

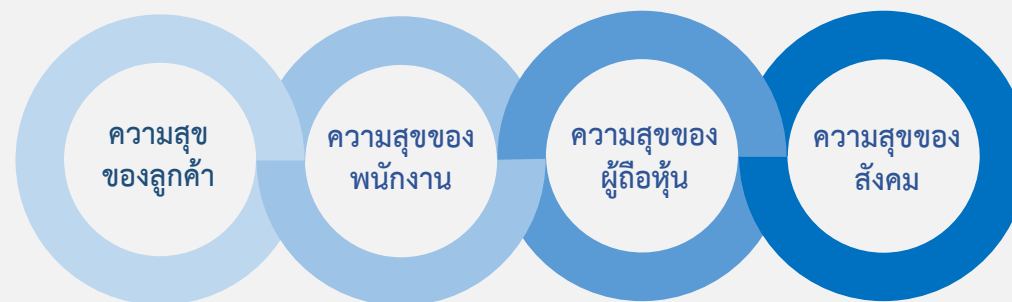


บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566

วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทอาปิโก คือ การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว รักสิ่งแวดล้อม และ มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยความมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศบนพื้นฐานของความสุขที่ยั่งยืน 4 ประการ



ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก

ธุรกิจการผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนยานยนต์



ประเทศไทย โปรตุเกส และ
สาธารณรัฐประชาชนจีน

- ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป
- โครงช่วงล่าง
- ชิ้นส่วนพลาสติก
- ถังน้ำมันพลาสติกและถังพักน้ำฉีดกระจก
- ชิ้นส่วนโลหะอัดขึ้นรูป หล่อขึ้นรูปและ
กลึงเจียผิว
- อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ

ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย รถยนต์และศูนย์บริการ



ประเทศไทยและมาเลเซีย

ประเทศไทย

- ฉางอาาน
- ฟอ์ต
- มิตซูบิชิ
- เอ็มจี

ประเทศมาเลเซีย

- ฮอนด้า
- โปรตอน

ธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT



ประเทศไทยและมาเลเซีย

- Smart Factory
- Smart Logistics
- Smart Mobility
- Smart Office
- Smart Location
- Smart Farm

สารบัญ

สารจากประธานบริษัท	3	ธุรกิจของบริษัทฯ	8	ใบรับรองก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	
รางวัลหุ้นยั่งยืน	4	การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	17	▪ สถานประกอบการในจังหวัดอยุธยา	117
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	5	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	28	▪ สถานประกอบการในจังหวัดชลบุรี	118
ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล	6	การประเมินประเด็นสำคัญ	32	GRI INDEX	120

1 การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ	40
การบริหารความเสี่ยง	47
การสร้างคุณค่าร่วม	52
นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ	53
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	60
การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า	63
การดำเนินการด้านภาษี	67

2 การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	69
พลังงาน	70
การใช้น้ำ	78
ของเสีย	80
มลพิษทางอากาศ	88
ก๊าซเรือนกระจก	90

3 การยกระดับคุณภาพชีวิต

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	95
การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	99
การพัฒนาบุคลากรในองค์กร	102
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	106
ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาชุมชน	110

สารจาก ประธานบริษัท

นายเย็บ ชู ชวน

ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อابیโก ไทเทค จำกัด (มหาชน)



ถึงแม้ว่าปี 2566 เป็นช่วงเวลาที่ยุทธกิจทั่วโลกฟื้นตัวขึ้นกลับมามาหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บรรเทาลง อย่างไรก็ตาม โลกยังคงเผชิญกับความท้าทายจากสถานการณ์และความเสี่ยงต่างๆ อาทิ ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ และสถานะเศรษฐกิจชะลอตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างมาก บริษัทฯ ไม่เคยนิ่งนอนใจที่จะนำบทเรียนในอดีตมาปรับใช้เพื่อรับมือกับความเสี่ยงต่างๆ เหล่านี้

บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินสถานการณ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับมือและปรับแผนการดำเนินงานให้มีความคล่องตัว และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้การดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติธรรมาภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG)

ในปี 2566 บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น เพื่อมุ่งหวังในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม รวมไปถึงการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรการต่างๆ ทางสิ่งแวดล้อมที่อาจมีผลบังคับในอนาคต โดยบริษัทฯ ขยายขอบเขตในการตรวจวัดประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้ง 3 ขอบเขตและการทวนสอบข้อมูลอย่างเป็นทางการในสถานประกอบการในจังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมต่อระเบียบการภาษีคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนที่บริษัทในกลุ่มฯ อาจเข้าข่ายได้รับผลกระทบในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในสถานประกอบการมากขึ้น อาทิ การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดอย่างการติดตั้งโซลาร์เซลล์ การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตเพื่อลดความผิดพลาดจากพนักงานและของเสียจากการผลิต การร่วมมือกับพันธมิตรในการร่วมกันพัฒนาโปรแกรมแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบเรียลไทม์เพื่อใช้ในการวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงบริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างการวางแผนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าเข้ามาทดแทนรถยนต์สันดาปในบริษัทมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า รวมไปถึงชุมชนและสังคม โดยเฉพาะการเข้าร่วมเป็นหนึ่งในภาคเอกชนร่วมมือกับภาครัฐและชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อการเกษตรกรรมที่ยั่งยืนในการเพิ่มผลผลิตและการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อทดแทนการเผาทำลาย จากที่กล่าวมาข้างต้น เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้วยความยึดมั่นในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

ในนามของบริษัทฯ ที่เดินทางในอุตสาหกรรมยานยนต์มากว่า 39 ปี ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะเห็นถึงความตั้งใจของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และผมขอใช้โอกาสนี้ขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่เชื่อมั่นและร่วมกันสนับสนุนบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนเสมอมา



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน 2566 (Thailand Sustainability Investment) เป็นปีที่ 5 (2561, 2563, 2564, 2565 และ 2566)
โดยได้รับการประเมินใน SET SEG Rating ในระดับ A และอยู่ในดัชนี SETESG ตั้งแต่ 1 ก.ค. 2564 ถึงปัจจุบัน
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2566 จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และ
ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ”

“ เรามุ่งมั่นและตั้งใจที่จะพัฒนาตนเองและสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินงานอย่าง
ยั่งยืนภายในองค์กรเพื่อก้าวเข้าสู่หนทางการเป็นองค์กรระดับโลก ”

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนจัดทำขึ้นเป็นประจำปี เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกองค์กร เพื่อแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานต่างๆ และการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยรายงานฉบับนี้จะครอบคลุมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ไปจนถึง 31 ธันวาคม 2566

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards ฉบับปี พ.ศ. 2564 (GRI Standards Revised 2021) ในระดับตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเพิ่มเติม โดยให้ข้อมูลสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความเข้าใจถึงรูปแบบการดำเนินงาน และการจัดการเกี่ยวกับประเด็นเรื่องความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมไปถึงแสดงผลดำเนินงานและผลกระทบที่เกิดขึ้นด้วย นอกเหนือไปจากนั้น การบริหารจัดการในบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ขององค์การสหประชาชาติ ทั้งนี้ ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ผ่านการตรวจทานจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อยืนยันความถูกต้องของข้อมูลแล้ว

ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้แสดงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ครอบคลุมทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ และธุรกิจด้านเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ และ Internet of Things (IoT)

