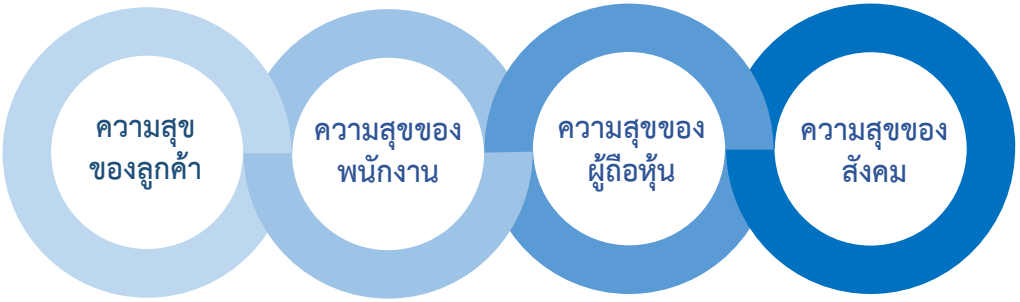
AAPICO

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทอาปิโก คือ การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มี**ประสิทธิภาพ คล่องตัว รักษ์สิ่งแวดล้อม** และ **มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล** ด้วยความมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศบนพื้นฐานของความสุขที่ยั่งยืน 4 ประการ



ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก

ธุรกิจการผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนยานยนต์

ประเทศไทย โปรตุเกส และ สาธารณรัฐประชาชนจีน

- ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป
- โครงช่วงล่าง
- ชิ้นส่วนพลาสติก
- ถังน้ำมันพลาสติกและ ถังพักน้ำฉีดกระจก
- ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป หล่อขึ้นรูปและกลึงเจียผิว
- อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ

ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย รถยนต์และศูนย์บริการ

ประเทศไทยและมาเลเซีย

<u>ประเทศไทย</u>

- ฟอร์ด
- มิตซูบิชิ
- เอ็มจี

<u>ประเทศมาเลเซีย</u>

- ฮอนด้า
- โปรตอน

ธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT

ประเทศไทยและมาเลเซีย

- Smart Factory
- Smart Logistics
- Smart Mobility
- Smart Office
- Smart Location
- Smart Farm

สารบัญ

สารจากประธานบริษัท	3
รางวัลหุ้นยั่งยืน	4
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	5
ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล	6
ธุรกิจของบริษัทฯ	9
การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	17
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	28
การประเมินประเด็นสำคัญ	32
เอกสารแนบท้าย	
▪ ใบรับรองก๊าซเรือนกระจกขององค์กรสถานประกอบการในจังหวัดอยุธยา	150
▪ ใบรับรองก๊าซเรือนกระจกขององค์กรสถานสถานประกอบการในจังหวัดชลบุรี	151
▪ สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	153
▪ GRI INDEX	169

1 การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ	40
การบริหารความเสี่ยง	50
การสร้างคุณค่าร่วม	57
นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ	58
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	63
การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า	67
การดำเนินการด้านภาษี	77

2 การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	79
พลังงาน	80
การใช้น้ำ	92
ของเสีย	95
มลพิษทางอากาศ	104
ความหลากหลายทางชีวภาพ	107
ก๊าซเรือนกระจก	108

3 การยกระดับคุณภาพชีวิต

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	116
การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	123
การพัฒนาบุคลากรในองค์กร	128
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	135
ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาชุมชน	139

สารจากประธานบริษัท

นายเย็บ ซู ชวน

ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

ในปี 2567 อุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลกยังคงเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ทั้งจากการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เทคโนโลยีอัจฉริยะ และความเข้มงวดด้านกฎระเบียบสิ่งแวดล้อม สำหรับประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ในภูมิภาค อุตสาหกรรมนี้ยังคงมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและห่วงโซ่อุปทานระดับโลก อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ความผันผวนของตลาด วิกฤตพลังงาน และการปรับตัวของซัพพลายเชน ส่งผลให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ต้องปรับกลยุทธ์เพื่อให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance – ESG) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในฐานะหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศไทย เราเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขยายแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปยังสถานประกอบการในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้ครอบคลุมทั้งหมดในประเทศไทย ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนในทุกบริษัทย่อย เพื่อนำนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินโครงการและมาตรการต่างๆ เพื่อยกระดับความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการใช้พลังงานสะอาด การใช้วัตถุดิบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการวัตถุดิบและทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ การลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การสร้างความตระหนักในเรื่องของความปลอดภัยในสถานประกอบการ ตลอดจนการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความหลากหลาย การเคารพสิทธิมนุษยชน และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาองค์กรและชุมชน โดยเฉพาะการเข้าร่วมเป็นหนึ่งในภาคเอกชนร่วมมือกับภาครัฐและชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อการเกษตรกรรมที่ยั่งยืนในการเพิ่มผลผลิตและการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรด้วยนวัตกรรมเพื่อทดแทนการเผาทำลาย ด้วยความมุ่งหวังให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและความยั่งยืนในระยะยาว

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ฉบับนี้ สะท้อนถึงความพยายามของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างความปลอดภัยและสวัสดิการของพนักงาน การมีส่วนร่วมกับชุมชน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส โดยเราได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของเราสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสามารถตอบสนองต่อความท้าทายของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนอย่างแท้จริง

ในนามของบริษัทฯ ที่เดินทางในอุตสาหกรรมยานยนต์มากว่า 40 ปี ผมขอขอบคุณพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนและร่วมมือในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจและสังคมไปพร้อมกัน

บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน 2566 (Thailand Sustainability Investment) เป็นปีที่ 6 (2561, 2563, 2564, 2565, 2566 และ 2567) โดยได้รับการประเมินใน SET SEG Rating ในระดับ A และอยู่ในดัชนี SETESG ตั้งแต่ 1 ก.ค. 2564 ถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2567 จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ”

“ เรามุ่งมั่นและตั้งใจที่จะพัฒนาตนเองและสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนภายในองค์กรเพื่อก้าวเข้าสู่หนทางการเป็นองค์กรระดับสากล ”

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนจัดทำขึ้นเป็นประจำปี เพื่อเป็นช่องทางในการ สื่อสารถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติ ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งใน และนอกองค์กร เพื่อแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานต่างๆ และการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยรายงานฉบับนี้จะ ครอบคลุมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ไปจนถึง 31 ธันวาคม 2567

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards ฉบับปี พ.ศ. 2564 (GRI Standards Revised 2021) ในระดับตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเพิ่มเติม โดยให้ข้อมูล สำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความเข้าใจถึงรูปแบบการดำเนินงาน และการจัดการเกี่ยวกับประเด็นเรื่องความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมไปถึง แสดงผลดำเนินงานและผลกระทบที่เกิดขึ้นด้วย นอกเหนือไปจากนั้น การบริหารจัดการในบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเป้าหมายการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ขององค์การสหประชาชาติ ทั้งนี้ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ผ่านการตรวจทานจากผู้บริหาร ระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อยืนยันความถูกต้องของข้อมูลแล้ว

ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้แสดงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ครอบคลุมทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย รถยนต์และศูนย์บริการ และธุรกิจด้านเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ และ Internet of Things (IoT)

การกำหนดสารบัญและขอบเขตหัวข้อ

กระบวนการในการกำหนดสารบัญ ถูกจัดทำโดยอ้างอิงจากมาตรฐาน GRI กล่าวคือทุกหัวข้อในรายงานฉบับนี้ถูกพิจารณาให้ครอบคลุมทั้งหลักการของผู้มีส่วนได้เสีย หลักการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน สาระสำคัญและข้อมูลที่ครบถ้วนทุกประเด็น เพื่อให้ได้มาซึ่งหัวข้อที่เหมาะสมที่สุด โดยสุดท้ายการคัดเลือกหัวข้อที่ใช้จริงจะผ่านการคัดเลือกตามลำดับขั้นเหล่านี้

1. การกำหนดความเชื่อมโยงระหว่างหัวข้อกับการดำเนินงานของ บริษัทฯ – จำแนกหัวข้อที่เหมาะสมผ่านการประเมินความเชื่อมโยง โดยตรงของหัวข้อกับหลักการบริหารจัดการของบริษัทฯ หากหัวข้อ ดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้องจะถูกตัดออกไปจากรายงาน
2. ลำดับความสำคัญของหัวข้อกับการดำเนินงานของบริษัทฯ – รายงานฉบับนี้จะนำเสนอเฉพาะสาระสำคัญที่มีความเกี่ยวโยงกับการบริหารจัดการของบริษัทฯ
3. ได้รับการอนุญาตจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ – หัวข้อที่ถูกเลือก และเนื้อหาจะถูกส่งให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อตรวจทาน แก้ไข และรับรองเนื้อหาก่อนเขียนลงไปในรายงาน

ช่องทางการติดต่อ

หากท่านต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอข้อชี้แนะ สามารถติดต่อได้ผ่านช่องทาง ดังนี้

- ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  100/11, ชั้น 9 (Low Zone) อาคารสาธรนครทาวเวอร์
  ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
- aapicohitech@aapico.com
- 02-613-1504

ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล

รายงานฉบับนี้ได้มีการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จากบริษัทฯ บริษัทร่วม 2 บริษัทและบริษัทย่อย 36 บริษัทของกลุ่มบริษัทฯ ภายในปี 2567 จำแนกได้ดังนี้

ประเด็นหัวข้อ			การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน							การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน						การยกระดับคุณภาพชีวิต					
			การกำกับดูแลกิจการ	การบริหารความเสี่ยง	การสร้างคุณค่าร่วม	นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า	การดำเนินการด้านภาษี	นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	พลังงาน	การใช้น้ำ	ของเสีย	มลพิษทางอากาศ	ก๊าซเรือนกระจก	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	การเคารพสิทธิมนุษยชน	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	การพัฒนาบุคลากรในองค์กร	ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสวัสดิการ	ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาชุมชน
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ประเทศไทย	บริษัท	AH	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	สาขา	AHR	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	บริษัทร่วม	ASICO	●	●	●	N/A	N/A	○	●	○	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		EA	●	●	●	N/A	N/A	○	●	○	○	○	○	○	○	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	บริษัทย่อย	AHP	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		AHT	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		AHA	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		AA	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		ASP	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		AF	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		APC	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		APB	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		APR	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		AL	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		AMK	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

ประเด็นหัวข้อ			การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน							การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน							การยกระดับคุณภาพชีวิต					
			การกำกับดูแลกิจการ	การบริหารความเสี่ยง	การสร้างคุณค่าร่วม	นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า	การดำเนินการด้านภาษี	นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	พลังงาน	การใช้น้ำ	ของเสีย	มลพิษทางอากาศ	ก๊าซเรือนกระจก	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	การเคารพสิทธิมนุษยชน	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	การพัฒนาบุคลากรในองค์กร	ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม	ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาชุมชน
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ต่างประเทศ	บริษัทย่อย	KCX	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		AMI	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		AAG	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		AGG	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		AVE	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ประเทศไทย		AM	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		AMPK	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		AMPT	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		AMMG	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ต่างประเทศ		AMSB	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		AMTSB	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		AMKSB	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		AMOB	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		NESM	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		TSR	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ธุรกิจการเชื่อมต่อและ IOT		AITS	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		AERP	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		AEC	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

ประเด็นหัวข้อ			การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน						การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน							การยกระดับคุณภาพชีวิต				
			การกำกับดูแลกิจการ	การบริหารความเสี่ยง	การสร้างสรรค์ค่าร่วม	นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า	การดำเนินการด้านภาษี	นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	พลังงาน	การใช้น้ำ	ของเสีย	มลพิษทางอากาศ	ก๊าซเรือนกระจก	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	การเคารพสิทธิมนุษยชน	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	การพัฒนาบุคลากรในองค์กร	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม	ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาชุมชน
ธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ 3 ธุรกิจหลัก	บริษัทย่อย	AIPL	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		AT	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		AB	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		ATC	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	○	○	○
		AV	●	●	●	N/A	N/A	N/A	●	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

● ข้อมูลการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานครอบคลุมธุรกิจดังกล่าว

○ ข้อมูลการบริหารจัดการครอบคลุมธุรกิจ แต่ยังไม่ครอบคลุมผลการดำเนินงาน

N/A ไม่มีนัยสำคัญหรือไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าว

abbreviation

OEM Automotive Parts Manufacturing Business			
Thailand Subsidiaries		**Overseas Subsidiaries**	
AH	AAPICO Hitech PLC. (Head Quarter)	KCX	Kunshan Chaitai-Xincheng Precision Forging Co., Ltd.
AHR	AAPICO Hitech PLC. (Rayong Branch)	AMI	AAPICO Maia, S.A.
AHP	AAPICO Hitech Parts Co., Ltd.	AAG	AAPICO Águeda, S.A.
AHT	AAPICO Hitech Tooling Co., Ltd.	AGG	AAPICO Germany GmbH
AHA	AAPICO Hitech Automation Co., Ltd.	AVE	AAPICO Avee Sdn. Bhd.
AA	AAPICO Amata Co., Ltd.	**Associates and JV**	
ASP	AAPICO Structural Products Co., Ltd.	ASICO	Able Sanoh Industries (1996) Co., Ltd.
AF	AAPICO Forging PLC	EA	Edscha AAPICO Automotive Cp., Ltd.
APC	AAPICO Precision Co., Ltd.		
APB	AAPICO Plastics PLC (Bangplee)		
APR	AAPICO Plastics PLC (Rayong Branch)		
AL	AAPICO Leadtech Co., Ltd.		
AMK	AAPICO Mitsuike (Thailand) Co., Ltd.		

Car Dealership Business	
Thailand Subsidiaries	
AM	Able Motors Co., Ltd.
AMMG	MG Able Motors Co., Ltd.
AMPK	Able Motors Pakkret Co., Ltd.
AMPT	Able Motors Pathumthani Co., Ltd.
Overseas Subsidiaries	
AMSB	AAPICO Motors Sdn. Bhd.
AMTSB	AAPICO Motors (Temerloh) Sdn. Bhd.
AMKSB	AAPICO Motors (Kuantan) Sdn. Bhd.
AMOB	Able Mobility Sdn. Bhd.
NESM	New Era Sales (M) Sdn. Bhd.
TSR	Tenaga Setia Resources Sdn. hd.

IoT Connectivity and Mobility Business and Others	
Thailand Subsidiaries	
AITS	AAPICO ITS Co., Ltd.
AERP	A ERP Co., Ltd.
AEC	AAPICO Electronics Co., Ltd.
AT	AAPICO Technology Co., Ltd.
AB	AAPICO BIKE Co., Ltd.
ATC	AAPICO Training Center Co., Ltd.
AV	AAPICO Venture Co., Ltd.
Overseas Subsidiaries	
AIPL	AAPICO Investment Pte. Ltd.

ธุรกิจของบริษัท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

ชื่อบริษัท / ชื่อในตลาดหุ้น	บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) / AH
ผลิตภัณฑ์และการบริการ	ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ◆ ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ◆ โครงช่วงล่างรถกระบะและชิ้นส่วนโครงสร้าง ◆ ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป และกลึงเจียผิว ◆ ชิ้นส่วนโลหะหล่อขึ้นรูป และกลึงเจียผิว ◆ ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์ ◆ ถังน้ำมันพลาสติก และถังพักน้ำฉีดกระจก ◆ อุปกรณ์จับยึด และชิ้นส่วนแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ ◆ รถยนต์มิตซูบิชิ ◆ รถยนต์ MG ◆ รถยนต์ฮอนด้า ◆ รถยนต์โปรตอน ธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT ◆ ซอฟท์แวร์ด้านการจัดการธุรกิจ ◆ ซอฟท์แวร์ด้านการจัดการแผนที่ ◆ ซอฟท์แวร์ด้านการจัดการโรงงานอัจฉริยะ ◆ ซอฟท์แวร์ด้านการจัดการติดตาม ◆ ซอฟท์แวร์ด้านการจัดการยานพาหนะ

ที่ตั้งของกลุ่มธุรกิจ	1. ไทย 2. มาเลเซีย 3. สาธารณรัฐประชาชนจีน 4. สหราชอาณาจักร 5. โปรตุเกส	6. เยอรมัน 7. ไต้หวัน 8. สิงคโปร์
ปีที่ก่อตั้ง	2539	
วันแรกที่ซื้อขายหุ้น	17 ตุลาคม 2545	
เลขทะเบียนบริษัท	0107545000179	
เว็บไซต์บริษัท	www.aapico.com	
จำนวนพนักงาน	5,493 คน	
รายได้รวม	27,002 ล้านบาท	
ทุนจดทะเบียน	354,842,228.00 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 354,842,228 หุ้น[1])	
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	354,842,012.00 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 354,842,012 หุ้น[1,2])	
การเป็นสมาชิกในองค์กร	◆ สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA) ◆ สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT)	
ดัชนีชี้วัดและมาตรฐาน	ISO/TS 16949: 2016, ISO9001:2015, ISO 14001: 2015, OHSAS 18001: 2007, ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (Green Industry), SET ESG Rating Level A, SETESG Index, ESG100, และ CGR Rating ระดับ 5 ดาว, Thai CAC Verification	

หมายเหตุ: 1) ราคาพาร์ละ 1 บาทต่อหุ้น, 2) จำนวนก่อนหักหุ้นซื้อคืน จำนวน 18,754,600 หุ้น

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ หรือ อาปิโก”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2539 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2545 ธุรกิจหลักของบริษัทฯ เริ่มจากการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจร (Assembly Jigs) และแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Stamping Dies) และรับผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (OEM Automotive Parts) ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถยนต์ เหล็กขวาง ตัวค้ำ ตัวยึด แผ่นเหล็ก และชิ้นส่วนปลีกย่อยอื่น ๆ รวมถึงถังน้ำมันเพื่อจัดส่งให้กับบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ชั้นนำในประเทศไทย จากนั้นบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจมาสู่การผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame Components) ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป (Forging) ชิ้นส่วนโลหะกลึงเจียผิว (Machining) ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ (Casting) ชิ้นส่วนพลาสติก (Plastics) ถังน้ำมันพลาสติกและถังพักน้ำฉีดกระจก (Fuel Tank and Windshield Washer System)

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้การบริหารงานของนายเย็บ ซู ชวน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัทอาปิโก โดยได้ก่อตั้งโรงงานแห่งแรกที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และในปัจจุบันมีโรงงานอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง อีกทั้งมีการขยายฐานธุรกิจไปยังต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศโปรตุเกส

บริษัทฯ มีธุรกิจหลัก 3 ส่วน ได้แก่ ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และกลุ่มธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ และธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอาปิโกประกอบด้วยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมรวมทั้งสิ้น 50 บริษัท (34 บริษัทในประเทศไทย และ 16 บริษัทในต่างประเทศ)

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลกที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพันธกิจที่สำคัญเพื่อมุ่งพัฒนาสู่การเป็นองค์กรระดับโลกที่มีความเป็นเลิศบนพื้นฐานของความสุข 4 ประการ ได้แก่

ความสุขของลูกค้า

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยการรักษามาตรฐานทางด้านความปลอดภัยในการทำงาน คุณภาพของสินค้า ราคาที่แข่งขันได้ มีการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา รวมถึงการพัฒนาด้านวิศวกรรม และการบริหารจัดการที่ดีอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ

ความสุขของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความสุข ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การมองปัญหาให้เป็นโอกาส ความซื่อสัตย์และการให้ความเคารพซึ่งกันและกันระหว่าง รวมถึงการปลูกฝังความรักต่อครอบครัวเพื่อสร้างพื้นฐานความสุขที่แข็งแกร่งต่อเนื่องไปสู่องค์กร และประเทศชาติ

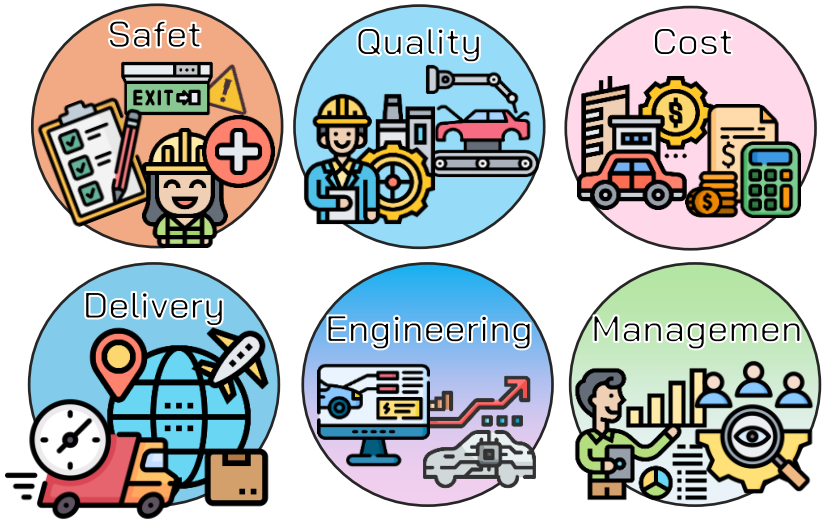
ความสุขของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินกิจการเพื่อผลกำไรและประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และมีการจัดสรรผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม

ความสุขของชุมชน/สังคม

บริษัทฯ ใส่ใจและตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบของบริษัทต่อชุมชนและสังคมโดยรวมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานด้านการผลิตตามหลักเกณฑ์ SQCDEM ดังต่อไปนี้



- **Safety ความปลอดภัย:** ความปลอดภัยต้องมาเป็นลำดับแรกเสมอ
- **Quality คุณภาพ:** กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพและไม่มีของเสียเพื่อบรรลุเป้าหมาย ‘0’ PPM
- **Cost ราคา:** ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาด้วยต้นทุนที่ต่ำและเหมาะสม
- **Delivery การส่งมอบสินค้า:** การจัดส่งที่ตรงเวลาทุกครั้ง 100% ด้วยหลักการผลิตแบบพอดีเวลา (Just- In-Time)
- **Engineering ด้านวิศวกรรม:** มุ่งมั่นตั้งใจที่จะปรับปรุงพัฒนาด้านวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง (KAIZEN)
- **Management การบริหารจัดการ:** ดำเนินงานอย่างชาญฉลาด โปร่งใส และใส่ใจในรายละเอียด รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต มีการเสริมสร้างองค์ความรู้ของพนักงาน รวมถึงสรรหาเทคโนโลยีใหม่ๆ จากทั่วโลกเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของกระบวนการผลิตของ บริษัทฯ เพื่อเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำที่มีมาตรฐานสูงด้วยคุณภาพที่ได้รับการยอมรับสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยและในระดับสากล และพร้อมสนับสนุนและผลักดันประเทศไทยในการเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับโลก

ด้วยวิสัยทัศน์และหลักปรัชญาที่เรียบง่ายในการเป็นองค์กรที่คล่องตัวและมีความสุขด้วยการบริหารที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าจากทุกมุมโลกในฐานะผู้ประกอบการที่มีความมั่นคงยั่งยืนในความเป็นเลิศทางด้านการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ SQCDEM ทางด้านความปลอดภัย คุณภาพ ต้นทุน การจัดส่งสินค้า การพัฒนาด้านวิศวกรรม รวมถึงการบริหารจัดการที่ดี โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพของกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ISO/TS16949 และ ISO14001 รวมถึงรางวัลและเกียรติบัตรรับรองอื่นๆ อีกมากมายจากบริษัทลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และด้วยการบริหารอย่างโปร่งใสและใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถยกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ผลิตรถยนต์ค่ายต่าง ๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

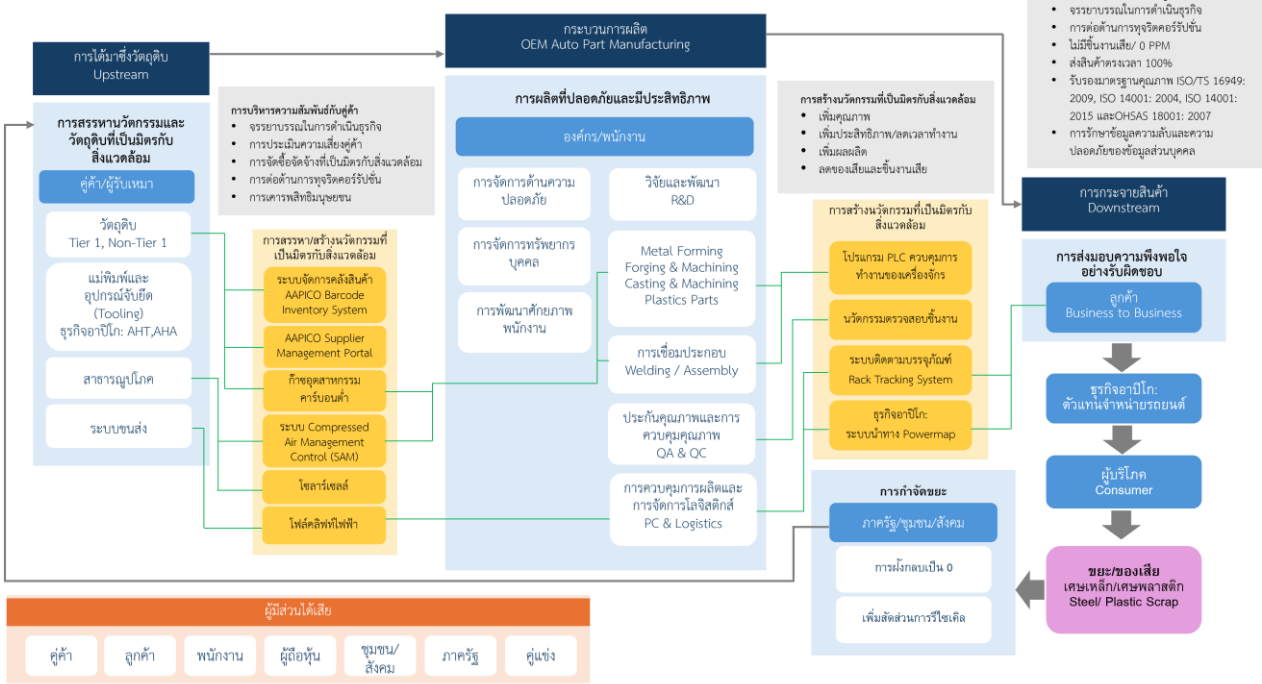
แผนระยะยาวของบริษัท

บริษัทฯ มีแผนระยะยาวในการขยายธุรกิจให้ก้าวเข้าสู่ระดับสากล ในปัจจุบันบริษัทฯ มีฐานปฏิบัติการที่มั่นคงอยู่ ณ ประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศอินเดีย และในยุโรป โดยในเวลานี้ บริษัทฯ มีความสนใจที่จะขยายธุรกิจเข้าสู่ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชีย

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ด้วยความมุ่งมั่นในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมในการผลิตและให้บริการ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด บริษัทฯ จึงได้ผนวกวิสัยทัศน์ขององค์กร พันธสัญญา และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้แนวคิด “3E” เข้ากับห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท โดยมีการเชื่อมโยงและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียพร้อมทั้งระบุประเด็นความคาดหวัง อันนำไปสู่การสร้างกลยุทธ์ทั้ง 6 ขั้นตอนในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกกระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่านี้

ภาพแสดงห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร



ผลลัพธ์ต่อบริษัท

ทุนทางการเงิน
- การเติบโตของรายได้และกำไร
- การเข้าถึงตลาดทุน

ทุนทางการผลิต
- การผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ทุนทรัพยากรธรรมชาติ
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย
- การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า
- การลดค่าใช้จ่ายในวัตถุดิบและทรัพยากร

ทุนด้านบุคลากรและทรัพย์สินทางปัญญา
- ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- พนักงานมีความสามารถและทักษะ
- การเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ
- กระบวนการผลิตและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์
- ความน่าเชื่อถือขององค์กร
- ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
- ธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้
- พนักงานจากชุมชนที่มีคุณภาพ

ผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ทุนทางการเงิน
- มูลค่าหลักทรัพย์และเงินปันผล
- ภาษีเงินได้และภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล

ทุนทางการผลิต
- การผลิตที่มีความปลอดภัยและไม่ปล่อยมลพิษ
- ผลผลิตที่มีคุณภาพ ปราศจากของเสีย

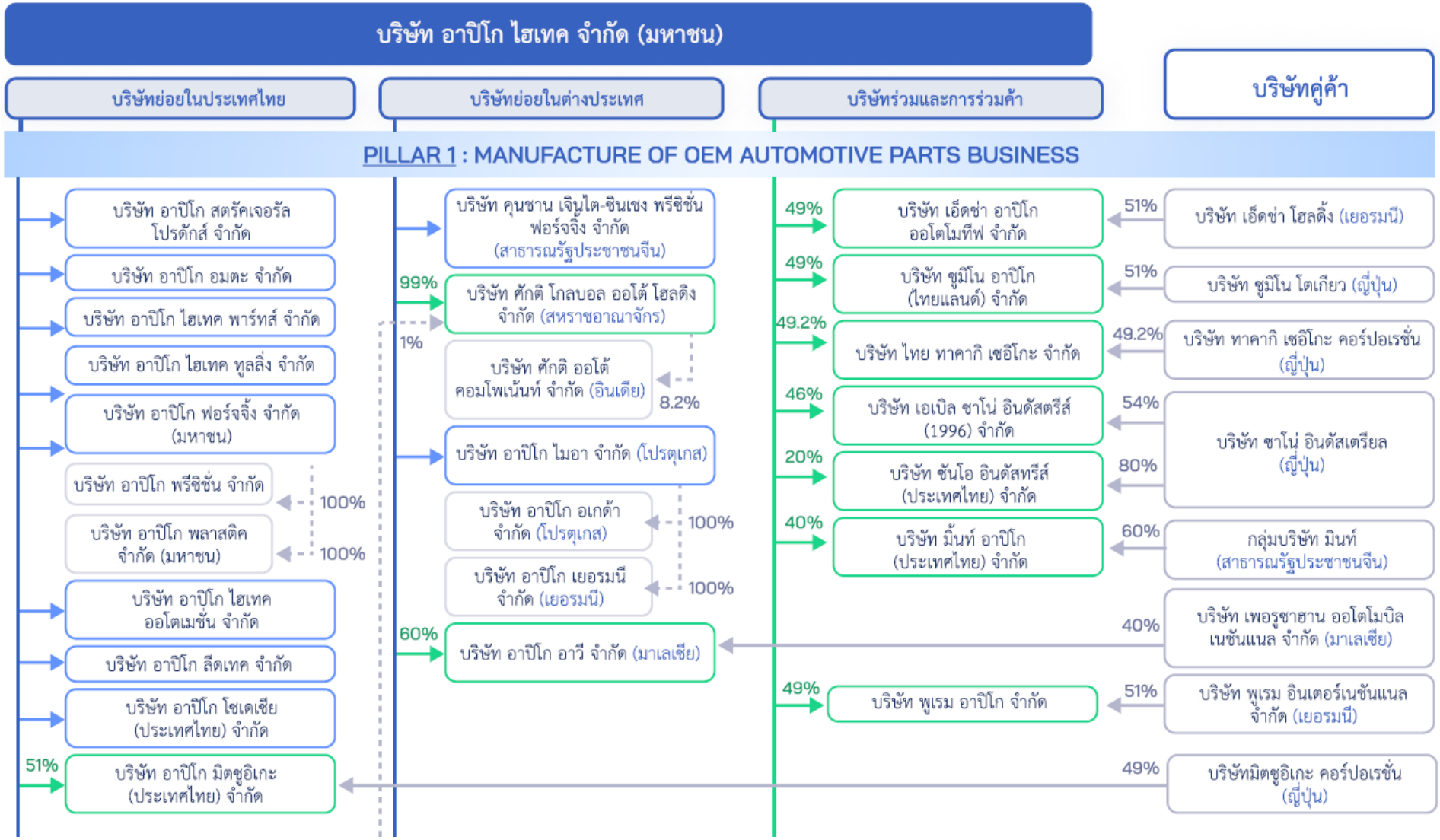
ทุนทรัพยากรธรรมชาติ
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย
- การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า
- การอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอย่างยั่งยืน

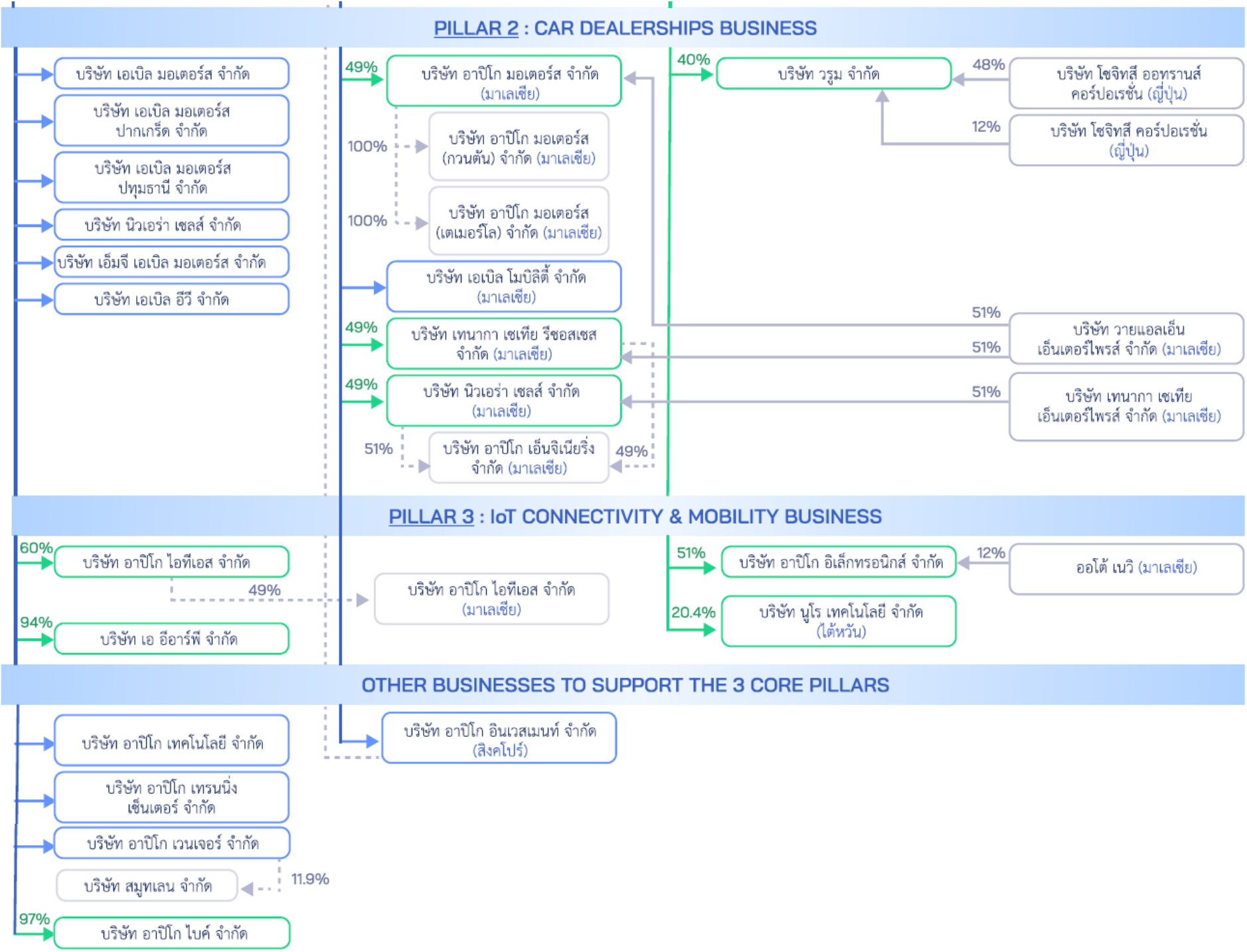
ทุนด้านบุคลากรและทรัพย์สินทางปัญญา
- ความพึงพอใจของพนักงาน
- พนักงานมีความสามารถและทักษะ
- ความมั่นคงทางรายได้และโอกาสทางอาชีพ
- การเพิ่มมูลค่าของผลผลิตและความแม่นยำในการทำงาน

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์
- จริยธรรมในห่วงโซ่อุปทาน
- ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
- ชุมชนและสังคมที่มีคุณภาพและมั่นคงทางรายได้

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุ : อาปิโกถือหุ้น 100% อาปิโกถือหุ้น < 100%




PILLAR 2 : CAR DEALERSHIPS BUSINESS
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปทุมธานี จำกัด
บริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด
บริษัท เอ็มจี เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด
บริษัท เอเบิล อีวี จำกัด
49%
บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส จำกัด (มาเลเซีย)
100%
บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส (กวนตัน) จำกัด (มาเลเซีย)
100%
บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส (เตเมอร์โล) จำกัด (มาเลเซีย)
บริษัท เอเบิล โมบิลิตี้ จำกัด (มาเลเซีย)
49%
บริษัท เทนากา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด (มาเลเซีย)
49%
บริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด (มาเลเซีย)
51%
บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มาเลเซีย)
49%
40%
บริษัท วรูม จำกัด
48%
บริษัท โซจิทสึ ออทรานส์ คอร์ปอเรชั่น (ญี่ปุ่น)
12%
บริษัท โซจิทสึ คอร์ปอเรชั่น (ญี่ปุ่น)
51%
บริษัท วายแอลเอ็น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มาเลเซีย)
51%
51%
บริษัท เทนากา เซเทีย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มาเลเซีย)
PILLAR 3 : IoT CONNECTIVITY & MOBILITY BUSINESS
60%
บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด
49%
บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด (มาเลเซีย)
94%
บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด
51%
บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด
12%
ออโต้ เนวิ (มาเลเซีย)
20.4%
บริษัท นูโร เทคโนโลยี จำกัด (ไต้หวัน)
OTHER BUSINESSES TO SUPPORT THE 3 CORE PILLARS
บริษัท อาปิโก เทคโนโลยี จำกัด
บริษัท อาปิโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
บริษัท อาปิโก เวนเจอร์ จำกัด
บริษัท สมูทเลน จำกัด
11.9%
97%
บริษัท อาปิโก ไบค์ จำกัด
บริษัท อาปิโก อินเวสเมนท์ จำกัด (สิงคโปร์)

เส้นทางสู่ความยั่งยืน

2557

- ประกาศนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และจัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นครั้งแรก
- ได้รับรางวัล CSR-DIW Award 2014 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

2558

- ได้รับรางวัลธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ธงขาว-ดาวเขียว) ประจำปี 2558 จากนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)

2559

- ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ได้การรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001: 2004 เพิ่มเติมที่โรงงานอาปิโก ไฮเทค สาขาระยอง และ ISO14001: 2015 ที่โรงงานอาปิโก อมตะ และอาปิโก เลมเทค

2560

- ได้รับรางวัลในโครงการการจัดการกากอุตสาหกรรมและมูลฝอยในโรงงานสำหรับนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ประจำปี 2560

2561

- ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- หารือร่วมกันเพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการดำเนินงาน และแผนงานด้านความยั่งยืน เพื่อวางรากฐานความยั่งยืนของบริษัทฯ

2562

- ประกาศนโยบาย กรอบการดำเนินงาน และแผนงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ (สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ) สู่สาธารณะเป็นครั้งแรก และใช้มาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากล
- จัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนขึ้นเป็นปีแรก โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน

2563

- ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ร่วมหารือเกี่ยวกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญให้แต่ละฝ่ายได้วางแผนการดำเนินงาน

2564

- ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดัชนีหุ้นยั่งยืน ระหว่างเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2564
- ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จาก “ดีเยี่ยม” เป็นระดับ “ดีเลิศ” หรือระดับ 5 ดาวเป็นครั้งแรก โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- ประกาศเป้าหมายด้านความยั่งยืนมิติต่างๆ ออกสู่สาธารณะเป็นครั้งแรก

2565

- จัดให้มีการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ขึ้นในบริษัท
- ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดัชนีหุ้นยั่งยืนระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2565
- ได้รับการจัดอันดับในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2565

2566

- ขยายขอบเขตการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ไปยังโรงงานในพื้นที่จังหวัดชลบุรีเป็นครั้งแรก
- มอบทุนการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาวิศวกรรมและเทคโนโลยี (School of Engineering and Technology) สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)
- ร่วมมือกับบริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด ในการพัฒนาระบบการจัดเก็บและแสดงข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขององค์กรบน Carbon dashboard

2567

- ขยายแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมทุกสถานประกอบการภายใต้ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย รวมทั้งหมด 12 บริษัท พร้อมทั้งจัดจั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนในทุกสถานประกอบการเพื่อทำหน้าที่ดำเนินโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับแนวทางด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และติดตาม รายงาน เก็บข้อมูลการดำเนินงานนั้นๆ เพื่อรายงานผลการดำเนินงานในรายงานประจำปี
- ทบทวนแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุด
- ร่วมมือกับบริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด ในการใช้ก๊าซอุตสาหกรรมที่ปล่อยคาร์บอนต่ำในการะบวนการผลิต
- สนับสนุนคู่ค้าที่ให้ความสำคัญด้าน ESG เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ขององค์กร และดำเนินการประเมินการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้า

2591

- เริ่มมีการใช้พลังงานหมุนเวียนครั้งแรก โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar rooftop) ในพื้นที่โรงงานสาขาระยอง และลานจอดรถในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ตั้งเป้าหมายสูงสุดของการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปีพ.ศ. 2591 หรือ "Carbon Neutrality by 2048

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

อาปิโกฯ กับความยั่งยืน

แน่นอนว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้นมีความสำคัญทั้งในด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน รวมทั้งการสร้างประโยชน์และความรับผิดชอบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงอยากเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความมั่นคงและยั่งยืนให้กับสังคม

ในการวางแนวทาง กรอบความคิด และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น บริษัทฯ ได้นำวิสัยทัศน์ พันธกิจหลักของบริษัทฯ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ผนวกกับประเด็นต่างๆที่เป็นแนวโน้มของโลกและมีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในเชิงโอกาสและความเสี่ยงมาประกอบการพิจารณาด้วยความมุ่งหวังการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับสากลที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว รักษ์สิ่งแวดล้อม และมุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัลภายใต้กรอบมิติทั้ง 3 มิติ บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กรและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ทบทวนนโยบายฯและกลยุทธ์ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกๆปีเพื่อทบทวนประเด็นสำคัญ ปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดรับกับกลยุทธ์และสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้มีการกำหนดพันธสัญญาและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม มีการปรับกรอบแนวคิดและกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดรับกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ มีการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในหน่วยงานต่างๆที่มีแนวทางปฏิบัติชัดเจนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ และคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียมากยิ่งขึ้น

นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นธุรกิจที่มีส่วนเป็นอย่างมากต่อการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของประเทศ มีธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานจำนวนมาก เช่น วัตถุดิบ เครื่องมืออุปกรณ์ เครื่องจักร ผู้ผลิตชิ้นส่วนประกอบ และการขนส่ง เป็นต้น ซึ่งการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจส่งผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนในองค์กร จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงปัจจัยในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก
2. การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
3. การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
4. การดำเนินธุรกิจโดยสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม

โครงสร้างและแนวทางการบริหารความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ผนวกการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประเมินปัจจัยเสี่ยงขององค์กรโดยถือเป็นหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญในการบริหารองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนเข้ากับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยในการประเมินความเสี่ยงนั้นจะประเมินทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมในเชิงกลยุทธ์ การประกอบธุรกิจ การดำเนินงาน การเงิน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทั้งนี้ในคณะกรรมการบริษัทจะทำการประเมินความเสี่ยงและแนะแนวทางการบริหารและจัดการให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะทำงานฝ่ายต่างๆ ซึ่งจะมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการบริษัท

หน้าที่

- วางกลยุทธ์ กำหนดเป้าหมาย และวางแผนการบริหาร
- กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หน้าที่

- ประเมินความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- แนะแนวทางการบริหารจัดการ

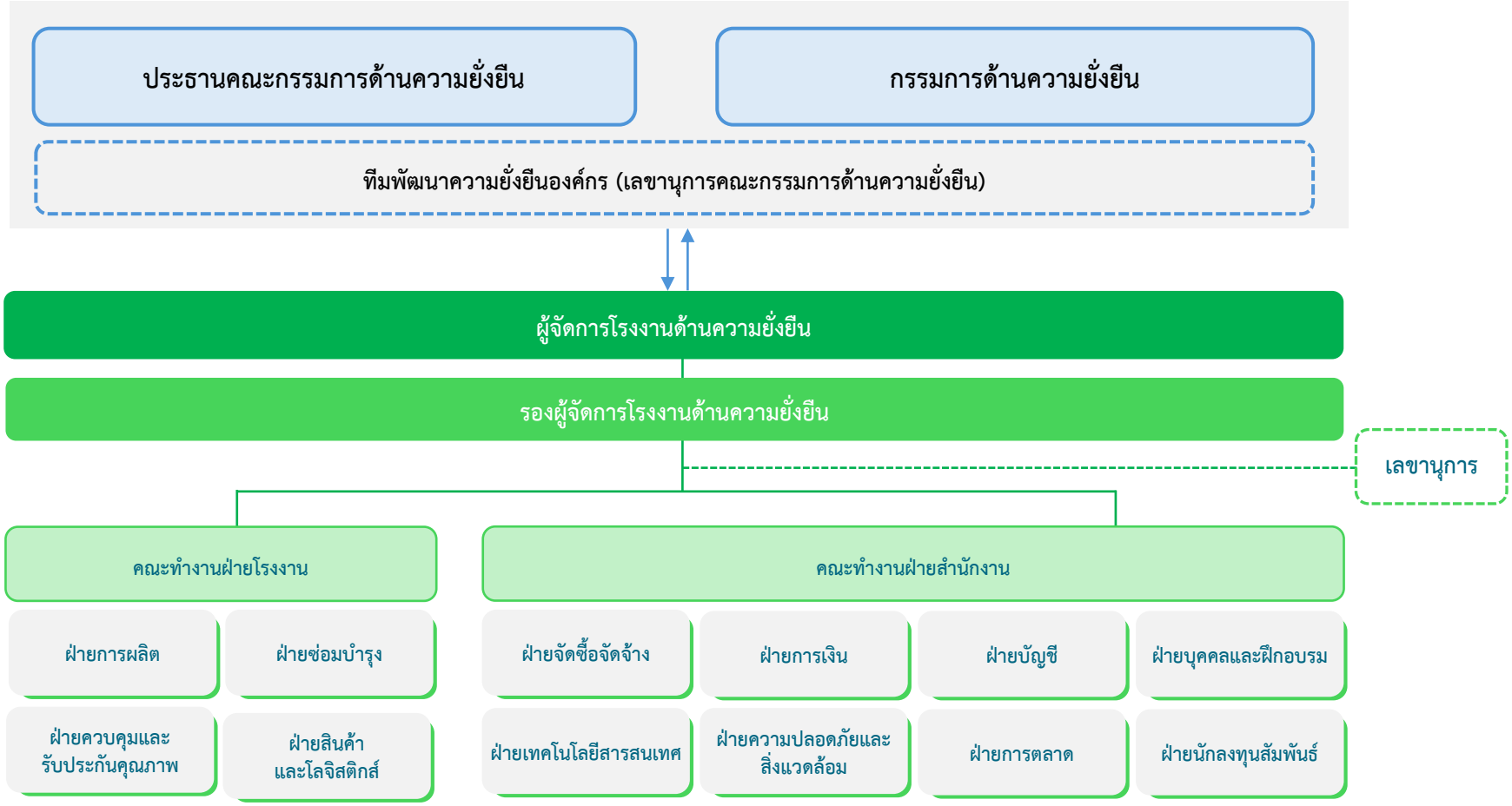
คณะทำงานด้านความยั่งยืน

หน้าที่

- พิจารณาผู้ที่มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญทางธุรกิจ
- วางแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
- สื่อสารภายในองค์กรเกี่ยวกับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน เป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน
- ส่งเสริมและติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายความยั่งยืนและเป้าหมาย
- รายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานต่อคณะทำงานและผู้บริหาร

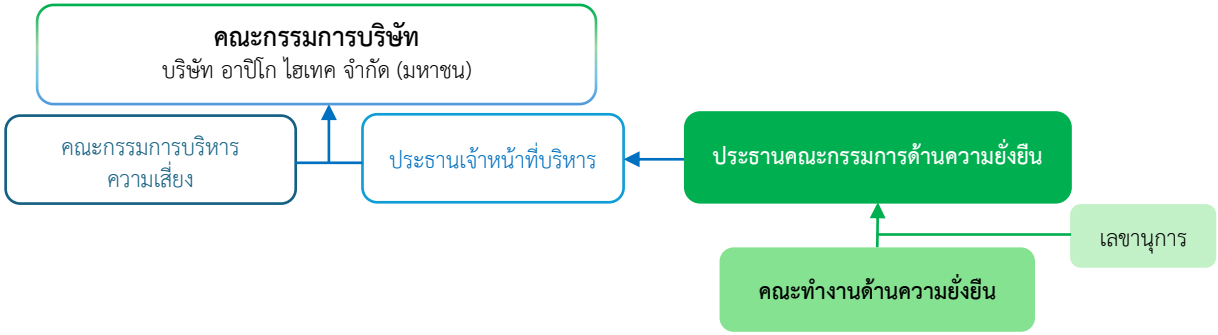
โครงสร้างคณะทำงานด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการและคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นประธานคณะกรรมการ มีผู้บริหารระดับกลาง และพนักงานที่เป็นตัวแทนจากทุกหน่วยงานเข้ามาเป็นส่วนร่วมของคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความยั่งยืน โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย ประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้เห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน



การติดตามและรายงานผลการบริหารจัดการ

ในการติดตามและรายงานผลการบริหารจัดการ คณะทำงานด้านความยั่งยืนจะทำงานติดตามและรายงานผลต่อประธานคณะกรรมการด้านความยั่งยืน จากนั้นประธานคณะกรรมการด้านความยั่งยืนจะรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะจัดทำรายงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำการพิจารณา ประเมินการดำเนินงาน ตรวจสอบนโยบาย เพื่อปรับปรุงแนวทางในการบริหารจัดการต่อไป



กรอบแนวคิด กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ตามที่บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ตัวแทนจัดจำหน่ายรถยนต์ และวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมชั้นนำที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว รักษ์สิ่งแวดล้อม และมุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล อาปิโกฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม ดังพันธสัญญาในการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรที่ว่า **"เราจะเป็นผู้สรรสร้างคุณค่าทางนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น"** ผ่านการส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์และการบริการ ทั้งคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่มีความแม่นยำและหลากหลายในการผลิตผลิตภัณฑ์และให้บริการ รวมทั้งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อยที่สุด ทั้งนี้การดำเนินงานต่างๆต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสีย

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนที่จะส่งมอบคุณค่าทางนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดคุณภาพชีวิตของสังคมที่ดีขึ้นนั้น เราได้นำมาพิจารณาในการสร้างกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้แนวคิด “3E” เพื่อเป็นวิถีการทำงานร่วมกันในองค์กรและเป็นรากฐานการพัฒนาที่แข็งแกร่งในระยะยาวตามความมุ่งมั่นและวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ โดยสร้างความสมดุลระหว่าง 3 มิติ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้วยความมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง สำหรับการดำเนินงานในปี 2567 นี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ 10 เป้าหมายหลักที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2567

มิติเศรษฐกิจ : การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน (Enhance Economic Value)

แนวคิด	UN SDGs	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะกลาง ปี 2573	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2569	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	ความเชื่อมั่นและการดึงดูดความสนใจของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านการดำเนินกิจการด้วยความสุจริต เป็นธรรม เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี	▪ อัตราความถี่ของการจัดประชุมและกิจกรรมของแผนกนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสและเพิ่มโอกาสของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ▪ ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน SET ESG Rating ที่เพิ่มขึ้น เพื่อสะท้อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	▪ อัตราความถี่ของสื่อหรือบทวิเคราะห์หุ้น อันได้แก่ การประชุม Analyst meeting และ Coverage report ที่ทางบริษัทฯ สามารถจูงใจให้นักวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ เขียนรายงานเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีอัตราความถี่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในปี 2567 เมื่อเทียบกับปี 2566 ในช่วงเวลาเดียวกัน ▪ อัตราความถี่ในการจัดการประชุมเพื่อสื่อสารการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการจัดประชุมและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมพบปะนักลงทุนต่างๆ โดยรักษาความถี่ให้เทียบเท่ากับการดำเนินงานในปี 2566	▪ ผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีเลิศ” หรือระดับ 5 ดาว ▪ อัตราความถี่ของสื่อหรือบทวิเคราะห์หุ้น อันได้แก่ การประชุม Analyst meeting และ Coverage report จากบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2566 ในช่วงเวลาเดียวกัน ▪ อัตราความถี่ในการจัดประชุมและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมพบปะนักลงทุนต่างๆ เพื่อสื่อสารการดำเนินงานของบริษัทลดลงร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับปี 2566 ในช่วงเวลาเดียวกัน ▪ ผลการประเมินด้านความยั่งยืน SET ESG Rating อยู่ที่ระดับ 77 คะแนน หรือ ระดับ A เทียบเท่ากับคะแนนในปี 2566
	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานของบริษัทที่มีประสิทธิภาพผ่านการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการผลิตและการทำงาน	อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัท โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 95	-	ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัท[1] โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 91.29 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว

[1] *ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH) และสาขาในจังหวัดระยอง (AHR) รวมถึงบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP)*

มิติเศรษฐกิจ : การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน (Enhance Economic Value)

แนวคิด	UN SDGs	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะกลาง ปี 2573	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2569	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	การบริหารห่วงโซ่อุปทานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมนอกเหนือจากการสร้างผลกำไร เพื่อเพิ่มความตระหนักในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในท้องถิ่น อันนำไปสู่การสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกัน	▪ คู่ค้า Critical Tier 1 ร้อยละ 80 ได้ รับการประเมินและผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ▪ คู่ค้า Critical Tier 1 ของบริษัทฯ มีการรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยในขอบเขตที่ 1 และ 2 หรือมีใบรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสั่งซื้อ ▪ บริษัทฯ สนับสนุนคู่ค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะคู่ค้า Critical Tier 1 อย่างน้อย 1 ราย ให้ได้รับการรับรองการเป็นแนวร่วมการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชน (CAC)	▪ คู่ค้าของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ได้รับการประเมินการดำเนินงานด้าน ESG ▪ สนับสนุนคู่ค้าที่ให้ความสำคัญด้าน ESG เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ขององค์กร ▪ สนับสนุนคู่ค้าของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ทำการประกาศเจตนารมย์การเป็นแนวร่วมการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชน (CAC)	▪ บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินคู่ค้าของบริษัทฯ ในด้าน ESG และดำเนินการประเมินด้าน ESG กับคู่ค้าทุกรายคิดเป็นร้อยละ 100 ในปี 2567 ▪ บริษัทฯ มีสัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินที่ระดับ A[2] จำนวน 50 รายจากทั้งหมด 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.43 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติงานของคู่ค้าที่เป็นที่น่าพอใจทั้งในด้านคุณภาพ การขนส่ง ราคา ความปลอดภัย และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ▪ คู่ค้ารายใหม่และคู่ค้ารายปัจจุบันที่เป็นคู่ค้าหลักและคู่ค้ารองของบริษัทฯ ทุกราย คิดเป็นร้อยละ 100 รับทราบและลงนามเอกสารยิมยอมปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ นโยบายด้านการต่อต้านทุจริตและนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษร ▪ ไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าของบริษัทฯ

[2] *ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH) และสาขาในจังหวัดระยอง (AHR) รวมถึงบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP)*

มิติสิ่งแวดล้อม : การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Eco-Efficiency)

แนวคิด	UN SDGs	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะกลาง ปี 2573	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2569	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเป็นแหล่งกำเนิดของก๊าซเรือนกระจกและของเสียในปริมาณมาก บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมและหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยเป้าหมายของเรา คือ การปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพยากร และมุ่งสู่การเป็นโรงงานปลอดขยะ 100%	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 13 CLIMATE ACTION	การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการทำงานเพื่อลดปริมาณของเสียและมลพิษที่เกิดขึ้น รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด	▪ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลดลงร้อยละ 50 ▪ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ลดลงร้อยละ 25 ▪ บริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจ OEM ในประเทศไทยได้รับการรับรองก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนลูกค้า	▪ บริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจ OEM ในประเทศไทยได้รับการรับรองก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) และกลุ่มนำร่องได้รับการรับรองก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ (CFP) ▪ จัดทำแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกตามหลักของ Science Based Targets initiative (SBTi) ▪ ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและควบคุมการใช้พลังงานผ่านผังแสดงข้อมูล ▪ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ▪ สนับสนุนคู่ค้าที่ให้ความสำคัญด้าน ESG เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ขององค์กร	▪ สัดส่วนรวมของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ลดลงร้อยละ 6 ต่อพันชิ้นการผลิต[3] เมื่อเทียบกับปี 2566 ▪ สัดส่วนรวมของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.47 ต่อพันชิ้นการผลิต[2] เมื่อเทียบกับปี 2566 ▪ สัดส่วนรวมของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ลดลงร้อยละ 1 ต่อพันชิ้นการผลิต[2] เมื่อเทียบกับปี 2566 ▪ สัดส่วนรวมของการปล่อยก๊าซเรือนกระจทุกขอบเขต หรือ Carbon Intensity (Scope 1+2+3) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.25 ต่อพันชิ้นการผลิต[2] เมื่อเทียบกับปี 2566

[3] *พันชิ้นการผลิต หมายถึง ยอดการผลิต 1,000 ชิ้น หรือ พันชิ้นผลิตภัณฑ์*

มิติสิ่งแวดล้อม : การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Eco-Efficiency)