การกำหนดสารบัญและขอบเขตหัวข้อ

กระบวนการในการกำหนดสารบัญ ถูกจัดทำโดยอ้างอิงจากมาตรฐาน GRI กล่าวคือทุกหัวข้อในรายงานฉบับนี้ถูกพิจารณาให้ครอบคลุมทั้งหลักการของผู้มีส่วนได้เสีย หลักการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน สำคัญ และข้อมูลที่ครบถ้วนทุกประเด็น เพื่อให้ได้มาซึ่งหัวข้อที่เหมาะสมที่สุด โดยสุดท้ายการคัดเลือกหัวข้อที่ใช้จริง จะผ่านการคัดเลือกตามลำดับขั้นเหล่านี้

1. การกำหนดความเชื่อมโยงระหว่างหัวข้อกับการดำเนินงานของบริษัทฯ – จำแนกหัวข้อที่เหมาะสมผ่านการประเมินความเชื่อมโยงโดยตรงของหัวข้อกับหลักการบริหารจัดการของบริษัทฯ หากหัวข้อดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้องจะถูกตัดออกไปจากรายงาน
2. ลำดับความสำคัญของหัวข้อกับการดำเนินงานของบริษัทฯ – รายงานฉบับนี้จะนำเสนอเฉพาะสาระสำคัญที่มีความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการของบริษัทฯ
3. ได้รับการอนุญาตจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ – หัวข้อที่ถูกเลือกและเนื้อหาจะถูกส่งให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อตรวจทาน แก้ไข และรับรองเนื้อหา ก่อนเขียนลงไปในรายงาน



ช่องทางการติดต่อ

หากท่านต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอข้อชี้แนะ สามารถติดต่อได้ผ่านช่องทาง ดังนี้

- ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
100/11, ชั้น 9 (Low Zone) อาคารสาทรนครทาวเวอร์
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
- aapicohitech@aapico.com
- 02-613-1504

ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล

รายงานฉบับนี้ได้มีการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จากบริษัทฯ, บริษัทร่วม 2 บริษัทและบริษัทย่อย 35 บริษัทของกลุ่มบริษัทฯ ภายในปี 2566 จำแนกได้ดังนี้

ประเด็นหัวข้อ		การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน							การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน						การยกระดับคุณภาพชีวิต					
		1.1 การกำกับ ดูแลกิจการ	1.2 การบริหาร ความเสี่ยง	1.3 การสร้าง คุณค่าร่วม	1.4 นวัตกรรม เพื่อพัฒนา ธุรกิจ	1.5 การบริหาร ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	1.6 การบริหาร ความสัมพันธ์ กับคู่ค้า	1.7 การ ดำเนินการ ด้านภาษี	2.1 นโยบายด้าน สิ่งแวดล้อม	2.2 พลังงาน	2.3 การใช้น้ำ	2.4 ของเสีย	2.5 มลพิษทาง อากาศ	2.6 ก๊าซเรือน กระจก	3.1 การบริหาร จัดการ ทรัพยากรบุคคล	3.2 การเคารพสิทธิ มนุษยชน	3.3 การปฏิบัติต่อ แรงงานอย่าง เป็นธรรม	3.4 การพัฒนา บุคลากรใน องค์กร	3.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อม	3.6 ความรับผิดชอบต่อ สังคมและการ พัฒนาชุมชน
บริษัท	AH	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
บริษัทร่วม	ASICO						●								●					
	EA					●	●								●		●	●		
สาขา	AHR	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
บริษัทย่อย	AHP	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	AHT	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	AHA	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	AA	●	●	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	
	ASP	●	●	●			●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	
	AF	●	●	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	
	APC	●	●	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	
	APB	●	●	●			●	●	●						●	●	●	●		
	APR	●	●	●	●		●	●	●	●					●	●	●	●		
	AMK	●	●	●			●	●	●							●	●			
	AL	●	●	●			●	●	●						●	●	●	●		
	KCX		●	●		●		●	●											
	AMI		●	●		●		●	●	●										
	AAG		●	●				●	●	●										
	AGG		●	●				●	●											
	AVE		●	●		●		●	●											

ประเด็น หัวข้อ	การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน							การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน						การยกระดับคุณภาพชีวิต					
	1.1 การกำกับ ดูแลกิจการ	1.2 การบริหาร ความเสี่ยง	1.3 การสร้าง คุณค่าร่วม	1.4 นวัตกรรม เพื่อพัฒนา ธุรกิจ	1.5 การบริหาร ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	1.6 การบริหาร ความสัมพันธ์ กับคู่ค้า	1.7 การ ดำเนินกร ด้านภาษี	2.1 นโยบายด้าน สิ่งแวดล้อม	2.2 พลังงาน	2.3 การใช้น้ำ	2.4 ของเสีย	2.5 มลพิษทาง อากาศ	2.6 ก๊าซเรือน กระจก	3.1 การบริหาร จัดการ ทรัพยากรบุคคล	3.2 การเคารพสิทธิ มนุษยชน	3.3 การปฏิบัติต่อ แรงงานอย่าง เป็นธรรม	3.4 การพัฒนา บุคลากรใน องค์กร	3.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อม	3.6 ความรับผิดชอบต่อ สังคมและการ พัฒนาชุมชน
บริษัทย่อย	AITS	●	●	●			●	●						●	●	●	●		
	AERP	●	●	●			●	●						●	●	●	●		
	AEC	●	●	●			●	●						●	●	●			
	AM	●	●	●			●	●											
	AMPK	●	●	●			●	●											
	AMPT	●	●	●			●	●											
	AMMG	●	●	●			●	●											
	NESC	●	●	●			●	●											
	AEV	●	●	●			●	●											
	NESM		●	●			●	●											
	AMSB		●	●			●	●											
	AMTSB		●	●			●	●											
	TSR		●	●	●		●	●											
	AIPL		●	●			●	●											
	AT	●	●	●			●	●											
	AB	●	●	●			●	●											
	ATC	●	●	●			●	●											
	AV	●	●	●			●	●											

abbreviation	OEM Automotive Parts Manufacturing Business			
	Thailand Subsidiaries		Overseas Subsidiaries	
	AH	AAPICO Hitech PLC. (Head Quarter)	KCX	Kunshan Chaitai-Xincheng Precision Forging Co., Ltd.
	AHR	AAPICO Hitech PLC. (Rayong Branch)	AMI	AAPICO Maia, S.A.
	AHP	AAPICO Hitech Parts Co., Ltd.	AAG	AAPICO Agueda, S.A.
	AHT	AAPICO Hitech Tooling Co., Ltd.	AGG	AAPICO Germany GmbH
	AHA	AAPICO Hitech Automation Co., Ltd.	AVE	AAPICO Avee Sdn. Bhd.
	AA	AAPICO Amata Co., Ltd.	Associates and JV	
	ASP	AAPICO Structural Products Co., Ltd.	ASICO	Able Sanoh Industries (1996) Co., Ltd.
	AF	AAPICO Forging PLC	EA	Edscha AAPICO Automotive Cp., Ltd.
	APC	AAPICO Precision Co., Ltd.		
	APB	AAPICO Plastics PLC (Bangplee)		
	APR	AAPICO Plastics PLC (Rayong Branch)		
	AL	AAPICO Lemtech (Thailand) Co., Ltd.		
	AMK	AAPICO Mitsuike (Thailand) Co., Ltd.		