แนวคิด	UN SDGs	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะกลาง ปี 2573	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2569	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเป็นแหล่งกำเนิดของก๊าซเรือนกระจกและของเสียในปริมาณมาก บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมและหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยเป้าหมายของเรา คือ การปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพยากร และมุ่งสู่การเป็นโรงงานปลอดขยะ 100%	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	การสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานในเรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	การใช้น้ำในกระบวนการผลิตลดลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน	ปริมาณการใช้น้ำลดลงร้อยละ 3 ภายในปี 2567 เมื่อเทียบกับปี 2566	ปริมาณการใช้น้ำ[4] เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 2.86 เมื่อคำนวณต่อยอดการผลิต[5] บริษัทฯ ใช้น้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.03 เมื่อเทียบกับปี 2566
	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION	การสร้างความตระหนักแก่พนักงานในเรื่องการรีไซเคิลเพื่อนำทรัพยากรที่ไม่ใช้แล้วผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความมุ่งหวังในการเป็นโรงงานปลอดขยะ	ปริมาณของเสียในกระบวนการผลิตลดลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานลดลงร้อยละ 5 ภายใน ปี 2567 เมื่อเทียบกับปี 2566	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงาน[4] ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 21.62 เมื่อคำนวณต่อยอดการผลิต[5] บริษัทฯ มีของเสียเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.13 เมื่อเทียบกับปี 2566
	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด	ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนด	-	ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมกำหนด

[4] ในเขตพื้นที่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH) และสาขาในจังหวัดระยอง (AHR) รวมถึงบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) , บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA), บริษัท อาปิโก ลีดเทค จำกัด (AL), บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF), บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC), บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (APB) และสาขาในจังหวัดระยอง (APR)

[5] ยอดการผลิต หมายถึง ยอดการผลิต 1,000 ชิ้น หรือ พันชิ้นการผลิต/พันชิ้นผลิตภัณฑ์

มิติสังคม : การยกระดับคุณภาพชีวิต (Elevate Quality of Life)

แนวคิด	UN SDGs	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะกลาง ปี 2573	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2569	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
บริษัทมุ่งมั่นให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและส่งเสริมการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มอบสวัสดิการที่เหมาะสม ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงาน และส่งเสริมการพัฒนาทักษะโดยเฉพาะด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์แก่ผู้บริหารและพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนโดยรอบ โดยมุ่งเน้นการขยายแนวทางความยั่งยืนผ่านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม สนับสนุนสถานศึกษาผ่านโครงการด้านการศึกษา มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และเข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างแข็งขัน	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES	การส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในเรื่องต่างๆ ดังนี้ ▪ ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรผ่านการรับฟังข้อคิดเห็นต่างๆจากพนักงาน ▪ การสร้างสรรค์นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้แก่พนักงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิ ภาพในการทำงานของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น ▪ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ของพนักงาน โดยเฉพาะนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์	▪ ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรโดยเฉลี่ยอย่างน้อยร้อยละ 95 ▪ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านนวัตกรรม โดยการจัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ในเรื่องนวัตกรรม 5 หลักสูตรภายในปี 2573 ▪ อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานเป็น 0 ▪ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) ของพนักงานเป็น 0	▪ ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรโดยเฉลี่ยอย่างน้อยร้อยละ 89 ▪ ชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ย 8.5 ชั่วโมง/คน/ปี[6] ▪ จัดการอบรมพัฒนาความรู้ในเรื่องนวัตกรรม 3 หลักสูตรภายในปี 2569 ▪ ส่งเสริมความตระหนักด้าน ESG ให้แก่พนักงาน ▪ ร้อยละ 100 ของพนักงาน ได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตผ่านหลักสูตรที่ทางบริษัทจัดเตรียมไว้ภายในปี 2566 ▪ อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานไม่เกิน 5 ▪ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเป็น 0	▪ ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรร้อยละ 85.19 ในปี 2567 ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 0.33 ▪ ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย 12.17 ชั่วโมง/คน/ปี[6] เพิ่มขึ้นจากปี 2566 และดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ▪ อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 6.29 ครั้งต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง[6] ซึ่งไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ▪ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) เฉลี่ย 2.33 ครั้งต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง[6] ซึ่งไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ▪ พนักงานใหม่คิดเป็นร้อยละ 100 ได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

*[6] ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH) และสาขาในจังหวัดระยอง (AHR) รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้แก่ อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) , บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA), บริษัท อาปิโก ลีดเทค จำกัด (AL), บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF), บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC), บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (APB) และสาขาในจังหวัดระยอง (APR) **ไม่รวม** บริษัท เอเบิล ซาโน่ อินดัสทรีส์ (1996) จำกัด (ASICO) และ บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโต้โมทีฟ จำกัด (EA)*

มิติสังคม : การยกระดับคุณภาพชีวิต (Elevate Quality of Life)

แนวคิด	UN SDGs	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะกลาง ปี 2573	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2569	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
บริษัทมุ่งมั่นให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและส่งเสริมการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มอบสวัสดิการที่เหมาะสม ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงาน และส่งเสริมการพัฒนาทักษะ โดยเฉพาะด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์แก่ผู้บริหารและพนักงานนอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนโดยรอบ โดยมุ่งเน้นการขยายแนวทางความยั่งยืนผ่านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม สนับสนุนสถานศึกษาผ่านโครงการด้านการศึกษา มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และเข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างแข็งขัน	10 REDUCED INEQUALITIES	▪ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในองค์กรที่มีความหลากหลายอย่างเท่าเทียม และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนซึ่งกันและกัน	▪ ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม	-	▪ ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม
	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 13 CLIMATE ACTION	▪ การรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ รวมถึงการพัฒนาชุมชนทั้งในด้านการดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยรอบและการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน	▪ ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประเด็นอื่นๆ ในด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนโดยรอบ ▪ ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและประเด็นอื่นๆ ในด้านสังคมจากชุมชนโดยรอบ ▪ อัตราความความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 80	-	▪ ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประเด็นอื่นๆ ในด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนโดยรอบ ▪ ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและประเด็นอื่นๆ ในด้านสังคมจากชุมชนโดยรอบ

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อาปิโก ไฮเทค ตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียนั้นมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจกอปรกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นในเรื่องความสุขที่ยั่งยืน 4 ประการ ฉะนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย จัดระดับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบและมีอิทธิพลต่อบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาประเด็นสำคัญต่างๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและได้รับผลกระทบ รวมถึงประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วย เพื่อให้บรรลุความคาดหวังที่สำคัญในการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ

ขั้นตอนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

1 การระบุผู้มีส่วนได้เสีย

พิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อันได้แก่ ความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ อิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

2 การระบุระดับผลกระทบของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย

พิจารณาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3 การระบุระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท

พิจารณาทั้งด้านการเงิน กลยุทธ์ การดำเนินงาน กฎระเบียบข้อบังคับ และชื่อเสียงของบริษัท

4 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

พิจารณาและระบุแนวทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม

ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจและช่องทางการมีส่วนร่วม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นด้านความยั่งยืน
ลูกค้า	ความปลอดภัยในการทำงาน, สินค้าที่มีคุณภาพ, ราคาที่แข่งขันได้, การส่งมอบตรงเวลา, การดำเนินงานด้านวิศวกรรมที่ดี, ความโปร่งใสและความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการ, การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	1. การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย 2. สินค้ามีคุณภาพ ไม่มีสินค้าเสียหาย (0 PPM) 3. การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาด 4. การบริหารจัดการด้านต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ 5. การส่งมอบสินค้าตรงเวลา 6. การบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า 7. การปฏิบัติตามนโยบายของลูกค้าและจรรยาบรรณทางธุรกิจ 8. การรักษาข้อมูลของลูกค้า 9. การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล ทั้งด้านคุณภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อม	1. การประชุมรับทราบนโยบายของลูกค้าประจำปี/การพบปะลูกค้า 2. การรายงานข้อมูล 3. รายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืน 4. กิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ 5. แบบสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของลูกค้าประจำปี 6. เว็บไซต์บริษัท 7. ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน 8. การเข้าร่วมประชุมของลูกค้า	1. การบริหารความสัมพันธ์อันดี 2. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ 3. การใช้นวัตกรรมพัฒนาการทำงานของบริษัทฯ 4. การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ 5. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 6. ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและความปลอดภัยของข้อมูล 7. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
พนักงาน	ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดี, ความเป็นธรรมความผูกพันและการมีส่วนร่วมกับองค์กร, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยในการทำงาน, การมีคุณภาพชีวิตที่ดี, การพัฒนาตนเอง, ความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1. การบริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดี 2. การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ความปลอดภัย 3. การพัฒนาความสามารถของพนักงานอย่างเหมาะสมกับการเติบโตของบริษัทฯ 4. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน 5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน 6. การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล 7. การประเมินผลการปฏิบัติงาน 8. การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์แก่พนักงานอย่างเป็นธรรม	1. การประชุมประจำสัปดาห์ 2. ระบบอินทราเน็ต 3. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ 4. การฝึกอบรมพนักงาน 5. กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ 6. การรับแจ้งเบาะแส 7. แบบสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของพนักงานประจำปี 8. การประชุมเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการ	1. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 2. การพัฒนาบุคลากร 3. สิทธิมนุษยชน 4. ความภักดีต่อองค์กรและการรักษาพนักงาน 5. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 6. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 7. ความมั่นคงทางรายได้และสวัสดิการ 8. ความเป็นส่วนตัวของพนักงานและความปลอดภัยของข้อมูล 9. การส่งเสริมความรู้และทักษะที่จำเป็น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นด้านความยั่งยืน
ผู้ถือหุ้น	ผลตอบแทนจากการลงทุน, ความโปร่งใสในการบริหารกิจการ, ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและแผนการลงทุนในอนาคต, ความยั่งยืนของธุรกิจ, การจัดการความเสี่ยงขององค์กร, การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความแข็งแกร่งทางการเงิน	1. การสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน 2. การแสดงข้อมูลอันเป็นจริงและตรวจสอบได้ 3. การแสดงรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ 4. การประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยง 5. การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม 6. การทบทวนอันดับเครดิตประจำปี	1. การประชุมผู้ถือหุ้น 2. รายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืน 3. กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ 4. เว็บไซต์ของบริษัท 5. การเยี่ยมชมบริษัท/โรงงาน 6. การรับแจ้งเบาะแส 7. การจัดประชุมนักวิเคราะห์ 8. การเปิดเผยข้อมูลและร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET)	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี 2. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 3. การบริหารความเสี่ยง 4. การสร้างผลประกอบการที่มั่นคงยั่งยืน 5. การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ 6. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
คู่ค้า	กำไร, ความมั่นคงทางธุรกิจ, ชำระเงินตรงเวลาและครบถ้วน, การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรม, สัญญาซื้อขายชัดเจนไม่เอารัดเอาเปรียบ, การส่วนร่วมในการพัฒนาร่วมกับคู่ค้า	1. การบริหารจัดการความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความเชื่อมั่นของคู่ค้า 2. การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าโดยเพิ่มความสามารถการแข่งขัน 3. การสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็น 4. การขยายความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจโดยการใช้กลยุทธ์เพื่อเอื้อประโยชน์ทั้งสองฝ่าย 5. การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้	1. การประชุมประจำปี 2. การเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้า 3. การพบปะ 4. การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับคู่ค้า 5. การอบรม/สัมมนา 6. การประเมินและจัดระดับคู่ค้า 7. นโยบายและระเบียบในการจัดซื้อจัดจ้าง	1. การบริหารจัดการคู่ค้า 2. การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม 3. การเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน 4. ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน 5. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นด้านความยั่งยืน
ชุมชน/สังคม	ความปลอดภัยในด้านสุขภาพ, การดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อมลภาวะให้กับชุมชนและสังคม, การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสนับสนุนชุมชน/ สังคม, การสร้างงานและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน	1. การจัดการข้อร้องเรียนและการบริหารจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้น และการเยียวยาชุมชนอย่างเหมาะสม 2. การจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน/ สังคม 3. การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานและชุมชนรอบข้าง 4. การสร้างงานและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน 5. การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	1. การพบปะชุมชน 2. การรับข้อร้องเรียน 3. การสนับสนุนกิจกรรม 4. การให้ความช่วยเหลือ	1. การพัฒนาชุมชน 2. ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม 3. รักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนและสังคม 4. การพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในชุมชนและสังคม 5. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ
ภาครัฐ	การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องครบถ้วน, การชำระภาษีและค่าธรรมเนียมอย่างถูกต้อง, การให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ กับภาครัฐ, การจัดการข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทกับชุมชน	1. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการ 2. การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ	1. การเข้าร่วมประชุมสัมมนา 2. การพบปะ/เข้าเยี่ยมในวาระสำคัญ 3. เว็บไซต์บริษัท	1. การสร้างกระบวนการและรักษามาตรฐานการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน 2. การรณรงค์การหมุนเวียนทรัพยากรเพื่อไม่ให้เกิดขยะ 3. การปฏิบัติงานสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ
คู่แข่ง	การแข่งขันที่เป็นธรรม	การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม	1. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม 2. การพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์	1. การกำกับดูแลกิจการ 2. จริยธรรมธุรกิจ

การประเมินประเด็นสำคัญ

ในทุกๆ ปี บริษัทฯ มีกระบวนการพิจารณาและระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก จากนั้นบริษัทฯ นำปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้เข้าสู่กระบวนการประเมินความเสี่ยง การประเมินประเด็นสำคัญทางธุรกิจนั้นมีการอิงตามมาตรฐานของ GRI Standards (Global Reporting Initiative Standards) กอปรกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯในเรื่องความสุขที่ยั่งยืน 4 ประการและกรอบแนวคิดความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญ

1 การระบุประเด็นสำคัญทางธุรกิจ

บริษัทฯ รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อการดำเนินงานทางธุรกิจทั้งภายนอกและภายใน โดยอิงจากประเด็นและเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ การทบทวนประเด็นต่างๆ ในรายงานฉบับก่อน และพิจารณาจากผลกระทบต่อธุรกิจและความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

2 การประเมินและจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทฯ นำประเด็นต่างๆ มาจัดทำแบบสำรวจเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรประเมินความสำคัญ พร้อมทั้งระบุประเด็นที่ให้ความสนใจเพิ่มเติม จากนั้นบริษัทฯ ทำการรวบรวมสรุปความคิดเห็น จัดกลุ่มประเด็น และจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ รวมถึงโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างรอบด้าน

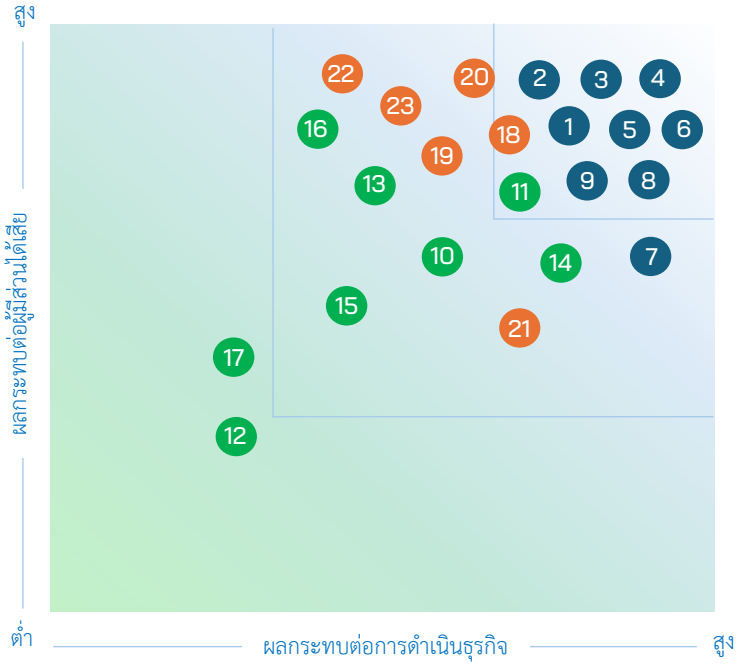
3 การทบทวนประเด็นและตรวจสอบความถูกต้อง

บริษัทฯ ทบทวนและตรวจสอบความถูกต้องของลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนและนำเสนอต่อประธานคณะทำงานด้านความยั่งยืนและผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาและอนุมัติเห็นชอบ

4 การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับความยั่งยืน ทั้งนี้ได้ทำการทบทวนสาระสำคัญด้านความยั่งยืนและเปิดรับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นต่อสาระสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงการรายงานในปีต่อไป

ผลการประเมินประเด็นสำคัญทางธุรกิจ



มิติเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
4. คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ
5. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า
6. การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงาน
7. ผลการดำเนินงาน
8. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ
9. การกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

มิติสิ่งแวดล้อม

10. การจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
11. การจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
12. การจัดการทรัพยากรน้ำ
13. การจัดการมลพิษทางอากาศ
14. การจัดการของเสียและการส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรเพื่อไม่ให้เกิดขยะ
15. การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ระบบนิเวศ
16. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
17. การส่งเสริมกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนและสังคม

มิติสังคม

18. การสนับสนุนสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
19. การพัฒนาบุคลากรในองค์กร
20. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
21. การส่งเสริมความภักดีของพนักงานต่อองค์กร และการรักษาพนักงาน
22. ความรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมของสังคม และการพัฒนาชุมชน
23. การให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

ประเด็นสำคัญและขอบเขตผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจ : การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน (Enhance Economic Value)							
ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขตผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบจากประเด็นที่สำคัญ		ระดับผลกระทบ		ตัวชี้วัดขององค์กร	UN SDGs
		ความเสี่ยง	โอกาส	บริษัทฯ	ผู้มีส่วนได้เสีย		
1. การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ	ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ	- ความเสี่ยงต่อการทุจริตและการละเมิดสิทธิมนุษยชนและกฎหมาย - การขาดความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพนักงาน - ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์	- การดึงดูดความสนใจและเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน - การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ - แนวทางในการป้องกันการทุจริต และละเมิดสิทธิและกฎหมายต่างๆ - การสร้างความเชื่อมั่นแก่พนักงานในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล	สูง	สูง	- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การรับรองด้านการต่อต้านการทุจริตจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ - ข้อร้องเรียนด้านธรรมาภิบาลและสิทธิมนุษยชน	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
2. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ				สูง	สูง		
3. การกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล				สูง	สูง		
4. การบริหารจัดการความเสี่ยง	ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น	- การเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงของสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ส่งผลต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ - ความล้มเหลวในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบ ปัญหาการผลิตสินค้าและสินค้าคงคลัง ปัญหาการจัดส่งสินค้าแก่ลูกค้าล่าช้าเนื่องจากการหยุดชะงักของการดำเนินงาน ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน รวมถึงการละเมิดสิทธิมนุษยชน	- การเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน - การสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจ - การรักษาความต่อเนื่องในการผลิตและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า - การเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	สูง	สูง	- ความมั่นคงทางธุรกิจ - ผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ - ผลตอบแทนทางธุรกิจ - คุณภาพและราคาของสินค้า - สิทธิและประโยชน์จากการทำงาน - การประเมินและคัดเลือกคู่ค้า	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
5. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า				สูง	สูง		
6. คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ	ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่แข่ง	- การขาดความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากลูกค้า - ผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ จากยอดขายที่ลดลง และรายจ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการส่งสินค้าที่เสียหายให้แก่ลูกค้า	- การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ - การเพิ่มความพึงพอใจและความเชื่อมั่นจากลูกค้า - ความสามารถในการให้ผลตอบแทนผู้ถือหุ้นและพนักงาน	สูง	สูง	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า - ผลตอบแทนทางธุรกิจ	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
7. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า				สูง	สูง		
8. ผลการดำเนินงาน				สูง	ปานกลาง		

มิติเศรษฐกิจ : การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน (Enhance Economic Value)							
ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขตผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบจากประเด็นที่สำคัญ		ระดับผลกระทบ		ตัวชี้วัดขององค์กร	UN SDGs
		ความเสี่ยง	โอกาส	บริษัทฯ	ผู้มีส่วนได้เสีย		
9. การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงาน	ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่แข่ง	- ความสามารถในการปรับธุรกิจให้สอดรับกับเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน - การแข่งขันทางด้านราคาและคุณภาพสินค้า - ทักษะ ความรู้ และความสามารถของพนักงานในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ - ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของคู่ค้า	- การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ - การเพิ่มความพึงพอใจและความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้ถือหุ้น - ความสามารถในการให้ผลตอบแทนพนักงานและผู้ถือหุ้นที่มากขึ้น - การพัฒนาความสามารถทางด้านนวัตกรรมและการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจกับคู่ค้า - การลดความเสี่ยงและอันตรายในการทำงาน และการอำนวยความสะดวกแก่พนักงานจากการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการทำงาน ทำให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สูง	สูง	- อัตรากำไรขั้นต้นหลังหักลบต้นทุนขายและบริการ - ระดับความพึงพอใจของลูกค้า - ผลตอบแทนทางธุรกิจ - ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร - อัตราการเกิดอุบัติเหตุ IFR และ LTIFR	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

มิติสิ่งแวดล้อม : การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Eco-Efficiency)							
ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขตผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบจากประเด็นที่สำคัญ		ระดับผลกระทบ		ตัวชี้วัดขององค์กร	UN SDGs
		ความเสี่ยง	โอกาส	บริษัทฯ	ผู้มีส่วนได้เสีย		
10. การจัดการการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ	ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชน/สังคม ภาครัฐ คู่แข่ง	- การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น พรบ.การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ กฎหมายการปล่อยมลพิษและของเสีย ภาษีคาร์บอน เป็นต้น - การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ - การละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม - ความเสี่ยงและอันตรายจากความละ เลยในการบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ พลังงาน ขยะของเสีย และมลพิษทางอากาศสู่ชุมชน - ข้อร้องเรียนจากชุมชน	- การรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยแผนการรับมือความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ และการให้ความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ - การลดการใช้ทรัพยากร ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายของต้นทุนในการผลิตและการดำเนินงาน - การเพิ่มความสามารถในการแข่ง ขันทางธุรกิจ - ฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลาก หลายทางชีวภาพสู่ชุมชนและสังคม - การสร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิตจากโครงการพลังงานทดแทนและการปลูกป่า - การสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ	ปานกลาง	ปานกลาง	- อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง - ปริมาณของเสียที่ลดลงจากการจัดการของเสีย - ปริมาณความเข้มข้นของมลสารทางอากาศอยู่ภายใต้ระเบียบข้อบังคับ - ปริมาณการใช้น้ำที่ลดลง - ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลงจากการใช้พลังงานทดแทน - ระดับความพึงพอใจของคนในชุมชน - จำนวนข้อร้อนเรียนด้านสิ่งแวดล้อม - จำนวนกิจกรรมเพื่อชุมชน	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
11. การจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก				สูง	สูง		
12. การจัดการทรัพยากรน้ำ				ต่ำ	ต่ำ		
13. การจัดการมลพิษทางอากาศ				ปานกลาง	สูง		
14. การจัดการของเสียและการส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรเพื่อไม่ให้เกิดขยะ				สูง	ปานกลาง		
15. การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ระบบนิเวศ				ปานกลาง	ปานกลาง		
16. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม				ปานกลาง	สูง		
17. การส่งเสริมกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนและสังคม				ต่ำ	ปานกลาง		

มิติสังคม : การยกระดับคุณภาพชีวิต (Elevate Quality of Life)							
ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขตผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบจากประเด็นที่สำคัญ		ระดับผลกระทบ		ตัวชี้วัดขององค์กร	UN SDGs
		ความเสี่ยง	โอกาส	บริษัทฯ	ผู้มีส่วนได้เสีย		
18. การสนับสนุนสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	พนักงาน ภาครัฐ	- การวางนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน และสวัสดิการของพนักงานในบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยในกลุ่ม ทั้งในและต่างประเทศที่ไม่เสมอภาค มีความเหลื่อมล้ำและไม่เท่าเทียมกัน - การละเมิดสิทธิมนุษยชนและกฎหมายด้านแรงงาน	- การเพิ่มระดับความภักดีของพนักงานต่อองค์กร - การจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานที่เหมาะสมและเป็นธรรม - การยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน	สูง	สูง	- อัตราการลาออกของพนักงาน - ระดับความภักดีของพนักงานที่มีต่อองค์กร - จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน	
19. การส่งเสริมความภักดีของพนักงานต่อองค์กร และการรักษาพนักงาน				สูง	ปานกลาง		
20. การให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม				ปานกลาง	สูง		
21. การพัฒนาบุคลากรในองค์กร	พนักงาน	- พนักงานพัฒนาทักษะทางการใช้เทคโนโลยีไม่ทันกับความก้าวหน้าที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว	- การเพิ่มความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานมากขึ้น - การเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพ - การเพิ่มโอกาสทางรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับพนักงาน - การเพิ่มระดับความภักดีของพนักงานต่อองค์กร	ปานกลาง	สูง	- สัดส่วนจำนวนชั่วโมงการเข้าร่วมการอบรม	

มิติสังคม : การยกระดับคุณภาพชีวิต (Elevate Quality of Life)							
ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขตผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบจากประเด็นที่สำคัญ		ระดับผลกระทบ		ตัวชี้วัดขององค์กร	UN SDGs
		ความเสี่ยง	โอกาส	บริษัทฯ	ผู้มีส่วนได้เสีย		
22. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	พนักงาน ชุมชน/สังคม	- การหยุดชะงักในการดำเนินงานจากอุบัติเหตุและความเสี่ยงที่เกิดขึ้น - ความเชื่อมั่นและภักดีของพนักงานที่มีต่อองค์กรลดลง - การสูญเสียทรัพย์สิน ชั่วโมงการทำงาน และชีวิต - การเสื่อมเสียชื่อเสียงขององค์กร - อัตราการลาออกของพนักงานที่เพิ่มขึ้น	- การเพิ่มความสามารถในการแข่ง ขันทางธุรกิจ - การเพิ่มระดับความภักดีของพนักงานต่อองค์กร - การลดความเสี่ยงและอันตรายในการทำงาน และอำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการทำงาน - การทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ปานกลาง	สูง	- อัตราการเกิดอุบัติเหตุ IFR และ LTIFR	
23. ความรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมของสังคม และการพัฒนาชุมชน	พนักงาน ชุมชน/สังคม	- ข้อร้องเรียนจากชุมชน - การเสื่อมเสียชื่อเสียงขององค์กร	- การสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ - การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยก ระดับรายได้ให้แก่คนในชุมชน - ส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดีต่อบริษัทฯ	ปานกลาง	สูง	- จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน - ความพึงพอใจของคนในชุมชน - จำนวนกิจกรรมเพื่อชุมชน	

มิติบรรษัทภิบาล

- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารความเสี่ยง
- การสร้างคุณค่าร่วม
- นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า
- การดำเนินการด้านภาษี

การกำกับดูแลกิจการ

ขอบเขตการรายงาน

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ตั้งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีหลักในการดำเนินงานภายใต้กรอบของจริยธรรม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม ในรายงานฉบับนี้ จะพูดถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ การประชุมกรรมการ การประเมินตนเองของกรรมการ และผลการดำเนินงานในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์และธุรกิจด้านเทคโนโลยีการเชื่อมต่อและ Internet of Things

โดยบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและรายละเอียดของคณะกรรมการบริษัทในแบบ 56-1 One report ในหัวข้อโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ และรายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการบนเว็บไซต์บริษัทฯ หรือสามารถสแกน QR code

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

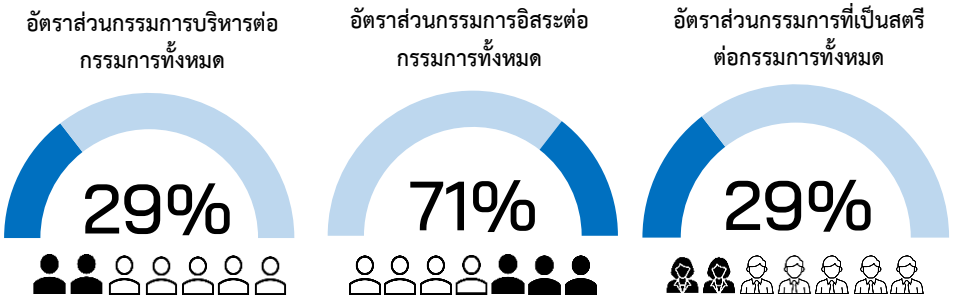
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นในการพัฒนามาตรฐานและแนวปฏิบัติในการกำกับกิจการที่ดีให้ครอบคลุมทั้งองค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้ถือหุ้นต่อการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการบริษัทได้เป็นผู้ริเริ่ม ตรวจสอบการจัดทำ อนุมัติ และดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการดำเนินงานที่สอดคล้องและครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน 6 หมวด ดังนี้

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3) บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย
4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5) ข้อมูลตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่
6) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทให้มีจำนวนและสัดส่วนที่เหมาะสมต่อขนาดของกิจการ จำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริษัทมีทั้งหมด 7 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน ได้แก่ นายเย็บ ซู ชวน และนางเตียว ลี งอ ซึ่งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ และกรรมการอิสระ 5 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทล้วนมีความหลากหลายในด้านเพศ วัฒนธรรม ทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ที่แตกต่างกันอย่างเหมาะสมตามธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ โดยคณะกรรมการบริษัททั้งหมดไม่มีผู้ใดดำรงตำแหน่งในบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ และเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายและประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”)

โดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความสามารถ เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดความหลากหลายของคณะกรรมการ ซึ่งต้องประกอบด้วยความหลากหลายของเพศ ทักษะวิชาชีพ และองค์ประกอบสมรรถนะของคณะกรรมการบริษัท (Skill Matrix) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติขั้นต่ำของคณะกรรมการโดยรวม โดยจะต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 ท่านมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และ กรรมการอย่างน้อย 1 ท่านต้องมีความรู้และประสบการณ์ในด้านการเงินและการบัญชี ซึ่งรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงสร้างความหลากหลายทางทักษะของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) สามารถดูได้ในแบบ 56-1 One report ในหัวข้อรายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สัดส่วนคณะกรรมการและความหลากหลายทางทักษะ



ความหลากหลายทางทักษะ หน่วย: คน

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ทางบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายและจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตาม โดยให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต”)

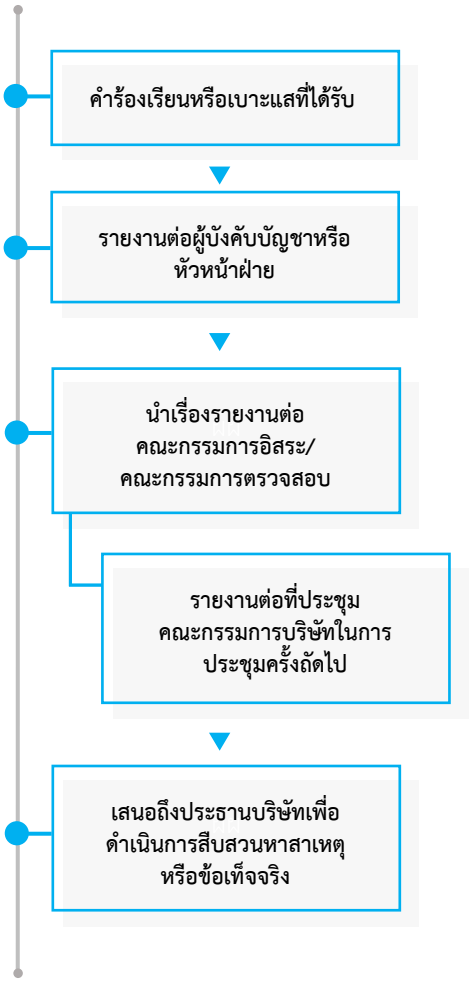
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจนั้นประกอบไปด้วยสาระสำคัญในด้านต่าง ๆ อันได้แก่ การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ แนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น แนวทางการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ การรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร สิทธิและความเป็นกลางทางการเมือง สิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการแจ้งเบาะแสที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เป็นต้น ฉะนั้นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจจึงถือเป็นมาตรฐานแนวปฏิบัติที่กำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานโดยพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับและทุกคนต้องให้ความสำคัญและยึดถือเป็นหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทางบริษัทฯ มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อเสริมสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานในหลายช่องทาง อันได้แก่ การสื่อสารภายในองค์กรผ่านการประกาศนโยบาย การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และการจัดทำคู่มือสำหรับพนักงาน เป็นต้น

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอยู่สม่ำเสมอ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ ร้องเรียนหรือรายงานการฝ่าฝืนหรือข้อสงสัยในการกระทำความผิดให้บริษัทฯ รับทราบได้ตลอดเวลา เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ดำเนินการแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงทีและป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อชื่อเสียงหรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ดูแลไม่ให้มีการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมใดๆ ที่เป็นผลจากการปฏิเสธที่จะมีส่วนร่วมในการทุจริตหรือจากการร้องเรียนข้อสงสัยถึงการกระทำที่มิชอบ ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วหรืออาจจะเกิดขึ้น บริษัทฯ มีมาตรการในการรักษาความลับและปกป้องผู้ร้องเรียน โดยไม่กำหนดให้ผู้ร้องเรียนต้องเปิดเผยตัวตนหรือแหล่งที่มาของข้อมูลให้เป็นที่รับรู้โดยทั่วกัน โดยเบาะแสจะถูกรายงานทั้งแบบเปิดเผยชื่อผู้รายงานหรือไม่เปิดเผยชื่อผู้รายงานผ่านทางหัวหน้าฝ่าย และจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการอิสระ/คณะกรรมการตรวจสอบผ่านทางอีเมล ในกรณีที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ การทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจ จะมีการรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และจะเสนอถึงประธานบริษัท เพื่อดำเนินการสืบสวนหาสาเหตุหรือข้อเท็จจริงในลำดับถัดไป ทั้งนี้หากบริษัทฯ พบว่ามีการละเมิดหลักการที่กำหนดขึ้น บริษัทฯ จะทำการสอบสวนพนักงานอย่างเป็นธรรม รวมทั้งพิจารณาลงโทษทางวินัยและ/หรือทางกฎหมายตามความเหมาะสมหากพบว่ามีความผิดจริง

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการส่งมอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้แก่คู่ค้าและพันธมิตรที่ร่วมดำเนินธุรกิจ เพื่อรับทราบและตระหนักถึงเจตนารมณ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของนักลงทุนสัมพันธ์ ภายใต้หัวข้อการกำกับกิจการที่ดี หัวข้อย่อยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบว่ามีการกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กร

กระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียน



การเสริมสร้างความตระหนักในจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ

การสื่อสารภายในองค์กรผ่านการประกาศนโยบายของบริษัท

การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ให้รับทราบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริธรรมทางธุรกิจ

การจัดทำคู่มือสำหรับพนักงานเพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติ

ช่องทางการสื่อสาร ร้องเรียน แสดงข้อคิดเห็น แจ้งเบาะแสและรายงานการฝ่าฝืน

รายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือหัวหน้าฝ่ายโดยตรง

ส่งคำร้องเรียนต่างๆผ่านกล่องแจ้งเบาะแสที่ตั้ง ณ ทางเข้าโรงอาหารของสำนักงาน

ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์โดยตรงที่ AC@aapico.com

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วนตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทจึงได้รณรงค์การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นให้บุคลากรในองค์กรได้มีความเข้าใจและแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านก ารทุจริตและคอร์รัปชั่นในทุกรูปแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัด การองค์กรที่ดีของบริษัท จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบและรับเรื่องร้องเรียนข้อร้องทุกข์และการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือผิดกฎหมาย เพื่อตรวจจับการกระทำความผิดและไม่ถูกต้องภายในบริษัท

หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่พิจารณาอนุมัตินโยบาย และสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต หรือคอร์รัปชั่นที่จะเกิดขึ้นในบริษัท เพื่อให้ทุกคนในบริษัทได้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาที่จะเกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชั่น พร้อมทั้งกร ณีที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการกระทำทุจริตที่ส่งผลต่อบริษัท คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำ พิจารณาบทลงโทษและร่วมมือหาวิธีการแก้ไขปัญหาให้กับบริษัทฯ

แนวทางการปฏิบัติงานตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชั่น

บริษัทฯ จัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึง ผู้ผลิต ผู้รับเหมา ตัวแทน ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นอย่างเคร่งครัด โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชั่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สร้างจิตสำนึกและกำหนดให้ทุกคนในบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการต่อต้านคอร์รัปชั่นและประชาสัมพันธ์ในทุกคนในองค์กรทราบและปฏิบัติตามนโยบายที่บริษัท ฯ กำหนด โดยจัดให้มีการอบรมพนักงานในส่วนงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานในส่วนงานที่มีความเสี่ยงสูงต่อการทุจริตคอร์รัปชั่น เพื่อให้สามารถจำแนก จัดการกับพฤติกรรมการติดสินบนและทุจริตด้วยความรอบคอบระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชั่นให้แก่สาธารณชนทราบ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายต่างๆ ควบคู่กับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่น ซึ่งมีการเปิดเผยรายละเอียดเพิ่มเติมในแบบ 56-1 One report ในหัวข้อ รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการคอร์รัปชั่น

1. ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน สามารถรายงานเหตุการณ์ที่น่าสงสัย หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงต่อหัวหน้าหรือผู้จัดการ
2. ในกรณีที่ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รู้สึกอึดอัดหรือไม่สะดวกใจที่จะแจ้งเบาะแสต่อหัวหน้าของตนเอง ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนสามารถที่จะรายงานเหตุการณ์ไปยังผู้บริหารที่สูงกว่าหรือรายงานโดยตรงให้แก่กรรมการบริษัท โดยสามารถส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ไปที่ AC@aapico.com หรือส่งข้อมูลถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่อยู่ > ห้อง 100/11 ชั้น 9 (Low Zone) ตึกสาธรนครทาวเวอร์ เลขที่ 100 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10500

3. ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน สามารถรายงานเหตุการณ์โดยเปิดเผยชื่อหรือไม่ก็ได้

ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษ

เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้กลั่นกรองสืบสวนข้อเท็จจริง โดยมีกำหนดระยะเวลาในการหาข้อเท็จจริงและสอบสวน หากพบว่าข้อมูลหรือหลักฐานที่มี มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำความผิดต่อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นของบริษัทฯ ผู้ถูกกล่าวหาจะได้รับการพิจารณาบทลงโทษ ตามระเบียบวินัยของทางบริษัทฯ ต่อไป หากพบว่าเป็นการร้องเรียนโดยไม่สุจริตหรือผิดช่องทาง การแจ้งเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแส ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใดๆ ถ้าพิสูจน์ได้ว่ากระทำโดยไม่สุจริต ถ้าเป็นพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ บุคคลนั้นจะได้รับโทษตามระเบียบวินัย แต่หากเป็นบุคคลภายนอกและบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินคดีกับบุคคลนั้นๆ ด้วย

การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น

เพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ อาทิ เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมลสำหรับช่องทางการแจ้งเบาะแส แบบ 56-1 One report ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ อีกทั้ง ทางบริษัทฯ จะมีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างสม่ำเสมอทุกปี รวมถึงสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นไปยังคู่ค้าของบริษัทฯ ด้วย

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) สำหรับช่วงเดือนมิถุนายน 2566 ถึง เดือนมิถุนายน 2569 โดยจะมีกระบวนการทบทวนทุก 3 ปี โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่นของบริษัทฯ ดังนี้

1) บริษัทฯ ได้สื่อสารไปทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้การดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบเขตของกฎหมายอย่างเคร่งครัด หรือถ้าเกิดข้อผิดพลาดในกระบวนการดำเนินงานเนื่องจากความประมาท รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ก็ให้รับโทษจากภาครัฐ โดยไม่มีการวิ่งเต้นให้พ้นผิด

2) บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชั่น และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์บริษัทฯ www.aapico.com ภายใต้หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับกิจการที่ดี > นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิด การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ รวมถึงการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ

เป้าหมาย

	เป้าหมายระยะกลาง (2573)	เป้าหมายระยะสั้น (2564-2569)	ผลการดำเนินงาน 2567
การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	-	-	ผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีเลิศ” หรือระดับ 5 ดาว
อัตราความถี่ของสื่อหรือบทวิเคราะห์หุ้น	-	อัตราความถี่ของสื่อหรือบทวิเคราะห์หุ้น อันได้แก่ การประชุม Analyst meeting และCoverage report ที่ทางบริษัทฯ สามารถจูงใจให้นักวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ เขียนรายงานเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีอัตราความถี่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในปี 2567 เมื่อเทียบกับปี 2566 ในช่วงเวลาเดียวกัน	อัตราความถี่ของสื่อหรือบทวิเคราะห์หุ้น อันได้แก่ การประชุม Analyst meeting และ Coverage report จากบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2566 ในช่วงเวลาเดียวกัน
อัตราความถี่ของการจัดประชุมและกิจกรรมของแผนกนักลงทุนสัมพันธ์	อัตราความถี่ของการจัดประชุมและกิจกรรมของแผนกนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส และเพิ่มโอกาสของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15	อัตราความถี่ในการจัดการประชุมเพื่อสื่อสารการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการจัดประชุมและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมพบปะนักลงทุนต่างๆ โดยรักษาความถี่ให้เทียบเท่ากับการดำเนินงานในปี 2566	อัตราความถี่ในการจัดประชุมและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมพบปะนักลงทุนต่างๆ เพื่อสื่อสารการดำเนินงานของบริษัทลดลงร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับปี 2566 ในช่วงเวลาเดียวกัน

ผลการดำเนินงาน

การประชุมกรรมการ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมตามวาระรวม 7 ครั้ง โดยเป็นการประชุมตามวาระรายไตรมาสเพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัท 4 ครั้ง การประชุมเพิ่มเติมเป็นวาระพิเศษเพื่อพิจารณาและอนุมัติ เรื่องสำคัญอื่นๆ 1 ครั้ง และ ประชุมติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปี 2 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน และแผนธุรกิจ และให้คำแนะนำในการบริหารงานตามที่เห็นสมควร

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยเป็นการประชุมตามวาระรายไตรมาสเพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัท ซึ่งได้รวมการประชุมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อความเป็นอิสระในการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมรวม 2 ครั้ง เพื่อประเมินและทบทวนปัจจัยเสี่ยงของบริษัทฯ และรับทราบผลการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานระดับสากล IATF16949

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้มีการประชุม 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาเสนอการแต่งตั้งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงให้คำแนะนำในการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญของบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีการเข้าร่วมการประชุมติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีจำนวน 2 ครั้ง และเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีจำนวน 1 ครั้ง

ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทส่วนใหญ่มีการเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนการประชุมทั้งหมด โดยมีเพียงกรรมการ 1 ท่านที่มีสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมอยู่ที่ร้อยละ 87.5 ของจำนวนการประชุมทั้งปี ซึ่งเมื่อรวมสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของกรรมการทั้ง 7 ท่านแล้ว พบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 98.21 ของการประชุมทั้งหมดตลอดทั้งปีโดยแจกแจง ดังนี้

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2567

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2567					
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัท (เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปี)	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี
	(รวม 5 ครั้ง)	(รวม 2 ครั้ง)	(รวม 4 ครั้ง)	(รวม 3 ครั้ง)	(รวม 2 ครั้ง)	(รวม 1 ครั้ง)
1) นายเย็บ ซู ชวน	5/5	2/2	-	-	-	1/1
2) นางเตียว ลี งอ	4/5	2/2	-	-	-	1/1
3) นายเคนเนต อึ้ง	5/5	2/2	4/4	3/3	-	1/1
4) นายวิเชียร เมฆตระการ	5/5	2/2	4/4	-	2/2	1/1
5) นางวชิรา ณ ระนอง	5/5	2/2	-	3/3	2/2	1/1
6) นายอาร์วินด์ แมทธิว[1]	3/3	2/2	-	-	2/2	1/1
7) นายฉือ เจี้ยนฮวย	5/5	2/2	4/4	3/3	-	1/1
8) นายทัตสึโนบุ ซาโกะ[2]	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ :

1 นายอาร์วินด์ แมทธิว สิ้นสุดการดำรงตำแหน่งกรรมการ ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2567

2 นายทัตสึโนบุ ซาโกะ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2567

การประเมินตนเองของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี โดยบริษัทฯ ใช้หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตามแนวทางเดียวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยการประเมินผลงานของกรรมการมีทั้งหมด 3 ชุด เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ (as a whole) และรายบุคคล (as an individual) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ยกเว้นนายทัตสึโนบุ ซาโกะ ไม่ได้ร่วมทำแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ เนื่องจากเพิ่งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2567 โดยมีหัวข้อการประเมินใน 6 ด้าน ดังนี้

1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3) การประชุมคณะกรรมการ
4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร

กรรมการบริษัททุกท่านได้ทำการประเมินผลปฏิบัติงานด้วยตนเอง สำหรับปี 2567 ผลการประเมินตนเองสามารถแจกแจงได้ ดังนี้

รูปแบบการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)			เกณฑ์การประเมิน
	2565	2566	2567	
คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	95	96	**96**	ดีเลิศ
กรรมการรายบุคคล	93	94	**96**	ดีเลิศ
คณะกรรมการชุดย่อย	94	94	**95**	ดีเลิศ

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากการประเมินตนเองพบว่า ผลการประเมินในทุกหัวข้ออยู่ในระดับดีมาก จากการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี การสนทนาที่เปิดกว้าง ตรงไปตรงมา และรับฟังความคิดเห็นของคณะกรรมการ ส่วนการประเมินตนเองของทั้ง 3 กรรมการชุดย่อย พบว่า ผลการประเมินในทุกหัวข้ออยู่ในระดับดีมาก จากระบบและการควบคุมภายในองค์กรมีความเพียงพอและไม่มีข้อบกพร่องอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำให้สามารถพัฒนาระบบการดำเนินงาน ที่สร้างความมั่นใจถึงความถูกต้องของภาพรวมและกระบวนการทำงาน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะเป็นการประเมินโดยกรรมการอิสระ โดยบริษัทฯ ใช้หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจะให้คะแนนโดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผลงานการปฏิบัติงานประจำปีและการวางแผนและปฏิบัติตามแผนการระยะยาวของบริษัทฯ โดยผลการประเมินนี้จะถูกนำมาพิจารณาประกอบการกำหนดค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาวของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ แบบประเมินประกอบด้วยหัวข้อการประเมินใน 10 ด้าน ดังนี้

1. ภาวะผู้นำ
2. กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
3. การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ
4. การบริหารการเงิน
5. การบริหารความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. การบริหารความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอก
7. การบริหารความสัมพันธ์กับพนักงาน
8. การวางแผนผู้สืบทอด
9. ความรู้ความสามารถเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการบริการ
10. บุคลิกลักษณะส่วนบุคคล

รูปแบบการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)			เกณฑ์การประเมิน
	2565	2566	2567	
การปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	95	95	**95**	**ดีเลิศ**

การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นกลาง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประเมินการกำกับดูแลกิจการผ่านโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024) ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับ “ดีเลิศ” เทียบเท่ากับ 5 ดาว ในปี 2567 คะแนน CG เฉลี่ยด้วยคะแนนรวม 92% ซึ่งลดลงจากปี 2666 ที่มีคะแนน 99% รางวัลนี้สะท้อนถึงทัศนคติที่จริงใจของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ซึ่งบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด

ปีที่เข้ารับการประเมิน	คะแนน	เกณฑ์การเกณฑ์การประเมิน
2565	90	ดีเลิศ
2566	99	ดีเลิศ
2567	**92**	**ดีเลิศ**

กิจกรรมของแผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) มีหน้าที่รับผิดชอบเป็นตัวแทนสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์สำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีหน้าที่ดูแลการเปิดเผยข้อมูลตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และกระทรวงพาณิชย์ กอปรกับได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลหลายช่องทาง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่เท่าเทียมกัน โดยนอกจากการส่งข้อมูลข่าวผ่านช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นช่องทางสื่อสารหลักแล้ว บริษัทฯ อาจมีการเปิดเผยข่าวผ่านช่องทางอื่น ได้แก่

1) งานพบนักลงทุนในโครงการ Opportunity Day และ SET Digital Roadshow จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2) การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
3) การเยี่ยมชมกิจการและพบผู้บริหารของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์
4) การพบนักลงทุนในโครงการ Non-Deal Roadshow
5) งานสัมมนาที่ได้รับเชิญให้ไปร่วมงานและแบ่งปันความรู้และประสบการณ์
6) การสื่อสารผ่านอีเมล อินทราเน็ต ประกาศภายใน และกิจกรรมสื่อสารภายในกับพนักงาน
7) เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.aapico.com และอีเมลของบริษัทฯ ที่ aapicohitech@aapico.com
8) งานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ

ในปี 2567 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้จัดกิจกรรมและจัดสรรเวลาของผู้บริหารเพื่อให้สามารถเข้าร่วมการประชุมและร่วมงาน ทั้งในไทยและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อและการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยรายละเอียดปริมาณและตารางกิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะเปิดเผยในแบบรายงาน 56-1 One report บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือสแกน QR code

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ โดยสามารถสรุปกิจกรรมและผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

1. กิจกรรมการเพิ่มความถี่ในการพบปะนักลงทุน

บริษัทฯ เพิ่มความถี่และช่องทางในการพบปะนักลงทุนผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อสื่อสารข้อมูลและเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกและผู้ที่สนใจลงทุนในบริษัทฯ รับรู้ถึงการดำเนินงานและขีดความสามารถของบริษัทฯ ด้วยความคาดหวังในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและแหล่งเงินทุน โดยบริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายของโครงการนี้ โดยการรักษาความถี่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนให้เทียบเท่ากับการดำเนินงานในปี2566

ในปี 2567 บริษัทฯ มีอัตราความถี่ของกิจกรรมพบปะนักลงทุน โดยแจกแจงรายละเอียดได้ ดังนี้

กิจกรรม	อัตราความถี่ของกิจกรรม (ครั้ง)			
	เป้าหมาย	2565	2566	2566
กิจกรรมเยี่ยมชมบริษัท		9	26	18
กิจกรรม Roadshow	40	6	12	4
กิจกรรม Digital Roadshow		1	2	0
รวม	**40**	**16**	**40**	**22**

จากตารางแสดงความถี่ของกิจกรรม จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมพบปะผู้ถือหุ้นและนักลงทุนลดลงจาก 26 ครั้งในปี 2566 เป็น 18 ครั้ง และการเข้าร่วมกิจกรรม Roadshow และ Digital Roadshow ที่ลดลงจาก 14 ครั้งในปี 2566 เป็น 4 ครั้งในปี 2567 ทั้งนี้ จากผลการดำเนินงานตลอดทั้งปี พบว่า ในปี 2567

บริษัทฯ มีอัตราความถี่ของกิจกรรมพบปะนักลงทุนลดลงจากปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 45 ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้บริษัทฯ จะพิจารณาทบทวนการจัดกิจกรรมให้มีความถี่ในการสื่อสาร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น

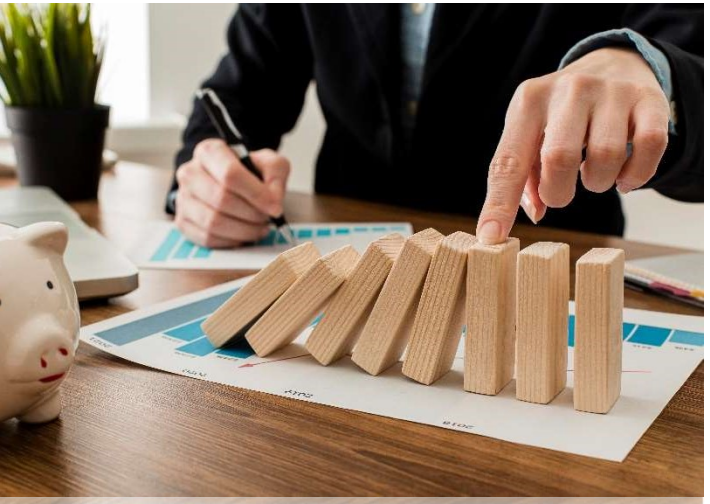
2. กิจกรรมเพิ่มจำนวนบทวิเคราะห์หลักทรัพย์

บทวิเคราะห์หลักทรัพย์ถือเป็นอีกหนึ่งสื่อที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถสื่อสารข้อมูลและการดำเนินงานของบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุ นได้ ซึ่งการที่บริษัทฯ ได้รับการเขียนลงในบทวิเคราะห์หลักทรัพย์นั้น แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีการดำเนินงานเป็นที่น่าสนใจและมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อไปในอนาคต ฉะนั้นบทวิเคราะห์หลักทรัพย์นี้ ถือเป็นสื่อสำคัญอีกสื่อที่จะเพิ่มโอกาสทางการลงทุนและแหล่งเงินทุนได้

บริษัทฯ จึงวางโครงการเพิ่มจำนวนบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและดึงดูดความสนใจจากนักลงทุนได้ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนบทวิเคราะห์จากนักวิเคราะห์โดยมีอัตราความถี่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2566 ในช่วงเวลาเดียวกัน ผ่านการจัดกิจกรรมร่วมกับนักเคราะห์ด้วยการจัดประชุมนักวิเคราะห์ทุกไตรมาส เพื่อดึงดูดความสนใจจากนักวิเคราะห์

จากการดำเนินงาน พบว่า ในปี 2567 บริษัทฯ มีอัตราความถี่ของสื่อหรือบทวิเคราะห์หุ้น อันได้แก่ การประชุม Analyst meeting และ Coverage report จากบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2566 ในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ทั้งนี้บริษัทฯ จะพิจารณาทบทวนการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มความถี่ในการสื่อสารกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์ เพื่อดึงดูดความสนใจ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น

กิจกรรม	อัตราความถี่ของกิจกรรม (ครั้ง)			
	เป้าหมาย	2565	2566	2567
การประชุม Analyst Meeting	12	7	12	4
บทวิเคราะห์ Coverage Report	46	39	46	53
รวม	**58**	**46**	**58**	**57**



การบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตการรายงาน

กระบวนการการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ดำเนินภายใต้การจัดการของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอันถือเป็นหนึ่งในหน้าที่และความรับผิดชอบ บริษัทฯ ถือว่าการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและประเมินปัจจัยเสี่ยงเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้ในเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใต้หน้าหลักนักลงทุนสัมพันธ์ > หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายบริหารความเสี่ยง

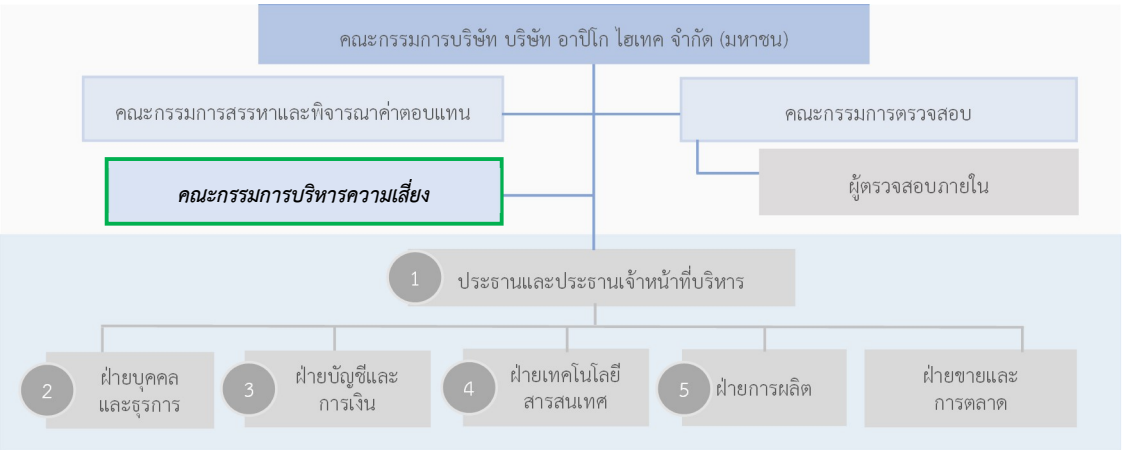
บริษัทฯ ได้ประเมินและระบุปัจจัยความเสี่ยงสำคัญ รวมทั้งกำหนดมาตรการควบคุม เพื่อบรรเทา และ/หรือ ลดโอกาสการเกิดความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แม้ว่าความเสี่ยงบางประเภทอาจอยู่นอกเหนือการควบคุม หรืออาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลตารางการจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยง (Risk Matrix) ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่างๆ และแนวทางการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ในแบบ 56-1 One report ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ การบริหารจัดการความเสี่ยง หรือแสกน QR code

รายงานประจำปี 56-1

ส่วนรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จะเปิดเผยข้อมูลโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง กระบวนการบริหารความเสี่ยง วัฒนธรรมบริหารความเสี่ยง รวมถึงปัจจัยของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และความเสี่ยงที่เกี่ยวกับด้าน ESG และผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯโดยการบริหารความเสี่ยงนี้จะครอบคลุมทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ และธุรกิจด้านเทคโนโลยีการเชื่อมต่อและ Internet of Things

แนวทางการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง



กระบวนการบริหารความเสี่ยง

1 การระบุความเสี่ยง

บ่งชี้และระบุความเสี่ยง สาเหตุ ปัจจัยทั้งภายในและภายนอก โดยเป็นการพิจารณาทั้งภาพรวมในด้านจุดแข็งและจุดอ่อน และโอกาสและภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงนั้น รวมถึงคาดการณ์ถึงความเสี่ยงที่บริษัทฯ ประสบอยู่และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

2 การประเมินความเสี่ยง

พิจารณาและประเมินความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือและวิธีการที่เหมาะสมในการประเมินทั้งความเสี่ยงและโอกาส ซึ่งจะพิจารณาทั้งผลกระทบที่เป็นไปได้ด้านลบ ระดับความรุนแรงและความเป็นไปได้ของความเสี่ยงและโอกาสนั้นๆ ที่จะเกิดขึ้น จากนั้นทำการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง

3 ติดตามและควบคุมความเสี่ยง

คณะผู้บริหารพิจารณาวางแผนการจัดทำโครงการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง และมอบหมายให้พนักงานแต่ละฝ่ายดำเนินการปฏิบัติการตามแผนที่วางไว้ โดยมีการจัดทำรายงานการดำเนินการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในส่วนต่างๆของแผนงาน และระบุผลการดำเนินงาน ทั้งนี้คณะผู้บริหารจะต้องทำการควบคุมและติดตามการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา

4 รายงานความเสี่ยง

รายงานผลการดำเนินงานความเสี่ยงในทุกประเภทต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและแนะแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงเพื่อให้คณะกรรมการได้ทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง และประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยง เพื่อทำการระบุและประเมินความเสี่ยงในปีถัดไป

บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบปฏิบัติในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส เพื่อกำหนดแนวทางและวิธีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทฯ โดยยึดถือแนวทางตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 9001:2015, IATF 16949:2016 และ ISO 14001:2015 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากหลายแผนก เพื่อให้การดำเนินงานมีความเป็นอิสระและครอบคลุมทุกภาคส่วน คณะทำงานดังกล่าวมีหน้าที่รวบรวมความเสี่ยงและโอกาสจากแต่ละหน่วยงาน รวมถึงการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงและโอกาสรวมทั้งระดับผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียนั้น ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารหรือบรรเทาความเสี่ยง ติดตามผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และรายงานต่อคณะผู้บริหารอย่างเป็นระบบ

ในการดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาส บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาอย่างเป็นระบบ โดยระบุระดับคะแนนเพื่อใช้ในการประเมินว่าเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใดจะถูกจัดเป็น “ความเสี่ยง” หรือ “โอกาส” ขององค์กร นอกจากนี้ ยังได้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินความน่าจะเป็นของการเกิดเหตุการณ์ เกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และเกณฑ์การพิจารณาในการตัดสินใจดำเนินการในแต่ละระดับ (Risk Tolerance) โดยใช้ตัวเลขเป็นค่ามาตรฐานเพื่อให้สามารถวิเคราะห์และเปรียบเทียบได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจะถูกจัดเก็บไว้เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ตามความจำเป็น และนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กรและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้จากการสแกน QR Code

ระเบียบปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเปรียบเสมือนกลไกในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อสร้างความมั่นคงและแข็งแกร่งขององค์กรให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยจุดประสงค์หลักคือเพื่อสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินงานต่างๆและความรับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดี ดังนี้

1. การสื่อสารกับพนักงานในองค์กรเพื่อสร้างแรงจูงใจให้มีความตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจและมีความรับผิดชอบต่อการบริการจัดการความเสี่ยง กระตุ้นให้เกิดการมองหาโอกาสจากวิกฤตหรือความเสี่ยงนั้นๆ
2. การจัดตั้งคณะทำงานระบบบริหารคุณภาพ IATF16949 โดยรวมบุคลากรจากหลายฝ่ายรวมกันเพื่อทำการสำรวจและประเมินความเสี่ยงและโอกาสของแต่ละฝ่ายภายในองค์กร อันนำไปสู่การหาแนวทางปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ
3. การจัดการอบรมพนักงานเกี่ยวกับการบริหารและจัดการความเสี่ยงในองค์กร โดยการกำหนด ให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในหลักสูตรอบรมของบริษัทสำหรับพนักงานทุกระดับ
4. การเปิดช่องทางร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสที่ เป็นความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจให้พนักงานทุกระดับได้มีส่วนร่วม

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการประกาศและทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เท่าทันเหตุการณ์ในปัจจุบันและสามารถเตรียมแผนรองรับได้อย่างทันท่วงที อีกทั้งทำการสื่อสารนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงไปยังผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และทุกหน่วยงานรับทราบทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้ตระหนักถึงแนวโน้มของความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ผลกระทบจากความเสี่ยง การบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อความเสี่ยงร่วมกัน โดยสามารถดูรายละเอียดของนโยบายบริหารความเสี่ยงได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือ แสกน QR Code

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

1. พิจารณาและทบทวนปัจจัยความเสี่ยง

ระบุและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมเพื่อบรรเทาและลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงนั้นๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยในปีนี้ ลำดับความสำคัญเสี่ยง (Risk Matrix) ยังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า เว้นแต่ความเสี่ยงบางรายการที่บริษัทฯ ทบทวนแล้วพบว่า ระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงและมีความเสี่ยงบางรายการเกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และสถานการณ์ต่างๆ ทั่วโลกในปัจจุบัน โดยความเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงและเกิดขึ้นใหม่ ได้แก่ ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนแรงงาน ความเสี่ยงจาก Climate Act และความเสี่ยงจากการดำเนินนโยบายด้านภาษีขั้นต่ำระดับโลก โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด ดังนี้

ความเสี่ยง	ความสำคัญ	ระดับโอกาสที่จะเกิด/ผลกระทบต่อบริษัทฯ				ผลกระทบ	แผนบริหารความเสี่ยง
		โอกาสที่จะเกิด		ผลกระทบ			
		2566	2567	2566	2567		
ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการลงทุนในต่างประเทศ	ด้วยเป้าหมายกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทระดับโลกถือเป็นโอกาสสำคัญในการขยายธุรกิจ เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และสร้างรายได้จากตลาดใหม่ อย่างไรก็ตาม การลงทุนในต่างประเทศย่อมมาพร้อมกับความเสี่ยงในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงทางการเมือง ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบข้อบังคับความเสี่ยงด้านข้อขัดแย้งกับคู่ค้าหากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามคาด	3	4	1	5	บริษัทฯ ประเมินถึงความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจกับบริษัทคู่ค้าและการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งข้อขัดแย้งกับบริษัทคู่ค้า รวมถึงการบริหารงานที่ไม่เป็นไปตามแผนของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมทุนในต่างประเทศ สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลกำไรของบริษัทฯ รวมถึงมูลค่าการลงทุนและชื่อเสียงของบริษัทฯ ต่อลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ อีกทั้งการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนและการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศอาจได้รับความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางการเมือง ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลกำไรของบริษัทฯ	คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางให้ฝ่ายบริหารเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในแต่ละโครงการเพื่อให้ฝ่ายบริหารได้มีการประเมินการลงทุนอย่างรอบคอบ ข้อตกลงระหว่างบริษัทคู่ค้าต้องชัดเจนและมีการตกลงร่วมกันในการบริหาร รวมถึงบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายในบริษัทร่วมทุน การลงทุนที่มีมูลค่าสูงหรือถือเป็นส่วนสำคัญของกิจการต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามมูลค่าที่กำหนดไว้ในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลังจากเข้าลงทุนแล้ว ทางฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยผู้บริหารของบริษัทย่อยและร่วมในต่างประเทศ มีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานของกิจการประจำเดือน และเสนอแผนงานประจำปีต่อฝ่ายบริหาร รวมถึงรายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงานและแผนธุรกิจให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานซึ่งจัดขึ้นทุก 6 เดือน รวมถึงมีการประเมินระดับความเสี่ยงของโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงและผลกระทบจากเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการลงทุนในต่างประเทศ โดยมีการรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบทุก 6 เดือน ทั้งนี้ ได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาการด้อยค่าการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างเหมาะสม อีกทั้งให้การสนับสนุนที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความราบรื่นและสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น

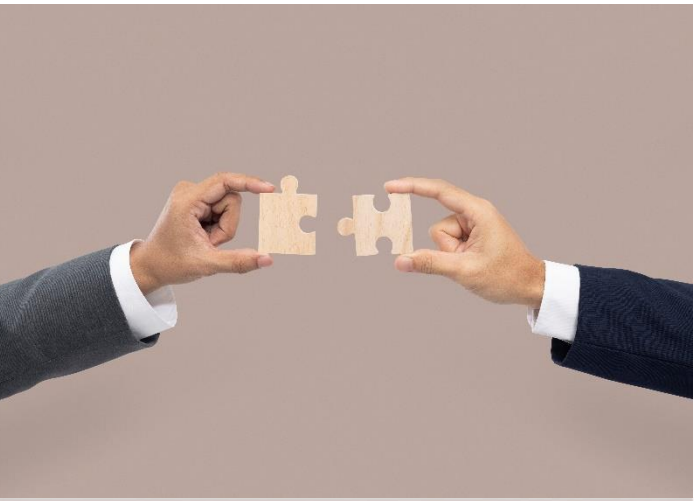
ความเสี่ยง	ความสำคัญ	ระดับโอกาสที่จะเกิด/ผลกระทบต่อบริษัทฯ				ผลกระทบ	แผนบริหารความเสี่ยง
		โอกาสที่จะเกิด		ผลกระทบ			
		2566	2567	2566	2567		
ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ	บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเหล็กสำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็กจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ เนื่องจากเหล็กเป็นวัตถุดิบหลักซึ่งมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70-80 ของต้นทุนสินค้า	4	3	3	3	การผันผวนของราคาเหล็กอาจกระทบต่อการวางแผนการผลิตและการจัดซื้อวัตถุดิบ เนื่องจากราคาเหล็กที่สูงขึ้น ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับราคาสินค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาดและกำไรของธุรกิจ และการคาดการณ์ผลิตภัณฑ์ใน รวมทั้งความเสี่ยงนี้ อาจส่งผลต่อความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายและการบริหารจัดการเงินของธุรกิจ	บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการใช้นโยบายการจัดซื้อส่วนกลาง (Centralized Purchasing Policy) ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงกับลูกค้าในการซื้อวัตถุดิบเหล็กจากผู้ขายที่ได้รับการอนุมัติจากลูกค้าในราคาที่ตกลงกันไว้ เมื่อราคาเหล็กมีการเปลี่ยนแปลง ราคาขายก็จะมีการปรับตามการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็ก ซึ่งเป็นการส่งผ่านความเสี่ยงให้กับผู้ผลิตรถยนต์และลดผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับต่ำ
ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนแรงงาน	แรงงานถือเป็นทรัพยากรหลักในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายทั้งในด้านการผลิต การบริการ และการพัฒนาธุรกิจ ความเสี่ยงด้านแรงงานจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร หากไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม ความเสี่ยงในด้านนี้อาจนำไปสู่การหยุดชะงักของการผลิต ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น หรือการสูญเสียบุคลากรที่มีความสามารถ	3	2	2	2	บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงปัญหาแรงงานจากการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและฝีมือและปัญหากับสหภาพแรงงาน ซึ่งสามารถส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการผลิตและจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ทำให้บริษัทฯ เสียความน่าเชื่อถือและทำให้เกิดการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์	บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานและถือเป็นหนึ่งในพื้นฐานสำคัญขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนในเรื่องคุณภาพชีวิต ค่าตอบแทนและสวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคน บริษัทฯ มีความระมัดระวังในการดำเนินการและการจัดการปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสหภาพแรงงานให้มีความเหมาะสมและไม่เกิดความขัดแย้งหรือข้อพิพาท ด้วยความใส่ใจของผู้บริหารและความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน ทำให้ความเป็นไปได้ของข้อพิพาทแรงงานและผลกระทบต่อการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนการนำสมองกลมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อทดแทนและลดการพึ่งพาแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว

ความเสี่ยง	ความสำคัญ	ระดับโอกาสที่จะเกิด/ผลกระทบต่อบริษัทฯ				ผลกระทบ	แผนบริหารความเสี่ยง
		โอกาสที่จะเกิด		ผลกระทบ			
		2566	2567	2566	2567		
ความเสี่ยงจาก Climate Act	ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศเป็นวิกฤตสำคัญของโลก การดำเนินนโยบายการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Climate Action จึงกลายเป็นประเด็นสำคัญที่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่างให้ความสำคัญ โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด	-	3	-	2	หลายประเทศจึงได้ออกข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น เช่น การตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด การตั้งกำแพงภาษีทางคาร์บอน เป็นต้น ซึ่งข้อกำหนดเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในกรณีที่องค์กรไม่สามารถปฏิบัติตามเป้าหมายหรือข้อกำหนดที่กำหนดไว้ ตัวอย่างของผลกระทบดังกล่าว เช่น ความเสี่ยงทางการเงินจากค่าปรับหรือการจ่ายภาษีคาร์บอนที่เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องจากบริษัทฯ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สูงเกินมาตรฐาน อีกทั้งยังสร้างความเสียหายต่อภาพลักษณ์ขององค์กรในสายตาของลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ซึ่งอาจลดความไว้วางใจในความสามารถของธุรกิจในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดบริษัทฯ อาจเผชิญกับข้อจำกัดทางการค้าในตลาดโลกและความเสี่ยงทางกฎหมายจากการฝ่าฝืนข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้เสียโอกาสทางการค้าในระยะยาว	บริษัทฯ ได้วางแผนเชิงกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในเทคโนโลยีและพลังงานสะอาด เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดและลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการทำงาน โดยเฉพาะนวัตกรรมที่ช่วยลดของเสียจากกระบวนการผลิตและการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งโครงการเหล่านี้จะช่วยส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อีกทั้ง การจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและการรายงานที่โปร่งใสตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง นอกเหนือจากการดำเนินการต่างๆ ภายในองค์กรแล้ว การสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ยังเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่สำคัญที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต และการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความยั่งยืน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจสามารถตอบสนองต่อความท้าทายที่เกิดขึ้นจาก Climate Action ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยง	ความสำคัญ	ระดับโอกาสที่จะเกิด/ผลกระทบต่อบริษัทฯ				ผลกระทบ	แผนบริหารความเสี่ยง
		โอกาสที่จะเกิด		ผลกระทบ			
		2566	2567	2566	2567		
ความเสี่ยงจากการดำเนินนโยบายด้านภาษีขั้นต่ำระดับโลก	บริษัทฯ จำเป็นต้องติดตามพัฒนาการด้านนโยบายภาษีขั้นต่ำระดับโลกอย่างใกล้ชิด วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อโครงสร้างธุรกิจและกลยุทธ์การลงทุนระหว่างประเทศ พร้อมทั้งวางแนวทางในการปรับตัวอย่างเหมาะสม เพื่อบริหารความเสี่ยงและรักษาความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว	-	4	-	3	ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการก้าวสู่การเป็นองค์กรระดับโลก บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินนโยบายอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลขั้นต่ำระดับโลกที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 15 ตามแนวทางขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ภายใต้ Pillar 2 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทร่วมค้าที่ตั้งอยู่ในประเทศที่มีอัตราภาษีต่ำกว่าเกณฑ์ดังกล่าว ความเปลี่ยนแปลงนี้อาจทำให้บริษัทฯ ต้องเผชิญกับต้นทุนทางภาษีที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก	เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของกฎระเบียบด้านภาษีอย่างใกล้ชิด พร้อมวางกลยุทธ์ในการปรับตัวเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ รวมถึง engage ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษีทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้คำแนะนำในการปฏิบัติตามกฎระเบียบได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้วางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อจัดการความเสี่ยงด้านภาษีในระยะยาว รวมถึงการสร้างทีมบริหารภาษีที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผลการดำเนินงาน และรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระดับโลกอย่างยั่งยืน มาตรการทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความท้าทายมากขึ้น

2. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)

เนื่องจากความรุนแรงของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 กอปรกับการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ นำไปสู่เหตุการณ์จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่างๆ ทั้งภัยพิบัติทางธรรมชาติและการขาดแคลนทรัพยากร ซึ่งรวมถึงน้ำท่วม พายุเฮอริเคน การขาดแคลนน้ำ ภัยจากความแห้งแล้ง และสภาพที่เป็นกรดจากอุณหภูมิที่สูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทและการจัดหาวัตถุดิบ ในการบรรเทาความเสี่ยงดังกล่าวทางบริษัทฯ ได้วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ พร้อมทั้งทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เพื่อเตรียมพร้อมในการรับมือหากเกิดความเสี่ยงในสถานประกอบการ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานจะสามารถดำเนินต่อไปได้ แม้จะอยู่ท่ามกลางสถานการณ์ที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ เช่นเดียวกับการจัดเตรียมแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หนึ่งในแผนงานสำคัญเหล่านี้คือการจัดการน้ำ ดังนั้น บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการติดตามระดับน้ำตลอดจนทำแผนการจัดการน้ำและตรวจสอบสภาพอากาศในแต่ละวัน เพื่อลดความเสี่ยงจากอุทกภัยที่เกิดจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจได้จากการสแกน QR Code



การสร้างคุณค่าร่วม

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าและประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อการเติบโตขององค์รและเกิดความคล่องตัวทางสภาพเศรษฐกิจในชุมชนและสังคม จึงมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของธุรกิจในบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและต่าง ประเทศ ครอบคลุมทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ เน้นการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมเพื่อตอบสนองความคาดหวังและเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อเศ รษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยไม่เพียงแต่บริษัทจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นและผลตอบแทนให้แก่พนักงาน แต่บริษัท ฯ ยังเห็นแก่ประโยชน์ของลูกค้า คู่ค้า สังคม ชุมชน รวมถึงภาครัฐอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตามตารางด้านล่าง ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ได้รับ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ
ลูกค้า	สินค้าที่มีคุณภาพและต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยร้อยละ 91.29[1]
พนักงาน	เงินเดือน สวัสดิการ โบนัสเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทุนการศึกษาสำหรับบุตรของพนักงานและโรงเรียนต่างๆ ผ่านโครงการ CSR หลักสูตรพัฒนาบุคลากร	รวมเป็นจำนวนเงิน 2,891 ล้านบาท[2] จำนวน 80 ทุน รวมเป็นเงิน 250,000 บาท[3] จำนวนชั่วโมงการอบรม 27,228 ชั่วโมง[4]
ผู้ถือหุ้น	เงินปันผล	0.78 บาทต่อหุ้น
คู่ค้า	ความมั่นคงทางธุรกิจ	สัดส่วนคู่ค้าที่มีผลการประเมินเกรด A อยู่ที่ร้อยละ 71.43[4]
ชุมชน/สังคม	โครงการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชนและสังคม	เงินสนับสนุนโครงการเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 1.67 ของกำไรสุทธิ[5]
ภาครัฐ	ภาษีเงินได้นิติบุคคล	มีการจ่ายภาษีให้รัฐเป็นจำนวนเงิน 84 ล้านบาท
คู่แข่ง	การพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์	แรงบันดาลใจในการคิดค้นนวัตกรรม

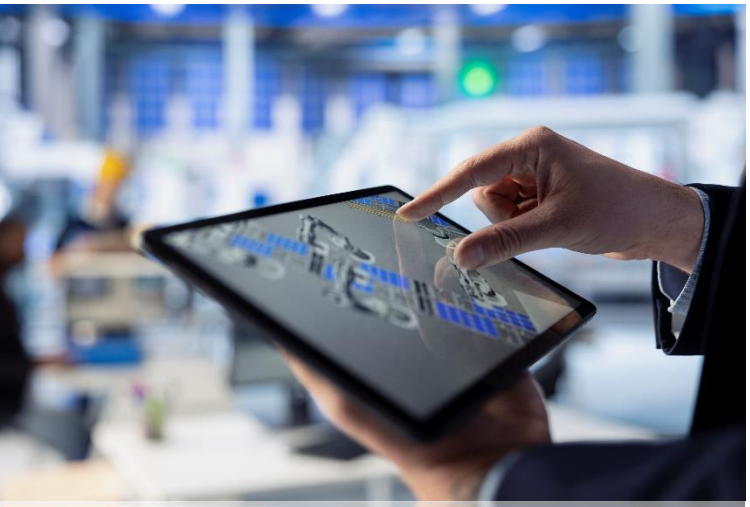
[1] *ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของบริษัท AH, AHP และ AHR*

[2] *เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ*

[3] *ทุนการศึกษามอบให้บุตรธิดาของพนักงานบริษัทในธุรกิจ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ในประเทศไทย ได้แก่ AH, AHP, AHT, AHA, AHR, AA, ASP, AF, APC*

[4] *ข้อมูลรวมของบริษัทฯ ในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ในประเทศไทย*

[5] *ข้อมูลรวมของบริษัทฯ ในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ในประเทศไทย*



นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ

ขอบเขตการรายงาน

นวัตกรรมถือเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างหนึ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากนวัตกรรมสามารถช่วยให้การผลิตและการทำงานเป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการลดค่าใช้จ่ายในต้นทุนบางอย่างได้อีกด้วย โดยในรายงานฉบับนี้จะนำเสนอนวัตกรรมที่ได้สร้างสรรขึ้นในสถานประกอบการของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และสาขาระยอง (AHR), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT), บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA) และบริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด สาขาระยอง (APR)

แนวทางการบริหารจัดการ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการคิดค้นนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นไปที่การลดเวลาการทำงานที่ไม่จำเป็นของพนักงาน และการลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการผลิตที่ผิดพลาดโดยการใช้เครื่องจักรและหุ่นยนต์ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยในแต่ละปีบริษัทฯ จะวิเคราะห์ปัญหาและจุดบกพร่องที่เกิดขึ้นจากการทำงาน เพื่อนำมาพัฒนาและต่อยอดในกระบวนการผลิตและการทำงาน อันนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) โดยเน้นควบคุมคุณภาพควบคู่ไปกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน เพิ่มผลผลิต รวมถึงเน้นไปที่การรักษาสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนและเป้าหมายในการสร้างโรงงานและสำนักงานอัจฉริยะ รวมถึงพัฒนาพนักงานให้ปรับตัวและสามารถใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมต่าง ๆ หรือเทคโนโลยีได้มากยิ่งขึ้น โดยการนำอุปกรณ์ เทคโนโลยี ความคิดเชิงนวัตกรรม รวมทั้งการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และปรับปรุงการใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบให้เกิดความคุ้มค่าตามความคาดหวังของบริษัทฯ ที่มุ่งจะเป็นโรงงานปราศจากขยะ (Zero waste) ซึ่งในบางโครงการได้มีการคิดริเริ่มและวางแผนมาตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน

วัตถุประสงค์หลักของนโยบายโรงงานและสำนักงานอัจฉริยะ มีดังนี้

- พัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มผลผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- บริหารจัดการทรัพยากรและวัตถุดิบต่างๆ อย่างคุ้มค่า และหมุนเวียนนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อปราศจากขยะและของเสียจากโรงงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมใน 2 ระดับ ได้แก่ การสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรหรือบริษัทย่อยผ่านทางการประกวดโครงการไคเซ็น (KAIZEN) และการสร้างนวัตกรรมตามแผนและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บริษัทฯ ผ่านทางโครงการโรงงานและสำนักงานอัจฉริยะ

โครงสร้างการบริหารจัดการโครงการและการติดตามรายงานผลดำเนินการ

กระบวนการทำงานของทั้ง 2 รูปแบบมีความคล้ายคลึงกัน คือการจัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานสำหรับแต่ละโครงการ ซึ่งคณะกรรมการและคณะทำงานจะประกอบไปด้วยบุคลากรในองค์กรที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การผลิต และการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อช่วยกันระดมความคิดและแบ่งงานตามความเกี่ยวข้องในแต่ละตำแหน่ง ดำเนินการทดลอง และสรุปผลการทดลอง โดยมีผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้กำกับวางแผนกลยุทธ์ บริหารจัดการ ติดตามผล แนะแนวทางของโครงการต่างๆ ให้แก่คณะทำงาน ประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของโครงการต่างๆ และเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

- ประเมินความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- แนะแนวทางการบริหารจัดการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- วางกลยุทธ์และแผนการบริหาร
- แนะแนวทางโครงการเสนอและรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (หัวหน้าคณะทำงาน)

- กำกับและบริหารจัดการ
- ติดตามผลรายสัปดาห์ และชี้แนะแนวทาง
- รายงานโครงการต่อผู้บริหารระดับสูงสุด
- ประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของโครงการต่างๆ

คณะทำงานจากฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ, ฝ่ายระบบสารสนเทศ, ฝ่ายการผลิต และฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง

- วางแผน คิดค้น ระดมความคิด
- ดำเนินการทดลองและสรุปผล
- รายงานผลต่อหัวหน้าคณะทำงาน

ขั้นตอนการดำเนินการโครงการของคณะทำงาน

การวิเคราะห์ปัญหาในการทำงานและการศึกษานวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ

คณะทำงานฝ่ายต่างๆ ทำการวิจัย ประเมินปัญหาและความสูญเสียที่เกิดขึ้นในโรงงานและสำนักงาน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงศึกษาดูงานนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่น่าสนใจ

ระดมความคิด สรุปประเด็นปัญหาและนวัตกรรม รวมถึงคิดค้นทำโครงการย่อย

คณะทำงานระดมความคิด โดยรวบรวมปัญหาและนวัตกรรมที่ศึกษามา โดยจัดทำเป็นโครงการย่อย นำเสนอประเด็นที่ต้องการทำ รวมถึงนวัตกรรมที่จะนำมาประยุกต์ใช้ วัตถุประสงค์ของโครงการ เป้าหมายของโครงการ ระยะเวลาดำเนินการ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และผลที่คาดว่าจะได้รับ

เสนอโครงการย่อยต่อหัวหน้าคณะทำงาน ดำเนินการทดลอง และติดตามผลการทดลอง

นำเสนอโครงการย่อยต่อหัวหน้าคณะทำงานเพื่อพิจารณา ประเมิน และอนุมัติ โครงการย่อยที่ได้รับการอนุมัติแล้ว คณะทำงานสามารถดำเนินการสร้างโมเดล ทำการทดลอง ติดตามผลการทดลอง บันทึกผล และนำมาประชุมสรุปผลภายในคณะ หัวหน้าคณะทำงานจะคอยติดตาม ตรวจสอบ กำกับ และประชุมชี้แนะแนวทางการทำงานเป็นรายสัปดาห์ หากเกิดปัญหาหรือจุดบกพร่องระหว่างดำเนินการ จะได้ทำการแก้ไขทันที ส่วนโครงการย่อยที่ยังไม่ได้รับการอนุมัติ หัวหน้าคณะทำงานจะชี้แนะแนวทางเพื่อให้คณะทำงานทำการศึกษาเพิ่มเติม และเพื่อให้โครงการย่อยนั้นมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้มากยิ่งขึ้น

รายงานผลการดำเนินงานโครงการย่อยต่อผู้บริหารระดับสูงสุด

เมื่อโครงการย่อยที่ได้ทำการทดลองประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ หัวหน้าคณะทำงานจะนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงสุด หากมีข้อชี้แนะเพิ่มเติม หัวหน้าคณะทำงานจะนำมาบริหารจัดการภายในคณะอีกที หากโครงการย่อยนั้นๆ ได้รับการเห็นสมควรจากผู้บริหารระดับสูงสุด โครงการย่อยนั้นจะถูกนำขึ้นเสนอและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างนวัตกรรมในองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมการประกวดโครงการไคเซ็น (KAIZEN) ในทุกเดือน ในบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT), บริษัท อาปิโก ลีดเทค จำกัด (AL), บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF) และบริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC) โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสนับสนุนพนักงานทุกฝ่ายได้ปรับปรุงและพัฒนาการทำงานของตนเอง โดยการทำกิจกรรมนี้ พนักงานจะต้องสังเกตการทำงานของตนเอง คิดค้นแนวทางในการพัฒนาการทำงานอันนำมาสู่การทดลอง จดบันทึก และปรับเปลี่ยนกระบวนการ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ลดเวลาการทำงาน ลดการเกิดอุบัติเหตุ เป็นต้น โดยผู้ที่ชนะจะได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานพัฒนาตนเองอยู่ตลอด โดยกิจกรรมนี้จะช่วยฝึกฝนการตั้งคำถามในการทำงานของพนักงาน และนำมาสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับนวัตกรรมได้ ซึ่งการประกวดโครงการไคเซ็นนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการนำนวัตกรรมอื่นๆ มาแก้ไขปัญหา จนทำให้เกิดกิจกรรมด้านความยั่งยืนต่างๆ เช่น โครงการเปลี่ยนจุดแสดงคีย์พอยต์ให้เป็นจอแสดงผลและเครื่องอ่านบาร์โค้ด และโครงการการนำเครื่องจักรเข้ามาทดแทนบุคคล ฯลฯ นำมาสู่การลดการเกิดของเสียในโรงงานในระดับนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน

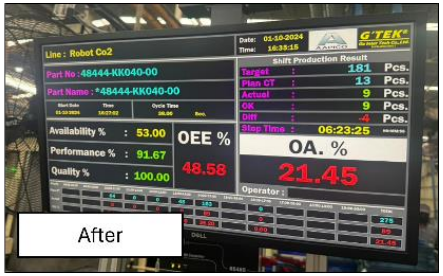
บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการคิดค้นสร้างสรรนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การทำงาน ทั้งการลดระยะเวลาที่ไม่จำเป็นในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำ งานให้แม่นยำมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ดี นวัตกรรมนั้นๆ จะต้องส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้น้อยที่สุด โดยสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดของเสียและขยะที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่จำเป็น รวมถึงต้องเสริมสร้างการทำงานที่ปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดีให้แก่พนักงาน ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้มากที่สุด โดยดำเนินงานภายใต้คณะทำงานโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) โดยสามารถแจกแจงได้ 3 หมวดหมู่ ได้แก่ (1) นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาระบบ และ (2) นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน (3) นวัตกรรมเพื่อลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต ซึ่งในปี 2567 ได้มีนวัตกรรมใหม่ที่นำเข้ามาใช้ในโรงงาน รวมถึงมีการต่อยอดนวัตกรรมเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนี้

1. นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาระบบ

การพัฒนาระบบวิเคราะห์แบบเรียลไทม์ในกระบวนการผลิต

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) ได้ดำเนินโครงการพัฒนา OA Dashboard สำหรับสายงานเชื่อม (Welding Line) เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลจากเครื่องจักรและแสดงผลแบบเรียลไทม์ผ่านหน้าจอดิจิทัล โดยมีเป้าหมายเพื่อให้วิศวกรสามารถเข้าถึงข้อมูล OA (Overall Analysis) ได้ทันที พร้อมทั้งระบุปัญหาได้อย่างแม่นยำและดำเนินการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที

จากเดิมที กระบวนการจัดเก็บข้อมูลดำเนินการด้วยการบันทึกลงกระดาษ และรวบรวมเอกสารเพื่อวิเคราะห์ย้อนหลังแบบรายเดือน ซึ่งใช้เวลานานถึง 30 วันในการวิเคราะห์ข้อมูลผ่าน Excel แต่ภายหลังจากการติดตั้งระบบ OA Dashboard สามารถลดระยะเวลาในการวิเคราะห์เหลือเพียง 1 วัน เพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและตอบสนองต่อปัญหาในกระบวนการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ



2. นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน

2.1 โครงการควบคุมสต็อกอุปกรณ์ในสายงานการผลิตปั๊มชิ้นงาน

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) ได้ริเริ่มโครงการควบคุมคลังอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองในสายงานการผลิตปั๊มชิ้นงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับการจัดการพื้นที่จัดเก็บและระบบบริหารจัดการวัสดุให้มีความเป็นระบบและมีมาตรฐานชัดเจน

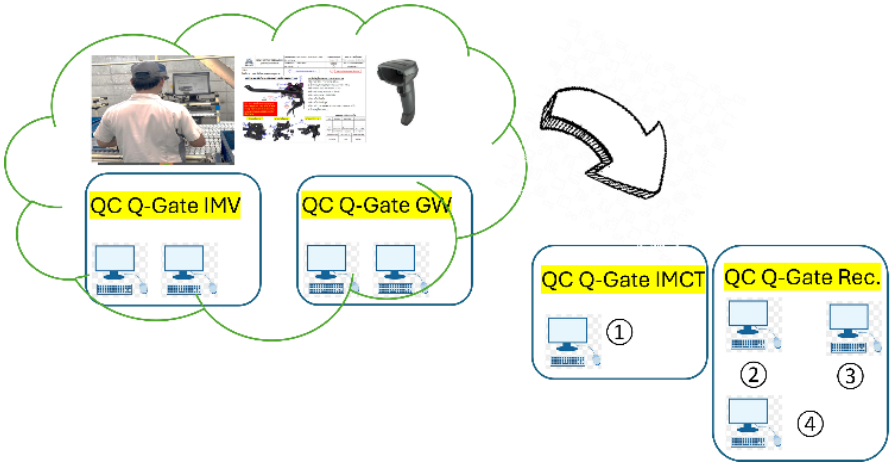
จากเดิมที่มีการจัดเก็บอุปกรณ์กระจายอยู่ตามจุดต่างๆ ของสายงานโดยไม่มีแนวทางการควบคุมปริมาณอย่างเหมาะสม รวมถึงขาดการกำหนดปริมาณขั้นต่ำและปริมาณสูงสุดที่ควรจัดเก็บ ส่งผลให้เกิดภาวะเกินความจำเป็นในการจัดเก็บวัสดุ ความซ้ำซ้อนของรายการวัสดุ และความไม่เป็นระเบียบในพื้นที่ทำงาน

การดำเนินงานภายใต้โครงการนี้ครอบคลุมการจัดระเบียบตู้เก็บอุปกรณ์ การรวมจุดจัดเก็บวัสดุสิ้นเปลืองให้อยู่ในจุดเดียวที่สามารถควบคุมได้ง่าย และการกำหนดระดับปริมาณสำรองขั้นต่ำและสูงสุดที่เหมาะสมต่อการใช้งานในสายการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ โครงการนี้สอดคล้องกับหลักการลดความสูญเปล่าในการผลิตตามแนวคิดแบบลีน (Lean) และยังส่งเสริมการดำเนินกิจกรรม 5ส รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในสถานประกอบการในระยะยาว

2.2โครงการพัฒนาระบบจุดควบคุมคุณภาพอัจฉริยะ

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) ได้ดำเนินโครงการ “QC SMART KEY POINT” เพื่อพัฒนากระบวนการตรวจสอบคุณภาพในสายการผลิต โดยเฉพาะในช่วงเริ่มต้นของการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์รุ่นใหม่ซึ่งมักมีความเสี่ยงต่อความคลาดเคลื่อนสูง

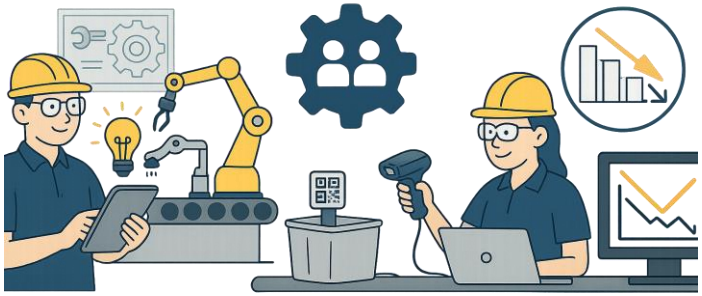
จากระบบเดิมที่พนักงานต้องค้นหาเอกสารกระดาษด้วยตนเอง ซึ่งอาจนำไปสู่การใช้ข้อมูลที่ไม่เป็นปัจจุบันหรือไม่ตรงกับรุ่นงาน บริษัทฯ จึงได้พัฒนาให้ระบบสามารถดึงข้อมูลข้อกำหนดของแต่ละรุ่นงานจากฐานข้อมูลผ่านเครื่องอ่านบาร์โค้ด และแสดงผลบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ในจุดตรวจคุณภาพโดยอัตโนมัติ ผลลัพธ์ที่ได้ คือ พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและตรงรุ่นได้อย่างรวดเร็ว ลดข้อผิดพลาด เพิ่มความแม่นยำในการตรวจสอบ และสามารถสอบกลับข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ ช่วยลดการใช้กระดาษในกระบวนการทำงาน เสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า และสนับสนุนเป้าหมายของบริษัทในการลดของเสียและขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

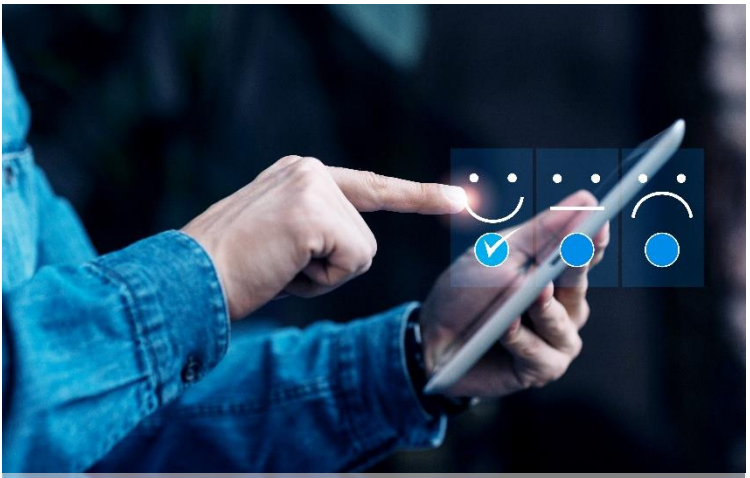


3. นวัตกรรมเพื่อลดการเกิดของเสียจากกระบวนการ

การประยุกต์ใช้นวัตกรรมแบบบูรณาการเพื่อลดของเสียในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบูรณาการนวัตกรรมในกระบวนการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพ เพื่อควบคุมของเสียอย่างเป็นระบบ โดยในปี 2567 ได้ดำเนินโครงการสำคัญรวม 5 โครงการ ครอบคลุมทั้งการออกแบบอุปกรณ์ การปรับเปลี่ยนวัสดุให้เหมาะสม ไปจนถึงการดัดแปลงวิธีการตรวจสอบคุณภาพให้สามารถลดการใช้ชิ้นงานจริง ซึ่งสะท้อนถึงการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายผลิตและฝ่ายประกันคุณภาพ ในการลดความสูญเสียตั้งแต่ต้นทาง เพิ่มเสถียรภาพในกระบวนการ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แนวทางนวัตกรรมที่ใช้ ได้แก่ การออกแบบเชิงวิศวกรรม การใช้วัสดุทดแทน และการทดสอบแบบจำลอง โดยผลลัพธ์รวมสามารถลดของเสียจากกระบวนการผลิตได้ 53 ตัน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากวัตถุดิบ (Scope 3) ได้ 139.55 TonCo_2e และลดต้นทุนจากความสูญเสียได้รวมกว่า 8.05 ล้านบาท ทั้งนี้รายละเอียดของแต่ละโครงการสามารถดูเพิ่มเติมได้ในมิติสิ่งแวดล้อม หัวข้อการจัดการของเสีย





การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ขอบเขตการรายงาน

ลูกค้าถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ทางบริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ เป็นไปอย่างยั่งยืน ข้อมูลรายงานฉบับนี้เป็นการพูดถึงกิจกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ ในปี 2567 โดยเป็นการเปิดเผยข้อมูลในกลุ่มธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย อันได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และสาขาระยอง (AHR), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) และ บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA) เนื่องจากเป็นธุรกิจหลักที่มีลูกค้ารายใหญ่จำนวนมากและมีความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ดีมายาวนาน

แนวทางการบริหารจัดการ

ความสุขของลูกค้า หรือ Happy Customer เป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ให้ความสำคัญในการรับฟังข้อมูลและความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์โดยการยึดหลัก การ SQCDEM เพื่อบริหารจัดการความสัมพันธ์อันดี อันประกอบด้วย

S: SAFETY	บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยทั้งพนักงานของบริษัทฯ พนักงานรับเหมาช่วง รวมถึงซัพพลายเออร์ที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ พนักงานใหม่และซัพพลายเออร์จะต้องได้รับการอบรมในเรื่องความปลอดภัยก่อนเข้าปฏิบัติงาน 100%
Q: QUALITY	บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงสินค้าที่ผลิตโดยซัพพลายเออร์ของบริษัทฯ สินค้าทุกชิ้นสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาและล็อตในการผลิตได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้ากรณีที่เกิดปัญหา
C: COST	บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีในเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และพยายามพัฒนากระบวนการผลิตให้สินค้ามีต้นทุนที่เหมาะสมเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า
D: DELIVERY	บริษัทฯ ตระหนักว่าการส่งสินค้าที่ล่าช้าจะส่งผลกระทบอย่างมากต่อการผลิตสินค้าของลูกค้า ดังนั้นบริษัทฯ จึงพยายามรักษามาตรฐานการส่งมอบตรงเวลา 100% ให้กับลูกค้าทุกราย
E: ENGINEERING	บริษัทฯ มีการปรับปรุงด้านวิศกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านกระบวนการ เทคนิค วิธีการ หรือการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น มีต้นทุนที่ต่ำ สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา รวมไปถึงการสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสภาพแวดล้อมให้น้อยลง
M: MANAGEMENT	บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO/TS 16949: 2009 ระบบการการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2004 และ ISO 14001: 20152 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001: 20073 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดนโยบายการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา การจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย และการรักษาความลับของข้อมูลสำคัญของลูกค้า โดยไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

การบริหารความลับของข้อมูลลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูลของลูกค้าในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและรักษาความสัมพันธ์อันยั่งยืนกับลูกค้า โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการประกาศใช้นโยบายการรักษาความลับของลูกค้าอย่างเป็นทางการ ซึ่งมีสาระสำคัญครอบคลุมแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลตามระดับความลับของเอกสารที่จำแนกออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับความลับสูงสุด (Top Confidential), ระดับความลับสูง (Highly Confidential) และระดับความลับทั่วไป (General Confidential) พร้อมทั้งกำหนดแนวทางและขั้นตอนที่ชัดเจนในการจัดเก็บ แจกจ่าย ใช้งาน และทำลายข้อมูลให้สอดคล้องกับระดับความลับที่กำหนด

นโยบายการรักษาความลับของลูกค้า

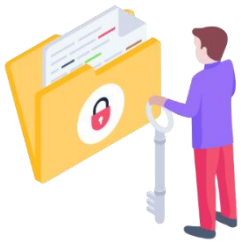
ภายใต้นโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ได้วางมาตรการควบคุมความปลอดภัยของข้อมูลอย่างรัดกุม อาทิ การจำกัดการเข้าถึงเฉพาะพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต การควบคุมการใช้อุปกรณ์บันทึกข้อมูล การสื่อสารและแจกจ่ายข้อมูลผ่านช่องทางที่ปลอดภัย การจัดทำคู่มือปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานตามข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า รวมถึงการกำกับดูแลซัพพลายเออร์ที่ได้รับมอบหมายงานให้ดำเนินการผ่านระบบที่ปลอดภัยตามข้อกำหนดของบริษัทฯ เท่านั้น ในกรณีที่เกิดเหตุข้อมูลรั่วไหล บริษัทฯ ได้จัดตั้งกระบวนการสอบสวนอย่างเป็นระบบ และดำเนินการประสานงานกับลูกค้าอย่างรวดเร็วภายในกรอบเวลาที่กำหนด เพื่อควบคุมความเสียหายและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ

เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความเข้าใจที่ถูกต้องและสามารถปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ และบริษัทย่อย[1] ได้จัดการอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเอกสารของลูกค้าในปี 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรม
46 **คน**

ชั่วโมงการฝึกอบรมนโยบายการรักษาความลับของลูกค้า
138 **ชั่วโมง**

ชั่วโมงการฝึกอบรมนโยบายการรักษาความลับของลูกค้าโดยเฉลี่ยต่อปี
0.06 **ชั่วโมงต่อคนต่อปี**



เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะกลาง (2573)	เป้าหมายระยะสั้น (2564-2569)	ผลการดำเนินงาน 2567
อัตราความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานของบริษัท	อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัท โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 95	-	ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัท[2] โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 91.29 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว

[1] *ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH) รวมถึงบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA)*

[2] *ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH) และสาขาในจังหวัดระยอง (AHR) รวมถึงบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP)*

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ตรงเวลา และตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2567 อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมประเด็นด้านคุณภาพ ต้นทุน ความตรงต่อเวลา และประสิทธิภาพของหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ซึ่งผลการประเมิน พบว่า คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 91.29 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 89.90 ในปี 2566 และสูงกว่าค่าเฉลี่ยในปี 2565 ที่อยู่ที่ร้อยละ 90.73 สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะด้านการส่งมอบสินค้า (Delivery) ซึ่งได้รับคะแนนสูงสุดที่ร้อยละ 97.74 ส่วนฝ่ายผลิตและฝ่ายบัญชีการเงินยังคงได้รับคะแนนสูงในระดับต่อเนื่องที่ร้อยละ 92.58 และ 94.52 ตามลำดับ

ประเด็นความพึงพอใจ	2565	2566	2567
เป้าหมาย %	87.10%	87.10%	**87.10%**
คุณภาพ %	90.20%	89.09%	**90.42%**
ราคา %	80.63%	82.46%	**84.35%**
การส่งมอบ %	94.64%	94.17%	**97.74%**
ฝ่ายการตลาด %	92.10%	89.09%	**90.95%**
ฝ่ายการเงินและการบัญชี %	94.40%	94.21%	**94.52%**
ฝ่ายการผลิต %	93.33%	91.94%	**92.58%**
ฝ่ายคุณภาพ %	89.76%	88.37%	**88.45%**
ความพึงพอใจโดยเฉลี่ย %	90.73%	89.90%	**91.29%**

*หมายเหตุ ข้อมูลที่แสดงเป็นข้อมูลเฉพาะของบริษัท AH, AHP และ AHR

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีประเด็นสำคัญ 3 ส่วนที่ต้องเร่งปรับปรุงและพัฒนา ได้แก่ ต้นทุน (Cost), คุณภาพสินค้า (Quality) และ ประสิทธิภาพของฝ่ายคุณภาพ (Quality Division) โดยในด้านต้นทุน ถึงแม้ว่า คะแนนในปี 2567 จะเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเป็นร้อยละ 84.35 แต่ยังคงเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ได้คะแนนต่ำที่สุดและยังไม่บรรลุเป้าหมายระยะยาว สาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบที่ผันผวน และการจัดเก็บอุปกรณ์ที่ไม่มีระบบ ส่งผลให้มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตมากเกินความจำเป็น ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงเริ่มโครงการควบคุมสต็อกอุปกรณ์ในสายปั๊มชิ้นงานโลหะ โดยจัดระเบียบพื้นที่เก็บอุปกรณ์ใหม่ให้เป็นระบบศูนย์กลาง เพื่อเพิ่มพื้นที่ใช้งานและลดความสูญเปล่าอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ในปี 2568 จะมีการขยายผลโครงการ Lean, กิจกรรม 5ส และวางแผนจัดซื้อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับประเด็นด้านคุณภาพสินค้า แม้ว่า บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินด้านคุณภาพสินค้าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 90.42 ในปี 2567 แต่ยังไม่บรรลุเป้าหมายระยะยาวที่วางไว้ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาคุณภาพ พบว่า ปัญหาส่วนใหญ่มักเกิดขึ้นในช่วงเริ่มต้นการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์รุ่นใหม่ (New Model) ซึ่งมีความเสี่ยงต่อข้อผิดพลาดสูง ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบ QC SMART KEY POINT เพื่อเสริมประสิทธิภาพการตรวจสอบคุณภาพในสายการผลิต โดยระบบดังกล่าวสามารถดึงข้อมูลข้อกำหนดของแต่ละรุ่นงานจากฐานข้อมูลผ่านการสแกนรหัสบาร์โค้ด และแสดงผลบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ในจุดตรวจสอบคุณภาพแบบอัตโนมัติ ช่วยเปลี่ยนกระบวนการจากการใช้เอกสารกระดาษมาเป็นระบบดิจิทัล ลดความผิดพลาดจากการเปิดเอกสารผิดรุ่น และเพิ่มความแม่นยำในการตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีแผนพัฒนาการดำเนินงานในกระบวนการผลิต ด้วยการนำนวัตกรรมดิจิทัล SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) เข้ามาเสริมการทำงาน โดยระบบ SCADA จะเชื่อมโยงข้อมูลจากจุดต่าง ๆ ในสายการผลิตแบบเรียลไทม์ ช่วยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการตรวจสอบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมแจ้งเตือนทันทีเมื่อพบค่าผิดปกติ และสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้อย่างรวดเร็ว การนำนวัตกรรมนี้มาใช้จะช่วยลดความเสี่ยงที่สินค้าที่ไม่ได้ตามข้อกำหนดจะหลุดรอดถึงมือลูกค้า อีกทั้งยังสามารถติดตามการใช้ทรัพยากรที่สำคัญ เช่น แรงดันลม น้ำ และพลังงานไฟฟ้า ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของงานเชื่อมและการประกอบสินค้า ช่วยให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพได้ตั้งแต่ต้นทาง วางแผนการป้องกันปัญหาเชิงรุก และเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ พบว่า ประสิทธิภาพของฝ่ายคุณภาพ (Quality Division) ยังคงเป็นจุดอ่อนที่ต้องเร่งปรับปรุง โดยคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 88.45 ซึ่งต่ำกว่าหน่วยงานอื่นและลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่สอง สาเหตุหลักมาจากระยะเวลาในการตอบข้อร้องเรียนที่ยาวนาน และขาดระบบติดตามผลการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ อย่างไรก็ตาม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของฝ่ายคุณภาพ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินโครงการ QC APP ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2567 ซึ่งช่วยให้ฝ่ายตรวจรับสามารถบันทึกและจัดเก็บข้อมูลการตรวจสอบได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และมีความสามารถในการสอบกลับข้อมูลได้อย่างแม่นยำ ลดความผิดพลาดจากการใช้เอกสารกระดาษ และเสริมสร้างความโปร่งใสในการตอบข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดอบรมเชิงลึกในหัวข้อ การวิเคราะห์รากสาเหตุ (Root Cause Analysis) และการจัดทำแผนแก้ไขและป้องกัน (Corrective and Preventive Action – CAPA) เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยพนักงานที่ผ่านการอบรมยังได้เข้าร่วมโครงการ “TCC-TPS Advance Jishuken Activity” ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศในระดับอุตสาหกรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ แจกแจงรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการนี้ในมิติสังคม หัวข้อการพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ความร่วมมือและกิจกรรมร่วมกับลูกค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินโครงการพัฒนาร่วมกับลูกค้าเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตและคุณภาพของชิ้นงาน อันเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าและตอบสนองความคาดหวังในระยะยาว โดยโครงการสำคัญในปี 2567 ประกอบด้วย

1. โครงการร่วมพัฒนาระหว่างทีม Machining, Quality และ Process

เป็นโครงการร่วมพัฒนาระหว่างทีม Machining, Quality และ Process ของบริษัทฯ กับที่ปรึกษาของลูกค้า โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์เชิงลึก เช่น Pareto, Defect Strategy Diagram และ Model-to-Model Analysis เพื่อหาสาเหตุของข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นบริเวณเกลียวภายในชิ้นส่วนรถยนต์ (Thread Surface Roughness) และแก้ปัญหาโดยการติดตั้ง Air Blower เพื่อป้องกันเศษเหล็กติดที่หัวเครื่องมือ โครงการนี้ช่วยลดอัตราของเสียจากการต๊าปเกลียวได้อย่างมีนัยสำคัญ และยกระดับกระบวนการผลิตให้ตอบสนองข้อกำหนดของลูกค้าได้มากขึ้น

2. Thailand SOS Supplier Visit

ในเดือนพฤศจิกายน 2567 บริษัทฯ ได้รับการตรวจประเมินระบบปฏิบัติงานจากลูกค้าตามเกณฑ์ SOS (Supplier Operating System) ซึ่งครอบคลุมด้านการพัฒนาบุคลากร การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การบริหารคุณภาพ และความพึงพอใจของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนนภาพรวมในระดับ 80% พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบางจุด เช่น การยกระดับระบบติดตาม KPI และการจัดการเอกสารมาตรฐาน โครงการนี้ไม่เพียงช่วยยืนยันความน่าเชื่อถือในฐานะซัพพลายเออร์หลัก แต่ยังเสริมสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในด้านความพร้อมของระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

3. การเข้ากิจกรรมการแบ่งปันแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้แก่กลุ่มคู่ค้าของลูกค้า

บริษัทฯ ได้รับเกียรติเป็นหนึ่งในตัวแทนของคู่ค้าในการนำเสนอกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG ในปี 2566 โดยมีการเข้าร่วมในงานประชุมคู่ค้าประจำปีของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนในการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีแก่คู่ค้ารายอื่นๆ ของลูกค้า โดยครอบคลุมหลากหลายด้าน เช่น การจัดการสิ่งแวดล้อม การบริหารพลังงาน การลดของเสีย การเข้าร่วมเป็นแนวร่วมในการต่อต้านการคอร์รัปชัน และการพัฒนาระบบต่างๆ ที่สำคัญขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานต่างๆ และความโปร่งใสภายในองค์กร ทั้งนี้ จากการนำเสนอแนวปฏิบัติดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับการตอบรับในเชิงบวก และได้รับการยกย่องผ่านการรับมอบรางวัล ISG Activity Award 2024 อีกทั้งยังมีบทบาทสำคัญในฐานะผู้นำกลุ่มคู่ค้าในการจัดเก็บข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของห่วงโซ่อุปทานของลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคู่ค้าในฐานะของหุ้นส่วนทางธุรกิจ และเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและเติบโตไปพร้อมๆ กับคู่ค้า โดยรายงานฉบับนี้จะการพูดถึงกิจกรรมและการประเมินความสามารถของคู่ค้าในการปฏิบัติตามระบบคุณภาพ ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน การส่งมอบด้านวิศวกรรม การบริหารต้นทุน และการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 6 บริษัท เนื่องจากเป็นธุรกิจหลักที่มีลูกค้ารายใหญ่จำนวนมาก ดังนั้นวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากบริษัทคู่ค้ามีความสำคัญอย่างมากต่อการผลิตและดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

ในทุกๆ ปี บริษัทฯ จะทำการประเมินและจัดลำดับคู่ค้าทั้งรายใหม่และรายปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อทำการคัดเลือกผู้ส่งมอบหรือผู้ให้บริการที่มีความสามารถในการผลิต จำหน่ายสินค้าหรือบริการตามข้อกำหนดในด้านคุณภาพและการส่งมอบตามข้อกำหนด ISO9001:2015/ IATF16949:2016/ ISO140001:2015 โดยพิจารณาทั้งในด้านคุณภาพ ด้านราคาหรือต้นทุน ด้านการส่งมอบ ด้านความปลอดภัยในกระบวนการทำงาน ด้านการดูแลรักษาและการจัดการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านเสถียรภาพทางการเงิน เพื่อที่ทางบริษัทฯ สามารถมั่นใจได้ว่าคู่ค้าที่ทำธุรกิจร่วมกันจะสามารถดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลและโปร่งใสตรวจสอบได้ ร่วมถึงมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมร่วมกัน เนื่องจากบริษัทฯ มองว่าคู่ค้าเป็นหุ้นส่วนสำคัญทางธุรกิจ จึงได้วางกลยุทธ์ในการบริหารจัดการโดยการเชิญบริษัทคู่ค้าเข้าร่วมประชุมและทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันเพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้ารับทราบ เช่น จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายด้านคุณภาพ ราคา และการ ส่งมอบ นโยบายการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และนโยบายความปลอดภัย อันเป็นการให้ข้อมูลย้อนกลับแก่คู่ค้าในเรื่องผลการประเมินการปฏิบัติงานร่วมกันในปีที่ผ่านมา โดยก่อนที่จะมีการจัดการ ประชุมสามัญประจำปีและกิจกรรมต่างๆ ทางฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ จะทำการประเมินความเสี่ยง โอกาส และการตอบสนองต่อความเสี่ยงตามระบบ IATF1949 เพื่อเป็นการประเมินและทบทวนการทำงานของฝ่ายจัดซื้อกับบริษัทคู่ค้า ซึ่งหากพบข้อบกพร่อง จะได้ดำเนินการแก้ไขและวางแนวทางในการลดความเสี่ยงนั้น พร้อมกับแจ้งทางบริษัทคู่ค้าให้รับทราบ

เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะกลาง (2573)	เป้าหมายระยะสั้น (2564-2569)	ผลการดำเนินงาน 2567
ความครอบคลุมการประเมินและผ่านการประเมินความเสี่ยงครบทุกประเด็นสำคัญทั้งด้านคุณภาพ การขนส่ง ราคา ความปลอดภัย และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	บริษัทฯ มีสัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินประจำปีที่ระดับ A[1] จำนวน 50 รายจากทั้งหมด 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.43
ความครอบคลุมการประเมินและผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	คู่ค้า Critical Tier 1 ร้อยละ 80 ได้ รับการประเมินและผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	คู่ค้าของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ได้รับการประเมินการดำเนินงานด้าน ESG	บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินคู่ค้าของบริษัทฯ ในด้าน ESG และดำเนินการประเมินด้าน ESG กับคู่ค้าปัจจุบันในกลุ่มเป้าหมายทุกรายคิดเป็นร้อยละ 100 ในปี 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนคู่ค้า[1] ที่ได้รับการประเมินด้าน ESG ที่ระดับ “ยอดเยี่ยม” จำนวน 35 รายจากทั้งหมด 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00
การรายงานและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	คู่ค้า Critical Tier 1 ของบริษัทฯ มีการรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยในขอบเขตที่ 1 และ 2 หรือมีใบรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ที่จัดซื้อ	สนับสนุนคู่ค้าที่ให้ความสำคัญด้าน ESG เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ขององค์กร	ได้สื่อสารความคาดหวังให้คู่ค้า 75 ราย จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 รวมถึงแนวทางการลดการปล่อยภายในองค์กร ในการประชุมคู่ค้าประจำปี 2567
การรับรองการเป็นแนวร่วมการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชน (CAC)	สนับสนุนให้คู่ค้า Critical Tier 1 อย่างน้อย 1 ราย ได้รับการรับรองการเป็นแนวร่วม CAC	สนับสนุนคู่ค้าของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม Thai CAC	ไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าของบริษัทฯ ได้สื่อสารความคาดหวังและแนวทางการเข้าร่วม Thai CAC กับคู่ค้า 75 ราย ในการประชุมคู่ค้าประจำปี 2567

[1] *ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH) และสาขาในจังหวัดระยอง (AHR) รวมถึงบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP)*

การบริหารความเสี่ยงจากคู่ค้าเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการหลักการความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการประเมินและติดตามความเสี่ยงของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมความร่วมมือระยะยาวภายใต้ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน

หนึ่งในกระบวนการหลักในการวิเคราะห์ความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน คือ การระบุ “คู่ค้าสำคัญ” (CRITICAL SUPPLIER IDENTIFICATION) โดยพิจารณาความอ่อนไหวต่อการหยุดชะงักของธุรกิจ และบทบาทของคู่ค้าในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มวัตถุดิบหลัก เช่น เหล็ก

การจำแนกประเภทคู่ค้าตามระดับความสำคัญ

บริษัทฯ จำแนกคู่ค้าออกเป็น 3 กลุ่ม ตามระดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากมูลค่าการซื้อขายสินค้าและบริการ ลักษณะของสินค้าและบริการ และบทบาทในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการจำแนกประเภทคู่ค้าจะดำเนินการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทาน โดยรายละเอียดของกลุ่มคู่ค้า มีดังนี้

ประเภทคู่ค้า	มูลค่าการสั่งซื้อรวม (บาท/ปี)	บทบาทในห่วงโซ่อุปทาน	จำนวนคู่ค้า ปี 2567
กลุ่มคู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Supplier)	มากกว่า 10,000,000	คู่ค้าที่มีผลกระทบสูงต่อกระบวนการผลิตหรือการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ	28 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 7
กลุ่มคู่ค้ารอง (Managed Supplier)	1,000,000 – 10,000,000	คู่ค้าที่มีผลกระทบต่อกระบวนการผลิตหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ	77 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 19
กลุ่มคู่ค้าทั่วไป (General Supplier)	น้อยกว่า 1,000,000	คู่ค้าที่มีการซื้อขายไม่สม่ำเสมอ หรือมีปริมาณน้อย และความสำคัญต่อสายการผลิตอยู่ในระดับต่ำ	298 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 74

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกลุ่ม “คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง” (Critical Non-Tier1) หรือ คู่ค้าระดับที่ 2 ที่จำหน่ายชิ้นส่วน (Component Part) ให้กับคู่ค้าหลักของบริษัท โดยในปี 2567 มีการระบุคู่ค้ากลุ่มนี้ จำนวน 7 ราย แต่ยังขาดในส่วนของผู้ผลิตวัตถุดิบต้นน้ำหรือผู้รับเหมาช่วงของคู่ค้าหลัก ซึ่งบริษัทฯ จะจัดทำแผนศึกษาแนวทางการดำเนินงานและพัฒนาระบบติดตามกลุ่มเพิ่มเติมในอนาคต เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมตลอดทั้งกระบวนการอย่างแท้จริง

ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง โอกาส และการตอบสนองต่อความเสี่ยง

1. การประเมินความเสี่ยง โอกาส และการตอบสนองต่อความเสี่ยง

ฝ่ายจัดซื้อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เป็นไปได้ ทั้งระดับความรุนแรงและความเป็นไปได้ของผลกระทบนั้น พร้อมวิเคราะห์โอกาสและแนวทางการจัดการความเสี่ยงตามระบบ IATF1949

2. การจัดทำแผนการลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ (ความเสี่ยง)

ระบุวัตถุประสงค์ในการจัดทำโครงการ รายละเอียดการดำเนินงาน ระยะเวลาในการปฏิบัติการ และผู้รับผิดชอบการดำเนินแผนการลดความเสี่ยง

3. ดำเนินการแก้ไขความเสี่ยงตามแผนที่ตั้งไว้

ติดตามการดำเนินงานตามแผน พร้อมจัดทำรายงานการดำเนินการ แต่งตั้งผู้รับผิดชอบในส่วนต่างๆ ของแผนงาน และระบุผลการดำเนินงาน

4. รายงานผลการดำเนินงาน และประเมินผลของการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงานและประเมินประสิทธิผล โดยเปิดรับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นต่างๆ เพื่อหาแนวทางที่ดีที่สุด และนำมาปรับใช้พัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

การประเมินความเสี่ยง โอกาส และการตอบสนองต่อความเสี่ยง

ใน 2567 บริษัทฯ ทำการประเมินความเสี่ยง โอกาส และการตอบสนองต่อความเสี่ยงตามระบบบริหารคุณภาพ IATF1949 และจัดทำแผนการลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ (ความเสี่ยง) และดำเนินการแก้ไขความเสี่ยงนั้นๆ ได้อย่างทันท่วงที โดยสามารถสรุปประเด็นความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยงได้ ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง/โอกาสที่ต้องการประเมิน	ความเสี่ยง	ผลกระทบที่เป็นไปได้ด้านลบ	ระดับความรุนแรง	ความเป็นไปได้	ระดับความรุนแรงและความเป็นไปได้โดยเฉลี่ย	โอกาส	ระดับความรุนแรง	ความเป็นไปได้	ระดับความรุนแรงและความเป็นไปได้โดยเฉลี่ย	แผนในการดำเนินการ
ความเสี่ยงของคู่ค้าในด้านเศรษฐกิจ	คุณภาพและการส่งมอบสินค้าไม่ตรงตามกำหนด	เกิดการหยุดชะงักในการผลิต อาจส่งมอบสินค้าไม่ทันกำหนดเวลา	3	2	6	จัดให้คู่ค้าได้มีการพัฒนาด้าน Safety Stock	2	2	4	เมื่อพบว่าไม่สามารถจัดส่งได้ตามกำหนดเวลา คู่ค้าต้องจัดทำเอกสารเพื่อแจ้งการเปลี่ยนแปลงเวลาให้กับบริษัทฯ และเข้าไปปรับปรุงคู่ค้าโดยเฉพาะสินค้าที่ต้องมีการส่งออก
ความเสี่ยงของคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	คู่ค้าไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมคู่ค้าหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	เกิดการชะงักของการผลิต, พนักงานประสบอุบัติเหตุ	3	2	6	พัฒนาคู่ค้าในประเด็นที่เสี่ยงต่อการกระทำผิดกฎหมาย	2	2	4	จัดทำแบบประเมินคู่ค้าให้ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยละเอียดมากขึ้น และติดตามการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
ความผันผวนของราคาเหล็ก	ซื้อเหล็กราคาสูงขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ราคาเหล็กเพิ่มสูงขึ้น	ทำให้ต้นทุนสูงขึ้นและกำไรลดลง	3	2	6	การตกลงราคาตามเงื่อนไขราคาวัตถุดิบ	3	2	6	มีการดำเนินการจัดทำแผนการตกลงราคาปรับขึ้นลงตามเงื่อนไขราคาวัตถุดิบ

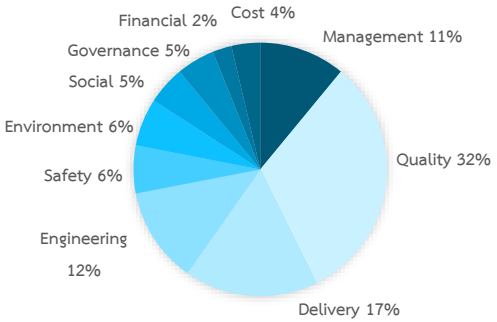
การประเมินคู่ค้ารายใหม่และรายปัจจุบัน

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินคู่ค้ารายใหม่ก่อนเริ่มต้นความร่วมมือทางธุรกิจ และประเมินคู่ค้ารายปัจจุบันอย่างต่อเนื่องทั้งในรายเดือนและรายปี โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานเดียวกันในการประเมิน ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านการจัดการคุณภาพ การส่งมอบ และการควบคุมต้นทุน ในปี 2567 บริษัทฯ ได้บูรณาการเกณฑ์ด้านความยั่งยืนเข้าไว้ในกระบวนการประเมินคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มต้นจากการประเมินคู่ค้ารายปัจจุบัน และมีแผนขยายขอบเขตการประเมินไปยังคู่ค้ารายใหม่ในปีถัดไป การประเมินดังกล่าวแบ่งออกเป็น 8 หมวดหลัก พร้อมกำหนดสัดส่วนคะแนนในแต่ละหมวดเพื่อสะท้อนความสำคัญของแต่ละด้านอย่างเหมาะสม

หมวดการประเมิน

- M - MANAGEMENT : การจัดการองค์กรและคุณภาพ
- Q - QUALITY : การควบคุมคุณภาพ
- D - DELIVERY : การส่งมอบสินค้า
- E - ENGINEERING : การควบคุมเครื่องจักรและกระบวนการ
- C - COST :การควบคุมต้นทุน
- F – FINANCIAL : สถานะทางการเงิน
- S - SAFETY : ความปลอดภัยในที่ทำงาน
- ESG : ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

แบบประเมินคู่ค้า
ประจำปี 2567



ทั้งนี้ คู่ค้าทุกรายจะต้องแสดงเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องประกอบการประเมิน เช่น ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, IMDS, รวมถึงเอกสารด้านการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสิ่งแวดล้อม

- **คู่ค้ารายใหม่** ต้องจัดทำแบบประเมินตนเอง (SELF-ASSESSMENT) พร้อมแนบเอกสารครบถ้วนก่อนเริ่มดำเนินธุรกิจ
- **คู่ค้ารายปัจจุบัน** จะได้รับการประเมินเป็นประจำทั้งรายเดือนและรายปี โดยการประเมินประจำปีจะมีการคัดเลือกคู่ค้าที่อยู่ในกลุ่มความเสี่ยงสูงเพื่อรับการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (ON-SITE AUDIT) ส่วนคู่ค้าอื่นจะจัดทำแบบประเมินตนเองตามระดับความเสี่ยงที่บริษัทฯ กำหนด

รูปแบบการให้คะแนน แต่ละหัวข้อประเมินจากระดับ 1-5 คะแนน โดยมีเกณฑ์ดังนี้

คะแนน	ความหมาย
1	ไม่มีการดำเนินการ
2	ดำเนินการแต่ไม่มีหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษร
3	มีหลักฐานการดำเนินการแต่ยังไม่ประกาศเป็นนโยบาย
4	มีการดำเนินการพร้อมนโยบายที่ชัดเจน
5	มีการขยายผลสู่คู่ค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมายเหตุ: กรณีที่ได้คะแนน 1 หรือมีหัวข้อที่ได้เครื่องหมาย (*) และคะแนนต่ำกว่า 4 จะมีการออกเอกสารข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง (Corrective Action Audit Report: TF-11-3)

เกณฑ์การตัดเกรดโดยภาพรวมทั้งระบบ 8 หมวดหมู่

ระดับเกรด	คะแนนรวม (ร้อยละ)	แนวทางการจัดการ
เกรด A	80 - 100	คู่ค้าที่มีผลการประเมินอยู่ในระดับ “ดี” มีระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน และเป็นกลุ่มที่ต้องรักษามาตรฐานให้คงอยู่
เกรด B	70 - 79	คู่ค้าในเกณฑ์ “พอใช้” ซึ่งเป็นระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ แต่ยังมีข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงสู่ระดับ A
เกรด C	60 - 69	คู่ค้าที่ต้องได้รับการติดตามและปรับปรุง โดยบริษัทฯ จะดำเนินการประชุมชี้แจงและหาทางแก้ไข หากได้เกรด C ติดต่อกัน 4 เดือน อาจถูกพิจารณาลดหรืองดการสั่งซื้อ
เกรด D	ต่ำกว่า 60	กลุ่มที่ต้องดำเนินการแก้ไขโดยเร่งด่วน หากยังคงมีผลประเมินระดับ D ต่อเนื่อง 3 เดือน หรือรวม 4 ครั้งใน 1 ปี อาจถูกพิจารณาลดหรืองดการสั่งซื้อหรือถึงขั้นเพิกถอนจากรายชื่อผู้จำหน่ายที่ได้รับอนุมัติ (Approve Supplier Lists : ASL)

เกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าเพื่อทำตรวจประเมินประจำปี

บริษัทฯ ใช้ระบบการจัดลำดับคะแนนจาก 5 ปัจจัยสำคัญข้างต้น โดยคู่ค้าที่ได้คะแนนต่ำสุดในกลุ่ม จะถูกพิจารณาให้อยู่ในแผนการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้า (On-site Audit) และสำหรับคู่ค้าที่ได้คะแนน 13 คะแนนขึ้นไปจากทั้งหมด 15 คะแนนเต็ม สามารถประเมินคะแนนเข้ามาด้วยตนเองได้

ปัจจัยเสี่ยง	เกณฑ์การให้คะแนน 1	2	3
ผลการประเมินเฉลี่ยรายเดือน	ต่ำกว่าเกรด A	เกรด A	เกรด A (100 คะแนน)
ผลการประเมินประจำปีที่ผ่านมา	ต่ำกว่าเกรด B	เกรด B	เกรด A
สถานะของใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ	ได้รับใบรับรองแต่หมดอายุ	ได้รับ ISO9001	ได้รับ IATF 16949
จำนวนชิ้นส่วนที่คู่ค้ารับผิดชอบ	10 ชิ้นขึ้นไป	6-10 ชิ้น	1-5 ชิ้น
จำนวนลูกค้าปลายทาง	5 รายขึ้นไป	4-5 ราย	1-3 ราย

ผลการดำเนินงาน

ความครอบคลุมการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี 2567

คู่ค้าปัจจุบันที่ได้รับคัดเลือกเพื่อทำการตรวจการประเมินประจำปี ทั้งประเภทตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้า (On-site Audit) และคู่ค้าที่ทำการประเมินคะแนนเข้ามาด้วยตนเอง มีจำนวนทั้งสิ้น 70 รายซึ่งคัดเลือกเฉพาะกลุ่มคู่ค้าที่ส่งผลโดยตรงกับคุณภาพของชิ้นงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นหลักเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้คู่ค้ารายใหม่จำนวน 19 รายได้การประเมินตนเองครบทั้งร้อยละ 100 ก่อนเริ่มทำธุรกิจร่วมกัน

คู่ค้ารายใหม่ทำการประเมินตนเองก่อนทำธุรกิจ 19 **ราย** — ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่

คู่ค้าปัจจุบันที่ได้รับการประเมินประจำปี 2567 70 **ราย** — ร้อยละ 17.40 ของคู่ค้าปัจจุบันทั้งหมด

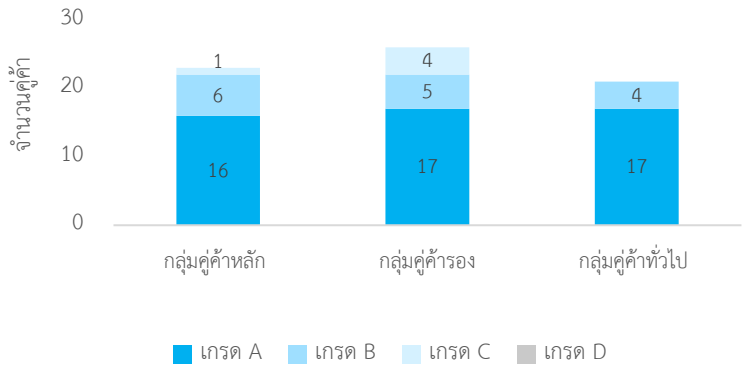
แบ่งเป็นกลุ่มคู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Supplier)	23 ราย	ร้อยละ 82.14 ของคู่ค้ากลุ่มหลัก
Onsite Audit	8 ราย	ร้อยละ 34.78 ของคู่ค้ากลุ่มหลักที่ถูกประเมิน
แบบประเมินตัวเอง	15 ราย	ร้อยละ 65.22 ของคู่ค้ากลุ่มหลักที่ประเมินตนเอง
แบ่งเป็นกลุ่มคู่ค้ารอง (Managed Supplier)	26 ราย	ร้อยละ 33.77 ของคู่ค้าทั้งหมด
- Onsite Audit	9 ราย	ร้อยละ 34.62 ของคู่ค้าคู่ค้ากลุ่มรองที่ถูกประเมิน
- แบบประเมินตัวเอง	17 ราย	ร้อยละ 65.38 ของคู่ค้ากลุ่มรองที่ประเมินตนเอง
แบ่งเป็นกลุ่มคู่ค้าทั่วไป (General Supplier)	21 ราย	ร้อยละ 7.05 ของคู่ค้าทั้งหมด
- Onsite Audit	5 ราย	ร้อยละ 23.81 ของคู่ค้าคู่ค้ากลุ่มรองที่ถูกประเมิน
- แบบประเมินตัวเอง	16 ราย	ร้อยละ 76.19 ของคู่ค้ากลุ่มรองที่ประเมินตนเอง

ผลการตรวจประเมินคู่ค้าปัจจุบันโดยภาพรวมทั้ง 8 หมวดหมู่ ประจำปี 2567

การประเมินคู่ค้าประจำปี 2567 เฉพาะข้อมูลของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH) และสาขาในจังหวัดระยอง (AHR) รวมถึงบริษัทย่อย บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) ทั้งหมด 70 ราย สามารถแจกแจงได้ดังนี้

ระดับคะแนน	คะแนนรวม (ร้อยละ)	จำนวนคู่ค้า (ราย)	สัดส่วนของคู่ค้า (ร้อยละ)
เกรด A	80 - 100	50	71.43
เกรด B	70 - 79	15	21.43
เกรด C	60 - 69	5	7.14
เกรด D	ต่ำกว่า 60	0	0.00
จำนวนคู่ค้าที่รับการประเมิน	-	70	100.00

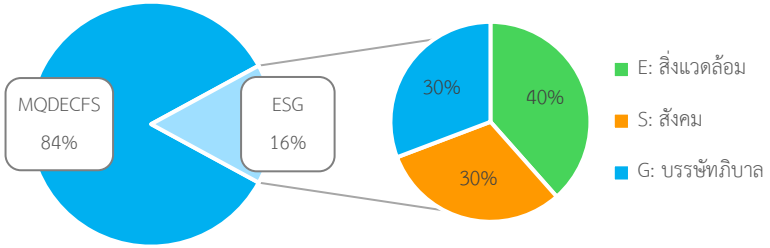
ผลการตรวจประเมินคู่ค้าโดยภาพรวมแบ่งตามกลุ่มคู่ค้า



เกณฑ์การตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG ประจำปี 2567

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH) และสาขาในจังหวัดระยอง (AHR) รวมถึงบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) ได้ดำเนินการประเมินคู่ค้ารายปัจจุบันทั้งสิ้น 70 ราย โดยเป็นครั้งแรกที่บริษัทฯ ได้นำเกณฑ์ด้าน ESG ซึ่งครอบคลุม 3 มิติหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (E) สังคม (S) และธรรมาภิบาล (G) เข้ามาใช้ในการให้คะแนนและจัดกลุ่มความเสี่ยง เพื่อสะท้อนระดับความพร้อมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้า และใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการออกแบบแผนพัฒนาความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทในระยะถัดไป

<u>สัดส่วนและเกณฑ์การประเมินคู่ค้าในด้าน ESG</u>

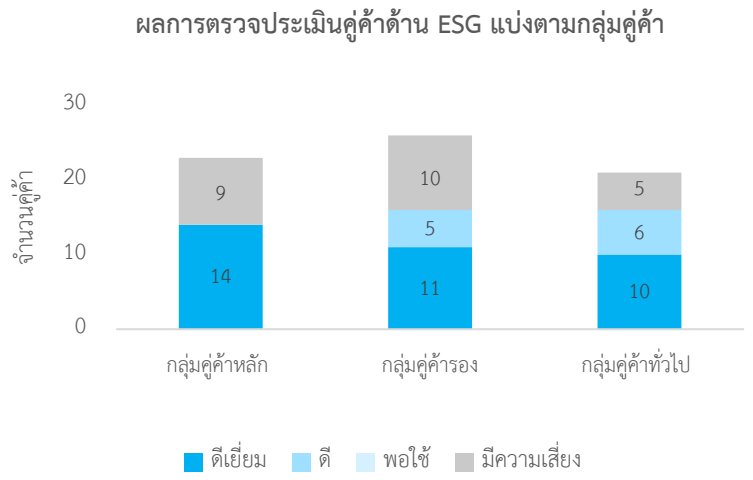


ระดับ	คะแนน (ร้อยละ)	ความหมายการประเมิน ESG
ดีเยี่ยม	มากกว่า 90	ระบบบริหารจัดการด้าน ESG ที่ครอบคลุม และมีการถ่ายทอดสู่คู่ค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน
ดี	76 - 90	มีการดำเนินการครบถ้วนหลายด้านพร้อมหลักฐานและนโยบายชัดเจน
พอใช้	60 - 75	เริ่มดำเนินการในบางด้าน ESG และมีเอกสารบางส่วน แต่ยังไม่ไม่มีความชัดเจนหรือความต่อเนื่อง
มีความเสี่ยง	ต่ำกว่า 60	ขาดการดำเนินการหรือไม่มีหลักฐานชัดเจน ต้องได้รับการติดตามและสนับสนุนเพิ่มเติม

ผลการตรวจประเมินคู่ค้าปัจจุบันในหมวด ESG ประจำปี 2567

จากผลการประเมินคู่ค้าในหมวด ESG ปี 2567 ซึ่งแบ่งระดับตามคะแนนความพร้อมและการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้า ทั้งหมด 70 ราย พบว่ามีแนวโน้มที่ดีและมีข้อสังเกตที่สำคัญ ดังนี้:

ระดับ	คะแนน (ร้อยละ)	จำนวนคู่ค้า (ราย)	สัดส่วนของคู่ค้า (ร้อยละ)
ดีเยี่ยม	มากกว่า 90	35	50.00
ดี	76 - 90	11	15.71
พอใช้	60 - 75	0	0
มีความเสี่ยง	ต่ำกว่า 60	24	34.29
จำนวนคู่ค้าที่เข้ารับการประเมิน		70	100.00



สรุประดับผลการประเมินด้าน ESG

- ระดับดีเยี่ยม : คู่ค้าส่วนใหญ่ครึ่งหนึ่งอยู่ในระดับนี้แสดงให้เห็นถึงระบบ ESG ที่เข้มแข็งและชัดเจน
- ระดับดี : คู่ค้า 11 รายหรือประมาณร้อยละ 15.71 ของคู่ค้าดำเนินการได้ดี แม้บางมิติยังไม่ครบถ้วน
- ระดับพอใช้ : ไม่มีคู่ค้าอยู่ในระดับนี้ สะท้อนความแตกต่างด้าน ESG ของคู่ค้ามีลักษณะกระจายเป็นกลุ่มอย่างชัดเจน คือ “ดีขึ้นไป” หรือ “เสี่ยง”
- ระดับมีความเสี่ยง : พบว่ามีคู่ค้าจำนวนมากถึง 24 ราย หรือประมาณร้อยละ 34.29 โดยแบ่งออกเป็นคู่ค้ากลุ่มหลัก 9 ราย, คู่ค้ากลุ่มรอง 1 ราย และคู่ค้าทั่วไป 5 ราย ที่ยังไม่มีการดำเนินการด้าน ESG อย่างเป็นรูปธรรมหรือขาดเอกสารหลักฐานและนโยบายที่ชัดเจน ซึ่งเป็นกลุ่มที่ควรได้รับการติดตามใกล้ชิดและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ความเสี่ยงรายมิติ

มิติ ESG	จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยง (ราย)	สัดส่วน (ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการประเมินทั้งหมด)
E : สิ่งแวดล้อม	23	32.86
S : สังคม	23	32.86
G : ธรรมาภิบาล	25	35.71
ESG ทั้งสามมิติ	22	31.43

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าคู่ค้า 22 ราย อยู่ในกลุ่มที่มีความเสี่ยงในทั้งสามมิติของ ESG ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล สะท้อนถึงการขาดรากฐานด้านการจัดการความยั่งยืนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดให้กลุ่มนี้เป็น “กลุ่มเป้าหมายเร่งด่วน” สำหรับการพัฒนาในระยะถัดไป โดยจะร่วมมือกับฝ่ายจัดซื้อและทีมสนับสนุนทางเทคนิคในการเข้าไปช่วยวางระบบบริหารจัดการด้าน ESG รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนารากฐานด้านธรรมาภิบาล (GOVERNANCE) ให้มีความชัดเจน แข็งแรง และสอดคล้องกับหลักจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อรองรับการดำเนินงานในมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นกับคู่ค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารนโยบาย Supplier Code of Conduct และนโยบายต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption) กับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านระบบการแจ้งเตือนและแบบฟอร์มตอบกลับออนไลน์ โดยมีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งคู่ค้าจะต้องแสดงเจตนารมณ์และตอบรับนโยบายดังกล่าวให้ครบถ้วน โดยข้อมูลที่เก็บรวบรวมมีการตรวจสอบกลุ่มของคู่ค้าที่ตอบรับ ได้แก่ กลุ่มคู่ค้าหลัก (Critical Tier 1), คู่ค้ารอง (Manage Supplier) และคู่ค้าทั่วไป (General Supplier) เพื่อให้ครอบคลุมคู่ค้าทุกกลุ่ม พร้อมทั้งสรุปจำนวนคู่ค้าที่ตอบกลับผ่านระบบ ซึ่งจะถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามและวางแผนการปรับปรุงในอนาคต

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นได้จากการสแกน QR Code

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น

ผลการตอบรับจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของคู่ค้า

คู่ค้าที่แสดงเจตนารมณ์และตอบรับ 393 ราย	ร้อยละ 97.52 ของคู่ค้าทั้งหมด
คู่ค้ากลุ่มหลักและคู่ค้ารอง ที่แสดงเจตนารมณ์และตอบรับ 105 ราย	ร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลักและคู่ค้ารอง

ผลการตอบรับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นของคู่ค้า

คู่ค้าที่แสดงเจตนารมณ์และตอบรับ 395 ราย	ร้อยละ 98.01 ของคู่ค้าทั้งหมด
คู่ค้ากลุ่มหลักและคู่ค้ารอง ที่แสดงเจตนารมณ์และตอบรับ 105 ราย	ร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลักและคู่ค้ารอง

การสื่อสารด้านความยั่งยืนผ่านช่องทางการประชุมคู่ค้าประจำปี

บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคู่ค้าประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อสร้างความร่วมมือและความเข้าใจร่วมกันด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน โดยเชิญคู่ค้าทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ OEM เข้าร่วมการประชุม ซึ่งในงานมีการบรรยายโดยแผนกต่างๆ ได้แก่ การตลาด, จัดซื้อ, ความปลอดภัย, บัญชี, โลจิสติกส์, และควบคุมคุณภาพ โดยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานที่ถูกสื่อสารมีรายละเอียด ดังนี้

- เชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมโครงการ CAC (Collective Action Coalition)
- Anti-Corruption & Integrity: การเข้าร่วมโครงการ CAC (Collective Action Coalition) และแนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
- Supplier Code of Conduct: การแจ้งนโยบายจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าและนโยบายอื่นๆให้ผู้ประกอบการรับทราบผ่านระบบ SMP
- Whistleblowing Channel: ช่องทางแจ้งเบาะแสอย่างปลอดภัยและเป็นความลับ
- Green Supply Chain: แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทาง ISO 14064-1:2018 โดยเน้นความร่วมมือกับคู่ค้า Tier-1 ในการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรคู่ค้า
- Environmental & Safety Policy: การนำเสนอนโยบายและแนวทางดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ทั้งเป้าหมายการลด CO2 การประหยัดพลังงาน และข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมาระหว่างการเข้าเขตโรงงานอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มอบรางวัลให้แก่คู่ค้าที่มีการดำเนินงานในด้านต่างๆ ได้อย่างดีเยี่ยม เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ อีกทั้งยังเป็นการแสดงความขอบคุณต่อคู่ค้าที่มีการดำเนินงานและปฏิบัติตามระเบียบของบริษัทฯ เสมอมา โดยรางวัลที่ทางบริษัทฯ มอบให้ ได้แก่ รางวัลการส่งมอบดีเด่น รางวัลคุณภาพดีเด่น และรางวัลการจัดการต้นทุนดีเด่น

คู่ค้าที่เข้าร่วมในการประชุมประจำปี 75 ราย		ร้อยละ 21.62 ของคู่ค้าทั้งหมด
แบ่งเป็นกลุ่มคู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Supplier)	25 ราย	ร้อยละ 89.29 ของกลุ่มคู่ค้าหลัก
แบ่งเป็นกลุ่มคู่ค้ารอง (Managed Supplier)	25 ราย	ร้อยละ 32.47 ของกลุ่มคู่ค้ารอง
แบ่งเป็นกลุ่มคู่ค้าทั่วไป (General Supplier)	25 ราย	ร้อยละ 8.39 ของกลุ่มคู่ค้าทั่วไป

การมีส่วนร่วมและพัฒนาคู่ค้าในปี 2567

กิจกรรมพัฒนาหน้างานด้านคุณภาพและการส่งมอบ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาคู่ค้า 1 ราย ซึ่งอยู่ในกลุ่มที่มีความเสี่ยงจากผลการประเมินประจำปี 2566 โดยจัดทำแบบประเมินหน้างานด้านคุณภาพและการส่งมอบ เพื่อให้คู่ค้าตรวจสอบตนเองก่อนการตรวจสอบจริงโดยบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ และคู่ค้าได้ร่วมกันวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา พร้อมวางแผนปรับปรุงในประเด็นสำคัญ เช่น การควบคุมกระบวนการผลิต การฝึกอบรมพนักงาน และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้คู่ค้ามีพัฒนาการชัดเจน อีกทั้งบริษัทฯ มีแผนขยายแนวทางดังกล่าวผ่านกลุ่ม Supplier Technical Assistance (STA) ต่อไป

การดำเนินการด้านภาษี

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญในด้านการจัดการภาษีที่เป็นหนึ่งในคุณสมบัติของบริษัทที่มีการประกอบกิจการที่ดี โดยภาษีทั้งหมดได้รับการชำระอย่างถูกต้องตามระยะเวลากำหนด และถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงความโปร่งใสของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียและนักลงทุนที่จะมีการคำนวนเงินปันผลจากรายได้ผลประกอบการหลังหักภาษีแล้ว อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายด้านภาษีของกลุ่มบริษัทอาปิโกฯ ที่รับรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางและการปฏิบัติให้กับบริษัทในเครือ และตั้งมั่นในการเป็นบริษัทที่ปฏิบัติตามระเบียบข้อปฏิบัติ รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลการบริหารจัดการด้านภาษีของธุรกิจในบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายด้านภาษีของบริษัท มีดังนี้

1. **ปฏิบัติตามกฎหมาย** – บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดภาระการทำงานเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายภาษี ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบในแต่ละเขตภาษีที่บริษัทดำเนินงานอยู่อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ
2. **กำหนดราคาซื้อขายระหว่างกัน** – บริษัทกำหนดราคาซื้อขายระหว่างบริษัทในกลุ่มอาปิโก โดยใช้หลักการเดียวกันกับการกำหนดราคาระหว่างบริษัทและบุคคลภายนอก (Arm's Length)
3. **รับผิดชอบและโปร่งใส** – บริษัทสนับสนุนให้ดำเนินการชำระภาษีภายในเวลาที่กำหนด รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตาม การร้องขอจากหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยทันทีเพื่อให้การประเมินและตรวจสอบภาษีของบริษัทมีความถูกต้อง
4. **ป้องกันและลดความเสี่ยงด้านภาษี** – บริษัทจัดฝึกอบรมบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านภาษีให้มีทักษะ ความเชี่ยวชาญ และความรู้ที่เพียงพอเพื่อให้สามารถทำหน้าที่ด้านภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการทบทวนการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงกฎหมายภาษีอย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท ในส่วนของธุรกรรมทางภาษีทั่วไปสามารถดำเนินการโดยบุคลากรภายในของบริษัท แต่ถ้าหากเป็นธุรกรรมทางภาษีที่มีความไม่แน่นอนหรือมีประเด็นด้านภาษีที่มีนัยสำคัญ บริษัทได้พิจารณาจัดจ้างที่ปรึกษาด้านภาษีภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อดำเนินการอย่างเหมาะสม
5. **การวางแผนการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี** – บริษัทฯ มีการวางแผนเพื่อใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างสูงสุดและถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนดโดยไม่อาศัยการหลีกเลี่ยงภาษีอากร ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปฏิบัติงานในการเสียภาษีอย่างชัดเจนเพื่อให้สามารถตรวจสอบได้และลดปัญหาในการเสียภาษีไม่ถูกต้องซึ่งก่อให้เกิดค่าปรับและเงินเพิ่ม

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้ของงบการเงินรวม 27,002 ล้านบาท และมีการจ่ายภาษีให้รัฐเป็นจำนวนเงินประมาณ 84 ล้านบาท โดยมีกำไรก่อนจ่ายภาษีของงบการเงินรวม 884 ล้านบาท ตามอัตราภาษีที่แท้จริง 9.5% ซึ่งต่างจากภาษีที่จ่ายจริง 10.5% โดยมีการยกเว้นภาษีรายได้นิติบุคคลตามสิทธิภายใต้บัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) บางรายการทั้งนี้ บริษัทฯ จัดทำรายงานประจำปี 56-1 One report ปี 2567 โดยมีเนื้อหาที่แจกแจงรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับงบทางการเงินและรายการยกเว้นภาษีรายได้นิติบุคคลตามสิทธิภายใต้บัตรส่งเสริมการลงทุน โดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือเข้าถึงเอกสารนโยบายด้านภาษีของบริษัทฯ ได้ที่นี่หรือสแกน QR code

มิติสิ่งแวดล้อม

- นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- พลังงาน
- น้ำ
- ของเสีย
- มลพิษทางสิ่งแวดล้อม
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน

หนึ่งในธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ คือ การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ การออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบ บครบวงจร และแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ ซึ่งนั่นหมายความว่าการทำงานของบริษัทฯ จะต้องเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิต ก่อให้เกิดเศษวัสดุจากกระบวนกา รผลิต และการปล่อยของเสียอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดตั้งระบบการจัดการด้านสิ่ งแวดล้อมและมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามเพื่อที่จะรักษาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่สถานประกอบการควรตรวจสอบเป็นประจำ และได้ทำการสื่อสารประกาศฉบับนี้ไปยังผู้บริหารและพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งเผยแพร่ต่อสาธารณชนให้รับทราบและปฏิบัติตามโดยทั่วกัน โดยแนวทางการปฏิบัติ มีดังต่อไปนี้

1. ปกป้องสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติรวมถึงพลังงานต่างๆ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด เพื่อการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความยั่งยืนในทุกด้าน
2. มีการป้องกันมลพิษ โดยการจัดทำเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยนำไปปฏิบัติและทบทวนเพื่อเกิดมลภาวะให้น้อยที่สุด
3. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำหลักเกณฑ์ต่างๆ มาจัดทำเป็นมาตรฐานขั้นต่ำในการดำเนินงานของบริษัทฯ
4. ดำเนินการปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิต การบริการ และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 14001

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมีการกำหนดเป้าหมายสูงสุดในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2591 (Carbon neutrality by 2048) โดยได้กำหนดแผนงานและนโยบายเฉพาะด้านการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แยกออกจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แนวทางการดำเนินงานมีความชัดเจนและสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งได้สื่อสารนโยบายไปยังผู้บริหาร พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และเผยแพร่ต่อสาธารณชนให้รับทราบและปฏิบัติตามโดยทั่วกัน โดยแนวทางการปฏิบัติ มีดังต่อไปนี้

1. นำแนวคิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาปรับใช้ในการทำงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกระบวนการผลิต การบริการ และผลิตภัณฑ์ โดยให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และข้อกำหนดมาตรฐาน
2. ส่งเสริมค่านิยมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าให้กับพนักงานทุกคน
3. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาครัฐอย่างเคร่งครัด เพื่อเป้าหมายระดับชาติในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2593 (Carbon neutrality by 2048) ตามการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด หรือ Nationally Determined Contributions (NDCs) ของประเทศไทย ภายใต้ความตกลงปารีส (Paris Agreement)
4. ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ
5. เปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ที่ได้รับการทวนสอบจากผู้ทวนสอบอิสระภายนอกเป็นประจำทุกปี

พลังงาน

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำมาซึ่งต้นทุนในการผลิตที่ต่ำ ราคาสินค้าที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด และเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนโดยรอบให้ได้มากที่สุด ดังนั้น บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรตระหนักและมุ่งมั่นในการควบคุมการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ โดยรายงานฉบับนี้ จะรายงานข้อมูลการใช้พลังงานของบริษัทฯ รวมถึงกิจกรรมการดำเนินงานในด้านการจัดการพลังงาน ในปี 2567 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการขยายขอบเขตในการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมพื้นที่ของสถานประกอบการภายใต้ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยครอบคลุมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชลบุรี ระยอง และสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท

แนวทางการดำเนินงาน

ตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารจัดการการใช้พลังงานในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นพลังงานหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตและการบริการ จึงทำให้มีปริมาณการใช้มาก ดังนั้น บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญในการวางแนวทางการบริหารจัดการกอปรกับการกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้พลังงาน เพื่อมุ่งหวังให้บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ในการบริหารจัดการนั้น บริษัทฯ สนับสนุนให้บริษัทย่อยในเครือสร้างสรรค์กิจกรรมและนวัตกรรมที่ช่วยในการควบคุมและลดปริมาณการใช้พลังงานภายในบริษัทฯ โดยดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ไฟฟ้า โครงการการใช้พลังงานสะอาดต่อยอดมาจากการดำเนินการเมื่อปีที่ผ่านมา รวมถึงมีการเพิ่มเติมโครงการจากคณะทำงานด้านความยั่งยืนมากขึ้นในปีนี้

เป้าหมาย

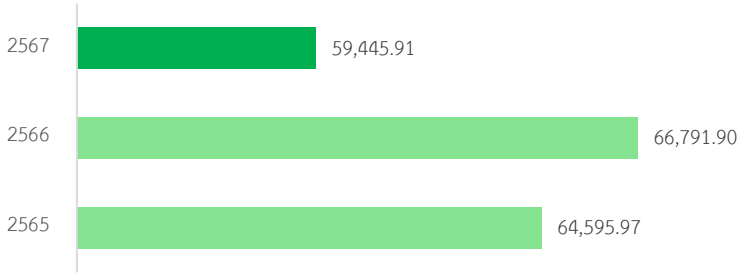
	เป้าหมายระยะกลาง (2573)	เป้าหมายระยะสั้น (2564-2569)	ผลการดำเนินงาน 2567
การใช้ไฟฟ้า	ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากกริด ร้อยละ 50 จากปีฐาน	ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อตันการผลิต ร้อยละ 4 ต่อปี	▪ การใช้ไฟฟ้าทั้งหมด - ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 11 - สัดส่วนปริมาณต่อพันชิ้นการผลิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.97 ▪ การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ - ร้อยละ 17.78 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้า[1] - ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 2.96 ล้านบาทต่อปี
การใช้เชื้อเพลิง	ลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิง ร้อยละ 50 จากปีฐาน	ลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงต่อตันการผลิต ร้อยละ 5 ต่อปี	▪ การใช้เชื้อเพลิงน้ำมัน - ปริมาณการใช้น้ำมันรวม ลดลงร้อยละ 13.31 - ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล ลดลงร้อยละ 38.43 - ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.96 ▪ การใช้เชื้อเพลิง LPG - ปริมาณการใช้ LPG ลดลงร้อยละ 51.97 ▪ การใช้เชื้อเพลิง Argon - ปริมาณการใช้ ลดลงร้อยละ 22.20 - สัดส่วนการใช้ Low Carbon Argon 22.47 ต่อการใช้ทั้งหมด ▪ การใช้เชื้อเพลิง NG - ปริมาณการใช้ ลดลงร้อยละ 20.70 - สัดส่วนปริมาณต่อพันชิ้นการผลิต ลดลงร้อยละ 9.18

[1] *ปริมาณการใช้ไฟฟ้า หมายถึง ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR) และบริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด สาขาระยอง (APR)*

การใช้ไฟฟ้า

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 2565 - 2567 (MWh)



ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม
59,445.91 MWh

ลดลงร้อยละ
11

ลดค่าใช้จ่าย
30.85 ล้านบาท/ปี

ลดการปล่อย GHGs
3,672 $TonCO_2e$/ปี

ใน 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เก็บข้อมูลการใช้ไฟฟ้าในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท โดยมีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งหมด 59,445.91 เมกกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ซึ่งมีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมลดลงกว่าปีก่อนหน้าร้อยละ 11 อันเป็นผลมาจากมาตรการด้านการประหยัดพลังงาน เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบประหยัดพลังงาน การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ การปรับปรุงหลังคา การปิดระบบปั๊มลมในช่วงพักการทำงาน รวมถึงโครงการต่างๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร โดยโครงการต่างๆ เหล่านี้ ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องจักรในกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตาม ด้วยยอดการผลิตที่ลดลงในปี 2567 ส่งผลให้สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าต่อยอดการผลิตของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.97 เนื่องจาก บริษัทฯ ยังคงต้องเปิดการใช้งานเครื่องจักรบางส่วนตามปกติเพื่อรักษาสภาพของระบบและอุปกรณ์ตลอดเวลาทำการแม้ในช่วงที่ไม่มีการผลิต ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถสรุปแนวทางการบริหารจัดการด้านพลังงาน และแจกแจงรายละเอียดโครงการต่างๆ ได้ดังนี้

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดการใช้พลังงาน ปี 2567

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินโครงการด้านพลังงานหลากหลายโครงการ โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ การปรับปรุงกระบวนการผลิต และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีผลลัพธ์ที่สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. โครงการด้านระบบแสงสว่างและโครงสร้างโรงงาน

- **โครงการติดตั้งและปรับปรุงหลังคา Skylight**

  ช่วงปลายปี 2567 บริษัทฯ ขยายโครงการเปลี่ยนหลังคา Skylight ไปยังพื้นที่สถานประกอบการของบริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (AF) และ บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้แสงธรรมชาติในพื้นที่ทำงาน โดยลดการพึ่งพาไฟฟ้าส่องสว่างในช่วงเวลากลางวันไปได้ทั้งหมด 300 ตำแหน่ง โดยเริ่มดำเนินการและบันทึกผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนตุลาคมและธันวาคม 2567 ตามลำดับ ผลจากการติดตั้งหลังคา Skylight ประสิทธิภาพสูง ช่วยลดการใช้พลังงานได้ประมาณ 16.67 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) หรือคิดเป็นร้อยละ 39 ของการใช้พลังงานเดิม ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ลงได้ 7.12 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ประมาณ 70,000 บาท

ลดการใช้พลังงาน
16.67 MWh

ลดค่าใช้จ่าย
70k THB

ลดการปล่อย GHGs
7.12 $TonCO_2e$

- **โครงการเปลี่ยนไฟส่องสว่างในโรงงานเป็นไฟ LED**

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) ได้ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟภายในโรงงานเป็นหลอด LED ประสิทธิภาพสูง ตั้งแต่ปี 2566 และในปี 2567 บริษัทฯ ได้ขยายโครงการไปยังบริษัท อาปิโก ลีดเทค จำกัด (AL) ซึ่งมีการติดตั้งหลอดไฟในปริมาณเกินความจำเป็น บริษัทฯ จึงดำเนินการปรับปรุงระบบไฟส่องสว่าง โดยเปลี่ยนจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ขนาด 36 วัตต์ เป็นหลอดไฟ LED ขนาด 18 วัตต์ จำนวน 368 ตำแหน่ง อีกทั้งปรับลดจำนวนหลอดไฟลงอีก 20 ตำแหน่ง จากผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 โครงการสามารถลดการใช้พลังงานได้ประมาณ 26.72 เมกะวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 60 ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ประมาณ 112,000 บาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้ประมาณ 13.36 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ลดการใช้พลังงาน 26.72 MWh

ลดค่าใช้จ่าย 112k THB

ลดการปล่อย GHGs 13.36 TonCO_2e

- **โครงการติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Street Light)**

บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งหลอดไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์รอบพื้นที่ทางเดินในสถานประกอบการบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) รวมจำนวน 35 ตำแหน่ง แทนหลอดไฟ LED แบบเดิม โดยเริ่มโครงการตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2567 จากผลการดำเนินงานตลอดระยะเวลา 5 เดือน พบว่าสามารถลดการใช้พลังงานได้ประมาณ6.30 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ต่อปี หรือลดลงร้อยละ 42 ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้ 3.15 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานประมาณ 26,500 บาท

ลดการใช้พลังงาน 6.30 MWh

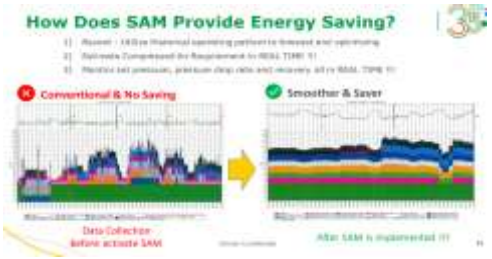
ลดค่าใช้จ่าย 26k THB

ลดการปล่อย GHGs 3.15 TonCO_2e

2. โครงการด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์

- **โครงการลดการใช้พลังงานของเครื่องอัดอากาศ ด้วยระบบควบคุมอัจฉริยะ (SAM)**

บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบควบคุมการทำงานของเครื่องอัดอากาศ (Air Compressor) ด้วยโปรแกรม Sigma Air Manager (SAM) ครอบคลุมพื้นที่โรงงานของบริษัทอาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA) ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานลมอัดในสายการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ จากผลการดำเนินงานในช่วง 5 เดือน (สิงหาคม–ธันวาคม 2567) พบว่าระบบ SAM สามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 137.79 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้ 68.88 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 580,000 บาท นอกจากนี้ เมื่อวิเคราะห์สัดส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต พบว่า อัตราการใช้พลังงานต่อพันชิ้นงานลดลงจาก 34.78 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อพันชิ้นการผลิต เหลือเพียง 29.85 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อพันชิ้นการผลิต หรือคิดเป็นการลดลง ร้อยละ 14.16



ลดการใช้พลังงาน 138 MWh

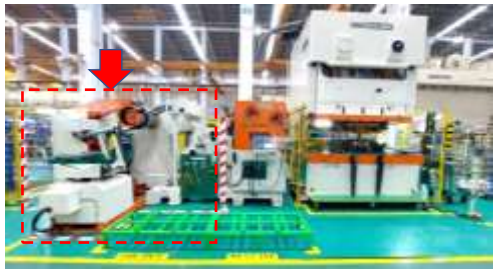
ลดค่าใช้จ่าย 580k THB

ลดการปล่อย GHGs 68.88 TonCO_2e

ลดสัดส่วนการใช้พลังงานต่อยอดการผลิตร้อยละ 14.2

- **โครงการใช้น้ำมันไฮดรอลิกประสิทธิภาพสูงในเครื่องคลายม้วนเหล็กแผ่น**

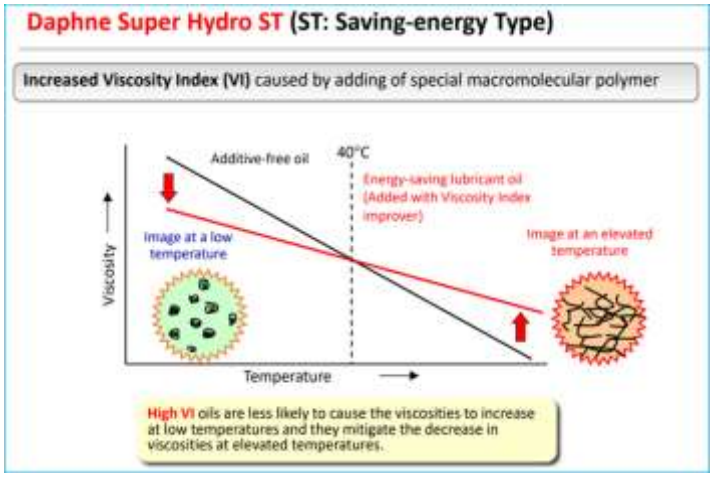
บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) ได้ดำเนินโครงการเปลี่ยนมาใช้น้ำมันไฮดรอลิกชนิดประหยัดพลังงานแทนน้ำมันไฮดรอลิกชนิดปกติเมื่อเดือนเมษายน 2567 ที่ผ่านมา โดยนำร่องใช้กับเครื่องคลายม้วนเหล็กแผ่น ในสายการผลิตปั๊มชิ้นส่วนโลหะเข้ารูป ตลอดระยะเวลาการใช้งานประมาณ 9 เดือน ภายใต้สมมติฐานการเดินเครื่องเฉลี่ย 19 ชั่วโมง 40 นาทีต่อวัน พบว่าสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงประมาณ 2.71 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) หรือเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้ประมาณ 1.35 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็นมูลค่าการประหยัดค่าไฟฟ้าประมาณ 11,400 บาท



ลดการใช้พลังงาน
2.71 MWh

ลดค่าใช้จ่าย
11k THB

ลดการปล่อย GHGs
1.35 TonCO_2e



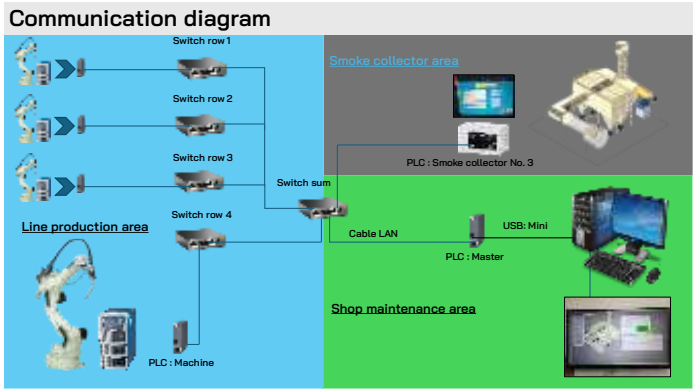
- **โครงการควบคุมการใช้พลังงานของเครื่องดูดควันในสายการผลิตหมายเลข 3**

บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด(ASP) ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงระบบควบคุมการทำงานของเครื่องดูดควันในสายการผลิต หมายเลข 3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าให้เหมาะสมกับภาระงานจริง โดยได้ติดตั้งระบบควบคุมผ่าน Programmable Logic Controller (PLC) ที่สามารถสื่อสารกับระบบควบคุมในสายการผลิตผ่านเครือข่าย LAN และปรับความเร็วของ Blower มอเตอร์ได้ 3 ระดับ ได้แก่ Low, Medium และ High ตามระดับการทำงานของหุ่นยนต์ในแต่ละช่วงเวลา ระบบดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานได้ประมาณ 107 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) คิดเป็นร้อยละ 26 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าเดิม ซึ่งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายพลังงานได้ประมาณ 448,140 บาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ลงประมาณ 53.34 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ลดการใช้พลังงาน
107 MWh

ลดค่าใช้จ่าย
448k THB

ลดการปล่อย GHGs
53.34 TonCO_2eq



- **โครงการเปลี่ยนมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง**

  บริษัทฯ ได้เปลี่ยนมอเตอร์เก่าชนิด VS ของเครื่องจักรในสายการผลิตปั๊มขึ้นรูปชิ้นส่วนโลหะ จำนวน 1 ตัวเป็นมอเตอร์ชนิดเหนี่ยวนำไฟฟ้า (Induction Motor) และอินเวอร์เตอร์ (Inverter) ที่มีประสิทธิภาพสูง โดยเริ่มใช้ตั้งแต่เดือนกันยายน 2567 ที่ผ่านมา จากผลการดำเนินงานในปีนี้ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 73 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) หรือคิดเป็นมูลค่า 305,000 บาท รวมถึงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้ถึง 36 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ลดการใช้พลังงาน 73 MWh

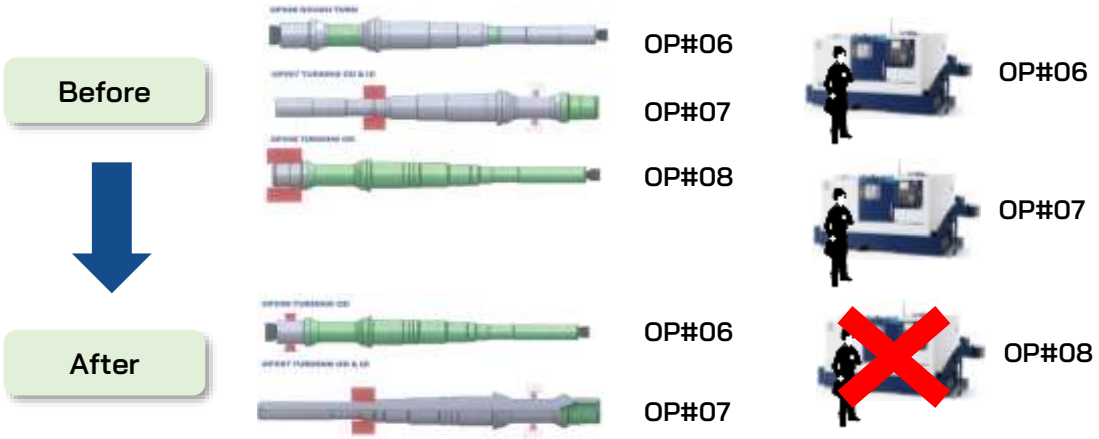
ลดค่าใช้จ่าย 305k THB

ลดการปล่อย GHGs 36 TonCO_2eq

3. โครงการด้านปรับปรุงกระบวนการผลิต

- **โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิต COMBINE PROCESS BW-03**

  บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC) ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยรวมขั้นตอนการทำงานบางส่วนเข้าด้วยกันผ่านการดัดแปลงอุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jig Fixture) เพื่อให้สามารถลดจำนวนขั้นตอนการผลิตจากเดิม 3 ขั้นตอน เหลือเพียง 2 ขั้นตอน ซึ่งส่งผลให้สามารถลดระยะเวลาในการดำเนินงาน ลดภาระของเครื่องจักร และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตได้อย่างเป็น รูปธรรม จากผลการดำเนินงานในปี 2567 โครงการนี้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 9.44 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) คิดเป็นการลดลงร้อยละ 11.2 ของพลังงานเดิม ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ประมาณ 39,650 บาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 (Scope 2) ได้ประมาณ 4.72 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ลดการใช้พลังงาน 9.44 MWh

ลดค่าใช้จ่าย 0.40k THB

ลดการปล่อย GHGs 4.72 TonCO_2eq

การใช้พลังงานหมุนเวียน

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนรวมปี 2565 - 2567 (MWh)

ปริมาณการใช้พลังงานแสงอาทิตย์รวม
9,611.87 MWh

สัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ร้อยละ
17.78 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด[1]

ลดค่าใช้จ่าย
2.96 ล้านบาท/ปี

ลดการปล่อย GHGs
854 TonCO_2e/ปี

ปริมาณการใช้พลังงานลมรวม
125,750.19 MWh

สัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ร้อยละ
100 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด[2]

บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar rooftop) ในสถานประกอบการสองแห่งในพื้นที่จังหวัดระยอง ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR) และ บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด สาขาระยอง (APR) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยได้เริ่มต้นผลิตกระแสไฟฟ้าในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 เป็นต้นมา ทั้งนี้ บริษัทฯ ทำการบันทึกข้อมูลปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้และค่าใช้จ่ายที่ลดลงและรายงานผลการดำเนินงานทุกปี ในปี 2567 บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR) และบริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด สาขาระยอง (APR) มีสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ร้อยละ 20.52 และ 13.90 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของโรงงาน ซึ่งสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ทั้งหมด 2.96 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 ที่ผ่านมา พบว่าทั้งสองบริษัทมีการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ลดลง ซึ่งเป็นผลจากประสิทธิภาพการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ในชั่วโมงทำงานและรูปแบบการจัดการพลังงานที่ยังไม่สอดคล้องกับกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเฉพาะในช่วงกลางวัน ขณะที่ในช่วงเวลากลางคืน โรงงานยังจำเป็นต้องพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการวางแนวทางการบริหารจัดการพลังงานแสงอาทิตย์ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้ไฟฟ้าในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้สามารถใช้พลังงานหมุนเวียนได้อย่างเต็มศักยภาพและลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิลในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทย่อยในประเทศโปรตุเกส มีการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานลม 100% โดยมีปริมาณการใช้ทั้งหมด 125,750.19 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ในปี 2567 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการลดการพึ่งพาพลังงานจากฟอสซิล และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อความยั่งยืน

---

[1] *ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด หมายถึง ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR) และบริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด สาขาระยอง (APR)*

[2] *ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด หมายถึง ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมของบริษัท อาปโก ไมอา จำกัด และบริษัท อาปโก อเกดา จำกัด ประเทศโปรตุเกส*

โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop)

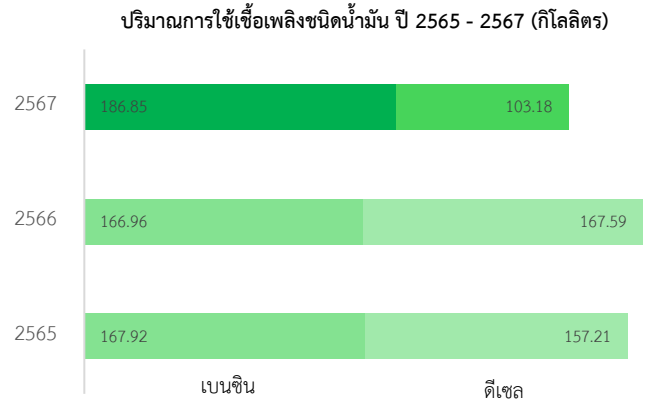
บริษัทฯ ได้ขยายโครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ไปยังสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชลบุรี และสมุทรปราการ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในทุกสถานประกอบการภายใต้ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ทุกแห่งในประเทศไทยแล้วเสร็จในต้นปี 2569 สำหรับปี 2568 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าโครงการดังกล่าวจะสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้ประมาณ 1,354.97 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 7.1 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปี 2567 ทั้งนี้ หากโครงการทั้งหมดสามารถดำเนินการได้เต็มทั้งปีในปี 2569 คาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้มากถึง 3,443.75 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 13.8 ล้านบาท โดยแสดงรายละเอียดปริมาณและสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนที่คาดว่าจะผลิตได้ในปี 2568 และ 2569 ดังตารางต่อไปนี้