Car Dealership Business	
Thailand Subsidiaries	
AM	Able Motors Co., Ltd.
AMMG	MG Able Motors Co., Ltd.
AMPK	Able Motors Pakkret Co., Ltd.
AMPT	Able Motors Pathumthani Co., Ltd.
NESC	New Era Sales Co., Ltd.
AEV	Able EV Co., Ltd.
Overseas Subsidiaries	
AMKSB	AAPICO Motors (Kuantan) Sdn. Bhd.
AMSB	AAPICO Motors Sdn. Bhd.
AMTSB	AAPICO Motors (Temerloh) Sdn. Bhd.
NESM	New Era Sales (M) Sdn. Bhd.
TSR	Tenaga Setia Resources Sdn. hd.

IoT Connectivity and Mobility Business and Others	
Thailand Subsidiaries	
AERP	A ERP Co., Ltd.
AITS	AAPICO ITS Co., Ltd.
AT	AAPICO Technology Co., Ltd.
ATC	AAPICO Training Center Co., Ltd.
AV	AAPICO Venture Co., Ltd.
AB	AAPICO BIKE Co., Ltd.
Overseas Subsidiaries	
AIPL	AAPICO Investment Pte. Ltd.

ธุรกิจของบริษัท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ชื่อบริษัท / ชื่อในตลาดหุ้น	บริษัท อ่าปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) / AH
ผลิตภัณฑ์และการบริการ	ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ - ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป - โครงช่วงล่าง - ชิ้นส่วนโลหะตัดขึ้นรูป หล่อขึ้นรูป และกลึงเจียผิว - ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์ - ถังน้ำมันพลาสติก และถังพักน้ำฉีดกระจก - อุปกรณ์จับยึด และชิ้นส่วนแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ - รถยนต์ฟอร์ด - รถยนต์ MG - รถยนต์ฮอนด้า - รถยนต์มิตซูบิชิ - รถยนต์ฉางอาน - รถยนต์โปรตอน ธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT - Smart Factory - Smart Mobility - Smart Location - Smart Logistics - Smart office - Smart Farm
วันแรกที่ซื้อขายหุ้น	17 ตุลาคม 2545
ปีที่ก่อตั้ง	2539

ที่ตั้งของกลุ่มธุรกิจ	1. ไทย 2. มาเลเซีย 3. สาธารณรัฐประชาชนจีน 4. สหราชอาณาจักร 5. โปรตุเกส 6. เยอรมัน 7. อินเดีย 8. ไต้หวัน 9. สิงคโปร์
เลขทะเบียนบริษัท	0107545000179
เว็บไซต์บริษัท	www.aapico.com
จำนวนพนักงาน	5,900 คน
รายได้รวม	30,389 ล้านบาท
ทุนจดทะเบียน	354,842,228.00 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 354,842,228 หุ้น ¹)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	354,842,012.00 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 354,842,012 หุ้น ¹)
การเป็นสมาชิกในองค์กร	- สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA) - สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT)
ดัชนีชี้วัดและมาตรฐาน	ISO/TS 16949: 2016, ISO9001:2015, ISO 14001: 2015, OHSAS 18001: 2007, ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (Green Industry), SET ESG Rating Level A, SETESG Index, ESG100, และ CGR Rating ระดับ 5 ดาว

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “อาปิโก”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2539 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2545 ธุรกิจหลักของบริษัทฯ เริ่มจากการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจร (Assembly Jigs) และแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Stamping Dies) และรับผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (OEM Automotive Parts) ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถยนต์ เหล็กขวาง ตัวค้ำ ตัวยึด แผ่นเหล็ก และชิ้นส่วนปลั๊กย่อยอื่น ๆ รวมถึงถึงน้ำมันเพื่อจัดส่งให้กับบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ชั้นนำในประเทศไทย จากนั้นบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจมาสู่การผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame Components) ชิ้นส่วนโลหะตัดขึ้นรูป (Forging) ชิ้นส่วนโลหะกลึงเจียผิว (Machining) ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ (Casting) ชิ้นส่วนพลาสติก (Plastics) ถังน้ำมันพลาสติกและถังพักน้ำฉีดกระจก (Fuel Tank and Windshield Washer System)

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้การบริหารงานของนายเย็บ ชู ขวน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัทอาปิโก โดยได้ก่อตั้งโรงงานแห่งแรกที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และในปัจจุบันมีโรงงานอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง อีกทั้งมีการขยายฐานธุรกิจไปยังต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศโปรตุเกส

บริษัทฯ มีธุรกิจหลัก 3 ส่วน ได้แก่ ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และกลุ่มธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ และธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอาปิโกประกอบด้วยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมรวมทั้งสิ้น 49 บริษัท (34 บริษัทในประเทศไทย และ 15 บริษัทในต่างประเทศ)



วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลกที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพันธกิจที่สำคัญเพื่อมุ่งพัฒนาสู่การเป็นองค์กรระดับโลกที่มีความเป็นเลิศบนพื้นฐานของความสุข 4 ประการ ได้แก่



ความสุขของลูกค้า

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการรักษามาตรฐานทางด้านการผลิต การป้อนวัตถุดิบในการทำงาน ความปลอดภัยในการทำงาน คุณภาพของสินค้า ราคาที่แข่งขันได้ มีการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา รวมถึงการพัฒนาด้านวิศวกรรม และการบริหารจัดการที่ดีอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ



ความสุขของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานให้มีความสุข ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การมองปัญหาให้เป็นโอกาส ความซื่อสัตย์ และการให้ความเคารพซึ่งกันและกันระหว่าง รวมถึงการปลูกฝังความรักต่อครอบครัวเพื่อสร้างพื้นฐานความสุขที่แข็งแกร่ง ต่อเนื่องไปสู่องค์กร และประเทศชาติ



ความสุขของผู้ถือหุ้น

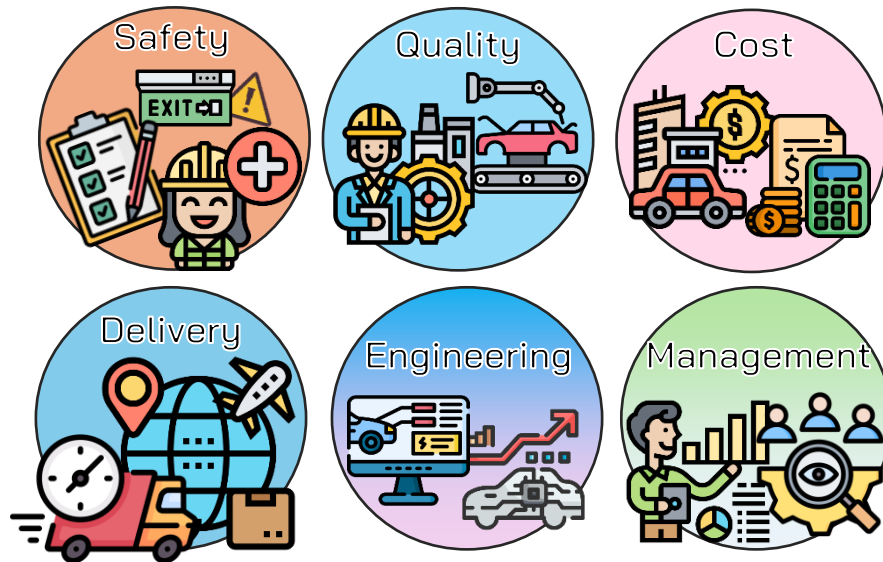
บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินกิจการเพื่อผลกำไรและประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และมีการจัดสรรผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม



ความสุขของสังคม

บริษัทฯ ใส่ใจและตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานด้านการผลิตตามหลักเกณฑ์ SQCDM ดังต่อไปนี้



- **Safety ความปลอดภัย:** ความปลอดภัยต้องมาเป็นลำดับแรกเสมอ
- **Quality คุณภาพ:** กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพและไม่มีข้อเสียเพื่อบรรลุเป้าหมาย '0' PPM
- **Cost ราคา:** ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาด้วยต้นทุนที่ต่ำและเหมาะสม
- **Delivery การส่งมอบสินค้า:** การจัดส่งที่ตรงเวลาทุกครั้ง 100% ด้วยหลักการผลิตแบบพอดีเวลา (Just- In-Time)
- **Engineering ด้านวิศวกรรม:** มุ่งมั่นตั้งใจที่จะปรับปรุงพัฒนาด้านวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง (KAIZEN)
- **Management การบริหารจัดการ:** ดำเนินงานอย่างชาญฉลาด โปร่งใส และใส่ใจในรายละเอียด รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต มีการเสริมสร้างองค์ความรู้ของพนักงาน รวมถึงสรรหาเทคโนโลยีใหม่ๆ จากทั่วโลกเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของกระบวนการผลิตของ บริษัทฯ เพื่อเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำที่มีมาตรฐานสูงด้วยคุณภาพที่ได้รับการยอมรับสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยและในระดับสากล และพร้อมสนับสนุนและผลักดันประเทศไทยในการเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับโลก

ด้วยวิสัยทัศน์และหลักปรัชญาที่เรียบง่ายในการเป็นองค์กรที่คล่องตัวและมีความสุขด้วยการบริหารที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าจากทุกมุมโลกในฐานะผู้ประกอบการที่มีความมั่นคงยั่งยืนในความเป็นเลิศทางด้านการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ SQCDM ทางด้านความปลอดภัย คุณภาพ ต้นทุน การจัดส่งสินค้า การพัฒนาด้านวิศวกรรม รวมถึงการบริหารจัดการที่ดี โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพของกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ISO/TS16949 และ ISO14001 รวมถึงรางวัลและเกียรติบัตรรับรองอื่น ๆ อีกมากมายจากบริษัทลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และด้วยการบริหารอย่างโปร่งใสและใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถยกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ผลิตรถยนต์ค่ายต่าง ๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน



แผนระยะยาวของบริษัท

บริษัทฯ มีแผนระยะยาวในการขยายธุรกิจให้ก้าวเข้าสู่ระดับสากล ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีฐานปฏิบัติการที่มั่นคงอยู่ ณ ประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศอินเดีย และในยุโรป โดยในเวลานี้ บริษัทฯ มีความสนใจที่จะขยายธุรกิจเข้าสู่ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และประเทศอื่น ๆ ในทวีปเอเชีย



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ด้วยความมุ่งมั่นในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมในการผลิตและให้บริการ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด บริษัทฯ จึงได้ผนวกวิสัยทัศน์ขององค์กร พันธสัญญา และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้แนวคิด “3E” เข้ากับห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท โดยมีการเชื่อมโยงและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียพร้อมทั้งระบุประเด็นความคาดหวัง อันนำไปสู่การสร้างกลยุทธ์ทั้ง 6 ขั้นตอนในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกกระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่านี้

ปัจจัยนำเข้า

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ผลผลิต/คุณค่า

ทุนทางการเงิน

- ต้นทุนขายและบริการ
- เงินลงทุนและหุ้น

ทุนทางการผลิต

- ที่ดิน โรงงาน อาคารและอุปกรณ์
- รวมสินทรัพย์อื่นๆ

ทุนทรัพยากรธรรมชาติ

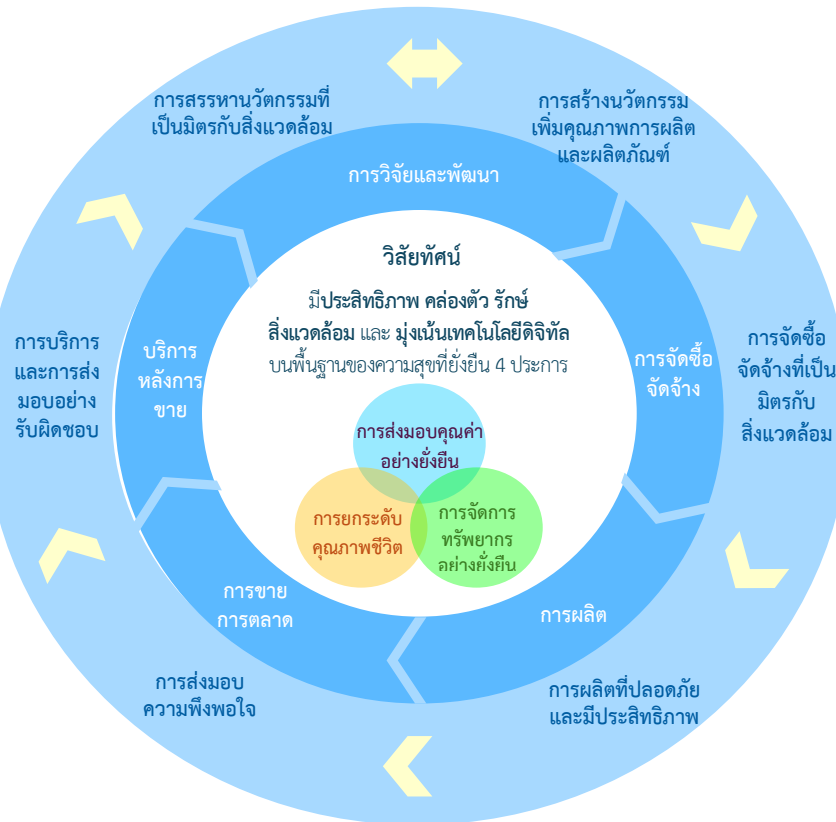
- วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต
- พลังงานและน้ำ
- การจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ทุนด้านบุคลากรและทางปัญญา

- การจัดสรรค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรม
- การฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะพนักงาน
- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคู่ค้า
- นวัตกรรมสนับสนุนกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

- จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- การสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
- ภาพลักษณ์ขององค์กรที่น่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้
- การพัฒนาชุมชนและสังคม
- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลลัพธ์ต่อบริษัท

ทุนทางการเงิน

- การเติบโตของรายได้และกำไร
- การเข้าถึงตลาดทุน

ทุนทางการผลิต

- การผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ทุนทรัพยากรธรรมชาติ

- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย
- การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า
- การลดค่าใช้จ่ายในวัตถุดิบและทรัพยากร

ทุนด้านบุคลากรและทางปัญญา

- ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- พนักงานมีความสามารถและทักษะ
- การเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ
- กระบวนการผลิตและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

- ความน่าเชื่อถือขององค์กร
- ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
- ธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้
- พนักงานจากชุมชนที่มีคุณภาพ

ผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ทุนทางการเงิน

- มูลค่าหลักทรัพย์และเงินปันผล
- ภาษีเงินได้และภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล

ทุนทางการผลิต

- การผลิตที่มีความปลอดภัยและไม่ปล่อยมลพิษ
- ผลผลิตที่มีคุณภาพ ปราศจากของเสีย

ทุนทรัพยากรธรรมชาติ

- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย
- การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า
- การอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอย่างยั่งยืน

ทุนด้านบุคลากรและทางปัญญา

- ความพึงพอใจของพนักงาน
- พนักงานมีความสามารถและทักษะ
- ความมั่นคงทางรายได้และโอกาสทางอาชีพ
- การเพิ่มมูลค่าของผลผลิตและความแม่นยำในการทำงาน

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

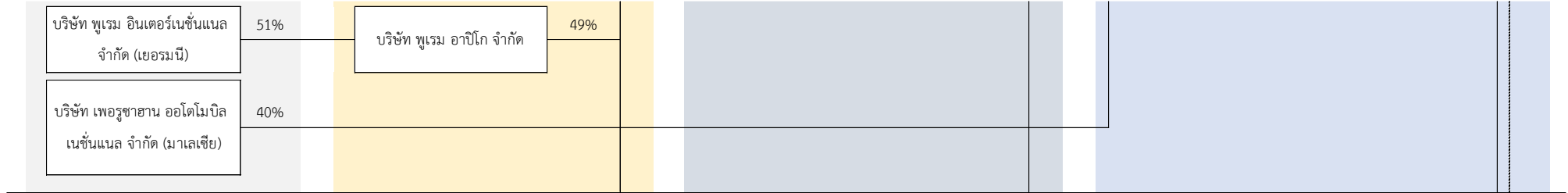
- จริยธรรมในห่วงโซ่อุปทาน
- ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
- ชุมชนและสังคมที่มีคุณภาพและมั่นคงทางรายได้



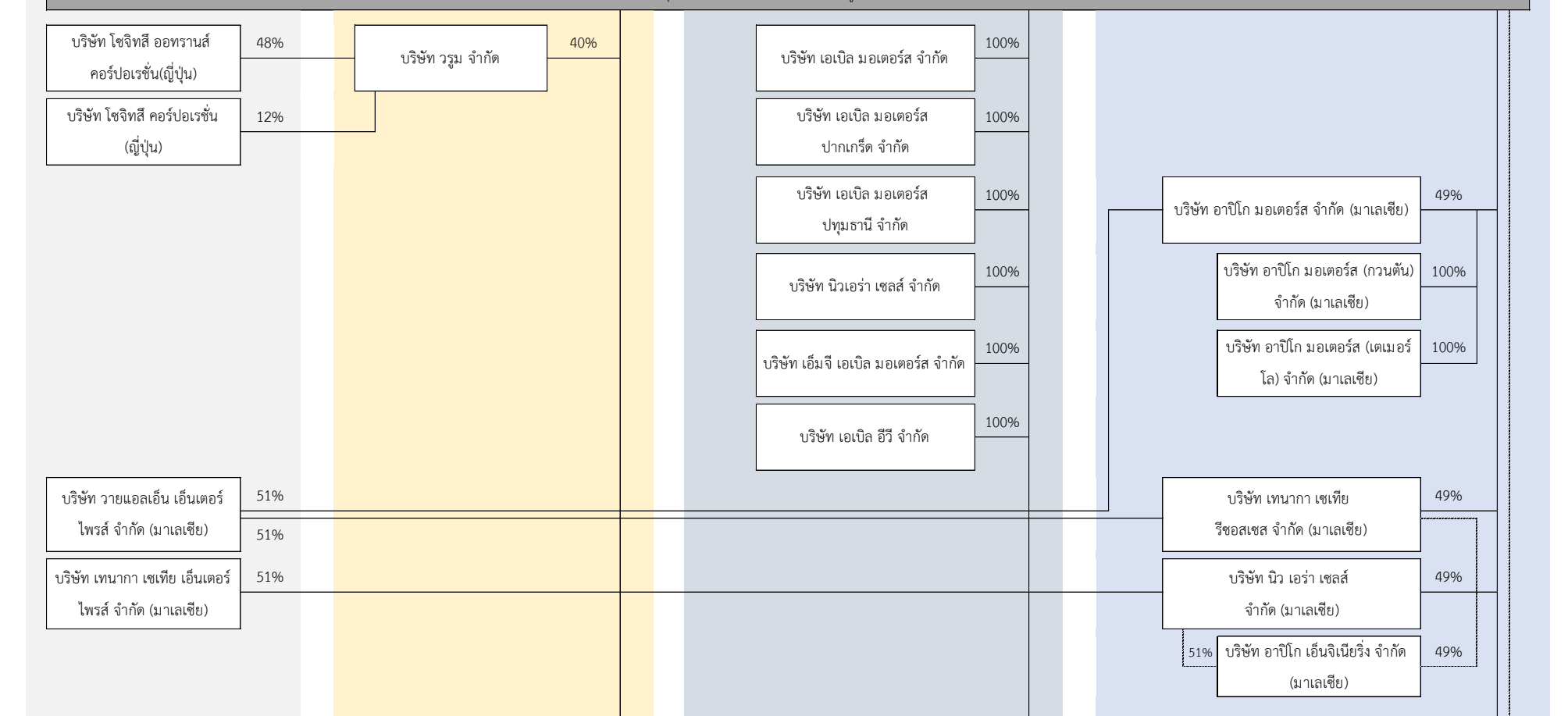
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

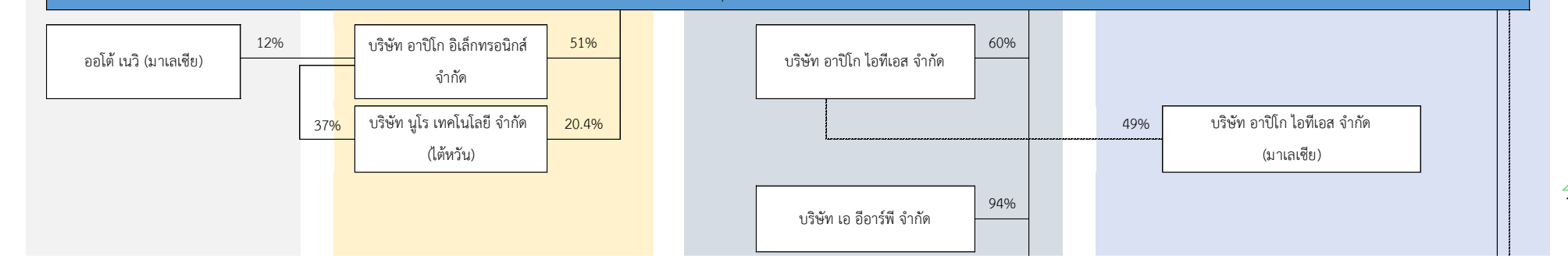
บริษัทคู่ค้า		บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)									
		บริษัทร่วมและการร่วมค้า		บริษัทย่อยในประเทศไทย				บริษัทย่อยในต่างประเทศ			
PILLAR I : ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด											
บริษัท โซเดเซีย ออโตโมทีฟ ยุโรป จำกัด (เยอรมัน)	50%	บริษัท อาปิโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด	50%	บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรตักส์ จำกัด	100%	บริษัท คุณชาน เงินโต-ชินเซง พรซิชั่น ฟอรัจจิง จำกัด (สาธารณรัฐประชาชนจีน)	100%				
บริษัท เอ็ดซ่า โอลดิง (เยอรมันนี)	51%	บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด	49%	บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด	100%	บริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โอลดิง จำกัด (สหราชอาณาจักร)	99%				
บริษัท ซูมิโน โคเกียว (ญี่ปุ่น)	51%	บริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด	49%	บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด	100%		1%				
บริษัท ทาคากิ เซอิโกะ คอร์ปอเรชั่น (ญี่ปุ่น)	49.2%	บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด	49.2%	บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด	100%	บริษัท ศักติ ออโต้ คอมโพเนนท์ จำกัด (อินเดีย)	9.4%				
บริษัท ซาโน อินดัสเตรียล (ญี่ปุ่น)	54%	บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรี้ส์ (1996) จำกัด	46%	บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน)	100%	บริษัท อาปิโก ไมอา จำกัด (โปรตุเกส)	100%				
	80%	บริษัท ซันโอ อินดัสตรี้ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	20%	บริษัท อาปิโก พรซิชั่น จำกัด	100%	บริษัท อาปิโก ออกด้า จำกัด (โปรตุเกส)	100%				
กลุ่มบริษัท มินท์ (สาธารณรัฐประชาชนจีน)	60%	บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด	40%	บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน)	100%	บริษัท อาปิโก เยอรมนี จำกัด (เยอรมนี)	100%				
	บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด			100%	บริษัท อาปิโก อาวี จำกัด (มาเลเซีย)	60%					
บริษัท เลมเทค เทคโนโลยี จำกัด (ไต้หวัน/ฮ่องกง)	40%	บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด		60%							
บริษัท มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น (ญี่ปุ่น)	49%	บริษัท อาปิโก มิตซูบิชิ (ประเทศไทย) จำกัด		51%							