กลุ่มบริษัทฯ	สถานะการใช้พลังงานหมุนเวียน	ปริมาณและสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนที่คาดการณ์ว่าจะผลิตได้			
		ปี 2568		ปี 2569	
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	สัดส่วนร้อยละ[3]	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	สัดส่วนร้อยละ[3]
บริษัทฯ และบริษัทย่อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา - **บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) (สำนักงานใหญ่)** - **บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP)** - **บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT)** - **บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA)**	เริ่มต้นผลิตไฟฟ้า เดือน เม.ย. 2568	**1,682**	**ร้อยละ 15.78**	**2,150**	**ร้อยละ 20.18**
บริษัทย่อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา - **บริษัท อาปิโก ลีดเทค จำกัด (AL)**	เริ่มต้นผลิตไฟฟ้า เดือน ม.ค. 2568	**191**	**ร้อยละ 5.14**	**190**	**ร้อยละ 5.12**
บริษัทย่อย จังหวัดชลบุรีและสมุทรปราการ - **บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA)** - **บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP)** - **บริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF)** - **บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC)** - **บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) (APB)**	อยู่ในขั้นตอนปรับปรุงโครงสร้างของหลังคา และดำเนินงานติดตั้งโซลาร์เซลล์ต่อไป โดยจะเริ่มต้นผลิตไฟฟ้าช่วงปลายปี 2568 และต้นปี 2569	**838**	**ร้อยละ 2.10**	**4,747**	**ร้อยละ 11.88**

[3] *เทียบกับการใช้ไฟฟ้าของแต่ละพื้นที่สถานประกอบการในปี 2024*

การใช้เชื้อเพลิงชนิดน้ำมัน

ผลการดำเนินงาน



ปริมาณการใช้น้ำมันรวม 290.04 กิโลลิตร	**ลดลงร้อยละ** 13.31
ปริมาณน้ำมันดีเซล ลดลงร้อยละ 38.43	**ปริมาณน้ำมันเบนซิน** เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.96

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซลครอบคลุมกระบวนการผลิต การเดินทางโดยรถยนต์ของบริษัทฯ การเดินทางเพื่อธุรกิจในนามของบริษัทฯ สวัสดิการค่าเดินทางของพนักงาน และการขนส่งภายในองค์กร แสดงเป็นข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท จากการดำเนินงานในปี 2567 พบว่า บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง 290.04 กิโลลิตร ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 13.31 และสามารถบรรลุเป้าหมายระยะสั้นในการลดปริมาณเชื้อเพลิงชนิดน้ำมันได้ ทั้งนี้ เมื่อจำแนกปริมาณการใช้ตามประเภทของน้ำมันพบว่า ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลลดลงร้อยละ 38.43 แต่ในทางกลับกันปริมาณการใช้น้ำมันเบนซินเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.96 โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ดังนี้

การเปลี่ยนชนิดเชื้อเพลิงของรถโฟล์คลิฟท์

บริษัทฯ ได้วางแผนและดำเนินการเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงานในบริษัทฯ โดยบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง ได้ดำเนินการทยอยเปลี่ยนการใช้งานรถโฟล์คลิฟท์จากน้ำมันดีเซลเป็นรถโฟล์คลิฟท์ระบบไฟฟ้าเป็นจำนวนทั้งหมด 11 คัน โดยแบ่งเป็น บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH) จำนวน 5 คัน และบริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) จำนวน 6 คัน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวทำให้สามารถลดปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลได้อย่างมีนัยสำคัญ

ความครอบคลุมของการเก็บข้อมูล

บริษัทฯ ในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย 12 บริษัท มีการเก็บข้อมูลการเบิกค่าน้ำมันจากการเดินทางของพนักงาน รวมถึงค่าน้ำมันของพนักงานที่รวมอยู่ในเงินเดือนอย่างครอบคลุม ซึ่งสามารถสะท้อนถึงภาพรวมการใช้พลังงานชนิดเชื้อเพลิงน้ำมันได้มากขึ้น โดยบริษัทอาปิโก อมตะ จำกัด (AA) ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี มีปริมาณน้ำมันดีเซลเพิ่มขึ้นจากการให้สวัสดิการค่าเดินทางของพนักงานที่ใช้รถเครื่องยนต์ดีเซลเพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัทอื่นๆ มีการใช้น้ำมันเบนซินเพิ่มขึ้นจากการเก็บข้อมูลการให้สวัสดิการค่าน้ำมันสำหรับการเดินทางของพนักงานที่ละเอียดและครอบคลุมมากขึ้น รวมถึงกรณีที่ไม่สามารถระบุชนิดน้ำมันได้ บริษัทฯ ได้ใช้เกณฑ์มาตรฐานกำหนดให้เป็นน้ำมันเบนซินตามแนวทางการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กรต่อไป

ทั้งนี้ นอกจากการเก็บข้อมูลที่ครอบคลุมมากขึ้นแล้ว ปัจจัยที่ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำมันขององค์กรสูงขึ้น ยังเกิดจากการใช้รถยนต์ภายในองค์กรที่เพิ่มขึ้นจากความจำเป็นในการดำเนินงานกอปรกับยอดการผลิตที่ลดลงร้อยละ 23 จากปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจและความผันผวนของอุตสาหกรรมยานยนต์ จึงส่งผลให้สัดส่วนการใช้น้ำมันต่อยอดการผลิตเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาแนวทางในการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุม รวมถึงแผนในการจัดการด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านการลดการใช้พลังงานต่อไป

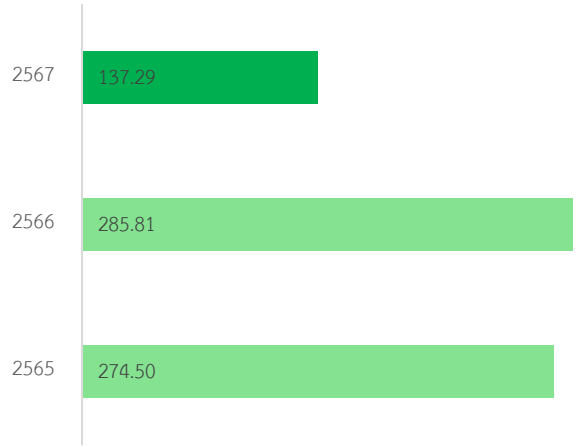
การใช้เชื้อเพลิงชนิดก๊าซ

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลการใช้เชื้อเพลิงชนิดก๊าซของกลุ่มธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท โดยเก็บข้อมูลครอบคลุมก๊าซ 3 ชนิด ได้แก่ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ก๊าซอาร์กอน (Argon) ประเภททั่วไปและประเภทคาร์บอนต่ำ และ ก๊าซธรรมชาติ (NG) ซึ่งแต่ละบริษัทมีขอบเขตการใช้งานก๊าซแต่ละชนิดแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตและซ่อมบำรุงในแต่ละกลุ่มธุรกิจผลิต

การใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)

ปริมาณการใช้ LPG ปี 2565 - 2567 (ตัน)



ปริมาณการใช้ LPG รวม
137.29 กิโลลิตร

ลดลงร้อยละ
51.97

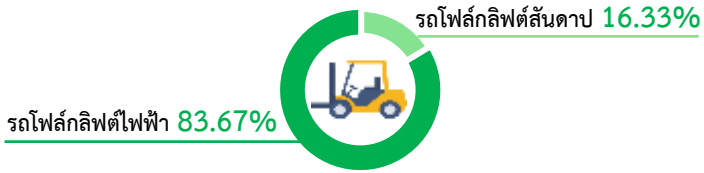
ลดการปล่อย GHGs จากการเผาไหม้ของ LPG
0.48 TonCO_2e/ปี

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เก็บข้อมูลการใช้ก๊าซ LPG อย่างครอบคลุมจากหลากหลายกิจกรรม ทั้งในกระบวนการผลิต การซ่อมบำรุง การใช้รถโฟล์คลิฟท์ และการปรุงอาหาร พบว่า มีปริมาณการใช้รวมทั้งหมด 137.29 ตัน ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 51.97 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการทยอยเปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์จากเชื้อเพลิง LPG เป็นระบบไฟฟ้า (EV Forklift) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทอาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR) เปลี่ยนมาใช้รถโฟล์คลิฟท์ระบบไฟฟ้าแล้วร้อยละ 50 ในส่วนของบริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF) ใช้รถโฟล์คลิฟท์ระบบไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 67 และบริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA) ใช้รถโฟล์คลิฟท์ระบบไฟฟ้าแล้วร้อยละ 82 และมีแผนเปลี่ยนเป็น 100% ภายในปี 2570 ในขณะที่บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP) และ บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC) ได้ดำเนินการเปลี่ยนมาใช้รถโฟล์คลิฟท์ระบบไฟฟ้าแล้วครบ 100%

โครงการส่งเสริมการใช้ยานพาหนะไฟฟ้า (EV Projects)

โครงการเปลี่ยนรถโฟล์กลิฟต์น้ำมันเป็นระบบไฟฟ้า

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนระบบขนส่งภายในโรงงานให้มีการใช้พลังงานสะอาดทดแทนการใช้น้ำมันให้มากขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของรถโฟล์กลิฟต์ ซึ่งเป็นยานพาหนะสำคัญในกระบวนการผลิต จากข้อมูลการใช้งานปี 2567 พบว่า บริษัทฯ มีการใช้งานรถโฟล์กลิฟต์รวมทั้งสิ้น 49 คัน โดยแบ่งเป็นรถโฟล์กลิฟต์ไฟฟ้า 41 คัน คิดเป็นร้อยละ 83.67 และ รถโฟล์กลิฟต์สันดาปแบบใช้ก๊าซ LPGและน้ำมันดีเซล 8 คัน คิดเป็นร้อยละ 16.33 ทั้งนี้ การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวแสดงถึงความคืบหน้าของบริษัทฯ ในการลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล และเพิ่มการใช้พลังงานไฟฟ้าซึ่งมีโอกาสมาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนในอนาคต



ลดปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลโฟร์กลิฟต์	48 กิโลลิตร	ลดลงร้อยละ 88.37
ลดปริมาณการใช้ LPG โฟร์กลิฟต์	143 ตัน	ลดลงร้อยละ 66.30
ลดการปล่อย GHGs ขอบเขตที่ 1	590 $TonCO_2e$	ลดลงร้อยละ 70.23

จากการเปรียบเทียบข้อมูลการใช้เชื้อเพลิงน้ำมันและก๊าซ LPG ของรถโฟล์กลิฟต์ระหว่างปี 2566 และ 2567 พบว่า ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลและก๊าซ LPG ลงได้ 48 กิโลลิตร และ 143 ตัน หรือ คิดเป็นร้อยละ 88.37 และ 66.30 ตามลำดับ ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากทางตรงในของเขตที่ 1ได้ 590 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 70.23 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมี แผนระยะยาวที่จะเปลี่ยนรถโฟล์กลิฟต์ทั้งหมดให้เป็นระบบไฟฟ้า 100% ภายในปี 2573 เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนในระยะยาว

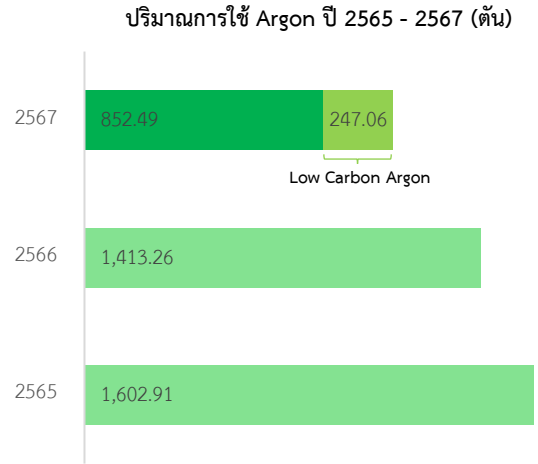
โครงการเปลี่ยนรถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าสำหรับการเดินทางภายในองค์กร โดยมีระยะทางการใช้งานรวมประมาณ 30,462 กิโลเมตร คิดสัดส่วนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าร้อยละ 7.13 ของการขออนุมัติใช้รถยนต์โดยสารผ่านระบบทั้งหมด

ระยะทางการใช้งานรถพลังงานไฟฟ้าปี 2567	30,462 กิโลเมตร	
คิดเป็นปริมาณการชาร์จไฟฟ้า	4.20 เมกะวัตต์-ชั่วโมง	คิดเป็นปริมาณการใช้น้ำมัน 3.05 กิโลลิตร
ลดการปล่อย GHGs โดยรวม	4.72 $TonCO_2e$	ลดลงร้อยละ 69.20

หากเปรียบเทียบการใช้รถยนต์ไฟฟ้ากับรถยนต์เบนซินในระยะทางเท่ากันในปี 2567 โดยคำนวณจากปริมาณไฟฟ้าที่ชาร์จกับรถยนต์ไฟฟ้าและปริมาณน้ำมันของรถยนต์เบนซิน พบว่า รถยนต์ไฟฟ้ามีการใช้ไฟฟ้าในปริมาณ 4.20 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ในขณะที่รถยนต์เบนซินมีการใช้น้ำมัน 3.05 กิโลลิตร เมื่อเอาปริมาณทั้งสองมาคำนวณหาปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อย พบว่า รถยนต์พลังงานไฟฟ้าช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 4.72 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็นร้อยละ 69.20 ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและวางแผนการใช้งานรถยนต์พลังงานไฟฟ้าเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน ลดข้อจำกัดด้านระยะทางการขับขี่ และมุ่งเพิ่มสัดส่วนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าให้ได้มากที่สุดในอนาคต

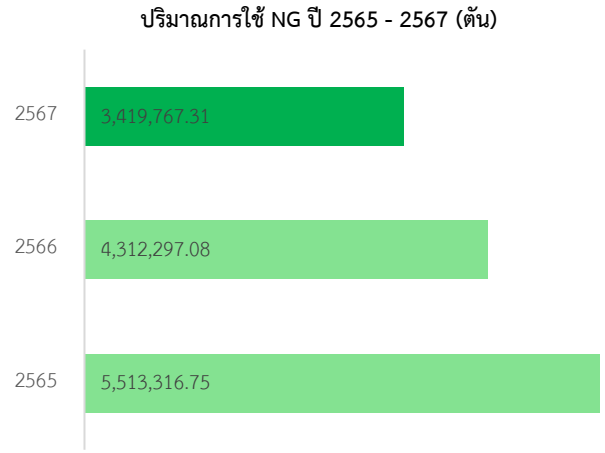
การใช้ก๊าซอาร์กอน (Argon)



ปริมาณการใช้ Argon รวม	ลดลงร้อยละ
1,099.55 ตัน	22.20
สัดส่วนการใช้ Low Carbon Argon	**ลด GHGs จากการใช้ Low Carbon Argon**
22.47 ต่อการใช้ก๊าซอาร์กอนทั้งหมด	10.38 $TonCO_2e$/ปี

ในปี 2567 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ก๊าซอาร์กอนในกระบวนการผลิตและกระบวนการซ่อมบำรุงทั้งหมด 1,099.55 ตัน ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 22.20 เนื่องจากยอดการผลิตที่ลดลงส่งผลให้ความต้องการใช้ก๊าซอาร์กอนในกระบวนการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการผลิต การซ่อมแซมแม่พิมพ์ที่สึกหรอ และการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้เริ่มเปลี่ยนมาใช้ก๊าซอาร์กอนประเภทคาร์บอนต่ำที่มีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor หรือ EF) ลดลงร้อยละ 50 ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 เป็นต้นไป เพื่อสนับสนุนการใช้วัตถุดิบคาร์บอนต่ำและช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ขององค์กร โดยในปี 2567 มีการใช้ก๊าซอาร์กอนประเภทคาร์บอนต่ำคิดเป็นร้อยละ 22.47 ของปริมาณการใช้ก๊าซอาร์กอนทั้งหมด ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 10.38 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็นการปลูกต้นสักประมาณ 481 ต้นต่อปี

การใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG)



ปริมาณการใช้ NG รวม	ลดลงร้อยละ
3,419,767.31 MJ	20.70
สัดส่วนปริมาณการใช้ NG ต่อหน่วยการผลิต	**ลดลงร้อยละ**
268.78 MJ ต่อตันการผลิต	9.18

ในกลุ่มธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย มีเพียงแค่บริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF) ที่มีการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG) ในกระบวนการผลิตเท่านั้น ซึ่งในปี 2567 มีปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมด 3,419,767.31 เมกะจูล (MJ) ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 20.70 และเมื่อเทียบปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติต่อหน่วยยอดการผลิต พบว่า มีสัดส่วนที่ลดลงจากปีก่อนหน้าเช่นเดียวกัน เนื่องจากชิ้นงานที่ผลิตในปี 2567 ส่วนใหญ่ไม่จำเป็นต้องเข้ากระบวนการที่มีการใช้ก๊าซ NG กอปรกับยอดการผลิตที่ลดลง ส่งผลให้ปริมาณการใช้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

การใช้น้ำ

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ เนื่องจากเป็นทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมต่างๆ และยังเป็นทรัพยากรที่สำคัญอันมีอย่างจำกัดในการดำรงชีวิตของมนุษย์อีกด้วย ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงวางแผนให้มีการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า และหมั่นตรวจสอบจุดที่มีน้ำรั่วไหลเพื่อป้องกันการใช้น้ำอย่างเปล่าประโยชน์อันจะทำให้เกิดการสูญเสียทรัพยากรที่สำคัญและสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายอีกด้วย ในรายงานฉบับนี้จะแสดงข้อมูลผลการดำเนินงานการจัดการน้ำของบริษัทฯ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการขยายขอบเขตในการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมพื้นที่ของสถานประกอบการภายใต้ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยครอบคลุมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชลบุรี ระยอง และสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและวางแผนการลดปริมาณการใช้น้ำในอนาคต

แนวทางการดำเนินงาน

แม้ว่า บริษัทฯ จะมีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพียงเล็กน้อย โดยการใช้น้ำส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่การอุปโภคในบริเวณสถานประกอบการและการบริโภคของพนักงาน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและมุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการรณรงค์ให้ใช้น้ำอย่างประหยัด ควบคู่ไปกับการประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้มาตรฐาน ISO 14001 โดยเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด อันเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมาย ด้านความยั่งยืนที่มุ่งมั่นดำเนินการ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำ โดยมุ่งเน้น 3 แนวทางหลัก ได้แก่

1. ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. รณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัดในสำนักงานและสถานประกอบการ
3. ตรวจสอบคุณภาพและบำรุงรักษาระบบน้ำอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันการรั่วไหลและสูญเสียน้ำ

เป้าหมาย

	เป้าหมายระยะกลาง (2573)	เป้าหมายระยะสั้น (2564-2569)	ผลการดำเนินงาน 2567
การใช้น้ำในสถานประกอบการ	ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน	ลดการใช้น้ำต่อยอดการผลิตลงร้อยละ 3 ทุกปี	ปริมาณการใช้น้ำ 179,535.00 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 3.37

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการใช้น้ำรวมปี 2565 - 2567 (ลูกบาศก์เมตร)

ปริมาณการใช้น้ำรวม
179,535 m^3

เพิ่มขึ้นร้อยละ
3.37

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เก็บข้อมูลการใช้น้ำในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท โดยมีการใช้น้ำประปาจากนิคมอุตสาหกรรมรวมทั้งหมด 179,535.00 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 3.37 แม้ว่าบริษัทย่อยหลายแห่ง ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR) บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA) บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP) บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (APB) และสาขาระยอง (APR) จะมีปริมาณการใช้น้ำลดลงจากปีก่อนหน้าก็ตาม ทั้งนี้ สาเหตุที่ทำให้ปริมาณการใช้น้ำรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นมาจากการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ที่ต้องใช้น้ำ RO (Reverse Osmosis) ซึ่งเป็นน้ำบริสุทธิ์สูงที่ต้องผ่านกระบวนการกรองหลายขั้นตอนและใช้น้ำประปาในปริมาณมากในการผลิต ประกอบกับบริษัทย่อยอย่าง บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC) มีปริมาณตันการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพิ่มตามไปด้วย อีกทั้งยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลต่อปริมาณการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น อาทิ การพบจุดรั่วไหล การดูแลรักษาพื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น และการทำความสะอาดพื้นที่โรงงานที่มีการรีโนเวทในปี 2567

แม้บริษัทฯ ยังไม่บรรลุเป้าหมายระยะสั้นในการลดการใช้น้ำลงร้อยละ 3 ในปีนี้ได้ แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าสู่เป้าหมายในระยะต่างๆ โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้และหมุนเวียนทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งวิเคราะห์คุณภาพน้ำและประเมินความเป็นไปได้ของโครงการต่างๆ ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง เพื่อลดการใช้น้ำใหม่ และสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายของบริษัทฯ ในระยะยาว

โครงการลดการใช้น้ำในกระบวนรผลิต
โครงการเปลี่ยนน้ำ RO เป็นน้ำ Soft Water

ในกระบวนการผลิตของบริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC) มีการใช้น้ำหรือสารหล่อเย็น (Coolant water) เป็นองค์ประกอบสำคัญในเครื่องกลึง (Lathe Machine) และเครื่องเจีย (Machining Machine) เพื่อควบคุมอุณหภูมิและลดแรงเสียดทานระหว่างการทำงานของเครื่องจักร เดิมบริษัทฯ ใช้น้ำที่ผ่านระบบกรองรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis: RO) ซึ่งมีความละเอียดสูง แต่มีอัตราการสูญเสียน้ำสูงเช่นกัน กล่าวคือ ได้น้ำ RO เพียงร้อยละ 15 ของน้ำดิบที่ใช้ ส่งผลให้มีต้นทุนค่าน้ำและค่าบำบัดน้ำเสียที่สูง

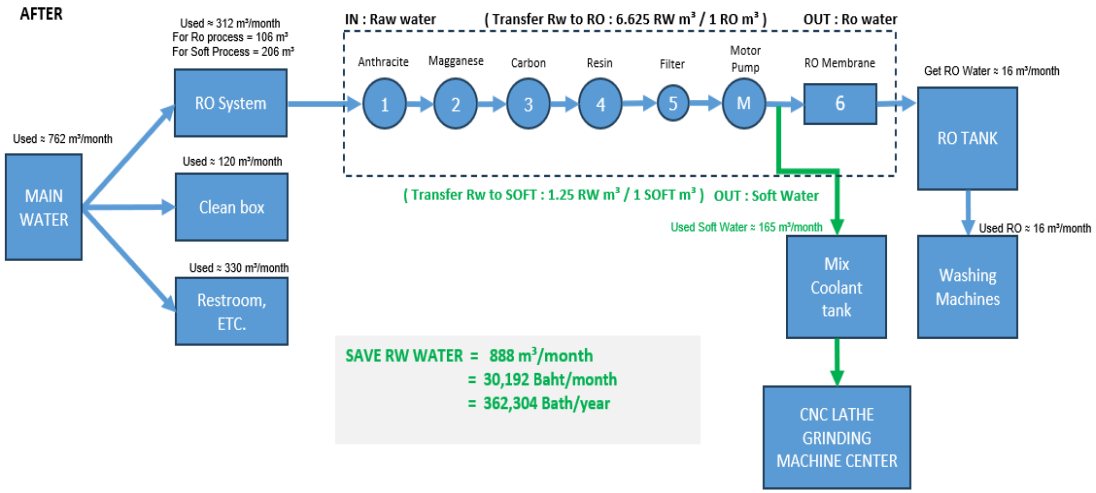
เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดต้นทุน บริษัทฯ จึงได้ศึกษาทดลองใช้น้ำ Soft Water ซึ่งได้จากกระบวนการกรองที่สามารถผลิตน้ำได้ถึงร้อยละ 90 ของปริมาณน้ำดิบที่นำเข้า และเมื่อทำการทดสอบโดยใช้สารหล่อเย็นที่มีส่วนผสมของน้ำ Soft Water พบว่าไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเครื่องจักร ไม่ก่อให้เกิดคราบตะกอนหรือการกัดกร่อนของชิ้นงาน อีกทั้งผลการทดสอบคุณภาพน้ำโดยห้องปฏิบัติการภายนอกยังยืนยันว่าคุณภาพของน้ำ Soft Water อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานและไม่ก่อให้เกิดสนิม

จากผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจ บริษัทฯ จึงได้นำแนวคิดนี้มาใช้จริงตั้งแต่เดือนธันวาคม 2567 โดยดำเนินการคัดกรองประเภทน้ำให้เหมาะสมกับแต่ละกระบวนการผลิต พร้อมจัดทำเกณฑ์จำแนกคุณภาพน้ำเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเลือกใช้น้ำ RO หรือ Soft Water ให้สอดคล้องกับความจำเป็นในการใช้งาน

ผลการดำเนินงานเดือนธันวาคม 2567

ลดปริมาณการใช้น้ำประมาณ **502** m^3 ต่อเดือน — ลดลงร้อยละ **33.50**

ลดค่าใช้จ่ายน้ำดิบประมาณ **16k** THB ต่อเดือน — ลดค่าใช้จ่ายการบำบัดน้ำประมาณ **3.5k** THB ต่อเดือน



ของเสีย

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบของสิ่งแวดล้อม สุขภาพของพนักงาน รวมถึงชุมชนโดยรอบ ที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดการขยะและของเสียที่ไม่ถูกต้อง ด้วยประการนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากร รวมถึงป้องกันและลดการเกิดของเสีย จากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะและของเสียแยกตามประเภทและวิธีการจัดการเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14064-1 ในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างถูกต้อง และสอดคล้องกับแนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative) โดยจำแนกเป็นขยะมูลฝอยทั่วไป ขยะอินทรีย์ ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย พร้อมแยกตามวิธีการจัดการ ได้แก่ การนำไปกำจัดโดยตรง และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการขยายขอบเขตในการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมพื้นที่ของสถานประกอบการภายใต้ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยครอบคลุมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชลบุรี ระยอง และสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท

แนวทางการดำเนินงาน

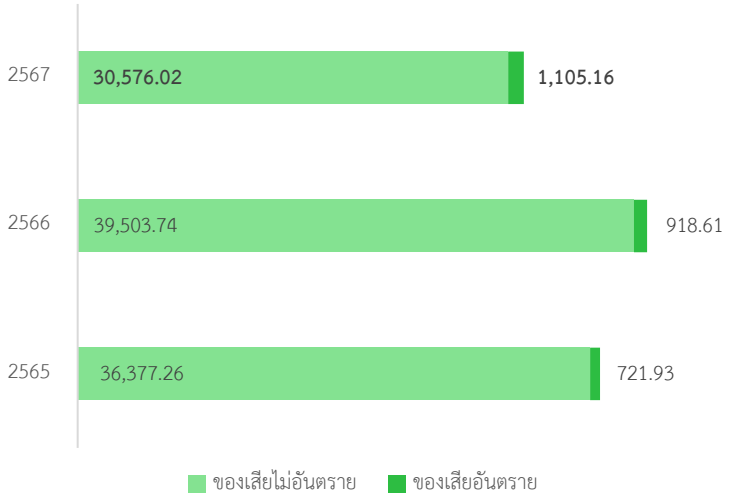
บริษัทฯ มีแนวทางการจัดการขยะและของเสียที่เกิดขึ้นตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และยึดหลัก 3R ได้แก่ Reduce (การลดของเสีย), Reuse (การใช้ซ้ำ), และ Recycle (การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่) ควบคู่ไปกับการแยกขยะให้ถูกต้องตามประเภท เพื่อลดการเกิดของเสียอันตรายและสนับสนุนการจัดการที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดปริมาณของเสียให้น้อยที่สุด และเพื่อปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานข้อมูลการกำจัดของเสียเป็นประจำทุกปีและได้ส่งรายงานดังกล่าวไปยังภาครัฐเพื่อเป็นหลักฐานแสดงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดยในรายงานดังกล่าว จะแสดงข้อมูลประเภทของเสีย ปริมาณของเสียแต่ละประเภท วิธีในการกำจัดของเสีย แหล่งที่มาของของเสีย การเปรียบเทียบข้อมูลกับปีที่ผ่านมา และรายละเอียดของผู้ที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนต่างๆ

เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะกลาง (2573)	เป้าหมายระยะสั้น (2564-2569)	ผลการดำเนินงาน 2567
ปริมาณขยะและของเสีย	ปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero waste to landfill)	▪ ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานลดลงอย่างน้อย ร้อยละ 1 ทุกปี ▪ ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2569 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566	ปริมาณขยะและของเสียในสถานประกอบการภายใต้ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยลดลงร้อยละ 21.62
ปริมาณขยะอันตราย		▪ ลดปริมาณขยะอันตรายร้อยละ 1 ต่อปี ▪ ลดปริมาณขยะอันตรายต่อยอดการผลิตร้อยละ 1 ต่อปี	▪ ปริมาณขยะอันตรายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.31 ▪ ปริมาณขยะอันตรายต่อพันชิ้นการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.76

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณขยะและของเสียรวม ปี 2565 - 2567 (ตัน)



ปริมาณขยะและของเสียรวม 31,681.18 ตัน

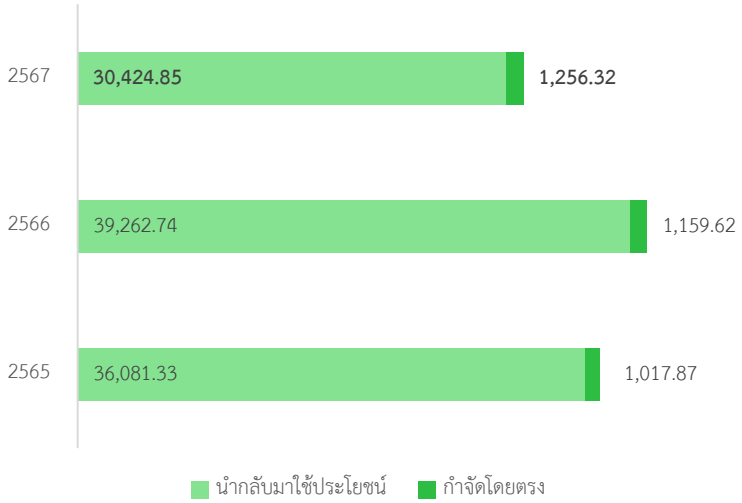
ลดลงร้อยละ 21.62

ของเสียไม่อันตราย ร้อยละ 97

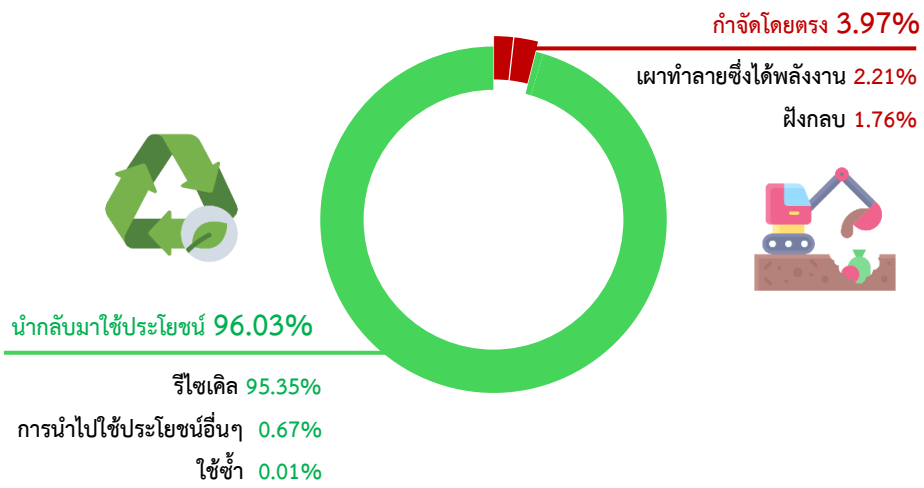
ของเสียอันตราย ร้อยละ 3

ปี 2567 บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้นของบริษัท 12 แห่ง พบว่า มีปริมาณขยะรวม 31,681.18 ตัน โดยแบ่งสัดส่วนเป็นขยะไม่อันตรายร้อยละ 97 และขยะอันตรายร้อยละ 3 ซึ่งปริมาณขยะรวมลดลงจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 21.62 ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายระยะสั้นได้ อันเป็นผลมาจากการดำเนินโครงการลดของเสียจากกระบวนการผลิตและสำนักงาน การรณรงค์การใช้ซ้ำและการรีไซเคิล ในทางกลับกันปริมาณของเสียอันตรายกลับเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.31 เนื่องจากการผลิตชิ้นงานที่ต้องใช้สารหล่อเย็นในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น การใช้อุปกรณ์สำหรับกิจกรรม CSR และกิจกรรมภายในบริษัทฯ การซ่อมบำรุง การเพิ่มเครื่องจักร การวางแผนการใช้วัตถุดิบ ตลอดจนข้อจำกัดในการเก็บข้อมูล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาแนวทางการเก็บข้อมูลให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น พร้อมกำหนดมาตรการลดของเสียทั้งอันตรายและไม่อันตราย เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการลดของเสียและ Zero Waste to Landfill ในอนาคต

ปริมาณขยะและของเสียตามประเภทการกำจัด ปี 2565 - 2567 (ตัน)



สัดส่วนวิธีการจัดการขยะและของเสีย ปี 2567



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบเชิงลบที่เกิดจากขยะและของเสีย จึงมีแนวทางการจัดการให้มีประสิทธิภาพและลดกระทบจากของเสียให้ได้มากที่สุดผ่านการนำกลับมาใช้ประโยชน์ ได้แก่ การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล การนำไปเป็นเชื้อเพลิงผสมทดแทน การหมักทำปุ๋ย และการทำอาหารสัตว์ เป็นต้น ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ได้ถึงร้อยละ 96.03 ของปริมาณของเสียทั้งหมด ขณะที่การกำจัดโดยตรง ได้แก่ การฝังกลบ และการเผาทำงานซึ่งได้พลังงานโดยตรง คิดเป็นเพียงร้อยละ 3.97 อย่างไรก็ตาม แม้ว่าปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดโดยตรงเพิ่มขึ้นจากปีก่อน แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถรีไซเคิลของเสียได้มากถึงร้อยละ 95.35 และวิธีการกำจัดโดยตรงเป็นกระบวนการเผาทำลายซึ่งได้พลังงานส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นการช่วยนำของเสียไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนโดยตรง ถือเป็นการใช้ประโยชน์จากของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลทางอ้อมได้

แนวทางการจัดการของเสีย

โครงการการคัดแยกขยะปนเปื้อนในสายการผลิตเพื่อลดปริมาณของเสียอันตราย

บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC) ได้ดำเนินโครงการคัดแยกของเสียในสายการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการของเสีย โดยเฉพาะการลดปริมาณขยะอันตราย (Hazardous Waste) ที่ปนเปื้อนไปกับขยะประเภทอื่น ซึ่งส่งผลให้มีต้นทุนในการกำจัดสูงและกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยโครงการเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนสิงหาคมถึงเดือนธันวาคม 2567 โดยมีการส่งเสริมให้พนักงานแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง พร้อมจัดวางจุดแยกขยะให้ชัดเจนในพื้นที่การผลิต ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบมากขึ้น

ผลลัพธ์จากโครงการในช่วงระยะเวลา 5 เดือน มีดังนี้

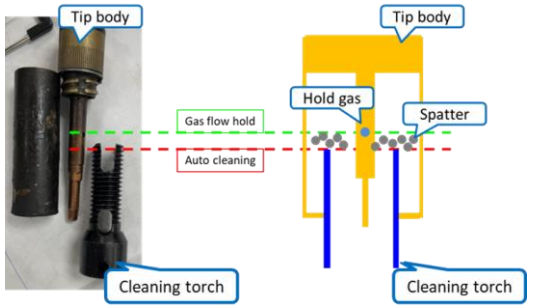
ลดปริมาณของเสียอันตรายโดยประมาณ 66 ตัน	ลดลงร้อยละ 41.43
ลดสัดส่วนปริมาณของเสียอันตรายต่อปริมาณน้ำหนักของยอดการผลิต 9.94 กิโลกรัมต่อตันการผลิต	ลดลงร้อยละ 35.67
ลดการปล่อย GHGs จากการเผากำจัด 134 $TonCO_2e$	
ลดค่าใช้จ่าย 185k THB	

โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินกิจกรรมปรับปรุงกระบวนการทำงานตามแนวคิดไคเซ็น (Kaizen) เพื่อมุ่งลดของเสีย (NG Parts) ที่เกิดจากความคลาดเคลื่อน เพิ่มคุณภาพของสินค้า ลดต้นทุนการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้วัตถุดิบและพลังงาน

ในปี 2567 บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA) และ บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (APR) ได้ดำเนินโครงการเด่นในสายการผลิตรวม 4 โครงการที่สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

- **โครงการปรับปรุงอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำความสะอาดอัตโนมัติในกระบวนการเชื่อมประกอบ**

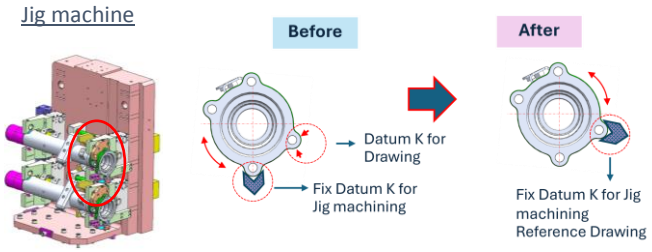


เพื่อลดของเสียจากสิ่งปนเปื้อนที่ตกค้างภายในเครื่องจักรก่อนกระบวนการผลิตชิ้นส่วน ซึ่งทางแผนกประกอบชิ้นส่วนของบริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA) ได้ออกแบบและปรับปรุงอุปกรณ์สำหรับทำความสะอาดอัตโนมัติ โดยผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนสิงหาคมถึงเดือนธันวาคม 2567 มีดังนี้

ลดของเสียจากกระบวนการผลิต ร้อยละ 29.27
ลดการปล่อย GHGs จากการได้มาซึ่งวัตถุดิบ 4.59 $TonCO_2e$
ลดความสูญเสียจากมูลค่าชิ้นงาน 2.56M THB

โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- **โครงการปรับปรุงตำแหน่งจับยึดชิ้นงานในกระบวนการ Machining**



บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA) ได้ดำเนินการปรับปรุงตำแหน่งการยึดจับชิ้นงานภายในเครื่องจักรในกระบวนการ Machining หลังพบว่าตำแหน่งการยึดที่ไม่เหมาะสมส่งผลให้เกิดตำหนิบนผิวชิ้นงาน เช่น รอยบุ๋มหรือรอยยุบขนาดเล็ก ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพของชิ้นงานและจำเป็นต้องคัดแยกออกเป็นของเสีย โครงการดังกล่าวได้เริ่มทยอยดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2567 และสามารถลดอัตราการเกิดของเสียในกระบวนการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยผลการดำเนินงานถึงเดือนธันวาคม 2567 มีดังนี้

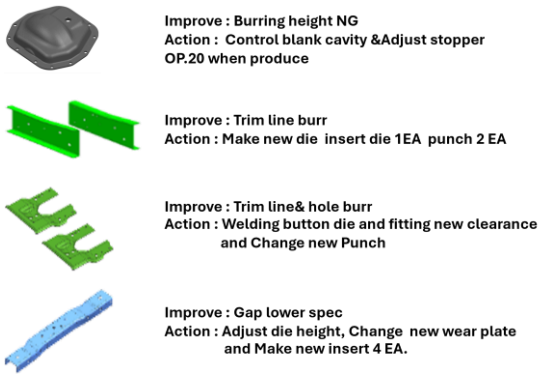
ลดของเสียจากกระบวนการผลิต
ร้อยละ 47.14

ลดการปล่อย GHGs จากการได้มาซึ่งวัตถุดิบ
30.41 $TonCO_2e$

ลดการปล่อย GHGs จากการใช้พลังงานไฟฟ้า
6.75 $TonCO_2e$

ลดความสูญเสียจากมูลค่าชิ้นงาน
3.22M THB

- **โครงการปรับปรุงแม่พิมพ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขึ้นรูปชิ้นงาน**



บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA) ได้ดำเนินการปรับปรุงแม่พิมพ์ในกระบวนการผลิต เพื่อลดความเสียหายของชิ้นงานที่เกิดจากความคลาดเคลื่อนของอุปกรณ์ เช่น ขอบชิ้นงานไม่เรียบ รอยคม หรือรูปทรงไม่ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับตั้งอุปกรณ์ใหม่ ซ่อมแซมหรือเปลี่ยนชิ้นส่วนที่สึกหรอ และเพิ่มความแม่นยำในการกดขึ้นรูป ส่งผลให้คุณภาพของชิ้นงานดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ผลการดำเนินโครงการระหว่างเดือนมีนาคมถึงธันวาคม 2567 มีดังนี้

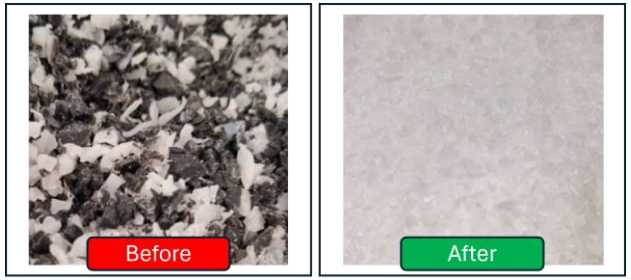
ลดของเสียจากกระบวนการผลิต
ร้อยละ 40.21

ลดการปล่อย GHGs จากการได้มาซึ่งวัตถุดิบ
16.64 $TonCO_2e$

ลดความสูญเสียจากมูลค่าชิ้นงาน
350k THB

โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- **โครงการปรับเปลี่ยนวัสดุพลาสติกในการผลิตถังน้ำมัน**



เดิมที บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (APR) ใช้วัสดุพลาสติกหลายชนิดร่วมกันในการผลิตถังน้ำมัน ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพ เช่น ชิ้นงานปนเปื้อน รวมถึงใช้เวลานานในการเตรียมเครื่องจักร โดยเฉพาะหลังช่วงวันหยุดยาว เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนมาใช้เม็ดพลาสติก HDPE 100% แทนการใช้พลาสติกผสม ซึ่งช่วยลดปัญหาคุณภาพของชิ้นงาน ลดระยะเวลาในการตั้งเครื่องจักร และเพิ่มเสถียรภาพของกระบวนการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยผลการดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึงเดือนธันวาคม 2567 มีดังนี้

ลดของเสียจากกระบวนการผลิต	ร้อยละ 92.94
ลดการปล่อย GHGs จากการได้มาซึ่งวัตถุดิบ	37.94 $TonCO_2e$
ลดการปล่อย GHGs จากการใช้พลังงานไฟฟ้า	31.34 $TonCO_2e$
ลดความสูญเสียจากมูลค่าชิ้นงาน	420k THB

โครงการลดการใช้ทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนการทำงาน

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงการใช้ทรัพยากรในสายการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนการผลิต ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในหลากหลายด้าน โดยโครงการที่โดดเด่นที่สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน มีดังนี้

- **โครงการคัดแยกน้ำมันหล่อเย็นจากชิ้นงานกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต**

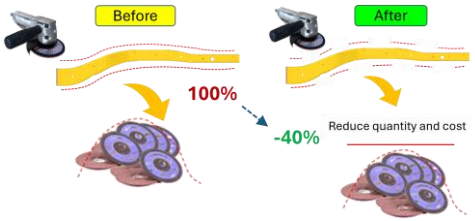
บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC) ได้ดำเนินโครงการลดการสูญเสียน้ำมันหล่อเย็น (Cutting Oil) โดยติดตั้งระบบแยกน้ำมันจากชิ้นงานและกากอุตสาหกรรมเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิต ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2567 เป็นต้นมา โดยผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2567 มีดังต่อไปนี้

ลดปริมาณการใช้น้ำมันหล่อเย็น	1,548 กิโลลิตร	ลดลงร้อยละ 88.49
ลดสัดส่วนปริมาณการใช้น้ำมันหล่อเย็นต่อจำนวนชิ้นของยอดการผลิต	0.79 กิโลลิตรต่อพันชิ้นการผลิต	ลดลงร้อยละ 83.57
ลดการปล่อย GHGs จากการได้มาซึ่งน้ำมัน	21.52 $TonCO_2e$	
ลดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อน้ำมันหล่อเย็น	1.55M THB	

โครงการลดการใช้ทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนการทำงาน

- **โครงการปรับปรุงมาตรฐานการเจียรผิวชิ้นงาน**

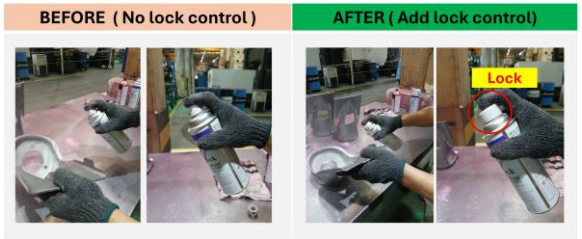
บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP) ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงกระบวนการเจียรผิวชิ้นงาน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเจียร และลดการสิ้นเปลืองของแผ่นหินเจียรที่ใช้ในกระบวนการผลิต โดยได้กำหนดมาตรฐานตำแหน่งการเจียรให้ครอบคลุมเฉพาะจุดที่จำเป็นเท่านั้น เพื่อลดการเจียรที่เกินความจำเป็น



ผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2567 มีดังต่อไปนี้

ลดจำนวนการใช้แผ่นหินเจียร 836 ชิ้น เมื่อเทียบสัดส่วนการใช้ปีที่ผ่านมา	ลดลงร้อยละ 40.00
ลดสัดส่วนการใช้แผ่นหินเจียรต่อจำนวนชิ้นงาน 0.02 ชิ้นต่อชิ้นงาน 1 เฟรม	
ลดการเกิดฝุ่นเหล็กจากกระบวนการเจียร 4.60 กิโลกรัมต่อวัน โดยประมาณ	ลดลงร้อยละ 31.00
ลดการปล่อย GHGs จากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิตลมสำหรับเครื่องมือเจียร 3.40 TonCO_2e	
ลดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อแผ่นหินเจียร 24k THB	

- **โครงการปรับปรุงมาตรฐานการสเปรย์สีเพื่อทดสอบรอยแตกบนชิ้นงาน**



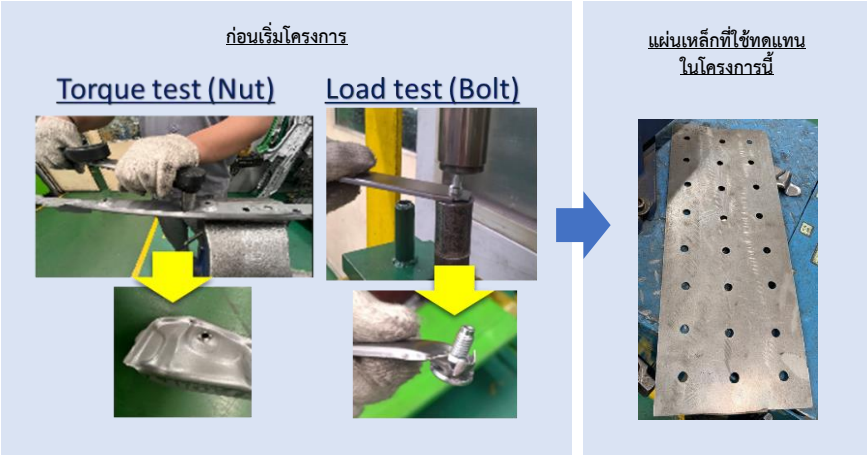
บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA) ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงขั้นตอนการทดสอบรอยแตกร้าวบนชิ้นงาน โดยมีการตรวจสอบด้วยวิธีการพ่นสเปรย์สีแบบ 100% เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของชิ้นงาน ก่อนหน้านี้พบว่าการฉีดพ่นสีมักมีการใช้งานที่เกินจำเป็น จึงได้ออกแบบและติดตั้งอุปกรณ์ล็อกหัวฉีดเพื่อควบคุมทิศทางและปริมาณการใช้งานสเปรย์ให้แม่นยำยิ่งขึ้น โดยผลการดำเนินของโครงการในช่วงระยะเวลา 5 เดือนตั้งแต่เดือนสิงหาคมถึงเดือนธันวาคม 2567 มีดังนี้

ลดปริมาณการใช้กระป๋องสเปรย์ 310 กระป๋อง	ลดลงร้อยละ 57.50
ลดสัดส่วนปริมาณการใช้กระป๋องสเปรย์ต่อจำนวนชิ้นของยอดการผลิต 0.02 กระป๋องต่อชิ้นการผลิต	ลดลงร้อยละ 52.82
ลดการปล่อย GHGs จากการใช้วัตถุดิบกระป๋องอลูมิเนียม 0.024 TonCO_2e	
ลดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อกระป๋องสเปรย์ 41k THB	

โครงการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบคณภาพชิ้นงานเพื่อลดของเสีย

- **โครงการการสร้างชิ้นงานตัวอย่างสำหรับการทดสอบคุณภาพสกรูและน็อต**

บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ท จำกัด (AHP) ได้เริ่มดำเนินโครงการสร้างชิ้นงานตัวอย่างสำหรับการทดสอบคุณภาพของสกรูและน็อต (Spot Nut & Bolt) ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2567 และได้ขยายผลไปยังบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) ในเดือนมีนาคม 2567 โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการสูญเสียชิ้นงานจริงที่ต้องใช้ในการทดสอบ และเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการตรวจสอบให้เป็ นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ซึ่งเดิมที กระบวนการตรวจสอบคุณภาพจำเป็นต้องใช้ชิ้นส่วนรถยนต์จริงที่ผ่านกระบวนการขึ้นรูป ซึ่งมีต้นทุนสูงและไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ส่งผลให้เกิดการสูญเสียทั้งในด้านทรัพยากรและค่าใช้จ่ายเป็นประจำในแต่ละรอบการผลิต โครงการนี้จึงได้พัฒนาแนวทางใหม่โดยการใช้แผ่นเหล็กที่มีความหนาและคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดของลูกค้า มาเป็นแม่แบบในการทดสอบคุณภาพแทนการใช้ชิ้นงานจริง ส่งผลให้สามารถลดต้นทุน ลดปริมาณของเสีย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดหาวัตถุดิบใหม่ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยผลลัพธ์หลังการดำเนินโครงการจนถึงเดือนธันวาคม 2567 มีดังนี้



ลดปริมาณชิ้นงานเสียจากการทดสอบ
9,252 ชิ้น

หรือคิดเป็นน้ำหนักชิ้นงานเสีย
27.66 ตัน

ลดลงร้อยละ
100

ลดการปล่อย GHGs จากการสั่งซื้อวัตถุดิบ
49.97 TonCO_2e

ลดการสูญเสียเงินจากการขายชิ้นงาน
1.5M THB

โครงการลดการใช้ทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนการทำงาน

- **กลุ่มโครงการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานเป็นรูปแบบดิจิตอล เพื่อลดการใช้กระดาษ**

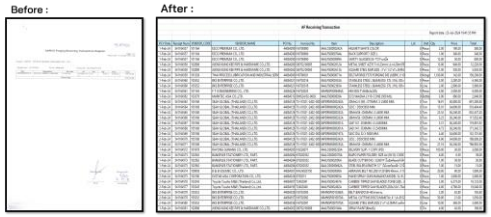
เพื่อสนับสนุนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการจัดกา รเอกสาร โดยมุ่งเน้นลดการใช้ทรัพยากร อันได้แก่ กระดาษและหมึกพิมพ์ ซึ่งเป็นการลดต้นทุนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปพร้อมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ริเริ่มและดำเนินโครงการเปลี่ยนรูปแบบการจัดทำเอกสารจากกระดาษเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งขอบเขตการดำเนินงานออกเป็น 2 กลุ่มบริษัทหลัก ได้แก่

- บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) บริษัทย่อยและบริษัทร่วม[1] ได้ดำเนินโครงการเปลี่ยนการออกใบกำกับภาษีและใบแจ้งหนี้จากรูปแบบกระดาษเป็นแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Tax Invoice และ E-Billing) โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 สำหรับเอกสารภายในเครือบริษัท และขยายการใช้งานกับลูกค้าภายนอกในปีที่ผ่านมา

สำหรับการวัดผลในปี 2567 เมื่อเทียบกับปี 2566 พบว่า

ลดปริมาณการใช้กระดาษในแผนกบัญชี	41,606 แผ่น	ลดลงร้อยละ 14.62
ลดการปล่อย GHGs จากการใช้กระดาษ	0.38 $TonCO_2e$	
ลดค่าใช้จ่ายจากการใช้กระดาษและหมึกพิมพ์	14.23k THB	

- บริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (AF) และบริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC) ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงการจัดการเอกสารภายใน โดยเปลี่ยนรูปแบบการออกใบเสร็จจากแบบรายรายการเป็นแบบรวมตามรอบการผลิต เพื่อลดการใช้กระดาษจากกระบวนการออกเอกสารซ้ำซ้อนภายใน โดยโครงการดังกล่าวเริ่มต้นในเดือนกันยายน 2567และมีการวัดผลหลังการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่เดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคมปี 2567 โดยพบว่าได้รับผลลัพธ์ดังแสดงในตารางถัดไป



ลดปริมาณการใช้กระดาษเพื่อออกใบเสร็จ	7,542 แผ่น	ลดลงร้อยละ 90.20
ลดการปล่อย GHGs จากการใช้กระดาษ	0.07 $TonCO_2e$	
ลดค่าใช้จ่ายจากการใช้กระดาษและหมึกพิมพ์	2.58k THB	

[1] *บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในเครือ หมายถึง บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA), บริษัท อาปิโก ลีดเทค (ประเทศไทย) จำกัด (AL), บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด (AITS) และบริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโต้โมทีฟ จำกัด (EA)*

มลพิษทางสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตการรายงาน

ภาวะมลพิษเป็นหนึ่งในปัญหาสำคัญที่ทำให้สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม และอาจส่งผลต่อสุขภาพของพนักงานอีกด้วย ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและคอยควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ รวมไปถึงน้ำเสียจากการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ในรายงานฉบับนี้จะแจกแจงข้อมูลผลการดำเนินงานในด้านการจัดการมลพิษทางอากาศและการจัดการน้ำเสีย ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการขยายขอบเขตในการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมพื้นที่ของสถานประกอบการภายใต้ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยครอบคลุมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชลบุรี ระยอง และสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท

แนวทางการดำเนินงาน

เนื่องจากบริษัทฯ ตั้งอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรม จึงมีการส่งน้ำเสียไปยังแหล่งบำบัดรวมของแต่ละนิคมฯ พร้อมทั้งดำเนินการวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียตามมาตรฐานที่กำหนด โดยแต่ละนิคมอุตสาหกรรมจะมีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านสาธารณูปโภคและการจัดการน้ำเสียและตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA), และ บริษัท อาปิโก ลีดเทค จำกัด (AL) ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จ.พระนครศรีอยุธยา โดยมีบริษัท ไทยอินดัสเตรียล เอสเตท จำกัด เป็นผู้ดำเนินการเก็บตัวอย่างและตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสีย
- บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF) และ บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC) ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จ.ชลบุรี โดยมี บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด และบริษัท ยูไนเต็ด แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง คอนซัลแตนท์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการเก็บและตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสีย
- บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (APB) ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จ.สมุทรปราการ โดยมีบริษัท โกลบอล ยูทิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด เป็นผู้ดำเนินการเก็บและตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสีย
- บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR) และ บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (APR) ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จ.ระยอง โดยมีบริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการเก็บและตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสีย

โดยหากตรวจพบว่ามีค่าเกณฑ์เกินมาตรฐาน บริษัทฯ จะดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อปรับปรุงคุณภาพให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด รวมถึงให้ความร่วมมือกับนิคมอุตสาหกรรมชำระค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องตามระเบียบข้อบังคับ ในส่วนของการจัดการมลพิษทางอากาศ บริษัทฯ มีการติดตั้งระบบท่อไอเสียและเครื่องกรองอากาศบริเวณสถานประกอบการโดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริเวณโรงงาน เพื่อเป็นการช่วยกรองมลพิษก่อนที่จะถูกปล่อยออกไปสู่ชั้นบรรยากาศในปริมาณที่น้อยลง และตรวจวัดมลพิษทางอากาศอย่างสม่ำเสมอ โดยการเก็บตัวอย่างอากาศที่ระบายออกจากปล่องของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ครั้ง แบ่งเป็นครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง และเก็บตามมาตรฐานการเก็บข้อมูล US EPA Method 10, US EPA Method 7E และ US EPA Method 6C ตามลำดับ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการนำข้อมูลที่ตรวจวัดคุณภาพได้ไปเปรียบเทียบกับข้อกฎหมายเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ไม่มีการละเมิดข้อกำหนดที่ตั้งไว้ โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการควบคุมปริมาณของมลพิษทางอากาศและน้ำเสียให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่องกำหนดคาปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 และตามประกาศนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเรื่องกำหนดมาตรฐานทั่วไปในการระบายน้ำเสียลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม

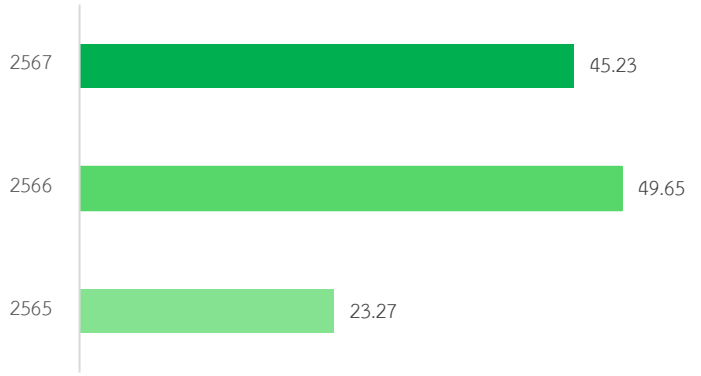
เป้าหมาย

	เป้าหมายระยะกลาง (2573)	เป้าหมายระยะสั้น (2564-2569)	ผลการดำเนินงาน 2567
มลพิษทางอากาศ		ปริมาณมลพิษทางอากาศเป็นไปตามขอบเขตกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม	ปริมาณมลพิษทางอากาศเป็นไปตามขอบเขตกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม
คุณภาพน้ำเสีย		คุณภาพของน้ำเสียเป็นไปตามขอบเขตกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม	คุณภาพน้ำเสียเฉลี่ยโดยภาพรวมของบริษัทฯ ไม่พบปัญหาน้ำเสียที่มีค่าเกินกว่ามาตรฐานกำหนด

ผลการดำเนินงาน

มลพิษทางอากาศ

ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศ ปี 2565 - 2567 (ตันต่อปี)



ผลตรวจวัดมลพิษทางอากาศของบริษัท ฯ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศ ลดลงร้อยละ 8.90

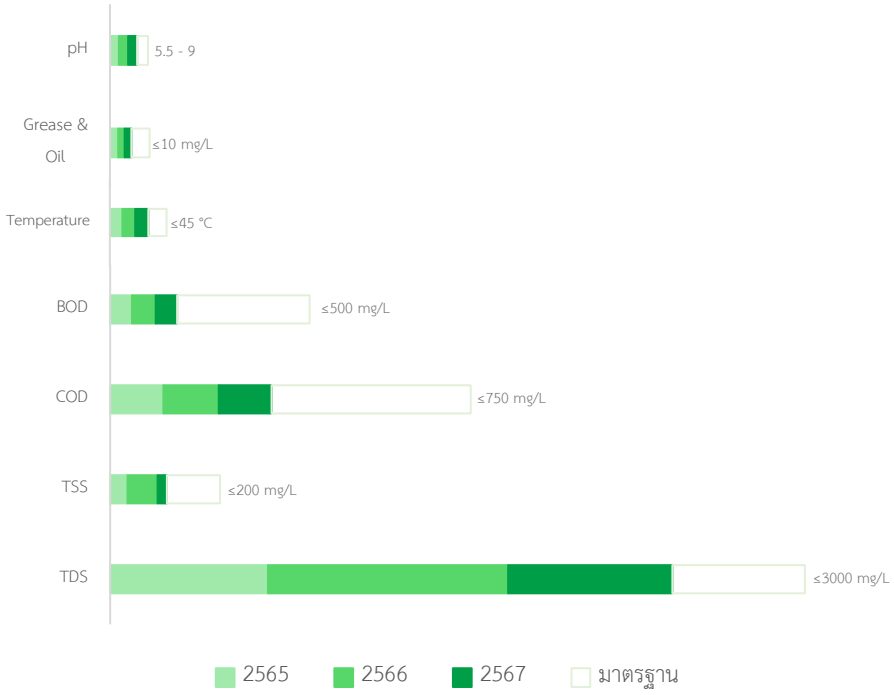
ในปี 2567 บริษัทฯ มีการตรวจวัดมลพิษทางอากาศในสถานประกอบการทั้งหมด 2 กลุ่มหลัก คือ

1. มลพิษทางอากาศทั่วไป (General Air Pollution) ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (TSP) ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx as NO_2) คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) และ ไทเทเนียมไดออกไซด์ (TiO_2)
2. สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds - VOCs) ได้แก่ โทลูอีน (Toluene), ไซลีน (Xylene), Isopropyl alcohol, Ethyl acetate และ Butyl acetate

ในปี 2567 ผลการตรวจวัดปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศแต่ละชนิดที่กำหนดไว้ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมฯ อันได้แก่ ฝุ่นละอองรวม ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ไนโตรเจนออกไซด์ คาร์บอนมอนอกไซด์ และไซลีน มีปริมาณการปล่อยที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นไปตามเป้าประสงค์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการตรวจวัดมลพิษอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตเพิ่มเติม นั่นคือ กระบวนการพ่นสีที่มักพบสารประกอบอินทรีย์กึ่งระเหยง่ายและระเหยง่ายจากตัวทำละลายในสีพ่น โดยจากการตรวจวัดมลพิษทางอากาศชนิดอื่นๆ พบว่า บริษัทฯ มีปริมาณการปล่อยสารนั้นๆ อยู่ในระดับที่ไม่เกินขีดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายเฉลี่ยตลอดระยะเวลาทำงานปกติ (Time Weighted Average ; TWA) ของประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และ American Conference of Governmental Industrial Hygienists (ACGIH) และมีปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศรวมทุกชนิด 45.23 ตัน ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 8.90

คุณภาพน้ำเสีย

ผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียปี 2565-2567



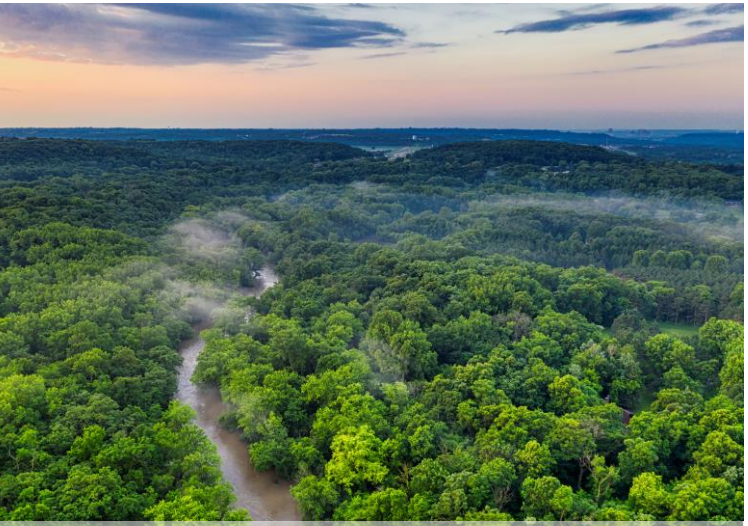
ค่าเฉลี่ยผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

ผล Oil & Grease เกินมาตรฐาน	บริษัทเร่งดำเนินการ มาตรการเชิงรุก และชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบ
3 ครั้งจากการตรวจวัด 47 ครั้ง (ร้อยละ 6)	

ในส่วนของการจัดการน้ำเสีย บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ตัวแทนจากนิคมอุตสาหกรรมในแต่ละพื้นที่ เป็นผู้เก็บและตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียภายในโรงงาน โดยมีการตรวจวิเคราะห์ทั้งหมด 7 พารามิเตอร์ ได้แก่ ค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH), ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (Biological Oxygen Demand: BOD), ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (Chemical Oxygen Demand: COD), ของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (Total Suspended Solids: TSS), ของแข็งละลายทั้งหมด (Total Dissolved Solids: TDS), ไขมันและน้ำมัน (Grease & Oil) และ อุณหภูมิ (Temperature) ทั้งนี้ จำนวนพารามิเตอร์ที่ตรวจวัดขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการตรวจวัดของแต่ละบริษัท

ในปี 2567 ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียโดยภาพรวมของบริษัทฯ ไม่พบปัญหาน้ำเสียที่มีค่าเกินกว่ามาตรฐานกำหนด อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณารายบริษัท พบว่า มีบริษัทย่อยบางแห่งที่มีค่าพารามิเตอร์ไขมันและน้ำมัน (Grease & Oil) สูงกว่ามาตรฐานในบางเดือน ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกระบวนการใช้น้ำในโรงอาหาร ฉะนั้น บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการดูดไขมันจากบ่อดักไขมัน ล้างบ่อบำบัด และเติมสารเคมีปรับสภาพน้ำเสียควบคู่ไปกับการเฝ้าระวังและตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความร่วมมือกับนิคมอุตสาหกรรมโดยดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว รวมถึงชำระค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องตามระเบียบข้อบังคับ จนกระทั่งคุณภาพน้ำได้รับการปรับปรุงให้อยู่ในระดับที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพัฒนาแนวทางการจัดการน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด



ความหลากหลายทางชีวภาพ

ขอบเขตการรายงาน

ความหลากหลายทางชีวภาพสะท้อนถึงความสมดุลของสิ่งมีชีวิต ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติที่บริษัทฯ ต้องพึ่งพาในกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางและกำหนดขอบเขตในการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมพื้นที่ของสถานประกอบการภายใต้ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยครอบคลุมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชลบุรี ระยอง และสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท

แนวทางการดำเนินงาน

แม้ว่าบริษัทฯ ตั้งอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการจัดสรรและบริหารจัดการด้านอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยอยู่ระหว่างการศึกษาการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงานและกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ละเลยผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น โดยเฉพาะในด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความละเอียดอ่อนและสามารถส่งผลต่อระบบนิเวศและชุมชนโดยรอบได้

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพผ่านแนวทางที่สำคัญ ดังนี้

1. การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยการมุ่งเน้นการลดการใช้ทรัพยากรและใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การใช้พลังงานทดแทนที่ส่งผลกระทบต่ำต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้วัตถุดิบและพลังงาน
2. การจัดการของเสียในรูปของขยะ น้ำ และอากาศอย่างเหมาะสมก่อนปล่อยออกสู่แหล่งธรรมชาติ
3. การสนับสนุนโครงการฟื้นฟูระบบนิเวศ เช่น โครงการปลูกป่าทดแทน เพื่อฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้และแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า
4. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ โดยเริ่มต้นจากการเก็บข้อมูลแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เพื่อให้มั่นใจว่าแหล่งผลิตมีการจัดการและพัฒนาในลักษณะที่ไม่กระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเฉพาะในการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นวัตถุดิบหลักของธุรกิจ เช่น เหล็ก ซึ่งการทำเหมืองแร่เหล็กอาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่มีการทำเหมืองได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนากลยุทธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ขอบเขตการรายงาน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission) เป็นหนึ่งในสาเหตุสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมนุษย์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการและควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตให้อยู่ในระดับต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยในรายงานฉบับนี้จะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านการจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2567 ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ของสถานประกอบการภายใต้ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และชลบุรี รวมทั้งสิ้น 8 บริษัท โดยรายงานจะแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต และการเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่ปี 2565 – 2567 สำหรับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และปี 2566 – 2567 สำหรับจังหวัดชลบุรี

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ประกาศความมุ่งมั่นและตั้งเป้าหมายสูงสุดของการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนผ่านเป้าหมาย**ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2591 หรือ Carbon Neutrality by 2048** ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือภาวะโลกรวน โดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้ริเริ่มกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพื่อบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ดังกล่าว อาทิ โครงการการใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้นวัตกรรมในช่วยลดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต และการใช้เทคโนโลยีในการทำงานเพื่อลดการใช้กระดาษและน้ำมัน เป็นต้น

ด้วยความมุ่งหวังที่จะบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงการจัดเก็บข้อมูลและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม ครอบคลุม 3 ขอบเขต โดยมีการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งคู่ค้าและลูกค้าตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การออกแบบและการผลิต การขนส่ง ตลอดจนการดำเนินงานในสำนักงาน และการเดินทางของพนักงาน

บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลทั้ง 3 ขอบเขตที่ถูกต้อง และได้ขยายประเภทของข้อมูลที่รวบรวม ให้การรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้น ตามมาตรฐาน ISO 14064-1: 2018 โดยสอดคล้องกับมาตรฐาน GHG Protocol Corporate Standard โดยแจกแจงข้อมูลที่รายงาน ดังนี้

ขอบเขต	ข้อมูลแหล่งปล่อยที่รายงาน	2565	2566	2567
1	การปล่อยทางตรงจากกระบวนการผลิต	●	●	●
2	การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า	●	●	●
3	การปล่อยทางอ้อมอื่นๆ			
	กลุ่มที่ 1 การซื้อวัตถุดิบตั้งต้นและบริการ	●	●	●
	กลุ่มที่ 3 การใช้พลังงานที่เกี่ยวข้องกับองค์กร	●	●	●
	กลุ่มที่ 4 การขนส่งจากผู้ผลิตวัตถุดิบ		●	●
	กลุ่มที่ 5 ของเสียจากกิจกรรมในองค์กร	●	●	●
	กลุ่มที่ 6 การเดินทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ		●	●
	กลุ่มที่ 7 การเดินทางพนักงาน	●	●	●
	กลุ่มที่ 9 การขนส่งกระจายสินค้า		●	●
	กลุ่มที่ 13 การปล่อยเช่าสินทรัพย์ขององค์กร			●

ทั้งนี้ บริษัทฯ นำข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแต่ละขอบเขตมาคำนวณตามปริมาณการผลิตจริงในปีนั้นๆ โดยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทฯ เปิดเผยในปี 2567 นี้ ผ่านการเก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละขอบเขตอย่างถูกต้องแม่นยำ โดยมีบริษัท แอดวานซ์ เอ็นเนอร์ยี่ พลัส จำกัด เป็นที่ปรึกษา และได้รับการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (External Verification) จากบริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะผู้ประเมินอิสระภายนอกที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานการทวนสอบ ISO 14064-3 เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ แสดงใบรับรองข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการทวนสอบจาก ผู้ทวนสอบภายนอกไว้ในเอกสารแนบท้ายในรายงานฉบับนี้

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้างอิงค่าศักยภาพในการก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potentials: GWP) ตาม IPCC Six Assessment Report (AR6) ที่ได้รับรองโดย Greenhouse Gas Protocol ดังนั้น เพื่อให้ข้อมูลมีความสอดคล้องและสามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในแต่ละปีได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ บริษัทฯ จึงได้มีการปรับปรุงข้อมูลก๊าซเรือนกระจกของปี 2565 และ 2566 โดยอ้างอิง GWP จาก AR6 เช่นเดียวกับปี 2567 แทนค่าที่เคยอ้างอิงจาก AR5 เดิม ส่งผลให้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ ปี 2565 และ 2566 ที่ปรับปรุงแล้ว อาจมีความแตกต่างจากข้อมูลที่ระบุไว้ในใบรับรองการทวนสอบฉบับเดิม รวมถึงการปรับปรุงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3) กลุ่มที่ 1 การซื้อวัตถุดิบตั้งต้นและบริการ ในปี 2566 ให้ครอบคลุมคู่ค้าทุกรายของสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) , บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA)

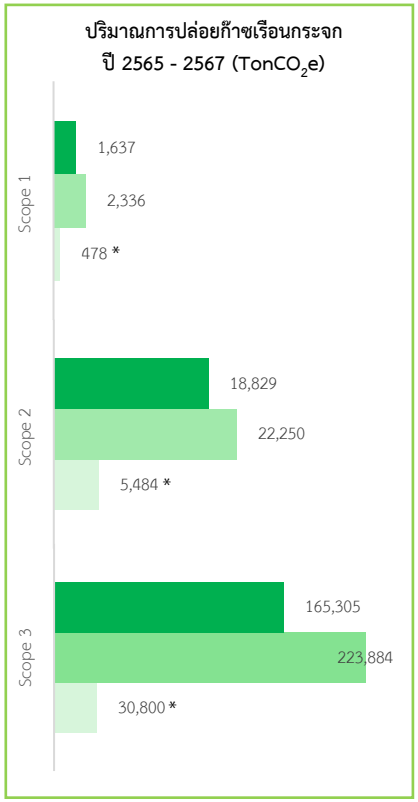
อย่างไรก็ตาม การดำเนินการดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกในแต่ละปีได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการคาร์บอนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

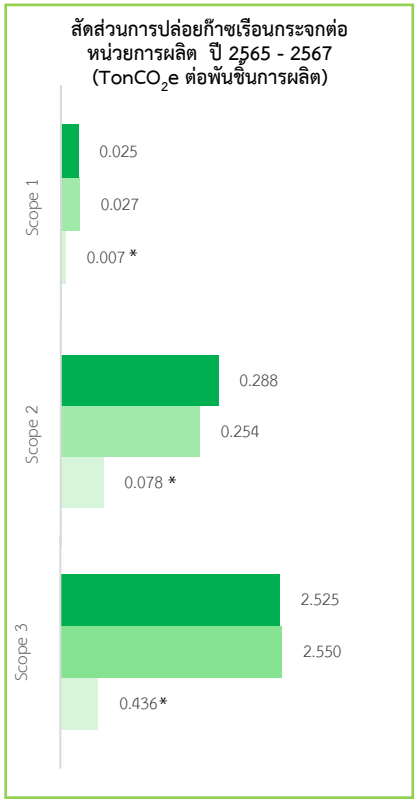
เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมายสูงสุด (2591)	เป้าหมายระยะยาว (2581)	เป้าหมายระยะกลาง (2573)	เป้าหมายระยะสั้น (2564-2569)
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)	▪ ขอบเขตที่ 1 และ 2 ลดลงร้อยละ 70 ▪ ขอบเขตที่ 3 ลดลงร้อยละ 45	▪ ขอบเขตที่ 1 และ 2 ลดลงร้อยละ 50 ▪ ขอบเขตที่ 3 ลดลงร้อยละ 25	-
	ผลการดำเนินงาน 2567			
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	▪ ขอบเขตที่ 1 ลดลงร้อยละ 29.89 ▪ ขอบเขตที่ 2 ลดลงร้อยละ 15.38 ▪ ขอบเขตที่ 3 ลดลงร้อยละ 26.16			
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อหน่วยการผลิต)	**ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (AH AHA AHP AHT)** ▪ ขอบเขตที่ 1 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.78 ▪ ขอบเขตที่ 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.86 ▪ ขอบเขตที่ 3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.52			
	ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP) ▪ ขอบเขตที่ 1 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.09 ▪ ขอบเขตที่ 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.93 ▪ ขอบเขตที่ 3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.48			
	ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC) ▪ ขอบเขตที่ 1 ลดลงร้อยละ 25.83 ▪ ขอบเขตที่ 2 ลดลงร้อยละ 14.11 ▪ ขอบเขตที่ 3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.38			

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสถานประกอบการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ตั้งแต่ปี 2565 – 2567 โดยในปี 2565 ครอบคลุมสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) , บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA) และในปี 2566 – 2567 ได้ขยายขอบเขตการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมสถานประกอบการในจังหวัดชลบุรีเพิ่มเติม รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 บริษัท ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) , บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA), บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF) และ บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC)





2567 2566 2565

* ข้อมูลปี 2565 ครอบคลุมเฉพาะ 4 บริษัท ได้แก่ AH, AHP, AHT

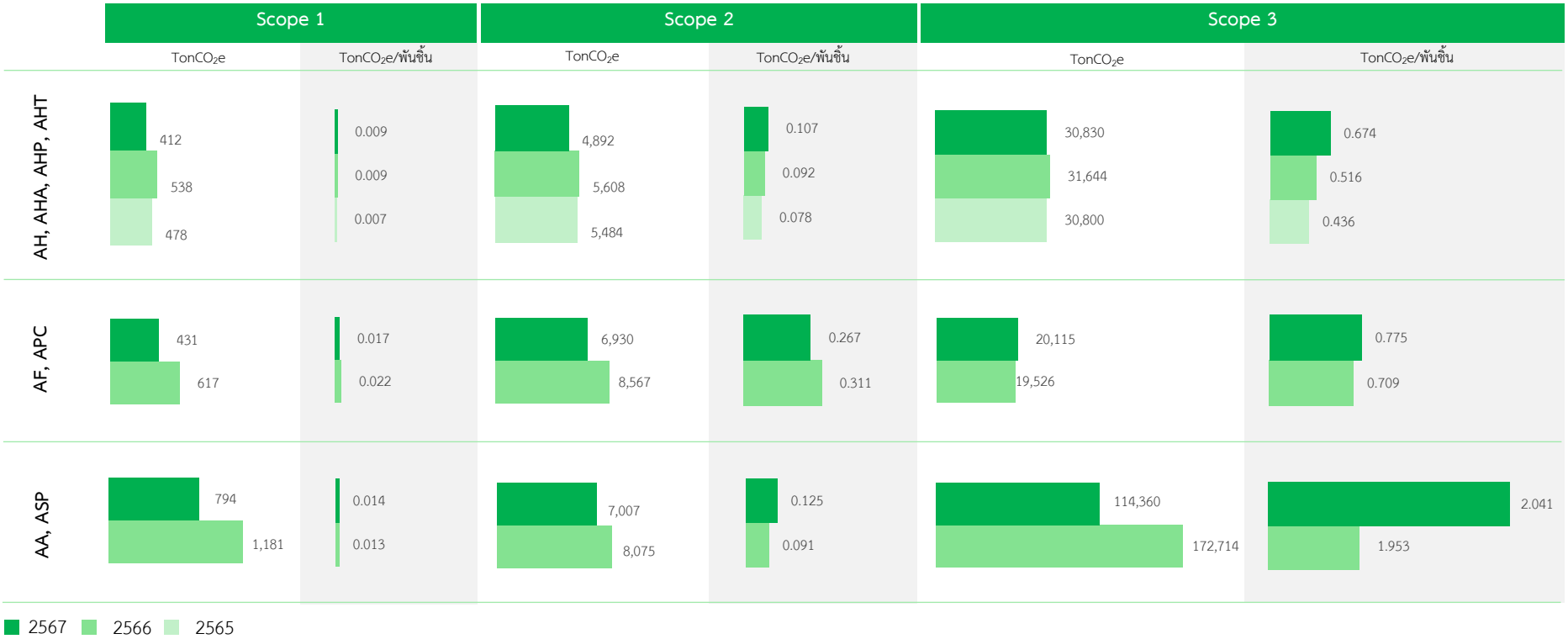
ปี 2567 บริษัทฯ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทุกขอบเขตเท่ากับ 206,237 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงร้อยละ 25.23 และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพันชิ้นการผลิตลงลงร้อยละ 0.25 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ หากพิจารณาแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละขอบเขต พบว่า ขอบเขตที่ 3 เป็นแหล่งปล่อยหลัก โดยเฉพาะในหมวดการจัดซื้อวัตถุดิบและบริการ เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งต้องใช้เหล็กเป็นวัตถุดิบหลักในปริมาณมาก ทำให้มีผลกระทบต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน บริษัทฯ มีแนวทางดำเนินงานผ่านการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่ไปกับการเลือกใช้วัสดุที่มีปริมาณคาร์บอนต่ำ (Low-carbon materials) นอกจากนี้ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เป็นผลมาจากการลดลงของยอดการผลิตเป็นหลัก ประกอบกับมาตรการสำคัญ เช่น กิจกรรมการเปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์เป็นระบบไฟฟ้า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2567

ขอบเขตที่ 1	ปริมาณ 1,637 $TonCO_2e$	ลดลงร้อยละ 29.92	สัดส่วนต่อหน่วยการผลิต 0.0250 $TonCO_2e$ ต่อพันชิ้นการผลิต	ลดลงร้อยละ 6.04
ขอบเขตที่ 2	ปริมาณ 18,829 $TonCO_2e$	ลดลงร้อยละ 15.38	สัดส่วนต่อหน่วยการผลิต 0.2876 $TonCO_2e$ ต่อพันชิ้นการผลิต	เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.47
ขอบเขตที่ 3	ปริมาณ 18,829 $TonCO_2e$	ลดลงร้อยละ 26.16	สัดส่วนต่อหน่วยการผลิต 2.5250 $TonCO_2e$ ต่อพันชิ้นการผลิต	ลดลงร้อยละ 1.00

เนื่องจากข้อจำกัดของหน่วยการผลิต การรายงานความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (Carbon Intensity) ตั้งแต่ปี 2565 – 2567 จึงถูกแยกรายงานตามขอบเขตของใบรับรองข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการทวนสอบจากผู้ทวนสอบภายนอก โดยในปี 2565 ครอบคลุมสถานประกอบการ 4 บริษัท (AH, AHA, AHP, AHT) และในปี 2566 – 2567 ขยายขอบเขตครอบคลุมสถานประกอบการรวมทั้งสิ้น 8 บริษัท (AH, AHA, AHP, AHT, AA, ASP, AF, APC) โดยแบ่งการรายงานออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) บริษัท AH, AHA, AHP, AHT (2) บริษัท AF, APC และ (3) บริษัท AA, ASP ซึ่งช่วยให้สามารถประเมินผลกระทบของแต่ละกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและกำหนดแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ จากการเปรียบเทียบข้อมูล พบว่า ปริมาณและสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตในขอบเขตที่ 1 และ 2 ของบริษัท AF, APC มีแนวโน้มลดลงจากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น การเปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์เป็นระบบไฟฟ้า ร่วมกับมีการปรับค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ที่มาจากผู้ผลิตโดยตรงมาใช้การคำนวณให้มีความแม่นยำมากขึ้น อย่างไรก็ตามแม้ว่าบริษัทอื่น ๆ จะมีการดำเนินโครงการลดการใช้พลังงาน แต่ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตเพิ่มสูงขึ้น เป็นผลมาจากยอดการผลิตลดลงในอัตราที่สูงกว่าการลดลงของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งบริษัท AA, ASP และบริษัท AH, AHA, AHP, AHT มียอดการผลิตลดลงถึงร้อยละ 36.63 และ 25.36 ตามลำดับ ขณะที่บริษัท AF, APC ลดลงร้อยละ 5.82 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการดำเนินโครงการที่ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในระยะยาว

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (Carbon Intensity)



โครงการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) อย่างต่อเนื่องในปี 2567 ครอบคลุมทั้งขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 (Scope 1, 2, 3) เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยคาร์บอนอย่างยั่งยืน โดยโครงการสำคัญที่ดำเนินการมีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขตที่ 1:
กิจกรรมลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงในรถโฟร์คลิฟ

บริษัทฯ และ บริษัทย่อยได้ดำเนินโครงการเปลี่ยนระบบการใช้งานรถโฟล์คลิฟต์จากเดิมที่ใช้พลังงานจากน้ำมันดีเซลและก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG มาเป็นระบบไฟฟ้า (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมวดพลังงาน หน้า 88–90) เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ซึ่งเกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงดังกล่าวในกระบวนการดำเนินงาน

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 พบว่าบริษัทที่ใช้รถโฟล์คลิฟต์ระบบน้ำมันดีเซล[1] และ บริษัทที่ใช้รถโฟล์คลิฟต์ระบบก๊าซ LPG[2] สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้น 591.66 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าโดยมีรายละเอียดดังนี้

การลดปริมาณน้ำมันดีเซลในรถโฟล์คลิฟต์

ลดปริมาณก๊าซ LPG โฟร์กลิฟต์	143 ตัน	ลดลงร้อยละ 66.30
ลดสัดส่วนปริมาณก๊าซ LPG โฟร์กลิฟต์ต่อปริมาณยอดการผลิต	0.0022 ตันต่อพันชิ้นการผลิต	ลดลงร้อยละ 55.46
ลดการปล่อย GHGs จากการเผาไหม้เชื้อเพลิง	458.49 $TonCO_2e$	

การลดปริมาณก๊าซ LPG ในรถโฟล์คลิฟต์

ลดปริมาณน้ำมันดีเซลโฟร์กลิฟต์	48 กิโลลิตร	ลดลงร้อยละ 88.37
ลดสัดส่วนปริมาณน้ำมันดีเซลโฟร์กลิฟต์ต่อปริมาณยอดการผลิต	0.0007 กิโลลิตรต่อพันชิ้นการผลิต	ลดลงร้อยละ 84.41
ลดการปล่อย GHGs จากการเผาไหม้เชื้อเพลิง	133.26 $TonCO_2e$	

[1] บริษัทที่ใช้รถโฟล์คลิฟต์ระบบน้ำมันดีเซล ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHA)

[2] บริษัทที่ใช้รถโฟล์คลิฟต์ระบบก๊าซ LPG ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด สาขาระยอง (AHR), บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF), บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC) และ บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) บางพลี (สำนักงานใหญ่) (APB)

โครงการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3

ขอบเขตที่ 2:
กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้พลังงานและการลดการใช้พลังงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินโครงการด้านพลังงานหลากหลายรูปแบบทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ และกระบวนการผลิต เพื่อเสริมสร้างการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินโครงการต่างๆ ตลอดปี 2567 (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมวดพลังงาน หน้า 82–85) บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในภาพรวมได้อย่างมีนัยสำคัญ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้รวมทั้งสิ้น กว่า 188 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

สรุปผลการดำเนินงานโดยรวมในปี 2567 มีดังนี้ :

ลดการใช้พลังงาน
379.19 MWh

ลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงานไฟฟ้า
1.59M THB

ลดการปล่อย GHGs จากการใช้พลังงานไฟฟ้า
188.24 TonCO_2e

ขอบเขตที่ 3:
กิจกรรมการลดของเสียในกระบวนการผลิตและกระบวนการตรวจสอบคุณภาพชิ้นงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการลดของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตหลัก และการลดการสูญเสียชิ้นงานจากกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้า ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้วัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำ

โครงการที่ดำเนินการภายใต้ขอบเขตนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

- โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสีย โดยมุ่งเน้นการแก้ไขสาเหตุเฉพาะจุดในสายการผลิต เช่น การลดของเสียจากสิ่งปนเปื้อน การปรับตำแหน่งการยึดจับชิ้นงาน การปรับปรุงแม่พิมพ์ และการปรับเปลี่ยนวัสดุที่ใช้ในกระบวนการ
- โครงการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ โดยเน้นลดการสูญเสียจากการนำชิ้นงานจริงไปใช้ในการทดสอบ ผ่านการพัฒนาแม่แบบชิ้นงานทดแทน

ผลลัพธ์จากโครงการต่างๆ ในปี 2567 (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมวดพลังงาน หน้า 98-100 และหน้า 102) ช่วยลดปริมาณของเสียได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งยังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 รวมกว่า 140 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และช่วยประหยัดต้นทุนจากการลดการสูญเสียได้มากกว่า 8 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงานโดยรวมในปี 2567 มีดังนี้:

ลดของเสียจากกระบวนการผลิต
88.83 ตัน

ลดความสูญเสียจากมูลค่าชิ้นงาน
8.06M THB

ลดการปล่อย GHGs จากการได้มาซึ่งวัตถุดิบ
139.55 TonCO_2e

มิติสังคม

- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- การพัฒนาบุคลากรในองค์กร
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาชุมชน

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นฟันเฟืองที่สำคัญที่สุดในการที่จะทำให้องค์กรเติบโต เราจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง รวมถึงสามารถปรับตัวให้เข้ากับยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิต ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีความรู้ความสามารถและก้าวทันนวัตกรรมต่างๆ รวมถึงองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้เกิดแนวความคิดสร้างสรรค์ในการนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่จะเป็นบริษัทฯ ที่มีความแข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการดำเนินงานแบบมุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital World Class Organization) โดยในรายงานฉบับนี้จะครอบคลุมบริษัท ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชลบุรี ระยอง และสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท

แนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการบริหารจัดการด้านพนักงาน แจกแจงตามหัวข้อย่อยต่าง ๆ รวมทั้งผลการดำเนินงานในแต่ละเรื่อง ดังนี้

การสรรหาวาจางพนักงาน

บริษัทฯ รองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและพิจารณาตามความจำเป็นในการประกอบธุรกิจ อีกทั้งยังคำนึงถึงความเสมอภาคและเป็นธรรมผ่านการปฏิบัติตามระเบียบขั้นตอนการสรรหาบุคลากรที่เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย ตั้งแต่กระบวนการทดสอบความรู้และทักษะตามตำแหน่งงาน ทดสอบสติปัญญาและเชาว์อารมณ์ การสัมภาษณ์โดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถ เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่เหมาะสม โดยกระบวนการคัดเลือก จะเริ่มตั้งแต่การประกาศรับสมัครงานผ่านทางช่องทางต่างๆ หลังจากนั้น เมื่อได้พิจารณาใบสมัคร บริษัทฯ จะนัดหมายผู้เข้ารับการสัมภาษณ์เพื่อทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะ รวมถึงสัมภาษณ์งานกับหัวหน้างานและผู้บริหาร จากนั้นจะผ่านกระบวนการพิจารณาและเข้าสู่กระบวนการอนุมัติว่าจ้างในท้ายที่สุด โดยมีขั้นตอนการสรรหาและว่าจ้างพนักงานดังนี้

1. ประกาศรับสมัครพนักงาน - บริษัทฯ ประกาศรับสมัครงานในตำแหน่งที่ต้องการผ่านทางช่องทางต่างๆ และคัดเลือกผู้สมัครจากใบสมัคร รวมถึงใช้วิธีการเข้าถึงผู้ที่มีคุณสมบัติโดยการโทรศัพท์เพื่อสอบถามความประสงค์ในการเข้ารับการทดสอบและสัมภาษณ์ต่อไป
2. ทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะ - เมื่อบริษัทฯ คัดเลือกผู้สมัครจากใบสมัครเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะเรียกผู้สมัครเข้ามาทำแบบทดสอบวัดความรู้ความสามารถและทักษะตามตำแหน่ง รวมถึงแบบวัดสติปัญญาและเชาว์อารมณ์
3. กระบวนการสัมภาษณ์ - หลังจากผู้สมัครทำแบบทดสอบต่างๆ เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะตรวจแบบทดสอบและนำคะแนนออกมาให้ทางผู้บริหารพิจารณาประกอบในการสัมภาษณ์ ในระหว่างการสัมภาษณ์ผู้บริหารจะทำการประเมินผู้สมัครในด้านต่างๆ
4. การอนุมัติว่าจ้าง - ผู้บริหารระดับสูงจะเป็นผู้ประเมินผู้สมัครและอนุมัติเข้ารับทำงาน หลังจากนั้นทางฝ่ายบุคคลจะทำการติดต่อพนักงานเพื่อนัดหมายวันเข้าทำงานและวันปฐมนิเทศ

การจัดสวัสดิการและค่าตอบแทน

บริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติในการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและชัดเจน สอดคล้องกับระดับหน้าที่ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงหลักการจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถผ่านกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละตำแหน่งงาน โดยมีระบบการประเมินผลที่ใช้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ที่มีประสิทธิภาพและยังมีการปรับปรุงค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจ และสามารถแข่งขันได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถให้เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ และจูงใจให้พนักงานปรับปรุงและพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดสรรสวัสดิการอย่างเป็นธรรม ไม่เพียงแต่เฉพาะแก่พนักงาน แต่ยังรวมไปถึงครอบครัวของพนักงานด้วย เช่น การเบิกค่ารักษาพยาบาลของบิดามารดาและบุตรของพนักงาน เป็นต้น โดยในแต่ละสวัสดิการจะได้รับการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของธุรกิจ อีกทั้งยังจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านสวัสดิการ และยังเป็นสื่อกลางในการสื่อสารเรื่องสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ รวมถึงให้ความช่วยเหลือเรื่องสวัสดิการต่างๆ แก่พนักงาน นอกจากคณะกรรมการสวัสดิการแล้ว บริษัทฯ ยังแต่งตั้งคณะกรรมการด้านอื่นๆ เพิ่มเติมเพื่อช่วยในการบริหารจัดการและดูแลเรื่องสวัสดิการของพนักงาน โดยมีตัวแทนจากทุกแผนกเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี ได้แก่ คณะกรรมการรถบัส คณะกรรมการโรงอาหาร คณะกรรมการกีฬาและงานเลี้ยงปีใหม่ คณะกรรมการกองทุนเงินกู้ยืมฉุกเฉิน และคณะกรรมการกองทุนสงเคราะห์งานศพ

สวัสดิการด้านการเงิน

- กองทุนต่างๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม
- สหกรณ์ออมทรัพย์อาปิโก เพื่อช่วยพนักงานออมเงินและเป็นแหล่งกู้ยืมเงินให้กับพนักงานด้วยดอกเบี้ยที่ต่ำ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานไม่ต้องเป็นหนี้นอกระบบ
- เงินตอบแทนที่มอบให้พนักงานเมื่อครบกำหนดเกษียณอายุตามกฎหมาย และผลประโยชน์ระยะยาวตามแผนการเกษียณอายุของพนักงาน

สวัสดิการด้านสุขภาพ

- การตรวจสุขภาพประจำปี โดยพนักงานที่ทำงานในพื้นที่มีความเสี่ยงจะได้รับการตรวจรายการเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการรับสารเคมีต่าง ๆ
- ค่ารักษาพยาบาลทั้งของพนักงานเองและครอบครัว โดยบริษัทฯ ช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลของบิดามารดาและบุตรของพนักงาน ในกรณีที่บริษัทฯดูแลค่ารักษาพยาบาลของพนักงานเมื่อมีการพักรักษาตัวที่โรงพยาบาล 3 วันขึ้นไป

สวัสดิการด้านอื่น ๆ

- อาหารกลางวันให้กับพนักงานทุกคน
- เครื่องแบบพนักงาน โดยพนักงานจะได้รับสิทธิรับเครื่องแบบพนักงานใหม่ทุกปี
- รถรับส่งพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดเตรียมรถรับส่งบริการพนักงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมาทำงานและในกรณีที่พนักงานต้องออกไปทำงานนอกสถานที่

การสำรวจและประเมินการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรทุกๆ 2 ปี เพื่อรับฟังความคิดเห็นและทำความเข้าใจมุมมองของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อที่จะนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการ ดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ (1) การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน และ (2) การประเมินความตระหนักรู้ด้านคุณภาพของสินค้า ซึ่งการประเมินความตระหนักรู้ของพนักงานในด้านคุณภาพของสินค้าจะเปิดเผยในหัวข้อการบริหารความสัมพันธ์ของลูกค้า

ส่วนของการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของพนักงานจะครอบคลุมประเด็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1. ความเชื่อมั่นในธุรกิจและภาพลักษณ์ของบริษัท
2. ความเชื่อมั่นในคณะผู้บริหาร
3. สภาพแวดล้อมและเงื่อนไขในการทำงาน
4. โครงสร้างองค์กรและการดำเนินงาน
5. การสื่อสารภายในองค์กรและความสัมพันธ์
6. เงินเดือน/ค่าตอบแทนและสวัสดิการของบริษัท
7. สภาพแวดล้อมและเงื่อนไขในการทำงาน
8. โครงสร้างองค์กรและการดำเนินงาน

เป้าหมาย

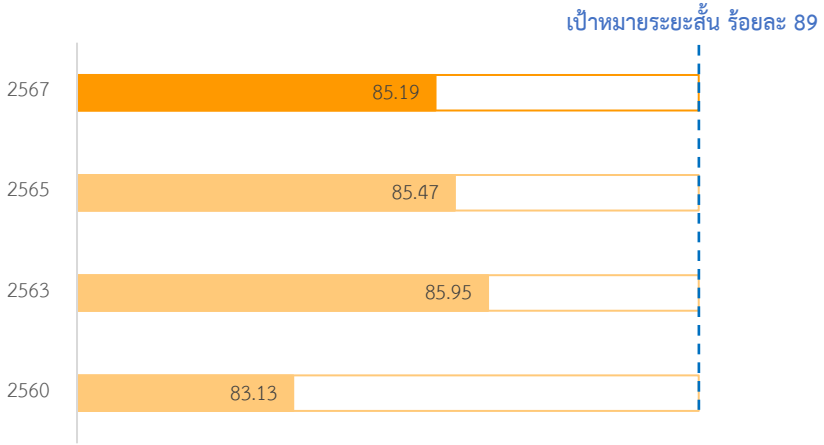
	เป้าหมายระยะกลาง (25XX – 25XX)	เป้าหมายระยะสั้น (2564-2569)	ผลการดำเนินงาน 2567
ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	-	ผลคะแนนโดยเฉลี่ยอย่างน้อย ร้อยละ 89	ร้อยละ 85.19

ระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร

ผลการดำเนินงาน

ผลการประเมินความผูกพันของพนักงานจากกลุ่มตัวอย่างของพนักงานทุกแผนกและทุกระดับทั้งที่เป็นพนักงานประจำและพนักงานรับเหมาช่วง รวมเพศชายและหญิง โดยคละอายุ เชื้อชาติ และอายุงาน คิดเป็นร้อยละ 15 ของพนักงานทั้งหมดในพื้นที่สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง รวมทั้งสิ้น 10 บริษัท พบว่ามีคะแนนระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานโดยเฉลี่ยร้อยละ 85.19 ซึ่งยังคงไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยส่วนที่มีผลคะแนนสูงที่สุด ได้แก่ ความเชื่อมั่นในธุรกิจและภาพลักษณ์ของบริษัท ขณะที่ส่วนที่มีคะแนนต่ำที่สุด ได้แก่ เงินเดือน/ค่าตอบแทนและสวัสดิการของบริษัท โอกาสและการเติบโตในอาชีพ และการสื่อสารภายในองค์กรและความสัมพันธ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำผลการสำรวจมาวิเคราะห์และดำเนินการปรับปรุง เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจของพนักงานให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

คะแนนความพึงพอใจของพนักงานโดยเฉลี่ย (ร้อยละ)



ส่วนที่ 1 ความเชื่อมั่นในธุรกิจและภาพลักษณ์ของบริษัท
ร้อยละ 88.34

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมั่นในคณะผู้บริหาร
ร้อยละ 87.22

ส่วนที่ 3 สภาพแวดล้อมและเงื่อนไขในการทำงาน
ร้อยละ 86.17

ส่วนที่ 4 โครงสร้างองค์กรและการดำเนินงาน
ร้อยละ 86.17

ส่วนที่ 5 การสื่อสารภายในองค์กรและความสัมพันธ์
ร้อยละ 85.77

ส่วนที่ 6 เงินเดือน/ค่าตอบแทนและสวัสดิการของบริษัท
ร้อยละ 77.89

ส่วนที่ 7 ความพึงพอใจในการทำงาน
ร้อยละ 86.79

ส่วนที่ 8 โอกาสและการเติบโตในอาชีพ
ร้อยละ 83.13

โดยเฉลี่ย
ร้อยละ 85.19

โครงการเพื่อพัฒนาระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ในการประเมินระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานประจำปี 2567 พบว่า ประเด็นด้านเงินเดือน/ค่าตอบแทนและสวัสดิการ และโอกาสในการเติบโตในอาชีพ เป็นปัจจัยที่มีระดับคะแนนต่ำกว่าด้านอื่น ๆ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการเสริมสร้างความผูกพันเพื่อปรับปรุงและพัฒนาประเด็นเหล่านี้ โดยมีโครงการสำคัญ ดังต่อไปนี้

โครงการ ESS Application

บริษัทฯ ได้จัดทำ ESS Application หรือ Employee Self Service Application ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันภายในของบริษัทฯ ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นการจัดเก็บข้อมูลของพนักงาน บันทึกการเข้างาน หลักสูตรอบรมที่สามารถเข้าร่วมได้พร้อมประวัติการฝึกอบรม รวมไปถึงข่าวสารและประกาศต่างๆ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานได้เข้าถึงข้อมูลด้วยตนเองอย่างง่ายและรับทราบข่าวสารของบริษัทฯ ได้อย่างทันท่วงที นำมาซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีของพนักงานต่อองค์กร รวมถึงระบบการขออนุมัติลาเป็นแบบออนไลน์ 100% (E-leave flow) โดยพนักงานที่ประสงค์จะขออนุมัติลาประเภทต่างๆ สามารถส่งคำขอผ่านแอปพลิเคชันนี้ได้โดยตรง นอกจากนี้พนักงานสามารถตรวจสอบสิทธิวันลาที่คงเหลือในปีนั้นได้อีกด้วย

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงระบบเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานในแง่ของการเข้าถึงข้อมูลสวัสดิการได้ง่ายขึ้น โดยมีเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารจากเอกสารเป็นรูปแบบออนไลน์ในระบบ ESS อีกทั้งมีการพัฒนาระบบการลาให้สามารถแสดงจำนวนวันลาพักร้อนที่พนักงานคงเหลืออยู่โดยอัตโนมัติ รวมถึงพัฒนาระบบการจัดการข้อมูล สามารถตรวจสอบถูกต้องของข้อมูลการลาได้ง่ายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

โครงการ Leadership Development Program

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการอบรมเพื่อพัฒนาแนวคิดด้านความเป็นผู้นำ (Leadership Mindset) และทักษะการบริหาร (Skillset) ให้กับพนักงานในระดับผู้บริหารระดับกลาง (Middle Manager) จำนวน 30 คน โดยเป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2567 ไปจนถึงปี 2568 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมด้านความก้าวหน้าและโอกาสในการเติบโตในอาชีพของพนักงาน โดยเน้นให้ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับทีม สามารถพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของทีมได้เป็นอย่างดี ตลอดจนให้ความสำคัญกับการสอนงานและฝึกอบรมทีมในหน้างาน เพื่อให้ทีมมีการ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับมาตรฐาน อีกทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่เวทีระดับโลกให้สามารถทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศ (Center of Excellence) เป็นผู้เชี่ยวชาญชาวไทยที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับบริษัทย่อยในต่างประเทศได้

ความหลากหลายของพนักงาน

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความหลากหลายและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้รับสิทธิที่เท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นด้านเพศ เชื้อชาติ หรืออายุ โดยมุ่งหวังให้ความหลากหลายนี้เป็นแรงขับเคลื่อนสู่นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

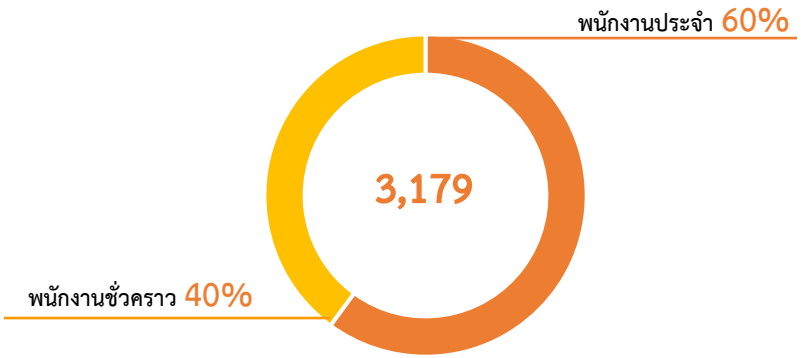
ในปี 2567 บริษัทฯ ในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย รวม 12 บริษัท มีพนักงานทั้งสิ้น 3,179 คน โดยแบ่งเป็นพนักงานประจำ 1,896 คน และพนักงานชั่วคราว 1,283 คน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นในการบริหารทรัพยากรบุคคลและการเปิดโอกาสให้แรงงานทุกกลุ่มเข้าถึงโอกาสในการทำงาน

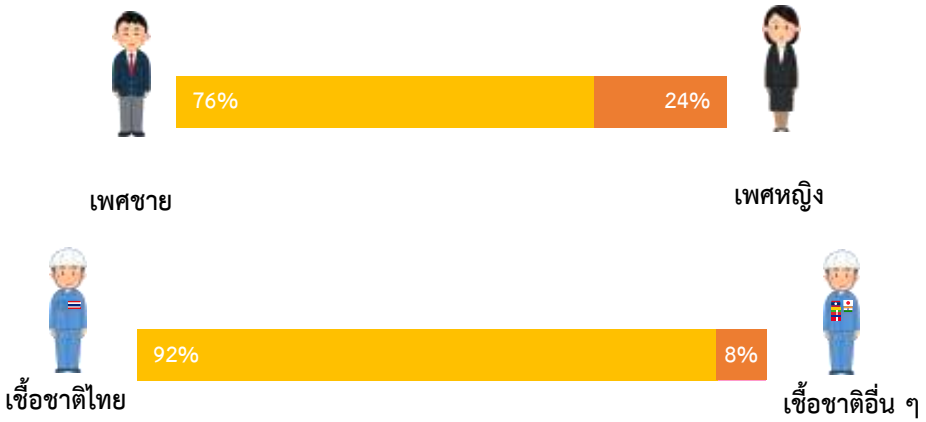
จากข้อมูลด้านประชากรของพนักงาน พบว่ามีสัดส่วนเพศชายร้อยละ 76 และเพศหญิงร้อยละ 24 ซึ่งสะท้อนถึงโครงสร้างของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีแรงงานชายเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนและส่งเสริมบทบาทของพนักงานหญิงให้สามารถเติบโตในสายอาชีพได้อย่างเท่าเทียม

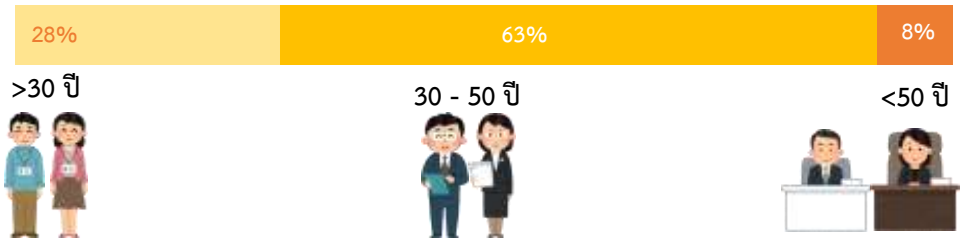
ในด้านความหลากหลายทางเชื้อชาติ พบว่าพนักงานส่วนใหญ่เป็นคนไทย คิดเป็นร้อยละ 92 ขณะที่อีกร้อยละ 8 เป็นพนักงานจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เมียนมา ลาว กัมพูชา รวมถึงญี่ปุ่นและอินเดีย ซึ่งสะท้อนถึงการเป็นองค์กรที่เปิดรับแรงงานจากหลากหลายวัฒนธรรม และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพนักงานข้ามชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

เมื่อพิจารณาถึงช่วงอายุของพนักงาน พบว่าสัดส่วนของพนักงานที่อายุต่ำกว่า 30 ปี อยู่ที่ร้อยละ 28 ซึ่งเป็นกลุ่มแรงงานรุ่นใหม่ที่สามารถเรียนรู้และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร ขณะที่พนักงานที่อยู่ในช่วงอายุ 30-50 ปี ซึ่งเป็นกำลังหลักขององค์กรมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 63 และพนักงานที่มีอายุมากกว่า 50 ปี อยู่ที่ร้อยละ 8 ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีประสบการณ์สูงและสามารถเป็นที่ปรึกษาให้กับพนักงานรุ่นใหม่ได้อย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมโอกาสในการทำงานให้กับผู้พิการ โดยในปี 2567 มีการจ้างงานผู้พิการจำนวน 21 คน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย การส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการไม่เพียงแต่เป็นการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสังคมที่เท่าเทียมและเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรได้อย่างเต็มที่







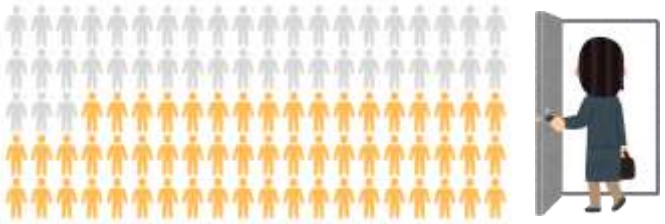
การว่าจ้างพนักงาน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการจ้างงานพนักงานใหม่จำนวน 925 คน คิดเป็นร้อยละ 29 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยแบ่งเป็นพนักงานประจำร้อยละ 20 และพนักงานรับเหมาช่วงร้อยละ 80 และมีจำนวนพนักงานที่ลาออกจำนวน 1,376 คน คิดเป็นร้อยละ 43 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยแบ่งเป็นพนักงานประจำร้อยละ 60 และพนักงานรับเหมาช่วงร้อยละ 40

จ้างพนักงานใหม่ ร้อยละ 29

พนักงานลาออก ร้อยละ 43



ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน เพื่อสนับสนุนการดำรงชีพของพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยมุ่งไปที่การสนับสนุนสถาบันครอบครัวของพนักงานให้มั่นคง ในปีนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลสวัสดิการที่สนับสนุนการเป็นอยู่ของครอบครัวพนักงาน อาทิ การใช้สวัสดิการลาคลอดและการกลับมาทำงาน จำนวนเงินรวมที่จ่ายค่าสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลของครอบครัวของพนักงาน รวมถึงจำนวนพนักงานที่อยู่ในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ

ค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนพนักงานประจำ
659.5 ล้านบาท

ค่าจ้างขั้นต่ำของพนักงานทั้งหมด
1.28 แสนบาทต่อเดือน

สัดส่วนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับค่าตอบแทนสูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำ
ร้อยละ 29.25

สวัสดิการ

พนักงานประจำที่ลาคลอดบุตร
7 คน

กลับมาทำงาน
ร้อยละ 100

จำนวนเงินสวัสดิการจ่ายค่ารักษาพยาบาลให้กับครอบครัวของพนักงานประจำ
1.9 ล้านบาท

พนักงานประจำที่อยู่ในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
1,170 คน

เพศชาย
ร้อยละ 72

เพศหญิง
ร้อยละ 28

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ขอบเขตการรายงาน

คุณค่าของมนุษย์เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง เราจึงดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชนโดยเคารพความหลากหลายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุกๆ ด้านอย่างเสมอภาค ไม่ว่าจะมีเชื้อชาติ ศาสนา เพศ ความเชื่อ สถานะทางสังคม ลักษณะรูปร่างภายนอก ความคิดเห็นทางการเมือง หรือความแตกต่างในด้านอื่นๆ บริษัทฯ จะคำนึงถึงสิทธิอันพึงได้รับของทุกๆ ฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

ในรายงานฉบับนี้ จะกล่าวถึงนโยบายและข้อปฏิบัติที่ทางบริษัทฯ กำหนดและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะพนักงานและแรงงาน รวมไปถึงชุมชนโดยรอบที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้จะเปิดเผยแนวทางในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมของบริษัทฯ ในพื้นที่สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระยอง ชลบุรี และสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท

แนวทางการดำเนินงาน

สรรสร้างวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ หนึ่งในนั้นคือเรื่องการดูแลพนักงานให้มีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Happy Employees) โดยมีการว่าจ้างอย่างยุติธรรม จัดสรรสวัสดิการให้เหมาะสม รวมทั้งมีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่จะช่วยส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ คือ การทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหา มีความรักต่อครอบครัว บริษัท และประเทศชาติ ความซื่อสัตย์และจงรักภักดี และความเคารพนับถือซึ่งกันและกัน โดยนโยบายทั้ง 5 ข้อดังกล่าว จะถูกปลูกฝังให้กับพนักงานทุกระดับผ่านการฝึกอบรมและกระบวนการสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร

นโยบายและหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำจริยธรรมขององค์กรและนโยบายความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติต่อพนักงานในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ โดยมุ่งเน้นให้ทุกฝ่ายมีความปลอดภัยในการทำงานและได้รับสิทธิตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553) โดยได้มีการประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการมาตรฐานแรงงานไทย รวมถึงมีเสรีภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน ดังนี้

1. บริษัทฯ จะไม่มีการบังคับใช้แรงงานในทุกรูปแบบและไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการใช้แรงงานผิดกฎหมาย
2. บริษัทฯ จะไม่ว่าจ้างหรือไม่สนับสนุนให้มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมายทุกรูปแบบ
3. บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานที่มีบุตร เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และอนุญาตให้พนักงานพักเพื่อเก็บน้ำนมในช่วงให้นมบุตรได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยให้นับเป็นเวลาทำงานและจะจัดสถานที่ให้เพื่อพักเก็บนม
4. บริษัทฯ จะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือสิทธิประโยชน์เพราะเหตุจากการมีครรภ์
5. บริษัทฯ จะเคารพเสรีภาพในการจัดตั้งองค์กรหรือเข้าร่วมองค์กรของพนักงาน และจะไม่แทรกแซงหรือขัดขวางการดำเนินกิจกรรมใดๆ ที่ชอบด้วยกฎหมายของพนักงาน
6. บริษัทฯ จะไม่กระทำหรือไม่สนับสนุนให้มีการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม ตามหลักมาตรฐานสากล

นโยบายความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงาน

7. บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาด้านการล่วงเกิน หรือคุกคามทางเพศ โดยจะจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงเกินหรือได้รับความเดือดร้อนรำคาญทางเพศ เป็นแนวทางปฏิบัติบริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดการใช้ความรุนแรง โดยจะจัดทำมาตรการป้องกันและยุติการใช้ความรุนแรงในสถานประกอบกิจการ เป็นแนวทางปฏิบัติ
8. บริษัทฯ จะดำเนินการให้พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงานตามกฎหมายกำหนด ซึ่งพนักงานสามารถปฏิเสธการทำงานได้ ถ้าพบว่าไม่มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่เพียงพอ โดยให้แจ้งต่อหัวหน้างาน และให้ผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขในทันที ให้หัวหน้างานจัดงานที่เหมาะสมตามความรับผิดชอบของพนักงานระหว่างรอการแก้ไข

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงสิทธิข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้จัดทำประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวของพนักงานและผู้สมัครงาน ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบถึงประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ได้เก็บรวบรวม รวมถึงเหตุผล ระยะเวลา และวิธีการประมวลผล ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานและผู้สมัครงานมั่นใจว่า บริษัทฯ จะไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานและผู้สมัครงาน และจะดำเนินงานในการประมวลข้อมูลของพนักงานและผู้สมัครงานให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้ประกาศไว้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมและเสมอภาคในการจ้างงาน โดยเฉพาะการส่งเสริมโอกาสให้แก่ผู้พิการตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งรวมถึงการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของผู้พิการ สนับสนุนให้พวกเขาสามารถใช้ศักยภาพได้อย่างเต็มที่

กรณีการว่าจ้างแรงงานต่างชาติ บริษัทฯ จะจ้างแรงงานต่างชาติที่มีใบอนุญาตการทำงานที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น และพนักงานต่างชาติจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคกับพนักงานชาวไทยเช่นกัน สำหรับพนักงานต่างชาติที่ไม่เข้าใจภาษาไทย บริษัทฯ จะให้ความรู้ในเรื่องสิทธิของพนักงานผ่านล่ามหรือผ่านสื่อการสอนที่เป็นภาษาต่างชาติ อาทิ ระเบียบข้อบังคับการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ระบบคุณภาพ การปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และวิธีการปฏิบัติงานในกระบวนการต่างๆ เป็นต้น

นอกจากการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้คู่ค้าหรือบริษัทรับเหมาช่วงดำเนินธุรกิจภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนเช่นกัน โดยได้มีระบบการเข้าไปตรวจสอบและพัฒนาบริษัทรับเหมาช่วงและคู่ค้า ทั้งในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย ระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นในเรื่องสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานและชุมชนด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม รวมถึงมีการระบุในสัญญาว่าบริษัทคู่ค้าหรือผู้รับเหมาช่วงจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานของตนด้วยความเท่าเทียมตามจรรยาบรรณคู่ค้าที่ทางบริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ อย่างครบถ้วน หากไม่ปฏิบัติตาม บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

ช่องทางการร้องทุกข์

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการร้องทุกข์เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ ได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ร้องเรียน หรือรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการละเมิดข้อห้ามอื่นๆ ภายในองค์กร โดยผ่านช่องทางร้องทุกข์ที่บริษัทฯ เตรียมไว้ดังนี้

ช่องทางการสื่อสาร ร้องเรียน แสดงข้อคิดเห็น แจ้งเบาะแส และรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน

รายงานต่อผู้บังคับบัญชา หัวหน้าฝ่าย หรือแจ้งผ่านล่ามสื่อสารได้ตามผู้ร้องทุกข์ประสงค์

ส่งจดหมายถึง
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
ห้อง 100/11 ชั้น 9 (Low Zone) ตึกสาธรนคร ทาวเวอร์ เลขที่ 100
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10500

ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์โดยตรงที่ AC@aapico.com

การประเมินด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร เพื่อทำการตรวจสอบเบื้องต้นว่ามีการดำเนินงานเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลของ United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP) หรือไม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของแรงงานต่างชาติ จากการสำรวจพบว่า บริษัทฯ มีส่วนของการดำเนินงานที่ดีและเป็นไปตามแนวทางการเคารพสิทธิมนุษยชน แต่ยังมีแนวปฏิบัติบางประการที่ต้องปรับปรุงและพัฒนานโยบาย เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนตามหลักสากลให้ชัดเจนมากขึ้น โดยประเด็นที่ต้องปรับปรุงและพัฒนามีดังนี้

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านภายในองค์กรตามมาตรฐานสากล เพื่อให้เห็นผลประจักษ์มากขึ้นในการวางแนวทางพัฒนาด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้าน

การปฏิบัติต่อแรงงานข้ามชาติ

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติกับแรงงานข้ามชาติอย่างเท่าเทียม มีการจ่ายค่าจ้างตามกฎหมาย และมีล่ามแปลภาษาเพื่อสื่อสารรายละเอียดการทำงาน อย่างไรก็ต าม การดำเนินงานบางประการยังไม่ตามเกณฑ์หลักสากล อาทิ ยังไม่มีการประเมินหรือติดตามบริษัทคู่สัญญาที่รับสมัครพนักงานข้ามชาติ ถึงวิธีการรับสมัครและขั้นตอนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาเพื่อรองรับความหลากหลายของสัญชาติ

พนักงานในบริษัทฯ ทุกระดับ ต่างมีสัญชาติ เชื้อชาติ และการใช้ภาษาที่หลากหลาย เนื่องจาก บริษัทฯ ไม่ได้มีการกีดกันทางสัญชาติในการคัดเลือกบุคคลกรที่มีคุณภาพเข้ามาทำงาน ซึ่งนำมาสู่การสื่อสารที่อาจคลาดเคลื่อนได้ เช่น ประกาศนโยบายของบริษัทฯ , ใบสรุปเงินได้ประจำเดือน, คู่มือการทำงาน และ ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหานักแปลภาษาและจัดทำเอกสารดังกล่าวเป็นภาษาที่พนักงานทุกคนสามารถอ่านได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดมาตรการในประเด็นดังกล่าวให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และจะมีการรายงานความคืบหน้าในรายงานปีถัดไป

เป้าหมาย

	เป้าหมายระยะกลาง (2573)	เป้าหมายระยะสั้น (2564-2569)	ผลการดำเนินงาน 2567
ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติ	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่พบข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ภายในปี 2567

ผลการดำเนินงาน

ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติ

จากการดำเนินงานในปี 2567 ที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และเมื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 5 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2563 – พ.ศ. 2567 พบว่าบริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นดังกล่าว เป็นเวลา 5 ปีต่อเนื่อง ซึ่งถือว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นในแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง และยังไม่มีความจำเป็นต้องกำหนดมาตรการตอบสนองต่อข้อร้องเรียน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการเฝ้าระวัง ป้องกัน และส่งเสริมความตระหนักในด้านสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการอบรมพนักงานใหม่และการอบรมที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิแรงงาน โดยปี 2567 มีพนักงานผ่านการอบรมทั้งหมด 37 คน

ไม่มี ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติ เป็นระยะเวลา 5 ปีต่อเนื่อง

ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติ	2563	2564	2565	2566	2567
จากภายในองค์กร	0	0	0	0	0
จากภายนอกองค์กร	0	0	0	0	0
รวม	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

ความเท่าเทียมและเสมอภาคในการจ้างงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมและเสมอภาคในการจ้างงาน โดยเฉพาะการส่งเสริมโอกาสให้แก่ผู้พิการโดยการสนับสนุนการจ้างงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างทักษะให้คนพิการสามารถหาเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัว นำมาสู่การสร้างคุณค่าในสังคมได้ โดยปี 2567 บริษัทฯ มีการจ้างงานผู้พิการจำนวนทั้งสิ้น 21 คน คิดเป็นสัดส่วน 1.1 ต่อพนักงานประจำ 100 คน ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้

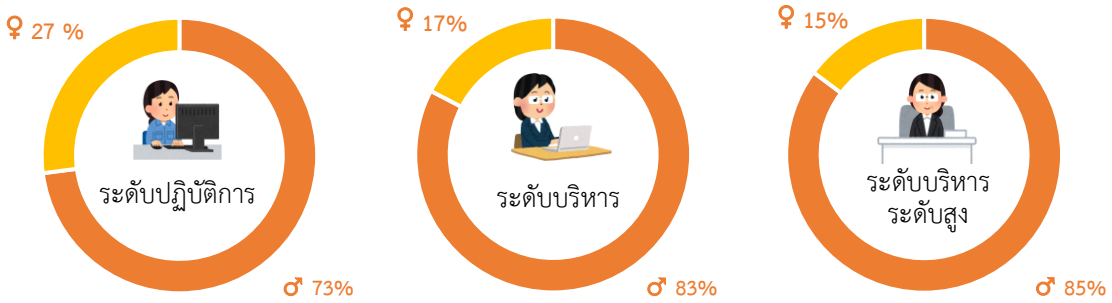
สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ
21 คน

สัดส่วน
1.1 ต่อพนักงานประจำ 100 คน

เพศชาย
ร้อยละ 76

เพศหญิง
ร้อยละ 24

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมกันให้กับพนักงานทุกเพศ และมุ่งเน้นการส่งเสริมบทบาทของพนักงานหญิงในทุกระดับ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเติบโตในสายอาชีพ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีพนักงานระดับปฏิบัติการทั้งหมด 2,939 คน แบ่งเป็นพนักงานเพศชาย 2,144 คน และพนักงานเพศหญิง 795 คน สำหรับระดับบริหาร มีพนักงานรวม 213 คน แบ่งเป็นพนักงานเพศชาย 176 คน และพนักงานเพศหญิง 37 คน ในขณะที่ระดับบริหารระดับสูงมีพนักงานรวม 27 คน โดยเป็นพนักงานเพศชาย 23 คน และพนักงานเพศหญิง 4 คน



การเจรจาทางสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสวัสดิการพนักงานและเสริมสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร โดยจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 มาตรา 96 ซึ่งกำหนดให้นายจ้างที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป ต้องจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการและมีผู้แทนฝ่ายลูกจ้างไม่น้อยกว่า 5 คน โดยคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทฯ มีบทบาทและหน้าที่ ได้แก่

1. ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
3. ตรวจตรา ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เสนอข้อคิดเห็น และแนวทางการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการ

โดยจำนวนพนักงานที่ได้รับการคุ้มครองคิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานประจำทั้งหมด ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ มีการประชุมตัวแทนระหว่างพนักงานและฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยมีจำนวนการประชุมทั้งหมด 28 ครั้ง[1]ต่อปีและมีการจัดทำข้อตกลงร่วมเกี่ยวกับค่าจ้างและสวัสดิการ, เวลาทำงานและโอที, และความปลอดภัยและ สุขภาพแรงงาน ทั้งหมดจำนวน 8 ฉบับ[1] โดยพนักงานประจำอยู่ภายใต้ข้อตกลงร่วมกัน (Collective Agreement) นี้ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนพนักงานกลุ่มอื่นจะขึ้นอยู่ภายใต้สัญญาจ้างระหว่างพนักงานและบริษัทฯ

จำนวนครั้งที่มีการประชุม
28 ครั้ง

จำนวนข้อตกลง
8 ฉบับ

พนักงานประจำอยู่ภายใต้ข้อตกลงร่วมกัน
ร้อยละ 100

[1] *ข้อมูลครอบคลุม 11 บริษัท ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) , บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT) บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA), บริษัท อาปิโก ลีดเทค จำกัด (AL) บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF), บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC) บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (APB) และสาขาในจังหวัดระยอง (APR)*

การพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า บุคลากรคือทรัพยากรที่สำคัญที่สุด และเป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่ทำให้องค์กรเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลกการทำงานในยุคดิจิทัล บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถและทักษะให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ พร้อมส่งเสริมแนวคิดสร้างสรรค์และการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานเติบโตในสายอาชีพ และได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม

ในรายงานฉบับนี้จะพูดถึงหลักสูตรและกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรที่จัดขึ้นภายในองค์กร รวมถึงผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดอบรมบุคลากรภายในองค์กร โดยครอบคลุมธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยและบริษัทย่อยฯ

แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร บริษัท อาปิโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางและผู้รับผิดชอบด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านการจัดหาหลักสูตรต่างๆ และดำเนินหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสม โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. **การวิเคราะห์และกำหนดหลักสูตรฝึกอบรม** – บริษัทฯ เริ่มต้นการจัดฝึกอบรมโดยใช้ การสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะ ควบคู่กับ การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งหัวหน้างานมีบทบาทสำคัญในการประเมินศักยภาพของพนักงาน ระบุจุดที่ควรพัฒนาเพิ่มเติม และแนะนำหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานสามารถเพิ่มทักษะและเติบโตในสายอาชีพของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
2. **การออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมให้สอดคล้องกับมาตรฐานองค์กร** – บริษัทฯ ได้พัฒนา หลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นมาตรฐาน ครอบคลุมทั้งหลักสูตรพื้นฐานที่ใช้ร่วมกันภายในกลุ่มบริษัทฯ และหลักสูตรเฉพาะสำหรับแต่ละตำแหน่งงาน โดยออกแบบเนื้อหาให้สอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
3. **การคัดเลือกวิทยากรและการติดตามผลสัมฤทธิ์ของการอบรม** – บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกวิทยากรที่มีคุณภาพและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เข้าอบรมจะได้รับความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประเมินผลก่อนและหลังการฝึกอบรม และใช้ระบบติดตามผลการเรียนรู้ เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพของการอบรมและการนำไปประยุกต์ใช้ในสายงาน
4. **การสร้างเส้นทางอาชีพและโอกาสความก้าวหน้า** – สนับสนุนให้พนักงานสามารถเติบโตในสายอาชีพที่เหมาะสม โดยมีระบบการประเมินการเลื่อนตำแหน่งภายในองค์กรและการหมุนเวียนงาน เพื่อให้พนักงานมีแรงจูงใจในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

จากแนวทางการดำเนินงานข้างต้น บริษัทฯ ได้ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมที่ครอบคลุมหลากหลายด้าน เพื่อให้เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละสายงาน และสามารถนำไปใช้พัฒนาทักษะที่จำเป็นได้จริง

โดยหลักสูตรที่ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดสรรให้กับพนักงาน สามารถแบ่งออกเป็น หมวดหมู่หลัก ดังนี้

หมวดหมู่ A

การจัดการอบรมเกี่ยวกับเทคนิคเฉพาะงาน เพื่อให้ความรู้ หรือฝึกทักษะในเรื่องเทคนิคเฉพาะงานหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นอกเหนือจากการอบรมในงาน หรือ On-the-job training รวมถึงความปลอดภัยในการทำงาน โดยบริษัทฯมีหลักสูตรอบรมที่เป็นเรื่องเทคนิคเฉพาะมากมาย อาทิ พื้นฐานระบบงานไฮดรอลิค นิวเมติกส์ และ Electric Actuator การเชื่อมงานแบบ MAG พื้นฐานการเขียนโปรแกรม PLC อบรมโปรแกรม SolidWorks ระดับพื้นฐานจนถึงระดับ Professional อบรมการควบคุมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์อุตสาหกรรม และอบรมเทคนิคการบริหารงานฝ่ายการตลาด ฝ่ายวางแผนและจัดส่ง และฝ่ายซ่อมบำรุง เป็นต้น

หมวดหมู่ B

การจัดการอบรมที่เน้นการบริหารและการเงิน เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะการบริหารระบบ บริหารคน และบริหารธุรกิจกับผู้บริหารตั้งแต่ระดับต้น-กลาง-สูง โดยจะประกอบไปด้วย

1. การอบรมหลักสูตรบทบาททักษะของหัวหน้างานในอุตสาหกรรมยานยนต์ และหลักสูตร Job Relation and Instruction for Automotive Industry
2. การอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะหัวหน้างาน (Supervisory Skills Development) สำหรับผู้บริหารระดับต้นที่ได้รับการปรับตำแหน่ง เพื่อให้มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของการเป็นหัวหน้างาน การควบคุมผู้ใต้บังคับบัญชา การบริหารงานและบริหารคนให้ได้ผลสำเร็จตามเป้าหมาย
3. การอบรมผู้นำเพื่อสันติภาพ สำหรับผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง เพื่อสร้างความเป็นพลเมืองที่ดีให้แก่กลุ่มผู้บริหารบริษัท เน้นการเป็นผู้นำธรรมมาภิบาล ผู้นำโลกาภิวัตน์ ผู้นำประชาธิปไตย ความสำคัญของธรรมชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้
4. การอบรมเพื่อพัฒนาทีมงานและสร้างองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เน้นการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร สร้างทัศนคติที่ดี ให้รู้จักการทำงานเป็นทีม รู้จักรักษาระเบียบวินัยและมีวินัยในตนเอง

หมวดหมู่ C

การอบรมในเรื่องของการจัดการแบบมีส่วนร่วม เป็นหลักสูตรพื้นฐานที่ทุกแผนกสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการเพื่อการปรับปรุงอย่างเหมาะสมต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีหลักสูตรอบรม 5ส อบรมคิวซีซี อบรมไคเซ็นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการคิดพัฒนาการทำงานอย่างเป็นระบบ และอบรมเทคนิคการเป็นผู้สอนงานและเทคนิคการสอนงานเพื่อสร้างวิทยากรฝึกอบรมในกระบวนการทำงานต่างๆ เป็นต้น

หมวดหมู่ D

การอบรมเรื่องระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งล้วนถือเป็นสิ่งสำคัญในสายธุรกิจการผลิตและอุตสาหกรรม เพื่อให้พนักงานตระหนักในเรื่องต่างๆ อยู่สม่ำเสมอ อันได้แก่ สินค้าที่ส่งออกให้ลูกค้ามีคุณภาพ พนักงานทำงานด้วยความปลอดภัย และกระบวนการผลิตต่างๆ จะต้องไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมภายนอก โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีหลักสูตรการอบรมระบบ IATF 16949: 2016 รวมทั้ง Core Tools การอบรมระบบ ISO 14001: 2015 การอบรมอนุรักษ์พลังงานเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้ทุกคนในองค์กรได้มีส่วนร่วมต่อการจัดการทรัพยากรในองค์กรให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และอบรมความปลอดภัยสำหรับพนักงานเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน เป็นต้น

หมวดหมู่ F

การจัดการอบรมให้ความรู้ในเรื่องการใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน และภาษาให้กับพนักงาน โดยตลอดช่วงระยะเวลาที่เกิดการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ ได้มีการอบรมพนักงานในเรื่องของการใช้ช่องทางการสื่อสาร และการประชุมออนไลน์มากขึ้น โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานใช้ Microsoft Office เป็นซอฟต์แวร์พื้นฐานในการดำเนินงาน โดยมี Microsoft Teams เป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ต้องทำงานที่บ้าน รวมถึงได้มีการจัดอบรมโปรแกรม ใหม่ๆ เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน อาทิ โปรแกรม Microsoft Power Automate ซึ่งเป็นโปรแกรมด้าน RPA (Robotic Process Automation) เป็นต้น เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานแบบ Lean Manufacturing และเพื่อให้สอดคล้องกับกระแสสังคมในยุคปัจจุบัน

หมวดหมู่ G

การจัดอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ทั้งนี้ เพื่อสร้างแนวคิดการทำงานอย่างมีความสุข สามารถบริหารงานและบริหารชีวิตส่วนตัว และทำสิ่งดีๆ เพื่อสังคมไปพร้อมกันได้ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมการจัดหลักสูตรให้ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง และหลักสูตรความรู้เกี่ยวกับหนี้นอกระบบ บัตรเครดิต บัตรกดเงินสด รวมถึงยังได้จัดกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมเพื่อช่วยเหลือและตอบแทนสังคม

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

การฝึกอบรมพนักงาน	เป้าหมายระยะกลาง (2573)	เป้าหมายระยะสั้น (2564-2569)	ผลการดำเนินงาน 2567
การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านนวัตกรรม	จัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ในเรื่องนวัตกรรม 5 หลักสูตรภายในปี 2573	จัดการอบรมพัฒนาความรู้ในเรื่องนวัตกรรม 3 หลักสูตรภายในปี 2569	-
การอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	-	-	พนักงานใหม่คิดเป็นร้อยละ 100 ได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต
ชั่วโมงการฝึกอบรมโดยรวมของพนักงานโดยเฉลี่ยต่อปี (ชั่วโมง/คน/ปี)	-	โดยเฉลี่ย 8.5 ชั่วโมง/คน/ปี	12.71 ชั่วโมง/คน/ปี หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.61
ชั่วโมงการฝึกอบรมด้านความยั่งยืนของพนักงานโดยเฉลี่ยต่อปี (ชั่วโมง/คน/ปี)	-	โดยเฉลี่ย 1 ชั่วโมง/คน/ปี	0.83 ชั่วโมง/คน/ปี
ชั่วโมงการฝึกอบรมสิ่งแวดล้อมของพนักงานโดยเฉลี่ยต่อปี (ชั่วโมง/คน/ปี)	-	โดยเฉลี่ย 1 ชั่วโมง/คน/ปี	0.44 ชั่วโมง/คน/ปี

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากร ปี 2567

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้ง ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในสาขาที่สำคัญ ได้แก่ การผลิต, เทคนิคเฉพาะทาง, การบริหารจัดการ, ความปลอดภัย, สิ่งแวดล้อม, ความยั่งยืน และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้บุคคลากรสามารถปรับตัวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีพนักงานเข้าร่วมการอบรมจำนวน 4,222 คน และมีการจัดชั่วโมงการฝึกอบรมโดยรวม 27,228 ชั่วโมง โดยคิดเฉลี่ยเป็น 12.71 ชั่วโมง/คน/ปี ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 8.5 ชั่วโมง/คน/ปี อีกทั้ง บริษัทฯ มีการจัดชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 4.21 ชั่วโมงจากปี 2566 และมีค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการฝึกอบรมพนักงาน 2,114.16 บาทต่อคนต่อปี

จำนวนพนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมโดยรวม
4,222 **คน**

ชั่วโมงการฝึกอบรมโดยรวม
27,228 **ชั่วโมง**

ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการฝึกอบรมพนักงาน
2,114.16 **บาท/คน/ปี**

ชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อปี
12.71 **ชั่วโมง/คนปี**

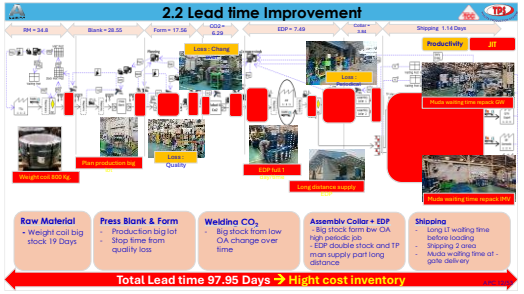
โครงการอบรมและการพัฒนาบุคลากรที่นำไปสู่ความสำเร็จในระดับอุตสาหกรรม

โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิต ผ่านการวิเคราะห์ปัญหาจาก MIFC (Material information flow chart) ยกระดับการเพิ่มผลผลิต เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะของบุคคลากรในการคิดเชิงระบบ (System Thinking) และแนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement) ให้แก่พนักงานทุกระดับ ผ่านกระบวนการฝึกอบรมภายในและกิจกรรมปรับปรุงกระบวนการทำงานจริง (TPS Inhouse Jishuken Activity) เพื่อสร้างบุคลากรที่สามารถวิเคราะห์ปัญหา ค้นหาสาเหตุ และดำเนินการปรับปรุงได้อย่างเป็นระบบ

ในปี 2567 โครงการเด่นที่ประสบความสำเร็จ คือ “โครงการ TCC-TPS Advance Jishuken Activity” ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเป็นพื้นที่การทำ Model Line สำหรับสมาชิก TCC Zone A ในการเข้ามาร่วมทำกิจกรรมปรับปรุงกระบวนการผลิต และเข้าร่วมการแข่งขัน TCC TPS activity ระดับ Advance level ประจำปี 2024 โดยจากการเข้าร่วมกิจกรรม บริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับกลุ่มอุตสาหกรรม อันได้แก่รางวัล “2024 TCC TPS Final presentation Advance The Winner "

ทั้งนี้ ผลสำเร็จจากโครงการนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนในกระบวนการผลิตลงได้ 11% รวมถึงลดระยะเวลาในการผลิตได้ถึง 73% และสามารถยกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร อีกทั้งยังส่งผลให้พนักงานที่เป็นสมาชิกในทีมที่รับผิดชอบโครงการนี้ จำนวน 1 ราย ได้รับการพิจารณาเลื่อนตำแหน่งและปรับเพิ่มค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานและศักยภาพที่แสดงให้เห็นอย่างชัดเจน



โครงการอบรมด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG) และมุ่งส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในด้านนี้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ได้เพิ่มหลักสูตรเกี่ยวกับ ESG เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเชิงลึก และสนับสนุนให้พนักงานสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรม หลักสูตรที่พัฒนาขึ้นครอบคลุมหัวข้อสำคัญด้านความยั่งยืนในปีนี้ ได้แก่

- ภาพรวมการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
- กรอบแนวคิด ESG (Environmental, Social, and Governance)
- แนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ
- แนวทางการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ
- แนวทางในการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร

พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรม ESG
310 คน

ชั่วโมงการฝึกอบรม ESG
1,860 ชั่วโมง

ชั่วโมงการฝึกอบรม ESG โดยเฉลี่ยต่อปี
0.87 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ ทักษะ และความเข้าใจที่จำเป็นต่อการปรับตัวให้สอดรับกับแนวโน้มของอุตสาหกรรม ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนในบริบทของธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายด้าน ESG และสามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การส่งเสริมความรู้ด้านความยั่งยืนผ่านโครงการ ESG DNA

จากโครงการที่กล่าวมาข้างต้น หนึ่งในกิจกรรมหลักที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมในปี 2567 ได้แก่ โครงการ ESG DNA สำหรับพนักงานองค์กร ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยโครงการนี้เป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้เสริมสร้างความรู้ด้าน ESG ผ่านระบบ SET E-learning ซึ่งเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ที่ครอบคลุมหลากหลายหัวข้อ อาทิ การวางแผนการเงิน การลงทุน หลักสูตรผู้ประกอบการ และบทเรียนสำหรับบุคลากรในบริษัทจดทะเบียน โดยเฉพาะในส่วนชุดความรู้ด้าน ESG บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับเข้าศึกษาและทำแบบทดสอบเพื่อประเมินความเข้าใจภายใต้หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างแนวคิดด้านความยั่งยืนในเชิงปฏิบัติ

จากการเข้าร่วมโครงการนี้ พบว่า มีพนักงานที่ผ่านการอบรมและการทดสอบครบถ้วน ทั้งหมด 158 คน โดยจากการวัดผลจากแบบทดสอบเพื่อวัดความเข้าใจหลังเรียน พบว่า พนักงานนั้นมีความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืนโดยเฉลี่ยร้อยละ 83.30 ทั้งนี้ อาจกล่าวได้ว่า โครงการนี้นับเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการวางรากฐานความรู้ด้าน ESG ให้กับบุคลากรในองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

พนักงานที่ผ่านการอบรมและทดสอบครบถ้วน
158 คน

ระดับความเข้าใจเฉลี่ยหลังอบรม
ร้อยละ 83.30

การส่งเสริมความรู้ด้านการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด (BIG) ซึ่งนอกจากเป็นคู่ค้าด้านการจัดหาก๊าซอุตสาหกรรมแล้ว BIG ยังมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลและแสดงผลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจาก BIG ในการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับหลักการจัดเก็บข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละภาคส่วน และการกรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์มมาตรฐานเพื่อใช้ในการคำนวณ, รายงาน และติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านผังแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือกนกระจก (Carbon Dashboard) ซึ่งเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ของ BIG โดยมีพนักงานที่เข้าร่วมการอบรมในหัวข้อนี้ จำนวน 50 คน และใช้เวลาในการอบรมทั้งสิ้น 300 ชั่วโมง

การอบรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางพัฒนาศักยภาพภายในในการจัดทำบัญชีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ เพื่อรองรับเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนเป็นกลาง (Carbon Neutrality) ภายในปี 2048 ตามเป้าหมายของบริษัทฯ

พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรม CFO
50 คน

ชั่วโมงการฝึกอบรม CFO
300 ชั่วโมง

ชั่วโมงการฝึกอบรม CFO โดยเฉลี่ยต่อปี
0.14 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

การส่งเสริมความรู้ด้านระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

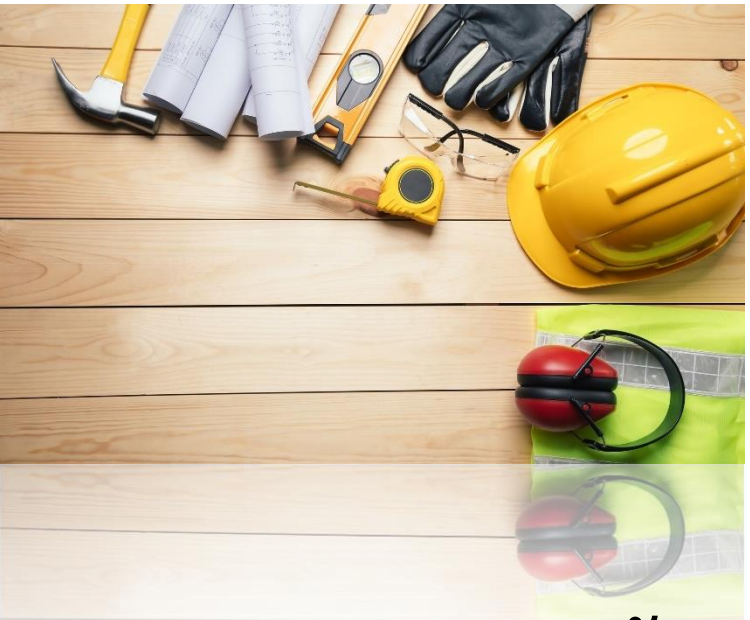
บริษัทฯ ยังคงจัดอบรมด้านระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 อย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับปีก่อน เพื่อยกระดับความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของพนักงานในด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยหัวข้ออบรมที่จัดขึ้นในปี 2567 ครอบคลุมเนื้อหาสำคัญ ได้แก่

- ข้อกำหนดระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO14001: 2015
- การประเมินลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมในมุมมองวัฏจักรชีวิต
- การตรวจประเมินภายในระบบมาตรฐาน ISO 14001:2015
- การบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับระบบมาตรฐาน ISO 14001:2015

พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมสิ่งแวดล้อม
131 คน

ชั่วโมงการฝึกอบรมสิ่งแวดล้อม
936 ชั่วโมง

ชั่วโมงการฝึกอบรมสิ่งแวดล้อมโดยเฉลี่ยต่อปี
0.44 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อม ในการทำงาน

ขอบเขตการรายงาน

สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นหัวใจสำคัญของบริษัทฯ โดยเฉพาะในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการใช้เครื่องจักร ซึ่งมีความเสี่ยงที่ต้องได้รับการควบคุมอย่างรัดกุม และต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเพื่อป้องกันการบาดเจ็บ เจ็บป่วย และความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน รายงานฉบับนี้ครอบคลุมข้อมูลสถิติอุบัติเหตุและการบาดเจ็บของสถานประกอบการในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยโดยครอบคลุมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชลบุรี ระยอง และสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและพัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของประเทศไทย รวมถึงแนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์การตรวจสอบจากพันธมิตรทางธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างแนวทางการบริหารความเสี่ยงและส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดและทบทวนนโยบายความปลอดภัยประจำปี พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชาที่ได้รับการแต่งตั้ง และคณะกรรมการระดับปฏิบัติการที่ได้รับการเลือกตั้งประจำปี เพื่อจัดทำนโยบายและกำหนดแผนงานด้านความปลอดภัยในเชิงป้องกัน รวมถึงส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยของพนักงาน

มาตรการป้องกันและการลดความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงานผ่านแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. **การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร** – กำหนดแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย สำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อ ผ่านนโยบายความปลอดภัย การอบรม สื่อประชาสัมพันธ์ภายในโรงงาน และบรรจุเป็นหัวข้อสำคัญในการประชุมประจำปีของคู่ค้าและพนักงาน
2. **การประเมินและบริหารความเสี่ยง** – ค้นหาจุดอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกโรงงาน พร้อมดำเนินมาตรการปรับปรุงพื้นที่ทำงาน เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุ
3. **การนำแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยของอุตสาหกรรมมาปรับใช้** – เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรม และพัฒนาแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
4. **การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย** – จัดให้มีการฝึกอบรมเป็นประจำสำหรับพนักงานใหม่และปัจจุบัน ครอบคลุมมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ วิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
5. **การตรวจสุขภาพประจำปี** – ดำเนินการตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำ เพื่อติดตามสุขภาพและตรวจหาปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดจากการทำงาน วางแผนป้องกันโรคจากการทำงาน และเพื่อให้สามารถดูแลรักษาได้อย่างทันท่วงที รวมถึงลดโอกาสการเกิดปัญหาสุขภาพในระยะยาว

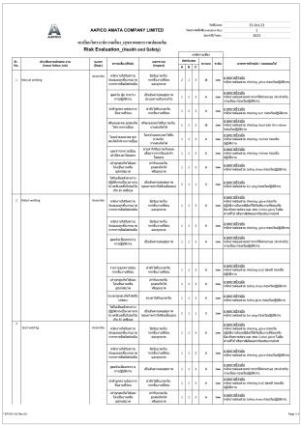
การประเมินความเสี่ยงในพื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมา

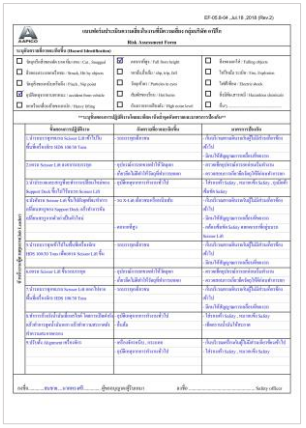
บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน ทั้งภายในและภายนอกกระบวนการผลิต เพื่อระบุอันตรายที่อาจเกิดขึ้นและกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

การประเมินครอบคลุมกิจกรรมหลากหลายประเภท อาทิ การทำงานกับเครื่องจักรแต่ละชนิด, การขับขี่และใช้งานรถโฟล์คลิฟต์, การตรวจสอบชิ้นงานในฝ่ายตรวจสอบคุณภาพและห้องปฏิบัติการ (Inspection), งานในพื้นที่ระบบสาธารณูปโภค (Utility), งานซ่อมบำรุง, งานในคลังสินค้า ตลอดจนงานทำความสะอาดทั่วไปและกิจกรรมภายนอกอาคาร เช่น งานดูแลภูมิทัศน์

บริษัทฯ ใช้หลักการวิเคราะห์ความเสี่ยงโดยพิจารณา 3 ปัจจัย ได้แก่ ความถี่ของการเกิดเหตุ (Occurrence), ความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) และข้อกังวลด้านข้อกำหนดหรือกฎหมาย (Obligation Concern) เพื่อนำไปสู่การจัดลำดับความเสี่ยงและกำหนดแนวทางควบคุม เช่น การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE), การติดตั้งอุปกรณ์เสริมความปลอดภัย, หรือการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

สำหรับกิจกรรมของผู้รับเหมาและคู่ค้า บริษัทฯ กำหนดให้ต้องผ่านกระบวนการอนุญาตเข้าทำงาน (Work Permit) และจัดทำแบบประเมินความเสี่ยงเฉพาะกิจกรรม และรับการอบรมความปลอดภัยเบื้องต้น โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพตรวจสอบและอนุมัติแผนปฏิบัติงาน พร้อมทั้งควบคุมดูแลการปฏิบัติงานโดยหัวหน้างานที่ได้รับมอบหมาย นอกจากนี้ ฝ่ายผลิตยังมีการตรวจสอบสภาพเครื่องจักรก่อนเริ่มปฏิบัติงานในแต่ละวัน เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและปลอดภัย ซึ่งเป็นมาตรการที่ช่วยลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุ และส่งเสริมการทำงานอย่างปลอดภัยร่วมกันในทุกกระบวนการ





การจัดเก็บสถิติอุบัติเหตุของคู่ค้าและผู้รับเหมา

เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบในการบริหารจัดการความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลสถิติอุบัติเหตุของคู่ค้าและผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานภายในพื้นที่โรงงาน ตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป โดยมุ่งเน้นการบันทึกเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบาดเจ็บโดยไม่ถึงขั้นต้องหยุดงานและกรณีการบาดเจ็บที่มีผลต่อการหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป

ข้อมูลที่เก็บประกอบด้วย:

- รายชื่อบริษัทคู่ค้าและลักษณะงานที่ดำเนินการ
- จำนวนชั่วโมงการทำงานของผู้รับเหมาในพื้นที่โรงงาน
- จำนวนกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ แยกตามลักษณะของการบาดเจ็บ
- จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน
- ประเภทของงานที่มีความเสี่ยง และมาตรการควบคุมความปลอดภัยที่กำกับดูแล

การดำเนินงานนี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบการรายงานอุบัติเหตุของผู้รับเหมาให้มีมาตรฐานเดียวกับพนักงานภายในองค์กร และช่วยให้สามารถวิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การปรับปรุงมาตรการป้องกันและลดอุบัติเหตุในระยะยาว โดยมุ่งหวังให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรมสำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและการลดการเกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการ โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยและส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัย ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ สามารถลดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บลงได้อย่างมีนัยสำคัญ และได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้น (2568-2570) และเป้าหมายระยะยาว (2573) เพื่อมุ่งสู่การลดอุบัติเหตุให้เหลือศูนย์ (Zero Harm)

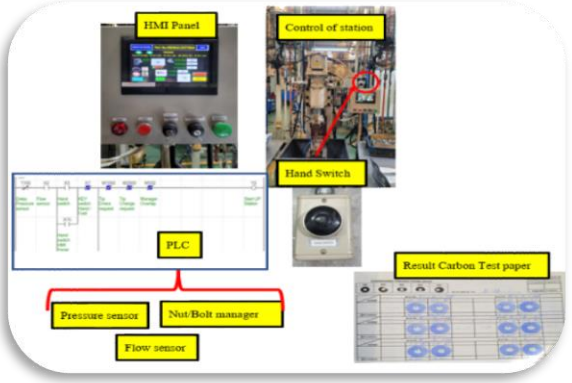
ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะกลาง (2573)	เป้าหมายระยะสั้น (2564-2569)	ผลการดำเนินงาน 2567
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน (IFR)	0 (Zero Injury)	ไม่เกิน 5 ครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมง	6.29 ครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมง หรือ ร้อยละ 42.95 จากปี 2566
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0 (Zero LTIFR)	ลดลงเหลือ 0 ครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมง	2.33 ครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมง หรือ ร้อยละ 39.63 จากปี 2566
จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการทำงาน	0 (Zero Fatality)	0 (Zero Fatality)	0 ครั้ง

รางวัลด้านความปลอดภัย

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากกการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2567 (Zero Accident Campaign 2024) ซึ่งจัดโดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์กรมหาชน) ซึ่งบริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด ได้รับการประเกียรติคุณระดับทอง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จำนวน 9,529,962 ชั่วโมง และ บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด ได้รับการประเกียรติคุณระดับเงิน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จำนวน 6,756,926 ชั่วโมง

โครงการยกระดับความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

โครงการปรับปรุงระบบเครื่องเชื่อมจุดประจำที่



บริษัทฯ พัฒนาเครื่องเชื่อมจุดประจำที่ (Stationary Spot-Welding) เพื่อเพิ่มความปลอดภัยของพนักงาน ลดอุบัติเหตุ และเสริมประสิทธิภาพการซ่อมบำรุง โดยนำระบบอัตโนมัติ และการควบคุมที่แม่นยำขึ้น ผ่านระบบ PLC (Programmable Logic Controller) และ HMI (Human-Machine Interface) มาใช้ เพื่อให้เครื่องจักรทำงานได้อย่างปลอดภัยและสามารถแจ้งเตือนการบำรุงรักษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบเริ่มใช้งานตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 ที่ผ่านมา

กิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัยกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยชั่วโมงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย คิดเป็นทั้งหมด 57,960 ชั่วโมง หรือคิดเป็น 18.08 ชั่วโมง/คน/ปี เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักรู้ถึงแนวทางป้องกันอันตราย และสามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกิจกรรมครอบคลุมตั้งแต่การฝึกอบรม การซ้อมเหตุฉุกเฉิน การตรวจสุขภาพประจำปี และโครงการรณรงค์ความปลอดภัย ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสะท้อนถึงมาตรการป้องกันที่ครอบคลุม บริษัทฯ ได้จัดหมวดหมู่ กิจกรรมด้านความปลอดภัย ออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. กิจกรรมอบรมด้านความปลอดภัยและการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน

กิจกรรมในกลุ่มนี้เน้นให้มีความเข้าใจด้านความปลอดภัยพื้นฐาน และสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างเหมาะสมผ่านการฝึกอบรมและซ้อมแผนปฏิบัติจริง เช่น การฝึกอบรมความปลอดภัยพื้นฐาน, การปฐมพยาบาลเบื้องต้น, การซ้อมดับเพลิงและอพยพ และ การจัดการก๊าซและสารเคมีรั่วไหล

2. กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงและส่งเสริมพฤติกรรมความปลอดภัย

ส่งเสริมการพัฒนาความเข้าใจด้านความปลอดภัยเชิงลึกให้กับพนักงานระดับต่างๆ รวมถึงการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเครื่องจักรและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย เช่น การอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับหัวหน้างานและผู้บริหาร, อบรมการใช้งานเครื่องจักรอย่างปลอดภัย ได้แก่ รถยกและเครน, การคาดการณ์อันตรายก่อนเริ่มงาน (KYT Morning Talk)

3. กิจกรรมตรวจสอบและเฝ้าระวังด้านความปลอดภัย

กิจกรรมนี้มีเป้าหมายเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงและเพิ่มความปลอดภัยให้กับพนักงาน ผ่านการตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน และการดูแลสุขภาพของพนักงาน เช่น การตรวจสอบพื้นที่และมาตรฐานความปลอดภัย, โครงการตรวจสารเสพติดในสถานประกอบการ, รวมถึงโครงการตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงาน

4. กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย

มุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีความตระหนักด้านความปลอดภัยในระยะยาว ผ่านโครงการรณรงค์และกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร เช่น โครงการรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย, โครงการอนุรักษ์การได้ยิน เป็นต้น

ชั่วโมงการเข้าร่วมกิจกรรมความปลอดภัยทั้งหมด
57,960 ช.ม.

สัดส่วนการเข้าร่วมกิจกรรมความปลอดภัยต่อจำนวนพนักงาน
18.08 ช.ม./คน/ปี

ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาชุมชน

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งช่วยเหลือ บรรเทา และเยียวยาให้กับชุมชมรอบ ข้างที่เป็นกำลังและสนับสนุนสภาพแวดล้อมของบริษัทฯ ให้มีความมั่นคงและยั่งยืนเสมือนต้นไม้รวมกันเป็นป่าใหญ่ที่อุดมสมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มิได้มองข้ามปัญหาระดับโลก อันได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือสภาวะโลกรวน รวมไปถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ อาทิ สภาวะฝุ่น PM2.5 ที่เกิดจากการเผาไหม้ทางการเกษตร เป็นต้น

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการขยายขอบเขตในการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมพื้นที่ของสถานประกอบการภายใต้ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยครอบคลุมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชลบุรี ระยอง และสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้เห็นถึงความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคมและชุนชน จึงขับเคลื่อนผ่านการจัดตั้งและดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชนและสังคมตามความมุ่งมั่นขององค์กร โดยเยาวชน ชุมชน หน่วยงาน สถานประกอบการทางศาสนา และมูลนิธิต่างๆ ในชุมชนรอบข้างสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชลบุรี ระยอง สมุทรปราการ และจังหวัดอื่นๆ ได้รับการสนับสนุนในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านโครงการต่าง ๆ โดยกำหนดแนวทางดำเนินโครงการออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1) กิจกรรมส่งเสริมความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

2) กิจกรรมสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในชุมชน

ทั้งนี้ โครงการต่างๆ ดำเนินการโดยคณะทำงานจากหลากหลายแผนก รวมถึงคณะทำงานด้านความยั่งยืนในส่วนการพัฒนาสังคมและชุมชนประจำภูมิภาค ได้แก่ เขตตะวันตก ซึ่งรับผิดชอบดำเนินกิจกรรมในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเขตภาคตะวันออก ซึ่งรับผิดชอบดำเนินกิจกรรมในเขตจังหวัดชลบุรี ระยอง และสมุทรปราการ และมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาและปรับปรุง โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาชุมชนโดยรอบให้มีคุณภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมทั้งลดมลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

เป้าหมาย ผลการดำเนินงานและโครงการที่สำคัญ

	เป้าหมายระยะกลาง (2573)	เป้าหมายระยะสั้น (2564-2569)	ผลการดำเนินงาน 2567
ข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นอื่นๆ ในด้านสังคมจากชุมชนโดยรอบ	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน
อัตราความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ	โดยเฉลี่ยร้อยละ 90	โดยเฉลี่ยร้อยละ 80	-
เงินสนับสนุนโครงการเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน	อัตราส่วนร้อยละ 2 ของกำไรสุทธิ[1]	อัตราส่วนร้อยละ 0.1 ของกำไรสุทธิ[1]	เข้าร่วมและดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมทั้งหมด 12 กิจกรรม โดยเงินสนับสนุนโครงการเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 1.67 ของกำไรสุทธิ[1]

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม และได้สนับสนุนเงินสำหรับโครงการเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนคิดเป็นอัตราร้อยละ 1.67 ของกำไรสุทธิ[1] ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายระยะสั้นได้มากกว่าที่ตั้งไว้ถึงร้อยละ 1,570 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีแผนพิจารณาทบทวนเป้าหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ โครงการที่ดำเนินการในปี 2567 มุ่งเน้นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน และสร้างความตระหนักรู้ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

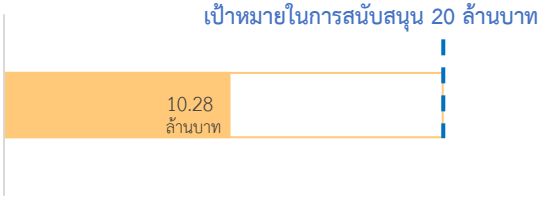
กิจกรรมส่งเสริมความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการสนับสนุนนวัตกรรมและภูมิปัญญาเปลี่ยนฟางเป็นทองคำและชุมชนไร้ควัน

ปัญหาฝุ่น PM 2.5 เป็นภาวะวิกฤตที่ทั่วโลกประสบอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งนอกจากจะทำลายสภาวะแวดล้อมต่างๆ แล้ว ยังส่งผลร้ายต่อสุขภาพของคนในสังคมอีกด้วย ซึ่งหนึ่งในสาเหตุของปัญหานี้มาจากการเผาในพื้นที่การเกษตร บริษัทฯ ตระหนักถึงสาเหตุและผลกระทบจากปัญหาต่างๆ นี้ที่ส่งผลแผ่ไปในวงกว้าง กอปรกับความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงร่วมมือกับภาครัฐและชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดปทุมธานีซึ่งเป็นจังหวัดใกล้เคียงที่สถานประกอบการตั้งอยู่ เปิดตัวโครงการส่งเสริมนวัตกรรมย่อยสลายตอซังข้าวด้วยจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ทดแทนการเผาเพื่อลดฝุ่น PM2.5 โดยโครงการนี้ แบ่งเป็น 2 แนวทางย่อย ได้แก่

1) แนวทางการสนับสนุนจุลินทรีย์สำเร็จรูปให้แก่เกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี
2) แนวทางการสนับสนุนชุดบ่มเลี้ยงหัวเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายตอซังข้าว

ทางบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการสนับสนุนทั้ง 2 แนวทางนี้เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท โดยในปี 2567 ทางบริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินงานทั้งสองแนวทางเป็นจำนวนเงิน 10.28 ล้านบาทครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้ สามารถแจกแจงรายละเอียดแนวทางกำรดำเนินงานและผลการดำเนินงาน ดังนี้



[1] ข้อมูลรวมของบริษัทฯ ในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ ในประเทศไทย

แนวทางสนับสนุนจุลินทรีย์สำเร็จรูปให้แก่เกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี

เนื่องจากเดิมทีเกษตรกรส่วนใหญ่ใช้วิธีการเผาหน้าดินหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อกำจัดเศษซากพืช ตอซัง ฟางข้าว และวัชพืช ทำให้ง่ายต่อการไถพรวนดินสำหรับเตรียมการปลูกข้าวรอบใหม่ ซึ่งเป็นวิธีที่ทำได้ง่าย รวดเร็ว ร่นระยะเวลาในการเตรียมดิน แต่นำมาซึ่งหน้าดินเสื่อมโทรม และเกิดปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็กอย่าง PM2.5

จากการศึกษาการใช้นวัตรรมจุลินทรีย์ พบว่า นวัตกรมนี้สามารถย่อยสลายตอซังข้าวได้ด้วยวิธีการที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว ต้นทุนไม่สูง หน้าดินไม่เสื่อมโทรม และที่สำคัญคือไม่ก่อให้เกิดหมอกควันและฝุ่นขนาดเล็ก PM2.5 ส่งผลให้เกษตรกรลดการเผาทำลายที่เป็นสาเหตุของปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 อีกทั้งเกษตรกรยังได้อินทรีย์วัตถุและธาตุอาหารในดิน และช่วยเพิ่มผลผลิตประมาณ 300 บาทต่อไร่ รวมถึงการลดต้นทุนการในผลิตได้ถึง 877 – 1,728 บาทต่อไร่อีกด้วย

บริษัทฯ เห็นถึงความรุนแรงของปัญหาฝุ่นควันที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในสังคม กอปรกับเห็นถึงประโยชน์ของการใช้จุลินทรีย์เพื่อย่อยสลายแทนการเผา จึงได้ลงนามบันทึกความร่วมมือและบริจาคจุลินทรีย์สำเร็จรูปให้แก่เกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการและมีพื้นที่ทางการเกษตรขนาดใหญ่ โดยบริษัทฯ มุ่งหวังว่าการสนับสนุนในครั้งนี้ จะช่วยจูงใจให้เกษตรกรเห็นถึงประโยชน์และเปลี่ยนแนวคิดหันมาใช้จุลินทรีย์เพื่อย่อยสลายตอซังข้าวแทนการเผา ซึ่งหากเกษตรกรทุกคนในทุกพื้นที่ของจังหวัดปทุมธานีหันมาใช้วิธีการใหม่นี้ ก็จะช่วยให้ปัญหาฝุ่น PM2.5 ลดลงไปได้

ทั้งนี้ โครงการนี้ริเริ่มเมื่อปี 2566 โดยในขณะนั้นทางบริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงและมอบจุลินทรีย์สำเร็จรูปให้แก่เกษตรกรในโครงการนำร่องเพื่อนำจุลินทรีย์ไปทดลองใช้ ทางบริษัทฯ ได้ทำการติดตามผลการใช้จากการสัมภาษณ์กับเกษตรกร รวมไปถึงหารือกับทางหน่วยงานวิสาหกิจชุมชนถึงผลการใช้จุลินทรีย์และประโยชน์ที่เกษตรกรและคนในชุมชนได้รับ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากโครงการนำร่อง ฉะนั้น ในปี 2567 ทางบริษัทฯ จึงได้สนับสนุนจุลินทรีย์สำเร็จรูปให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นทางการในรอบแรก เป็นจำนวนเงิน 3.16 ล้านบาทโดยสามารถใช้ในการย่อยสลายตอซังข้าวครอบคลุมพื้นที่ทางการเกษตรในทุกอำเภอของจังหวัดปทุมธานีถึง 40,000 ไร่ ซึ่งมีเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้จำนวน 1,988 ราย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการสนับสนุนจุลินทรีย์สำเร็จรูปให้แก่เกษตรกรให้เป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้ในปีถัดไป

สนับสนุนจุลินทรีย์สำเร็จรูปให้แก่เกษตรกร
3.16 ล้านบาท

ช่วยย่อยสลายตอซังข้าวแทนการเผา
40,000 ไร่

เกษตรกรที่ได้รับประโยชน์
1,988 ราย

แนวทางสนับสนุนชุดบ่มเลี้ยงหัวเชื้อจุลินทรีย์ให้แก่เกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี

แน่นอนว่าบริษัทฯ ไม่เพียงแต่มุ่งหวังในการแก้ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 เพียงแค่ระยะสั้น แต่บริษัทฯ มุ่งหวังให้โครงการนี้ เป็นโครงการที่ช่วยแก้ปัญหาฝุ่น PM2.5 อย่างยั่งยืน ซึ่งการสนับสนุนเพียงแค่จุลินทรีย์สำเร็จรูปนั้น ไม่อาจช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำนาของเกษตรกรได้อย่างถาวรเนื่องจากการเพิ่มต้นทุนจุลินทรีย์ในการกำจัดวัชพืชและตอซังข้าว ฉะนั้น บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมการสนับสนุนอีกหนึ่งแนวทาง นั่นคือ การสนับสนุนเครื่องเพาะบ่มหัวเชื้อจุลินทรีย์บริสุทธิ์ให้แก่เกษตรกร

โดยบริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือและสนับสนุนทุนในการวิจัยหัวเชื้อจุลินทรีย์และอุปกรณ์ในการบ่มเพาะหัวเชื้อให้แก่ทางสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) โดยทาง วว. เป็นผู้จัดส่งหัวเชื้อจุลินทรีย์พร้อมทั้งอุปกรณ์ในการบ่มเพาะเชื้อให้กับหน่วยงานวิสาหกิจชุมชนเพื่อทำการขยายหัวเชื้อ และแจกจ่ายให้กับเกษตรกรในพื้นที่พร้อมทั้ง วว. จะเป็นผู้รับหน้าที่ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติให้แก่เกษตรกรในการนำจุลินทรีย์ไปย่อยสลายตอซังและฟางข้าวในแปลงนา ซึ่งบริษัทฯ จะคอยติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงานของเกษตรกรในการบ่มเพาะหัวเชื้อจุลินทรีย์ทุกๆ 3 เดือนด้วยการลงพื้นที่พูดคุยกับเกษตรกรถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแนวทางนี้จะช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการทำนาของเกษตรกรจากรูปแบบเดิมให้เป็นรูปแบบใหม่ที่ยั่งยืนและกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนสังคมได้น้อยที่สุด เพื่อสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนและกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้สนับสนุนทุนในการวิจัยและอุปกรณ์บ่มเพาะหัวเชื้อจุลินทรีย์จำนวน 15 ชุด เพื่อมอบให้แก่วิสาหกิจชุมชน จำนวน 7 แห่งทั่วจังหวัดปทุมธานี ด้วยทุนสนับสนุนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4.28 ล้านบาท โดยสามารถผลิตจุลินทรีย์เพื่อย่อยสลายตอซังข้าวครอบคลุมพื้นที่ทางการเกษตรในทุกอำเภอของจังหวัดปทุมธานีถึง 168,000 ไร่ (268.8 ล้านตารางเมตร) ต่อปี ซึ่งมีเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้จำนวน 1,988 ราย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะสรุปผลการดำเนินของโครงการเป็นประจำทุกปี ตลอดระยะเวลา 3 ปี และจะสรุปผลการดำเนินงานรวมและผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการนี้เมื่อครบกำหนดโครงการ 3 ปี

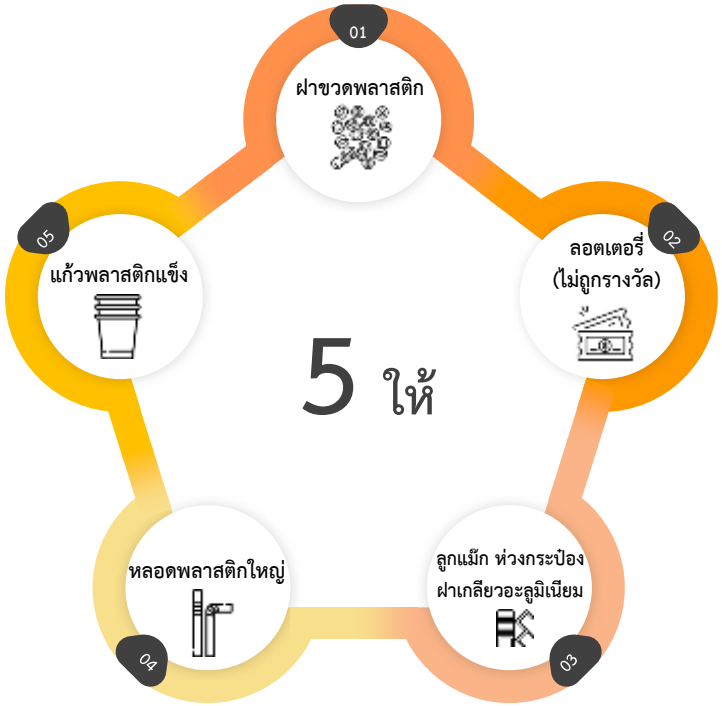
สนับสนุนทุนในการวิจัยและอุปกรณ์บ่มเพาะหัวเชื้อจุลินทรีย์รวม
4.28 ล้านบาท

ผลิตจุลินทรีย์เพื่อย่อยสลายตอซังข้าว ครอบคลุมพื้นที่ 168,000 ไร่

เกษตรกรที่ได้รับประโยชน์ 1,988 ราย

โครงการจัดการของเสียและการรีไซเคิล: โครงการ 5 ให้

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานโดยเฉพาะปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน จึงให้ความสำคัญกับการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณขยะผ่านแนวทาง 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดขยะจากกระบวนการทำงาน และนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำอย่างเหมาะสม รวมถึงการคัดแยกขยะอย่างถูกต้องเพื่อให้สามารถนำไปรีไซเคิลและสร้างประโยชน์ต่อไปได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนโครงการรีไซเคิล โดยนำขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น กระดาษ พลาสติก และโลหะ ส่งต่อไปยังศูนย์รีไซเคิลที่ได้รับมาตรฐานและศูนย์รับบริจาคเพื่อนำไปแปรรูปเป็นสิ่งของที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อื่น ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญของโครงการ “5 ให้” โครงการที่มีการขยายผลไปทั้งกลุ่มบริษัทฯ และยังสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme หรือ LESS) ของทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย โครงการนี้ได้เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนตุลาคมที่ผ่านมา และจะนำเสนอผลการดำเนินงานในปีถัดไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมในการคัดแยกขยะอย่างถูกต้องและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและการช่วยเหลือต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการคัดแยกขยะเป็น 5 ประเภทและบริจาคให้กับ 5 องค์กร ซึ่งสามารถแจกแจงได้ ดังนี้



1. **ฝาขวดพลาสติก:** บริจาคให้คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร จ.นครปฐม เพื่อจัดทำโต๊ะและเก้าอี้พลาสติก ซึ่งพลาสติก 1 kg = เก้าอี้ 1 ตัว และ 7 kg = โต๊ะ 1ตัว
2. **ลอตเตอรี่ (ไม่ถูกรางวัล):** บริจาคให้ศูนย์พัฒนาเด็กพิเศษวัดห้วยหมู จ.ราชบุรี เพื่อจัดทำดอกไม้จันทน์และพวงหรีด โดย 700 ชิ้น = พวงหรีด 1 พวง
3. **ลูกแม๊ก ห่วงกระป๋อง ฝาเกลียวอะลูมิเนียม :** บริจาคให้สมาคมผู้พิการทางการเคลื่อนไหวสากล จ.ปทุมธานี เพื่อจัดทำขาเทียม โดย 1 kg = ขาเทียม 1 ข้าง
4. **หลอดพลาสติกใหญ่ :** บริจาคให้สถานีดาวเทียมไทยคม จ.นนทบุรี เพื่อจัดทำหมอนและเตียงลมสำหรับผู้ป่วยติดเตียง โดย 1 kg = หมอนหนุน 1 ตัว และ 8 kg = เตียงลม 1 หลัง
5. **แก้วพลาสติกแข็ง :** บริจาคให้กลุ่มงานเวชศาสตร์ฟื้นฟู โรงพยาบาลราชวิถี จ.กรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำขาเทียม โดย 1 kg = ขาเทียม 1 ข้าง

โครงการคืนพื้นที่สีเขียวสู่ชุมชน

บริษัทฯ ดำเนินการโครงการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ของบริษัทฯ ที่จังหวัดนครนายกต่อเนื่องจากปีที่แล้ว โดยให้พนักงานจากทุกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อมุ่งหวังในการชดเชยก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทฯ ได้ปล่อยออกสู่ชั้นบรรยากาศ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์ และสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานอันเป็นหนึ่งในวิสัยทัศน์หลักของบริษัทฯ ในการดำเนินงานโครงการนี้ทางบริษัทฯ ได้ติดตามต้นไม้ที่ได้ปลูกไปเมื่อปี 2566 บำรุงรักษาและปลูกต้นใหม่ทดแทนต้นเก่าที่ตายไป รวมทั้งปลูกต้นใหม่เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้มากขึ้น โดยในปี 2567 บริษัทฯ ปลูกต้นไม้คืนพื้นที่สีเขียวสู่ชุมชนทั้งหมด 3,690 ต้น ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 373.08 และสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 3,500 ต้น คิดเป็นร้อยละ 5.43 ทั้งนี้ บริษัทฯ ปลูกต้นไม้รวมทั้งหมด 4,470 ต้นตั้งแต่เริ่มโครงการมา