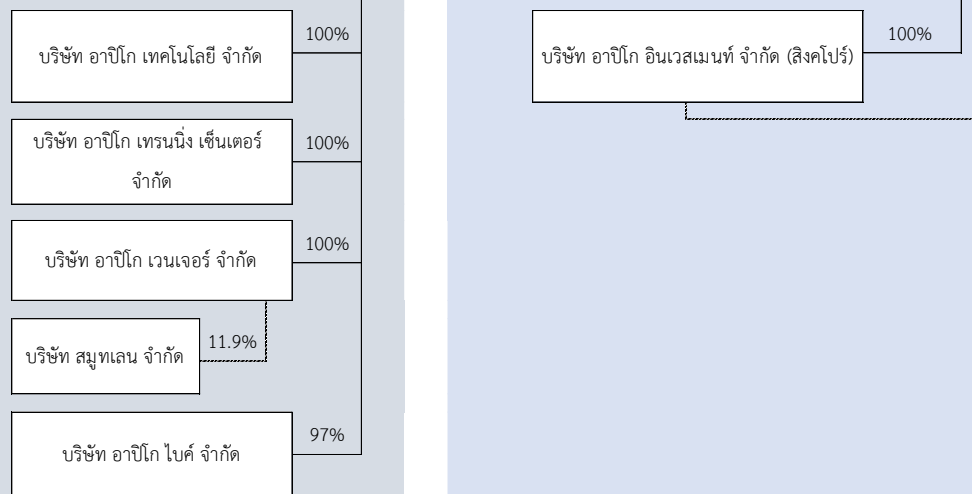


PILLAR II : ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย



PILLAR III : ธุรกิจการให้บริการด้านเทคโนโลยี IoT





เส้นทางสู่ความยั่งยืน

START



2557

- ประกาศนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และจัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.aapico.com เป็นครั้งแรก
- ได้รับรางวัล CSR-DIW Award 2014 จากกระทรวงอุตสาหกรรม



2558

- ได้รับรางวัลธงธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ธงขาว-ดาวเขียว) ประจำปี 2558 จากนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)



2559



- ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ได้การรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001: 2004 เพิ่มเติมที่โรงงานอาบีโก ไฮเทค สาขาระยอง และ ISO14001: 2015 ที่โรงงานอาบีโก อมตะและอาบีโก เลมเทค

2560

- ได้รับรางวัลในโครงการการจัดการกากอุตสาหกรรมและมูลฝอย ในโรงงานสำหรับนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ประจำปี 2560



2561

- ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- ทหาร่วมกันเพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์และกรอบการดำเนินงาน และแผนงานด้านความยั่งยืน เพื่อบรรลุเป้าหมายของประเทศไทย



2562

- ประกาศนโยบาย กรอบการดำเนินงาน และแผนงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ (สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ) สู่สาธารณะเป็นครั้งแรก และใช้มาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากล
- จัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนขึ้นเป็นปีแรก โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน



2563

- ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ร่วมหารือเกี่ยวกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งเงินเป้าหมายสำคัญให้แต่ละฝ่ายได้วางแผนการดำเนินงาน



2564



- ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดัชนีหุ้นยั่งยืน ระหว่างเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2564
- ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจาก “ดีเยี่ยม” เป็นระดับ “ดีเลิศ” หรือระดับ 5 ดาวเป็นครั้งแรก โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- ประกาศเป้าหมายด้านความยั่งยืนมิติต่างๆ ออกสู่สาธารณะเป็นครั้งแรก

2565

- จัดให้มีการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ขึ้นในบริษัท
- ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดัชนีหุ้นยั่งยืน ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2565
- ได้รับการจัดอันดับในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2565



ESG100
Environmental • Social • Governance
2022

2566

- ขยายขอบเขตการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ไปยังโรงงานในพื้นที่จังหวัดชลบุรีเป็นครั้งแรก
- มอบทุนการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิศวกรรมและเทคโนโลยี (School of Engineering and Technology: SET) สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)
- ร่วมมือกับบริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด ในการพัฒนาระบบการจัดเก็บและแสดงข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขององค์กรบน Carbon dashboard



2591

- เริ่มมีการใช้พลังงานหมุนเวียนครั้งแรก โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar rooftop) ในพื้นที่โรงงานสาขาระยอง และลานจอดรถในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ตั้งเป้าหมายสูงสุดของการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปีพ.ศ. 2591 หรือ **Carbon Neutrality by 2048**



การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



อาบีโกฯ กับความยั่งยืน

แน่นอนว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้นมีความสำคัญทั้งในด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน รวมทั้งการสร้างประโยชน์และความรับผิดชอบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงอยากเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความมั่นคงและยั่งยืนให้กับสังคม

ในการวางแผนทาง กรอบความคิด และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น บริษัทฯ ได้นำวิสัยทัศน์ พันธกิจหลักของบริษัทฯ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ ผสมผสานกับประเด็นต่างๆ ที่เป็นแนวโน้มของโลกและมีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในเชิงโอกาสและความเสี่ยงมาประกอบการพิจารณาด้วยความมุ่งหวังการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับสากลที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว รับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัลภายใต้กรอบมิติทั้ง 3 มิติ บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กรและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทฯ ทบทวนนโยบายและกลยุทธ์ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ในทุกๆ ปีเพื่อทบทวนประเด็นสำคัญ ปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้มีการกำหนดพันธสัญญาและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม มีการปรับกรอบแนวคิดและกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ มีการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในหน่วยงานต่างๆ ที่มีแนวทางปฏิบัติชัดเจนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ และคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียมากยิ่งขึ้น