ปี 2567 ปลูกต้นไม้คืนพื้นที่สีเขียวสู่ชุมชน
3,690 ต้น

เพิ่มขึ้นร้อยละ
373.08 เมื่อเทียบกับปี 2566

บริษัทฯ ปลูกต้นไม้ในโครงการรวมทั้งหมด
4,470 ต้น

สถานประกอบการเพื่อสุขภาพกายและสุขภาพใจของพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำโครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์บริเวณรอบๆสถานประกอบการให้น่าอยู่มากยิ่งขึ้น ส่งเสริมในการมีส่วนร่วมของพนักงานและสร้างความตระหนักในเรื่องรักษ์สิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่พักผ่อนเพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจให้แก่พนักงาน อีกทั้งยังช่วยปรับปรุงคุณภาพอากาศโดยรอบ

บริษัทย่อยที่นำร่องโครงการนี้ คือ บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA) และ บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP) โดยทั้ง 2 บริษัทย่อยนี้ มีเป้าหมายในการปลูกต้นไม้ยืนต้นบนขนาดพื้นที่รวมกัน 50 ตารางเมตร เป็นจำนวน 60 ต้น ซึ่งคาดว่าจะสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 1.45 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ทว่า ในปี 2567 ทั้ง 2 บริษัทดำเนินการปลูกต้นไม้ทั้งหมด 40 ต้นบนพื้นที่รวมกัน 50 ตารางเมตร ทำให้จำนวนต้นไม้ที่ปลูกไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม ต้นไม้ที่ปลูกทั้งหมดสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 0.97 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

นอกจากนี้ บริษัท อาปิโก ลีดเทค จำกัด (AL) ได้มีการจัดทำโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการปลูกต้นไม้จำนวน 445 ต้น แบ่งเป็นต้นไทรทอง 200 ต้น ต้นหลิว 200 ต้น อโศกอินเดีย 15 ต้น ต้นมะค่า 20 ต้น และต้นทองอุไร 10 ต้น ซึ่งสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 6.53 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในบริษัท ฯ
485 ต้น

กักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์
7.50 $TonCO_2e$

กิจกรรมสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในชุมชน

โครงการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรธิดาของพนักงาน

บริษัทฯ เห็นความสำคัญของครอบครัวของพนักงานและมุ่งมั่นในการมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่สังคม จึงจัดให้มีการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรธิดาที่เรียนดีของพนักงานเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาไปจนถึงระดับชั้นอุดมศึกษา เพื่อสนับสนุนให้นักเรียนมีความขยันและมุ่งมั่นในการเรียนรู้ อีกทั้งยังช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ปกครองที่เป็นพนักงานบริษัทฯ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ในธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ได้มอบทุนการศึกษาเป็นจำนวนทั้งหมด 80 ทุน รวมเป็นทุน 0.25 ล้านบาท เพื่อเป็นกำลังใจและสนับสนุนการศึกษาของเยาวชนต่อไป

ระดับประถมศึกษา
46 ทุนการศึกษา

ระดับมัธยมศึกษา ปวช. และปวส.
29 ทุนการศึกษา

ระดับอุดมศึกษา
5 ทุนการศึกษา

โครงการเพื่อสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงานและสังคม โดยการจัดกิจกรรมบริจาคเลือดประจำปี 2024 เป็นจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานมีร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยชีวิตผู้ป่วยที่ต้องการเลือด สะท้อนถึงจิตสำนึกแห่งการให้และรับผิดชอบต่อสังคม โดยในวันที่ 19 สิงหาคม 2567 มีจำนวนผู้เข้าร่วมบริจาคเลือด 113 คน และได้รับโลหิตบริจาคจำนวน 86 ยูนิต ซึ่งมีผู้ป่วยได้รับประโยชน์จากกิจกรรมนี้จำนวน 258 คน โดยประมาณ[2] นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนด้านสาธารณสุขโดยการมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นสำหรับการผ่าตัด ได้แก่ เครื่องเอกซเรย์ฟลูออโรสโคปเคลื่อนที่แบบ C-Arm ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพเอกซเรย์แบบเรียลไทม์ (Fluoroscopy) ช่วยให้แพทย์สามารถมองเห็นภาพภายในร่างกายของผู้ป่วยระหว่างการทำหัตถการหรือการผ่าตัดได้อย่างแม่นยำ บริษัทฯ ได้มอบเครื่องมือดังกล่าวให้แก่ โรงพยาบาลชลบุรี มูลค่า 4.7 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการให้บริการทางการแพทย์และช่วยให้โรงพยาบาลสามารถนำไปใช้รักษาผู้ป่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

จำนวนโลหิตบริจาค
86 ยูนิต ในวันที่ 19 สิงหาคม 2567

จำนวนผู้ป่วยที่ได้รับประโยชน์
258 คน จากการบริจาคเลือดในวันที่ 19 สิงหาคม 2567

บริจาคเครื่องมือทางการแพทย์มูลค่า
4.7 ล้านบาท

[2] อ้างอิงการประมาณจำนวนผู้ป่วยที่ได้รับการช่วยเหลือจากข้อมูลของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย และสมาคมโลหิตวิทยา

โครงการสนับสนุนชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล (ESG) โดยในปี 2567 ได้ขยายการจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมทุกบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย เพื่อให้สามารถดำเนินโครงการเพื่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

ในปี 2567 นี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินโครงการพัฒนาโรงเรียน เพื่อสนับสนุนสถานศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการทำนุบำรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และสุขอนามัยของนักเรียน รวมถึงการพัฒนาทักษะความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและการสร้างรายได้ในอนาคต โดยเริ่มต้นจากดำเนินการสำรวจโรงเรียนที่มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ และเข้าไปพูดคุยร่วมกับครูและนักเรียนเพื่อรับฟังความต้องการ พร้อมทั้งวางแผนให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านสุขอนามัย

สนับสนุนการพัฒนาสุขอนามัยและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขภาพของนักเรียน เพื่อให้สามารถเข้าถึงสภาพแวดล้อมที่สะอาด ปลอดภัย และเอื้อต่อการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

ด้านโภชนาการ

สนับสนุนการพึ่งพาตนเองด้านอาหารกลางวันผ่านการทำเกษตรและปศุสัตว์ เพื่อให้นักเรียนสามารถผลิตวัตถุดิบที่มีคุณค่าทางโภชนาการสำหรับการบริโภคภายในโรงเรียนได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสามารถต่อยอดเป็นกิจกรรมสร้างรายได้จากผลผลิตทางการเกษตรและโภชนาการ ซึ่งนำกลับมาใช้พัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง

ด้านทักษะความรู้

จัดอบรมและถ่ายทอดความรู้ด้านเกษตรกรรมและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและการพึ่งพาตนเองในระยะยาว

โครงการนี้ได้แบ่งออกเป็น 2 เขตพื้นที่หลัก ตามแหล่งชุมชนใกล้เคียงสถานประกอบการของบริษัทฯ ได้แก่ 1) โครงการในเขตภาคตะวันตก 2) โครงการในเขตภาคตะวันออก โดยมีรายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้

สนับสนุนระบบน้ำดื่มสะอาด

จากการสำรวจพบว่า โรงเรียนวัดบ้านเก่าประสบปัญหาขาดแคลนเครื่องกรองน้ำ ส่งผลให้นักเรียนต้องนำน้ำดื่มจากบ้านมาเอง หรือหากไม่ได้เตรียมมา จำเป็นต้องดื่มน้ำภายในโรงเรียนซึ่งมีลักษณะขุ่นและเค็ม คณะทำงานเขตพื้นที่ภาคตะวันออกตระหนักดีว่าน้ำสะอาดเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของนักเรียนและชุมชน อีกทั้งการบริโภคน้ำที่ไม่สะอาดอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพและโรคต่างๆ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ให้การสนับสนุนและดำเนินการติดตั้งเครื่องกรองน้ำให้แก่โรงเรียนวัดบ้านเก่า จังหวัดชลบุรี จำนวน 3 เครื่อง เป็นมูลค่ารวม 15,200 บาท ซึ่งมีจำนวนผู้ที่ได้รับผลประโยชน์อันได้แก่บุคลากรภายในโรงเรียนทั้งสิ้น 353 คน ที่สามารถเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาดและปลอดภัย อันเป็นรากฐานสำคัญของการมีสุขอนามัยที่ดี

ติดตั้งเครื่องกรองน้ำให้แก่โรงเรียน
3 เครื่อง

มูลค่ารวม
15,200 บาท

นักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนที่ได้รับประโยชน์
353 คน

พัฒนาพื้นที่เกษตรเพื่ออาหารกลางวัน

เพื่อให้นักเรียนสามารถเข้าถึงแหล่งอาหารที่ถูกสุขลักษณะและครบถ้วนตามหลักโภชนาการอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงเกิดแนวคิดจัดทำโครงการพัฒนาพื้นที่เกษตรเพื่ออาหารกลางวัน ซึ่งมีเป้าหมายในการสร้างแหล่งอาหารที่ยั่งยืนภายในโรงเรียน โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่แปลงเกษตรและโรงเพาะเห็ดให้แล้วเสร็จ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเพาะปลูก ทั้งนี้ ในปี 2568 จะดำเนินการปลูกพืชผักสวนครัวและเพาะเห็ดอย่างเป็นระบบเพื่อให้ครูและนักเรียนสามารถนำผลผลิตมาใช้ประกอบอาหารกลางวัน เสริมสร้างโภชนาการที่ดีและลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่โรงเรียน อีกทั้งยังสามารถต่อยอดสู่การจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่โรงเรียน ถือเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักเรียนและชุมชนอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการนำเศษเหล็กที่ไม่ใช้แล้วมาปรับปรุงโรงเพาะเห็ด ซึ่งเป็นการนำสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว มาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อื่น

สนับสนุนทุนการศึกษาและอุปกรณ์การเรียนแก่นักเรียน

ในปี 2567 คณะทำงานด้านความยั่งยืนตระหนักถึงความสำคัญในการทำกิจกรรมทางการกีฬาเพื่อส่งเสริมความแข็งแรงทางด้านร่างกายและสร้างสัมพันธ์ที่ดี จึงได้มอบอุปกรณ์กีฬา พร้อมทั้งมอบอุปกรณ์การศึกษาและทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่มีผลการเรียนดี เพื่อเป็นกำลังใจและส่งเสริมให้นักเรียนตั้งใจศึกษาหาความรู้และมุ่งมั่นที่จะเติบโตเป็นบุคคลที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคมในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนทุนการศึกษาและอุปกรณ์กีฬาเพื่อใช้ในการศึกษาเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 42,000 บาท ซึ่งมีจำนวนผู้ที่ได้รับผลประโยชน์อันได้แก่บุคลากรภายในโรงเรียนทั้งสิ้น 377 คน

สนับสนุนทุนการศึกษาและอุปกรณ์กีฬา
42,000 บาท

นักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนที่ได้รับประโยชน์
377 คน

จัดอบรมและเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้แก่ครูและนักเรียนเกี่ยวกับการปลูกผักปลอดสารพิษ สร้างทักษะที่สามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาโครงการอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการเกษตรให้แก่ครูและนักเรียนผ่านการจัดอบรมและเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกผักปลอดสารพิษ ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการพัฒนาพื้นที่การเกษตรที่ดำเนินการมาก่อนหน้านี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการสนับสนุนองค์ความรู้จะช่วยสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างยั่งยืนมากกว่าการให้เงินทุนเพียงอย่างเดียว ดังนั้น นอกเหนือจากการสนับสนุนด้านแหล่งเกษตรกรรมและบริจาคพืชผักและเห็ดแก่โรงเรียนแล้ว บริษัทฯ ยังได้ขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อวางแผนการสอนเกี่ยวกับการปลูก ดูแล และแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า นอกจากนี้ คณะทำงานด้านความยั่งยืน นำทีมโดยแผนกการเงินและบัญชี ได้วางแผนจัดอบรมเกี่ยวกับการบริหารต้นทุน กำไร และการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย เพื่อให้โรงเรียนสามารถบริหารผลผลิตเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งหวังให้โรงเรียนสามารถผลิตผลผลิตที่เพียงพอต่อการบริโภคในโรงเรียนและนำส่วนที่เหลือไปจำหน่ายในชุมชนหรือแปรรูปเพื่อหารายได้เพิ่มเติมสำหรับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานในปี 2568 และหากประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จะดำเนินการขยายผลและรายงานความคืบหน้าต่อไป

เอกสารแนบท้าย

- ใบรับรองก๊าซเรือนกระจกขององค์กรของสถานประกอบการในจังหวัดอยุธยา
- ใบรับรองก๊าซเรือนกระจกขององค์กรของสถานประกอบการในจังหวัดชลบุรี
- สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- GRI INDEX

Bureau Veritas Certification

Greenhouse Gases Verification Statement

Awarded to

AAPICO HITECH PUBLIC COMPANY LIMITED

99 Moo 1 Hitech Industrial Estate, Tambol Ban lane, Amphur Bang Pa-in, Ayutthaya, Thailand 13160

For Organisation Boundaries

Covering

OEM Automotive Parts Manufacturing and its related activities

under operation control

Bureau Veritas Certification has carried out the verification of the quantity of Greenhouse Gas emissions of the above organization as per ISO 14064-3:2019

The Greenhouse Gas emission quantification and reporting is found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below

STANDARD

ISO 14064-1:2018

SCOPE OF CERTIFICATION

DIRECT EMISSION: 412 tons CO2-equivalent

ENERGY INDIRECT EMISSION: 4,892 tons CO2-equivalent

INDIRECT EMISSION: 30,830 tons CO2-equivalent

EMISSIONS DUE TO BIOMASS COMBUSTION: 19 tons CO2-equivalent

REPORTING YEAR: 1 JANUARY 2024 TO 31 DECEMBER 2024

LEVEL OF ASSURANCE: LIMITED

Certificate no.: THAILAND/GHG/2025/032

Date: 19 March 2025

Signed on behalf of Bureau Veritas Certification

Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.

16th Floor, Bangkok Tower, 2170 New Petchburi Road, Bangkapi, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand

Further clarifications regarding the scope and validity of this certificate, and the applicability of the management system requirements, please call: 66 2 670 4800

Bureau Veritas Certification

Greenhouse Gases Verification Statement

Awarded to

AAPICO GROUP (CHONBURI)

For Organisation Boundaries
Covering

AAPICO Structural Products Company Limited
700/16 Moo 6, Nongmaidaeng, Chonburi, Chonburi 20000, Thailand

AAPICO Amata Company Limited
700/483 Moo 2, Ban Kao, Phan Thong, Chonburi 20160, Thailand

Bureau Veritas Certification has carried out the verification of the quantity of Greenhouse Gas emissions of the above organization as per ISO 14064-3:2019 The Greenhouse Gas emission quantification and reporting is found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below

STANDARD

ISO 14064 - 1: 2018

SCOPE OF CERTIFICATION

DIRECT EMISSION: 794 tons CO_2-equivalent
ENERGY INDIRECT EMISSION: 7,007 tons CO_2-equivalent
OTHER INDIRECTION EMISSION: 114,360 tons CO_2-equivalent
EMISSIONS DUE TO BIOMASS COMBUSTION: 11 tons CO_2-equivalent

REPORTING YEAR: 1ST JANUARY 2024 TO 31ST DECEMBER 2024
LEVEL OF ASSURANCE: LIMITED

To check this certificate validity please call: +66 2 670 4800

Further clarifications regarding the scope of this verification certificate and the applicability of the ISO 14064-1:2018 requirements may be obtained by consulting the organisation.

Certificate Number: **THAILAND/GHG/2025/012** *Date:* **3 March 2025**

Mr. Saravut Suparatanachatpun
Certification Manager

Certification / Managing Office Address: Bureau Veritas Certification (Thailand) 16th Floor, Bangkok Tower, 2170 New Petchburi Road, Bangkapi, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand.
 # Verification is conducted based on Thai version of Greenhouse Gas report

Bureau Veritas Certification

Greenhouse Gases Verification Statement

Awarded to

AAPICO GROUP (CHONBURI)

For Organisation Boundaries
Covering

AAPICO Precision Company Limited
700/16 Moo6, Nongmaidaeng, Mueang, Chonburi 20000, Thailand

AAPICO Forging Public Company Limited
700/20 Moo6, Nongmaidaeng, Mueang, Chonburi 20000, Thailand

Bureau Veritas Certification has carried out the verification of the quantity of Greenhouse Gas emissions of the above organization as per ISO 14064-3:2019 The Greenhouse Gas emission quantification and reporting is found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below

STANDARD

ISO 14064-1:2018

SCOPE OF CERTIFICATION

DIRECT EMISSION: 431 tons CO_2-equivalent
ENERGY INDIRECT EMISSION: 6,930 tons CO_2-equivalent
INDIRECT EMISSION: 20,115 tons CO_2-equivalent
EMISSIONS DUE TO BIOMASS COMBUSTION: 6 tons CO_2-equivalent

REPORTING YEAR: 1 JANUARY 2024 TO 31 DECEMBER 2024

LEVEL OF ASSURANCE: LIMITED

Certificate no.: THAILAND/GHG/2025/058 Date: 21 April 2025

Signed on behalf of Bureau Veritas Certification

Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.
16th Floor, Bangkok Tower, 2170 New Petchburi Road, Bangkapi, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand

Further clarifications regarding the scope and validity of this certificate, and the applicability of the management system requirements, please call: 66 2 670 4800

ผลดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

พลังงาน																	
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AHR AL)			การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)			การผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)			การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)			การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย รวม 12 บริษัท (AH AHA AHP AHT AHR AL AA ASP AF APC APB APR)		
			2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
GRI 302-1	ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด																
	การใช้พลังงานไฟฟ้า																
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	เมกะวัต-ชั่วโมง	20,434.68	20,962.06	18,368.54	15,228.80	16,151.84	14,015.04	16,037.22	17,137.30	15,974.62	12,895.27	12,540.69	11,087.71	64,595.97	66,791.90	59,445.91
	การใช้พลังงานหมุนเวียน																
	ปริมาณการใช้พลังงานแสงอาทิตย์	เมกะวัต-ชั่วโมง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,563.84	1,873.92	1,708.99	1,563.84	1,873.92	1,708.99
	สัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ต่อการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17.34	20.36	17.78	17.34	20.36	17.78
	ค่าใช้จ่ายที่ประหยัด	บาท	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2,693,719.76	3,974,845.63	2,955,201.41	2,693,719.76	3,974,845.63	2,955,201.41
	การใช้เชื้อเพลิง																
	ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซิน	กิโลลิตร	70.15	87.16	92.19	37.81	34.61	32.48	38.59	20.62	27.75	21.36	24.58	34.43	167.92	166.96	186.85
	ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล	กิโลลิตร	99.66	109.30	49.61	31.67	29.87	32.86	8.50	6.63	4.63	17.39	21.80	16.08	157.21	167.59	103.18
	ปริมาณการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	ตัน	39.47	41.11	28.22	133.03	131.48	50.45	63.37	77.60	37.22	38.63	35.62	21.39	274.50	285.81	137.29
	ปริมาณการใช้ก๊าซอาร์กอนทั้งหมด (Ar)	ตัน	48.54	44.45	41.53	1,554.31	1,368.63	1,057.87	0.06	0.18	0.15	N/A	N/A	N/A	1,602.91	1,413.26	1,099.55
	ปริมาณการใช้ก๊าซอาร์กอนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Ar)	ตัน	N/A	N/A	4.14	N/A	N/A	242.92	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	247.06
	ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG)	เมกะจูล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5,513,316.75	4,312,297.08	3,419,767.31	N/A	N/A	N/A	5,513,316.75	4,312,297.08	3,419,767.31

หมายเหตุ:

1. ข้อมูลปริมาณการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง ครอบคลุมเฉพาะ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH), บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT) และบริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA) ไม่นับรวม บริษัท อาปิโก ลีดเทค จำกัด (AL)
2. ปริมาณการใช้ก๊าซอาร์กอนทั้งหมด (Ar) และปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG) ของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี มีใช้แค่ใน บริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF)
3. ปริมาณการใช้ก๊าซอาร์กอนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Ar) ของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีใช้แค่บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH) และบริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP)
4. N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ (Not available)

พลังงาน																	
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	การผลิตชิ้นส่วนโลหะชิ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AHR AL)			การผลิตชิ้นส่วนโลหะชิ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)			การผลิตชิ้นส่วนตีอัดชิ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)			การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)			การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย รวม 12 บริษัท (AH AHA AHP AHT AHR AL AA ASP AF APC APB APR)		
			2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
GRI 302-3	การใช้พลังงานเทียบต่อหน่วยการผลิต (Energy Intensity)																
	การใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต																
	สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต	เมกะวัต-ชั่วโมงต่อพันชิ้นการผลิต	0.18	0.21	0.24	0.84	0.99	1.34	1.60	1.68	1.72	0.52	0.57	0.65	0.38	0.45	0.52
	สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต	เมกะวัต-ชั่วโมงต่อตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	0.18	0.18	0.25	0.59	0.62	0.62	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	การใช้เชื้อเพลิงต่อหน่วยการผลิต																
	สัดส่วนการใช้น้ำมันเบนซินต่อหน่วยการผลิต	กิโลลิตรต่อพันชิ้นการผลิต	0.0006	0.0009	0.0012	0.00210	0.00212	0.00311	0.004	0.002	0.003	0.00085	0.00112	0.00201	0.0010	0.0011	0.0016
		กิโลลิตรต่อตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	0.00044	0.00039	0.00058	0.0014	0.00075	0.00107	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	สัดส่วนการใช้น้ำมันดีเซลต่อหน่วยการผลิต	กิโลลิตรต่อพันชิ้นการผลิต	0.0009	0.0011	0.0006	0.00176	0.00183	0.00314	0.0008	0.0007	0.0005	0.00069	0.00100	0.00094	0.00093	0.00113	0.00091
		กิโลลิตรต่อตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	0.00037	0.00034	0.00059	0.0003	0.00024	0.00018	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	สัดส่วนการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ต่อหน่วยการผลิต	ตันต่อพันชิ้นการผลิต	0.00051	0.00061	0.00056	0.007	0.008	0.005	0.0063	0.0076	0.0040	0.0015	0.0016	0.0012	0.0021	0.0025	0.0016
		ตันต่อตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	0.0016	0.0015	0.0009	0.0023	0.0028	0.0014	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	สัดส่วนการใช้ก๊าซอาร์กอนทั้งหมด (Ar) ต่อหน่วยการผลิต	ตันต่อพันชิ้นการผลิต	0.00063	0.00066	0.00082	0.09	0.08	0.10	1.07E-05	2.94E-05	2.80E-05	N/A	N/A	N/A	0.01587	0.01566	0.01659
		ตันต่อตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	0.0182	0.0155	0.0189	4.59E-06	1.25E-05	1.18E-05	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	การใช้เชื้อเพลิงต่อหน่วยการผลิต (ต่อ)																
	สัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG) ต่อหน่วยการผลิต	เมกะจูลต่อพันชิ้นการผลิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	923.35	697.25	638.98	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		เมกะจูลต่อตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	394.42	295.95	268.78	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ:

1. ข้อมูลสัดส่วนการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ต่อหน่วยการผลิตของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะชิ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง ครอบคลุมเฉพาะ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH), บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA) ไม่นับรวม บริษัท อาปิโก ลีดเทค จำกัด (AL)
2. สัดส่วนการใช้ก๊าซอาร์กอนทั้งหมด (Ar) และสัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG) ต่อหน่วยการผลิตของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนตีอัดชิ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี มีใช้แค่ บริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF)
3. N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ (Not available)

ทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ																	
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AHR AL)			การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)			การผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)			การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)			การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย รวม 12 บริษัท (AH AHA AHP AHT AHR AL AA ASP AF APC APB APR)		
			2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
GRI 303-3	การใช้น้ำจากภายนอก																
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้																
	ปริมาณการดึงน้ำประปามาใช้	ลูกบาศก์เมตร	66,777.00	52,869.00	59,787.00	37,106.00	45,384.00	43,601.00	34,139.00	37,330.80	41,350.00	39,316.00	38,963.00	34,797.00	177,338.00	174,546.80	179,535.00
	สัดส่วนการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต																
	สัดส่วนการใช้น้ำประปาต่อหน่วยการผลิต	ลูกบาศก์เมตรต่อพันชิ้นการผลิต	0.58	0.53	0.78	2.06	2.78	4.17	3.40	3.67	4.46	1.57	1.78	2.03	1.05	1.18	1.58
		ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	0.43	0.51	0.78	1.26	1.36	1.59	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
GRI 303-4	การปล่อยน้ำทิ้ง																
	ปริมาณน้ำทิ้ง																
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	53,421.60	42,295.20	47,829.60	29,684.80	36,307.20	34,880.80	27,311.20	29,864.64	33,080.00	31,452.80	31,170.40	27,837.60	141,870.40	139,637.44	143,628.00
	คุณภาพน้ำทิ้ง																
	ค่าความเป็นกรดด่าง (pH)	-	7.51	7.58	7.57	7.38	7.67	7.62	7.60	7.53	7.81	7.39	7.30	7.36	7.47	7.52	7.59
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	56.38	71.00	75.95	143.11	105.10	104.57	21.21	28.61	35.29	133.60	152.27	109.19	81.94	89.19	81.24
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	162.00	176.59	203.23	313.91	261.86	254.36	78.10	106.47	109.89	304.27	292.52	228.61	200.58	208.81	198.79
	ของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (TSS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	156.02	41.00	29.22	51.10	45.37	60.12	23.29	36.77	16.49	36.35	42.25	38.85	65.39	113.05	35.87
	ของแข็งละลายน้ำทั้งหมด (TDS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	564.50	1420.42	550.00	717.85	667.83	754.68	N/A	N/A	N/A	505.00	843.42	440.67	594.42	904.81	619.37
	ไขมันและน้ำมัน	มิลลิกรัมต่อลิตร	9.00	5.83	3.83	6.50	7.54	7.61	N/A	N/A	N/A	4.50	4.25	3.33	6.80	5.42	5.55
	อุณหภูมิ	องศาเซลเซียส	N/A	N/A	N/A	31.54	32.39	32.25	N/A	N/A	N/A	30.33	30.25	31.07	31.00	31.66	31.84

ทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ																	
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AHR AL)			การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)			การผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)			การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)			การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย รวม 12 บริษัท (AH AHA AHP AHT AHR AL AA ASP AF APC APB APR)		
			2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
GRI 307-1	ค่าปรับ																
	ค่าปรับจากการบำบัดน้ำเสีย	บาท	N/A	0	0	96,725.85	123,737.53	224,796.32	0	0	0	8,381.95	0	0	105,107.80	123,737.53	224,796.32
GRI 303-5	ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ																
	ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ	ลูกบาศก์เมตร	13,355.40	10,573.80	11,957.40	7,421.20	9,076.80	8,720.20	6,827.80	7,466.16	8,270.00	7,863.20	7,792.60	6,959.40	35,467.60	34,909.36	35,907.00

หมายเหตุ: แต่ละบริษัทมีพารามิเตอร์ในการตรวจวัดแตกต่างกัน
1. ทุกบริษัทภายใต้ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท ตรวจวัดพารามิเตอร์พื้นฐาน 4 พารามิเตอร์ ได้แก่ ค่าความเป็นกรดด่าง (pH), ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD), ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD), ของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (TSS)
2. บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง, บริษัท อาปิโก ลีดเทค จำกัด (AL) ตรวจวัดเพิ่มเติม 2 พารามิเตอร์ ได้แก่ ของแข็งละลายน้ำทั้งหมด (TDS) และไขมันและน้ำมัน
3. บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP) และ บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง ตรวจวัดเพิ่มเติม 3 พารามิเตอร์ ได้แก่ ของแข็งละลายน้ำทั้งหมด (TDS), ไขมันและน้ำมัน และอุณหภูมิ
4. ปี 2565 มีบริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP) และบริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง มีการชำระค่าปรับจากการบำบัดน้ำเสีย ส่วนปี 2566 และ 2567 มีเพียง บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA) ที่ต้องดำเนินการชำระค่าปรับ
5. N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ (Not available)

การจัดการก๊าซเรือนกระจก																	
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AHR AL)			การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)			การผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)			การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)			การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย รวม 8 บริษัท (AH AHA AHP AHT AA ASP AF APC)		
			2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
GRI 305-1	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก																
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e)	**478**	**538**	**412**	N/A	1,181	794	N/A	617	431	N/A	N/A	N/A	N/A	2,336	1,637
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogenic)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e)	**17**	**24**	**19**	N/A	12	11	N/A	6	6	N/A	N/A	N/A	N/A	42	36
GRI 305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e)	5,484	5,608	4,892	N/A	8,075	7,007	N/A	8,567	6,930	N/A	N/A	N/A	N/A	22,250	18,829
GRI 305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e)	30,800	31,644	30,830	N/A	172,714	114,360	N/A	19,526	20,115	N/A	N/A	N/A	N/A	223,884	165,305

การจัดการก๊าซเรือนกระจก																	
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AHR AL)			การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)			การผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)			การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)			การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย รวม 8 บริษัท (AH AHA AHP AHT AA ASP AF APC)		
			2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต่อ)																
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e)	36,762	37,789	36,134	N/A	181,970	122,161	N/A	28,710	27,476	N/A	N/A	N/A	N/A	248,469	185,771
GRI 305-4	สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต																
	สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ต่อหน่วยการผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) ต่อพันชิ้นการผลิต	0.0068	0.0088	0.0090	N/A	0.0723	0.0759	N/A	0.0606	0.0465	N/A	N/A	N/A	N/A	0.0266	0.0250
		ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) ต่อตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	N/A	0.0134	0.0142	N/A	0.0224	0.0166	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า (ขอบเขตที่ 2) ต่อหน่วยการผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) ต่อพันชิ้นการผลิต	0.0777	0.0915	0.1069	N/A	0.4947	0.6699	N/A	0.8418	0.7481	N/A	N/A	N/A	N/A	0.2535	0.2876
		ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) ต่อตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	N/A	0.0913	0.1251	N/A	0.3110	0.2671	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ต่อหน่วยการผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) ต่อพันชิ้นการผลิต	0.4361	0.5164	0.6740	N/A	10.5800	10.9331	N/A	1.9187	2.1713	N/A	N/A	N/A	N/A	2.5504	2.5250
		ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) ต่อตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	N/A	1.9534	2.0410	N/A	0.7088	0.7753	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	สัดส่วนการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) ต่อพันชิ้นการผลิต	0.0017	0.0018	0.0022	N/A	11.1470	11.6789	N/A	2.9659	2.8211	N/A	N/A	N/A	N/A	2.8305	2.8376
		ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) ต่อตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	N/A	2.0581	2.1803	N/A	1.0590	1.0421	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ:

1. ขอบเขตข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง ครอบคลุมเฉพาะ 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) , บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA)
2. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคำนวณโดยการอ้างอิงค่าศักยภาพการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Global Warming Potentials: GWP) ตาม Six Assessment Report (AR6) จาก Greenhouse Gas Protocol
3. N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ (Not available)

มลพิษทางอากาศ																		
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AHR AL)			การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)			การผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)			การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)			การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย รวม 7 บริษัท (AH AHA AA ASP AF APB APR)		
			2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
GRI 305-7	ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศ																	
	มลพิษทางอากาศทั่วไป																	
	ฝุ่นละอองรวม (TSP)	ตัน	1.04	1.69	0.01	24.54	6.71	14.85	N/A	0.62	0.11	6.33	8.56	4.05	9.36	13.72	7.44
	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ตัน	1.15	2.51	2.40	11.47	5.28	13.92	N/A	N/A	N/A	N/A	3.27	3.56	1.82	9.72	10.35
	ออกไซด์ของไนโตรเจน	ตัน	0.80	0.58	0.74	8.72	1.61	6.52	N/A	N/A	N/A	N/A	0.89	1.70	1.90	2.21	4.15
	คาร์บอนมอนอกไซด์	ตัน	3.26	5.61	3.54	38.84	16.19	29.87	N/A	N/A	N/A	N/A	7.68	8.06	8.31	19.87	18.16
	ไทเทเนียมไดออกไซด์	ตัน	N/A	0.0004	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.0004	N/A
	สารประกอบอินทรีย์กึ่งระเหย (Semi-VOCs)																	
	สารประกอบอินทรีย์กึ่งระเหย (Semi-VOCs)	ตัน	N/A	0.07	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.07	N/A
	สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)																	
	สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)	ตัน	1.88	2.62	3.75	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.44	1.39	1.88	4.06	5.13

หมายเหตุ:

1. ขอบเขตข้อมูลการปล่อยมลพิษทางอากาศของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง ครอบคลุมเฉพาะ 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA) โดย
   - ข้อมูลปริมาณฝุ่นละอองรวม (TSP) ของปี 2565 – 2567 ครอบคลุมบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA)
   - ข้อมูลปริมาณไทเทเนียมไดออกไซด์ ของปี 2566, สารประกอบอินทรีย์กึ่งระเหย (Paraffin Wax Fume, Alkyd Long Oil Resin) ของปี 2566, สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (โทลูอีน, ไซลีน) ของปี 2565 และ 2567 และ สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (โทลูอีน, ไซลีน, เมทิลไอโซบิวทิลคีโตน, ไอโซบิวทิลแอลกอฮอล์, เมทิลีนคลอไรด์, เมทิลแอลกอฮอล์, ไวท์สปิริต, ไอโซโพรพิลแอลกอฮอล์, เอทิลอะซิเตท, บิวทิลอะซิเตท, 2-บิวทอกซีเอทานอล) ปี 2566 ครอบคลุมเฉพาะ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA)
   - ข้อมูลปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์, ออกไซด์ของไนโตรเจน, คาร์บอนมอนอกไซด์ และ สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (โทลูอีน, ไซลีน) ของปี 2565 - 2567 ครอบคลุมเฉพาะ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH)
2. ขอบเขตข้อมูลการปล่อยมลพิษทางอากาศของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี ครอบคลุมเฉพาะบริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF)
3. ขอบเขตข้อมูลปริมาณฝุ่นละอองรวม (TSP) ปี 2565 ของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง ครอบคลุมเฉพาะ บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (APR) และข้อมูลปริมาณสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย ปี 2566 – 2567 (โทลูอีน, ไอโซโพรพิลแอลกอฮอล์, เอทิลอะซิเตท, บิวทิลอะซิเตท) ครอบคลุมเฉพาะ บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (APB)
4. N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ (Not available)

การจัดการของเสีย																	
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AHR AL)			การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)			การผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)			การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)			การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย รวม 12 บริษัท (AH AHA AHP AHT AHR AL AA ASP AF APC APB APR)		
			2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
GRI 306-3	**ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น แบ่งตามประเภทของเสีย**																
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	16,741.14	19,002.92	15,487.46	14,855.41	16,000.95	10,739.58	4,951.18	4,870.97	4,911.48	551.47	547.52	542.66	37,099.19	40,422.35	31,681.18
	ปริมาณของเสียไม่อันตราย																
	ขยะทั่วไป	ตัน	207.16	198.70	164.02	148.20	154.51	120.52	89.82	87.26	64.23	21.56	21.70	21.56	466.74	462.17	370.33
	ขยะอินทรีย์	ตัน	-	-	-	21.87	21.78	21.78	-	-	-	-	-	-	21.87	21.78	21.78
	ขยะรีไซเคิล	ตัน	16,443.50	18,677.97	15,221.84	14,622.29	15,658.95	10,381.40	4,293.22	4,159.26	4,114.25	529.65	523.62	466.41	35,888.66	39,019.79	30,183.90
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ตัน	16,650.66	18,876.67	15,385.86	14,792.36	15,835.24	10,523.71	4,383.04	4,246.52	4,178.48	551.21	545.32	487.97	36,377.26	39503.74	30,576.02
	ปริมาณของเสียอันตราย																
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	90.48	126.26	101.60	63.05	165.71	215.87	568.14	624.45	733.00	0.26	2.20	54.69	721.93	918.61	1,105.16
	สัดส่วนของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยการผลิต แบ่งตามประเภทของเสีย																
	สัดส่วนของเสียทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต	ตันต่อพันชิ้นการผลิต	0.1455	0.1904	0.2015	0.8235	0.9802	1.0267	0.4937	0.4786	0.5302	0.0220	0.0250	0.0317	0.2205	0.2728	0.2786
		ตันต่อตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	0.1741	0.1810	0.1917	0.1821	0.1768	0.1893	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	สัดส่วนของเสียไม่อันตรายต่อหน่วยการผลิต	ตันต่อพันชิ้นการผลิต	0.1447	0.1892	0.2001	0.8200	0.9700	1.0061	0.4370	0.4173	0.4511	0.0220	0.0249	0.0285	0.2162	0.2666	0.2688
		ตันต่อตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	0.1733	0.1791	0.1878	0.1612	0.1541	0.1610	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	สัดส่วนของเสียอันตรายต่อหน่วยการผลิต	ตันต่อพันชิ้นการผลิต	0.0008	0.0013	0.0013	0.0035	0.0102	0.0206	0.0567	0.0614	0.0791	0.0000	0.0001	0.0032	0.0043	0.0062	0.0097
		ตันต่อตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	0.0007	0.0019	0.0039	0.0209	0.0227	0.0283	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ:

1. ข้อมูลของเสียไม่อันตรายประเภทขยะทั่วไปของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง ครอบคลุมเฉพาะ บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (APR)
2. ข้อมูลของเสียอันตรายของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง ครอบคลุมเฉพาะ บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (APR)
3. N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ (Not available)

การจัดการของเสีย																	
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AHR AL)			การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)			การผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)			การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)			การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย รวม 12 บริษัท (AH AHA AHP AHT AHR AL AA ASP AF APC APB APR)		
			2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
GRI 306-4	ปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์																
	ปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ทั้งหมด	ตัน	16,532.63	18,800.53	15,316.56	14,668.43	15,730.49	10,437.30	4,350.36	4,205.90	4,151.38	529.91	525.82	519.61	36,081.33	39,262.74	30,424.85
	ปริมาณของเสียไม่อันตราย																
	การนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0	27.92	2.96	0	0	0	0	0	0	0	27.92	2.96
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	16,443.50	18,677.97	15,221.84	14,622.29	15,625.66	10,374.44	4,293.22	4,159.26	4,114.25	529.65	523.62	466.41	35,888.66	38,986.51	30,176.94
	การใช้นำกลับมาใช้ประโยชน์อื่นๆ	ตัน	0	0	0	21.87	27.14	25.78	0	0	0	0	0	0	21.87	27.14	25.78
	ปริมาณของเสียอันตราย																
	การนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0.33	0.62	0.66	0	0	0	0	0	0	0.33	0.62	0.66
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0	0.40	5.60	0	0	0	0	0	0	0.02	0.18	25.35	0.02	0.58	30.95
	การใช้นำกลับมาใช้ประโยชน์อื่นๆ	ตัน	89.13	122.16	89.12	23.95	49.15	33.46	57.14	46.64	37.13	0.24	2.02	27.85	170.45	219.97	187.56
GRI 306-5	ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดโดยตรง																
	ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดโดยตรงทั้งหมด	ตัน	208.51	202.39	170.90	186.98	270.46	302.28	600.82	665.07	760.10	21.56	21.70	23.05	1,017.87	1,159.62	1,256.32
	ปริมาณของเสียไม่อันตราย																
	การฝังกลบ	ตัน	207.16	198.70	164.02	148.20	154.51	120.52	89.82	87.26	64.23	21.56	21.70	21.56	466.74	462.17	370.33
	การเผาทำลาย (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้)	ตัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	การเผาทำลาย (มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

การจัดการของเสีย																	
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AHR AL)			การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)			การผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)			การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)			การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย รวม 12 บริษัท (AH AHA AHP AHT AHR AL AA ASP AF APC APB APR)		
			2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
GRI 306-5	ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดโดยตรง (ต่อ)																
	ปริมาณของเสียอันตราย																
	การฝังกลบ	ตัน	1.36	3.69	6.88	6.10	0.44	0.13	151.16	185.69	177.88	0	0	1.49	158.61	189.82	186.37
	การเผาทำลาย (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้)	ตัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	การเผาทำลาย (มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน	0	0	0	32.68	115.51	181.63	359.84	392.12	517.99	0	0	-	392.52	507.63	699.62
	การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ:

1. ข้อมูลของเสียไม่อันตรายประเภทขยะทั่วไปของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง ครอบคลุมเฉพาะ บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (APR)
2. ข้อมูลของเสียอันตรายของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง ครอบคลุมเฉพาะ บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (APR)
3. N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ (Not available)

ผลดำเนินงานด้านสังคม

พนักงานทั้งหมด				
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2567	
			คน	ร้อยละ
GRI 2-7 & 405-1	**จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง**			
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด	3,179	100
	จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด (Permanent Employees)	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด	1,896	59.64
	จำนวนพนักงานชั่วคราวทั้งหมด (Contract/Sub-Contract Employees)	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด	1,283	40.36
	จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ			
	พนักงานประจำ			
	เพศชาย	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำ	1,371	72.31
	เพศหญิง	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำ	525	27.69
	พนักงานชั่วคราว			
	เพศชาย	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานชั่วคราว	1,049	81.76
	เพศหญิง	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานชั่วคราว	234	18.24
	จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ			
	พนักงานประจำ			
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำ	289	15.24
	อายุระหว่าง 30 – 50 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำ	1,347	71.04
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำ	260	13.71
	พนักงานชั่วคราว			
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานชั่วคราว	616	48.01
	อายุระหว่าง 30 – 50 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานชั่วคราว	659	51.36
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานชั่วคราว	8	0.62

พนักงานทั้งหมด				
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2567	
			คน	ร้อยละ
GRI 2-7 & 405-1	**จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง**			
	พนักงานระดับปฏิบัติการ			
	จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการทั้งหมด	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด	2,939	92.45
	จำนวนพนักงานเพศชายระดับปฏิบัติการ	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	2,144	72.95
	จำนวนพนักงานเพศหญิงระดับปฏิบัติการ	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	795	27.05
	พนักงานระดับบริหาร			
	จำนวนพนักงานระดับบริหารทั้งหมด	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด	213	6.70
	จำนวนพนักงานเพศชายระดับบริหาร	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานระดับบริหาร	176	82.63
	จำนวนพนักงานเพศหญิงระดับบริหาร	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานระดับบริหาร	37	17.37
	พนักงานระดับบริหารระดับสูง			
	จำนวนพนักงานระดับบริหารระดับสูงทั้งหมด	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด	27	0.85
	จำนวนพนักงานเพศชายระดับบริหารระดับสูง	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานระดับบริหารระดับสูง	23	85.19
	จำนวนพนักงานเพศหญิงระดับบริหารระดับสูง	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานระดับบริหารระดับสูง	4	14.81
	จำนวนพนักงานผู้พิการ			
	จำนวนพนักงานผู้พิการทั้งหมด	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำ	21	1.11
	จำนวนพนักงานผู้พิการเพศชาย	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานผู้พิการ	16	76.19
	จำนวนพนักงานผู้พิการเพศหญิง	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานผู้พิการ	5	23.81
	ความหลายหลายเชื้อชาติ			
	จำนวนพนักงานหลากหลายเชื้อชาติ	คน, ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	247	7.77
	ภูมิลำเนา			
	จำนวนพนักงานที่มาจากจังหวัดในพื้นที่สถานประกอบการ	คน, ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	861	27.08

การว่าจ้างงานใหม่				
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2567	
			คน	ร้อยละ
GRI 401-1	จำนวนการจ้างพนักงานใหม่ จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง			
	จำนวนการจ้างพนักงานใหม่ ทั้งหมด	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด	925	29.10
	จำนวนพนักงานประจำที่จ้างงานใหม่ (Permanent Employees)	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	183	19.78
	จำนวนพนักงานชั่วคราวที่จ้างงานใหม่ (Contract/Sub-Contract Employees)	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	742	80.22
	จำนวนการจ้างพนักงานใหม่ จำแนกตามเพศ			
	พนักงานประจำ			
	เพศชาย	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำจ้างงานใหม่	126	68.25
	เพศหญิง	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำจ้างงานใหม่	57	31.15
	พนักงานชั่วคราว			
	เพศชาย	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานชั่วคราวจ้างงานใหม่	706	95.15
	เพศหญิง	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานชั่วคราวจ้างงานใหม่	36	4.85
	จำนวนการจ้างพนักงานใหม่ จำแนกตามอายุ			
	พนักงานประจำ			
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำจ้างงานใหม่	96	52.46
	อายุระหว่าง 30 – 50 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำจ้างงานใหม่	72	39.34
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำจ้างงานใหม่	15	8.20
	พนักงานชั่วคราว			
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานชั่วคราวจ้างงานใหม่	399	53.77
	อายุระหว่าง 30 – 50 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานชั่วคราวจ้างงานใหม่	343	46.23
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานชั่วคราวจ้างงานใหม่	0	0

การลาออก				
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2567	
			คน	ร้อยละ
GRI 401-1	**จำนวนพนักงานที่ลาออก จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง**			
	จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมด	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด	1,369	43.06
	จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจทั้งหมด	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมด	1,368	99.93
	จำนวนพนักงานประจำที่ลาออก (Permanent Employees)	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมด	159	11.61
	จำนวนพนักงานประจำที่ลาออกโดยความสมัครใจ (Permanent Employees)	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำที่ลาออกทั้งหมด	158	99.37
	จำนวนพนักงานชั่วคราวที่ลาออก (Contract/Sub-Contract Employees)	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมด	1,210	38.06
	จำนวนพนักงานชั่วคราวที่ลาออกโดยความสมัครใจ (Contract/Sub-Contract Employees)	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานคชั่วคราวที่ลาออกทั้งหมด	1,210	100
	จำนวนพนักงานที่ลาออก จำแนกตามเพศ			
	พนักงานประจำ			
	เพศชาย	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำที่ลาออก	104	65.41
	เพศหญิง	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำที่ลาออก	55	34.59
	พนักงานชั่วคราว			
	เพศชาย	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานชั่วคราวที่ลาออก	1,129	93.31
	เพศหญิง	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานชั่วคราวที่ลาออก	81	6.69
	จำนวนพนักงานที่ลาออก จำแนกตามอายุ			
	พนักงานประจำ			
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำที่ลาออก	59	37.11
	อายุระหว่าง 30 – 50 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำที่ลาออก	72	45.28
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำที่ลาออก	28	17.61
	พนักงานชั่วคราว			
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานชั่วคราวที่ลาออก	707	58.43
	อายุระหว่าง 30 – 50 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานชั่วคราวที่ลาออก	503	41.57
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานชั่วคราวที่ลาออก	0	0

การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานประจำ				
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2567	
			คน, บาท	ร้อยละ
GRI 201-3 & 401-2	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund: PVD)			
	จำนวนพนักงานประจำที่อยู่ในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ			
	ทั้งหมด	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำ	1,170	61.71
	เพศชาย	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำที่อยู่ใน PVD	838	71.62
	เพศหญิง	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำที่อยู่ใน PVD	332	28.38
GRI 401-2	สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลให้กับครอบครัวของพนักงาน			
	จำนวนเงินสวัสดิการจ่ายค่ารักษาพยาบาลให้กับครอบครัวของพนักงาน	บาท	1,898,531	-
GRI 202-1 & 401-2	ค่าตอบแทน			
	ค่าตอบแทนรวม			
	ค่าตอบแทนพนักงานรวม	บาท	659,516,743.00	-
	ค่าตอบแทนขั้นต่ำ			
	ค่าตอบแทนขั้นต่ำที่กำหนดโดยคณะกรรมการค่าจ้างขั้นต่ำระดับจังหวัด (พื้นที่)	บาท	128,370.00	-
	จำนวนพนักงานที่ได้รับค่าจ้างสูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำ	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด	930	29.25
	อัตราค่าตอบแทนเฉลี่ยเทียบกับค่าตอบแทนขั้นต่ำ จำแนกตามระดับตำแหน่ง			
	พนักงานฝ่ายผลิต	ร้อยละของอัตราค่าตอบแทนเฉลี่ยเทียบกับค่าตอบแทนขั้นต่ำ	-	
	เจ้าหน้าที่ธุรการ	ร้อยละของอัตราค่าตอบแทนเฉลี่ยเทียบกับค่าตอบแทนขั้นต่ำ	-	
	หัวหน้างาน	ร้อยละของอัตราค่าตอบแทนเฉลี่ยเทียบกับค่าตอบแทนขั้นต่ำ	-	
	ผู้จัดการระดับกลาง	ร้อยละของอัตราค่าตอบแทนเฉลี่ยเทียบกับค่าตอบแทนขั้นต่ำ	-	
	ผู้จัดการระดับสูง	ร้อยละของอัตราค่าตอบแทนเฉลี่ยเทียบกับค่าตอบแทนขั้นต่ำ	-	

การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานประจำ				
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2567	
			คน, บาท, ครั้ง, ฉบับ	ร้อยละ
GRI 405-2	อัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงและชาย จำแนกตามระดับตำแหน่ง			
	พนักงานฝ่ายผลิต	ร้อยละของอัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงและชาย	-	80.42
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	ร้อยละของอัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงและชาย	-	65.67
	หัวหน้างาน	ร้อยละของอัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงและชาย	-	69.31
	ผู้จัดการ	ร้อยละของอัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงและชาย	-	73.47
	ผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละของอัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงและชาย	-	75.17
GRI 401-3	การลาคลอดบุตร			
	จำนวนพนักงานที่ใช้สวัสดิการลาคลอดบุตร	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำ	7	0.37
	จำนวนการกลับมาทำงานของพนักงานที่ลาคลอดบุตร	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ลาคลอดบุตร	7	100
GRI 2-30	การเจรจาทางสังคม			
	ระบบการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Employee Representation)			
	ตัวแทนคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน ฝ่ายลูกจ้าง	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำ	57	3.01
	ตัวแทนคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน ฝ่ายนายจ้าง	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำ	36	1.90
	จำนวนพนักงานที่ได้รับความคุ้มครองโดยตัวแทนพนักงาน	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำ	1,779	100
	การทำข้อตกลงร่วมกัน (Collective Agreements)			
	จำนวนครั้งที่มีการประชุมตัวแทนพนักงานกับฝ่ายบริหาร	ครั้ง	28	-
	จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงร่วมกัน	คน, ร้อยละของจำนวนพนักงานประจำ	1,779	100
	จำนวนข้อตกลงแรงงานที่มีการเจรจาต่อรอง	ฉบับ	8	-

หมายเหตุ:

1. ข้อมูลการเจรจาทางสังคม ครอบคลุมบริษัทในพื้นที่สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระยอง ชลบุรี และสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้น 11 บริษัท ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) , บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT) บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA), บริษัท อาปิโก ลีดเทค จำกัด (AL) บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF), บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC) บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (APB) และสาขาในจังหวัดระยอง (APR)

การพัฒนาพนักงาน			
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2567
GRI 404-1	การฝึกอบรมพนักงาน		
	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	27,228
	จำนวนพนักงานที่เข้าฝึกอบรม	คน	2,143
	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน	ชั่วโมง/คน/ปี	12.71
	ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม	บาท	8,925,794.80

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน					
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 403-9	ชั่วโมงการทำงาน				
	ชั่วโมงการทำงานของพนักงาน	ชั่วโมง	7,718,373	9,075,687	8,589,924
	การบาดเจ็บจากการทำงาน				
	จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการทำงาน	ครั้ง	0	0	0
	จำนวนพนักงานการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน	ครั้ง	73	100	54
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานต่อล้านชั่วโมงการทำงาน (IFR)	ครั้ง/ล้านชั่วโมงทำงาน	9.46	11.02	6.29
	จำนวนพนักงานบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน	ครั้ง	35	35	20
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไปต่อล้านชั่วโมงการทำงาน (LTIFR)	ครั้ง/ล้านชั่วโมงทำงาน	4.53	3.86	2.33

หมายเหตุ : ข้อมูลจำนวนพนักงาน, การว่างจ้างงานใหม่, การลาออก, กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund: PVD), สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลให้กับครอบครัวของพนักงาน, ค่าตอบแทน, อัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงและชาย จำแนกตามระดับตำแหน่ง, การลาคลอดบุตร, การพัฒนาพนักงาน และ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ครอบคลุมบริษัทฯ และบริษัทย่อยภายใต้ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในพื้นที่สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระยอง ชลบุรี และสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH) และสาขาระยอง (AHR), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT) บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA), บริษัท อาปิโก ลีดเทค จำกัด (AL), บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอรัล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอร์จจิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF), บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC), บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (APB) และสาขาในจังหวัดระยอง (APR)

GRI Content Index

Disclosure	Description	Page Number (s)
GRI 2 GENERAL DISCLOSURES		
The organization and its reporting practices		
GRI 2-1	Organizational details	5, 9-10
GRI 2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	6-8, 40
GRI 2-3	Reporting period, frequency, and contact point	5
GRI 2-4	Restatements of information	5
GRI 2-5	External assurance	109
Activities and workers		
GRI 2-6	Activities, value chain and other business relationships	9-12, 67-76
GRI 2-7	Employees	9-10, 121, 126-127, 162-163
Governance		
GRI 2-9	Governance structure and composition	18, 41, 50-52
GRI 2-10	Nomination and selection of the highest governance body	41
GRI 2-11	Chair of the highest governance body	41
GRI 2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	18-19, 42, 44, 46-49, 50-52

Disclosure	Description	Page Number (s)
GRI 2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	18-19, 42-44, 47-49, 51-52
GRI 2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	18-20
GRI 2-15	Conflicts of interest	42-44
GRI 2-16	Communication of critical concerns	32, 42-44, 124
GRI 2-17	Collective knowledge of the highest governance body	41
GRI 2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	46-49
Strategy, policies, and practices		
GRI 2-22	Statement on sustainable development strategy	3, 20-21, 109-111
GRI 2-23	Policy commitments	17, 20-27, 79, 123-127
GRI 2-24	Embedding policy commitments	15-16, 20, 79
GRI 2-25	Processes to remediate negative impacts	34-38, 51-56, 79, 124
GRI 2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	32, 34-38
GRI 2-28	Membership associations	9-10
Stakeholder engagement		
GRI 2-29	Approach to stakeholder engagement	28-38, 65-66
GRI 2-30	Collective bargaining agreements	127, 167

GRI 3 MATERIAL TOPICS		
GRI 3-1	Process to determine material topics	5, 28-38, 69-74
GRI 3-2	List of material topics	29-38
GRI 3-3	Management of material topics	22-27, 40-76, 80-112, 116, 118-128, 131-148

Disclosure	Description	Page Number (s)
GRI 201 Economic Performance		
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	57
GRI 201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	122, 166
GRI 202 Market Presence		
GRI 202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	122, 166
GRI 203 Indirect Economic Impacts		
GRI 203-2	Significant indirect economic impacts	34-38, 60-62
GRI 205 Anti-corruption		
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	43-44
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	44
GRI 207 Tax		
GRI 207-1	Approach to tax	77
GRI 207-4	Country-by-country reporting	77

Disclosure	Description	Page Number (s)
GRI 302 Energy		
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	81-91, 153
GRI 302-3	Energy intensity	81-82, 88, 91, 154
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	81-91
GRI 303 Water and Effluents		
GRI 303-1	Interactions with water as a shared resource	92
GRI 303-3	Water withdrawal	93, 155
GRI 303-4	Water discharge	106, 155
GRI 303-5	Water consumption	94, 156
GRI 304 Biodiversity		
GRI 304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	107
GRI 304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	107
GRI 305 Emissions		
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	109-112, 156
GRI 305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	109-114, 156

Disclosure	Description	Page Number (s)
GRI 305 Emissions		
GRI 305-3	Other indirect (Scope 13) GHG emissions	109-114, 156
GRI 305-4	GHG emission intensity	110-114, 157
GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	82-87, 89-91, 98-103, 108-111, 113-114
GRI 305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	105, 158
GRI 306 Waste		
GRI 306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	98-103
GRI 306-2	Management of significant waste-related impacts	95-103, 143
GRI 306-3	Waste generated	61-62, 96-103, 159
GRI 306-4	Waste diverted from disposal	97, 160
GRI 306-5	Waste directed to disposal	97, 160-161
GRI 307 Environmental Compliance		
GRI 307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	156
GRI 308 Supplier Environmental Assessment		
GRI 308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	68, 71-74
GRI 308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	69-74

Disclosure	Description	Page Number (s)
GRI 401 Employment		
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	122, 164-165
GRI 401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	117, 122, 145, 166
GRI 401-3	Parental Leave	122, 167
GRI 403 Occupational Health and Safety		
GRI 403-1	Occupational health and safety management system	135-138
GRI 403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	53-56, 135-136, 138
GRI 403-3	Occupational health services	135
GRI 403-4	Worker Participation, Consultation, and Communication on Occupational Health and Safety	135-136, 138
GRI 403-5	Worker training on occupational health and safety	138
GRI 403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	136, 138
GRI 403-9	Work-related injuries	137, 168
GRI 404 Training and Education		
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	131, 133-134, 168
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	128-130, 132-134
GRI 404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	132

Disclosure	Description	Page Number (s)
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity		
GRI 405-1	Diversity of governance bodies and employees	121, 126-127, 162-163
GRI 405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	167
GRI 406 Non-discrimination		
GRI 406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	126
GRI 411 Rights of Indigenous Peoples		
GRI 411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	125
GRI 413 Local Communities		
GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	140-148
GRI 414 Supplier Social Assessment		
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	68, 71-74
GRI 414-2	Negative social impacts in the supply chain and action taken	69-74
GRI 416 Customer Health and Safety		
GRI 416-1	Assessment of the health and safety impacts of products and service categories	63
GRI 417: Marketing and Labeling		
GRI 417-1	Requirements for product and service information and labeling	63
GRI 418: Customer Privacy		
GRI 418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	64

AAPICO

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน
อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
โทร (66 35) 350-880 โทรสาร (66 35) 350-881
https://www.aapico.com