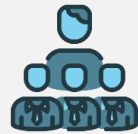
นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นธุรกิจที่มีส่วนเป็นอย่างมากต่อการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของประเทศ มีธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานจำนวนมาก เช่น วัตถุดิบ เครื่องมืออุปกรณ์ เครื่องจักร ผู้ผลิตชิ้นส่วนประกอบ และการขนส่ง เป็นต้น ซึ่งการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจส่งผลกระทบต่อทั้งทางบวกและทางลบต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนในองค์กร จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงปัจจัยในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก
2. การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
3. การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
4. การดำเนินธุรกิจโดยสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม

โครงสร้างและแนวทางการบริหารความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ผนวกการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประเมินปัจจัยเสี่ยงขององค์กรโดยถือเป็นหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญในการบริหารองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนเข้ากับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยในการประเมินความเสี่ยงนั้นจะประเมินทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมในเชิงกลยุทธ์ การประกอบธุรกิจ การดำเนินงาน การเงิน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทั้งนี้ในคณะกรรมการบริษัทจะทำการประเมินความเสี่ยงและแนะแนวทางการบริหารและจัดการให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะทำงานฝ่ายต่างๆ ซึ่งจะมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



คณะกรรมการบริษัท

หน้าที่

- วางกลยุทธ์ กำหนดเป้าหมาย และวางแผนการบริหาร
- กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หน้าที่

- ประเมินความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- แนะนำแนวทางการบริหารจัดการ



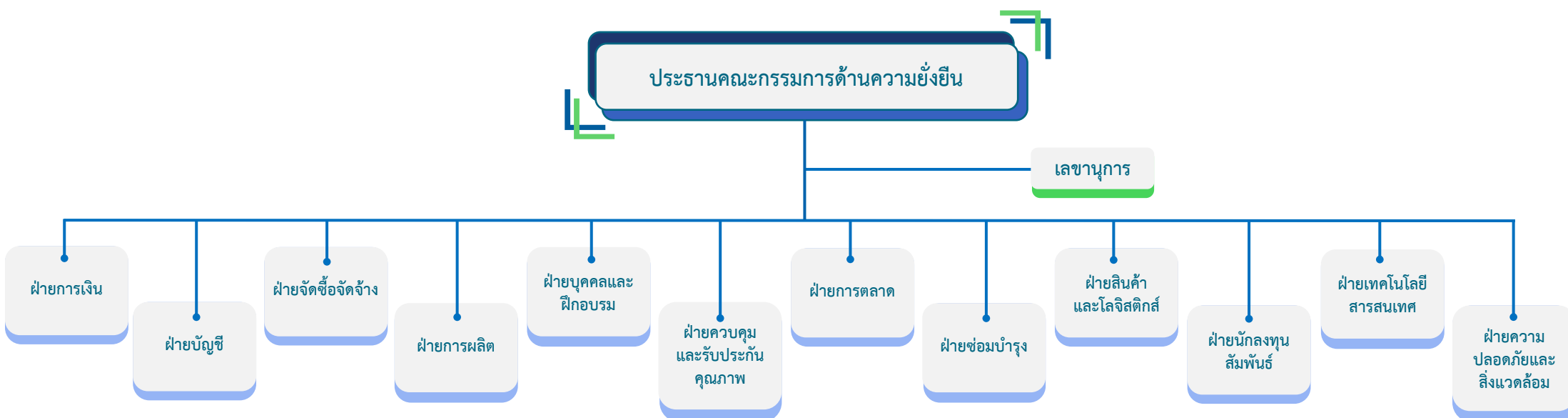
คณะทำงานด้านความยั่งยืน

หน้าที่

- พิจารณาผู้ที่มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญทางธุรกิจ
- วางแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
- สื่อสารภายในองค์กรเกี่ยวกับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน เป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน
- ส่งเสริมและติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายความยั่งยืนและเป้าหมาย
- รายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานต่อคณะทำงานและผู้บริหาร

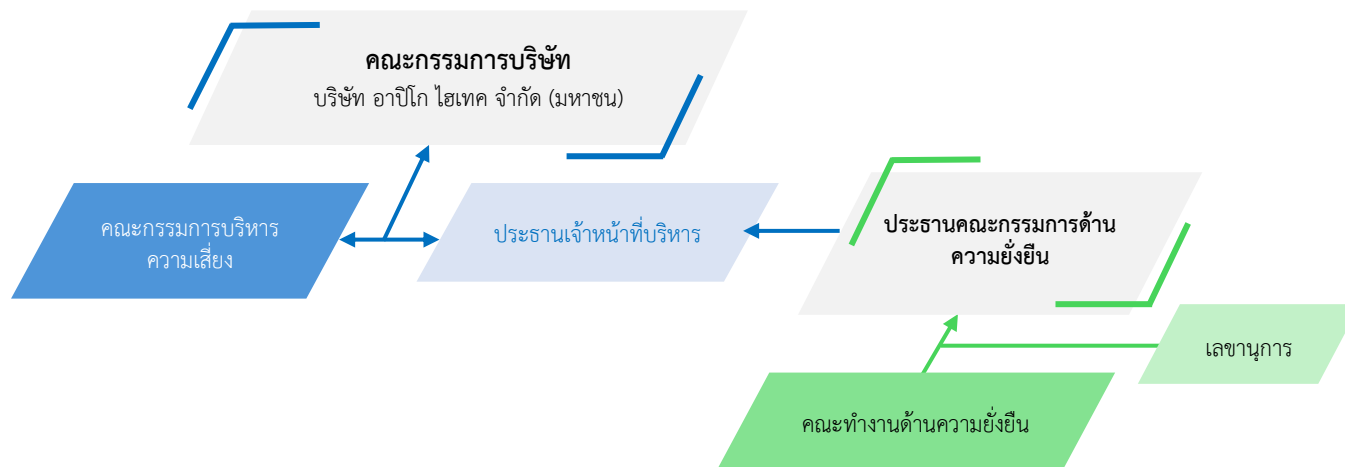
โครงสร้างคณะกรรมการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการและคณะกรรมการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นประธานคณะกรรมการ มีผู้บริหารระดับกลาง และพนักงานที่เป็นตัวแทนจากทุกหน่วยงานเข้ามาเป็นส่วนร่วมของคณะกรรมการและคณะกรรมการด้านความยั่งยืน โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ให้เห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน



การติดตามและรายงานผลการบริหารจัดการ

ในการติดตามและรายงานผลการบริหารจัดการ คณะทำงานด้านความยั่งยืนจะทำงานติดตามและรายงานผลต่อประธานคณะกรรมการด้านความยั่งยืน จากนั้นประธานคณะกรรมการด้านความยั่งยืนจะรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะจัดทำรายงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำการพิจารณา ประเมินการดำเนินงาน ตรวจสอบนโยบาย เพื่อปรับปรุงแนวทางในการบริหารจัดการต่อไป



กรอบแนวคิด กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ตามที่บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ตัวแทนจัดจำหน่ายรถยนต์ และวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมชั้นนำที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว รักษาสีแวตล้อม และมุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล อาบิโกฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องนวัตกรรมและสิ่งแวตล้อม ดังพันธสัญญาในการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรที่ว่า “**เราจะเป็นผู้สร้างคุณค่าทางนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น**” ผ่านการส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่มีความแม่นยำและหลากหลายในการผลิตผลิตภัณฑ์และให้บริการ รวมทั้งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อยที่สุด ทั้งนี้การดำเนินงานต่างๆต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสีย

วิสัยทัศน์

การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว รักษาสีแวตล้อม และ มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยความมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศบนพื้นฐานของความสุขที่ยั่งยืน 4 ประการ

คุณค่าหลัก



ความสุข
ของลูกค้า



ความสุข
ของพนักงาน



ความสุข
ของผู้ถือหุ้น



ความสุข
ของชุมชน/สังคม

ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน

เราจะเป็นผู้สร้างคุณค่าทางนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

“3E”

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การ ส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน
Enhance Economic Value

การ บริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน
Eco-Efficiency

การ ยกระดับคุณภาพชีวิต
Elevate Quality of Life

เป้าหมายการดำเนินงาน
และแนวทางการรายงาน



ดัชนีและการประเมิน
ด้านความยั่งยืน





กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนที่จะส่งมอบคุณค่าทางนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดคุณภาพชีวิตของสังคมที่ดีขึ้นนั้น เราได้นำมาพิจารณาในการสร้างกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้แนวคิด “3E” เพื่อเป็นวิธีการทำงานร่วมกันในองค์กรและเป็นรากฐานการพัฒนาที่แข็งแกร่งในระยะยาวตามความมุ่งมั่นและวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ โดยสร้างความสมดุลระหว่าง 3 มิติ



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง สำหรับการดำเนินงานในปี 2565 นี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ 10 เป้าหมายหลักที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2566

มิติเศรษฐกิจ : การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน (Enhance Economic Value)

แนวคิด	UN SDGs	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินกิจการด้วยความ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และแสดงความ รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายบน พื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับ การสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีด ความสามารถในการสร้างรายได้ผ่านการ บริหารจัดการความเสี่ยง การสร้างและ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตและ ประสิทธิภาพในการทำงานและการบริหาร ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ		ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของ ลูกค้าต่อสินค้า บริการ และการดำเนิน งานของบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพผ่าน การประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการ ผลิตและการทำงาน	■ อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ สินค้า บริการ และการดำเนินงาน ด้านต่างๆ ของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่ ที่ร้อยละ 95 ภายในปี 2569	■ อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของ บริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 92 ภายในปี 2566	■ ลูกค้ามีความพึงพอใจที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ¹ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 91 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว แต่ไม่สามารถ บรรลุเป้าหมายระยะสั้นได้
		ความเชื่อมั่นและการดึงดูดความสนใจ ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านการ ดำเนินกิจการด้วยความสุจริต เป็นธรรม เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และแสดง ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุก ฝ่ายบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี	■ อัตราความถี่ของการจัดประชุมและ กิจกรรมของแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ อย่าง โปร่งใส และเพิ่มโอกาสของผู้ถือหุ้น และนักลงทุนในการเข้าถึงข้อมูล ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ภายในปี 2569	■ อัตราความถี่ของสื่อหรือบทวิเคราะห์หุ้น อัน ได้แก่ การประชุม Analyst meeting และ Coverage report ที่ทางบริษัทฯ สามารถ มุ่งใจให้นักวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ ต่างๆ เขียนรายงานเกี่ยวกับการดำเนินงาน ของบริษัทฯ โดยมีอัตราความถี่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565 ในช่วงเวลาเดียวกัน	■ ผลการประเมินด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีในระดับ “ดีเลิศ” หรือระดับ 5 ดาว
				■ อัตราความถี่ในการจัดการประชุมเพื่อสื่อสาร การดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการจัด ประชุมและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมพบปะ นักลงทุนต่างๆ โดยรักษาความถี่ให้เทียบเท่า กับการดำเนินงานในปี 2565	■ อัตราความถี่ในการจัดประชุมและการ มีส่วนร่วมในกิจกรรมพบปะนักลงทุน ต่างๆ เพื่อสื่อสารการดำเนินงานของ บริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 150 เมื่อเทียบกับ ปี 2565 ในช่วงเวลาเดียวกัน

¹ ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาบีโก ไทยเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ และสาขาในจังหวัดระยอง (AH,AHR) รวมถึงบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อาบีโก ไทยเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP)

มิติเศรษฐกิจ : การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน (Enhance Economic Value)

แนวคิด	UN SDGs	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินกิจการด้วยความ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และแสดงความ รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายบนพื้นฐาน การกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการสร้าง การเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความ สามารถในการสร้างรายได้ผ่านการบริหาร จัดการความเสี่ยง การสร้างและประยุกต์ใช้ นวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพใน การทำงานและการบริหารความสัมพันธ์ทาง ธุรกิจ	  	การบริหารห่วงโซ่อุปทานด้วยหลัก ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมและสังคมนอกเหนือจากการ สร้างผลกำไร เพื่อเพิ่มความตระหนักใน การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และเพิ่ม โอกาสทางธุรกิจในท้องถิ่น อันนำไปสู่ การสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ร่วมกัน	■ คู่ค้า Critical Tier 1 ร้อยละ 80 ได้ รับการประเมินและผ่านการ ประเมินความเสี่ยง ด้าน ESG ภายในปี 2568 ■ คู่ค้า Critical Tier 1 ของบริษัทฯ มี การรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจก อย่างน้อยในขอบเขตที่ 1 และ 2 หรือมีใบรับรองปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ที่ บริษัทสั่งซื้อ ■ บริษัทฯ สนับสนุนคู่ค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะคู่ค้า Critical Tier 1 อย่างน้อย 1 ราย ให้ได้รับการ รับรองการเป็นแนวร่วมการต่อต้าน คอร์รัปชันของภาคเอกชน (CAC)	■ คู่ค้าของบริษัทฯ ทุกรายหรือคิดเป็นร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลด้าน ESG ภายใน ปี 2566	■ บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการ ประเมินคู่ค้าของบริษัทฯ ในด้าน ESG แต่ได้ทำการเลื่อนกำหนดการประเมิน ด้าน ESG กับคู่ค้าทุกรายคิดเป็นร้อย ละ 100 ในปี 2567 ■ บริษัทฯ มีสัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการ ประเมินที่ระดับ A อยู่ที่ร้อยละ 75 ซึ่ง น้อยกว่าปีก่อนหน้าร้อยละ 5 แต่ยังคง สะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติงานของคู่ ค้าที่มีมาตรฐานในด้านคุณภาพ การ ขนส่ง ราคา ความปลอดภัย และการ จัดการด้านสิ่งแวดล้อม ■ คู่ค้าของบริษัทฯ ทุกรายหรือคิดเป็น ร้อยละ 100 รับทราบและดำเนินการ ลงนามเอกสารยินยอมปฏิบัติตาม นโยบายด้านการต่อต้านทุจริตและ นโยบายการจ้างเบาะแสและข้อ ร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษร

มิติสิ่งแวดล้อม : การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Eco-Efficiency)

แนวคิด	UN SDGs	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีส่วนสำคัญที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงจัดตั้งนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสร้างความตระหนักในเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยการนำนวัตกรรมและหลัก 3R (Reduce, Reuse and Recycle) มาปรับใช้ให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและนำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุดด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นโรงงานปลอดขยะในที่สุด	   	การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการทำงานเพื่อลดปริมาณของเสียและมลพิษที่เกิดขึ้น รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด	■ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปีพ.ศ. 2591 หรือ Carbon Neutrality by 2048	■ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ลงร้อยละ 50 ภายในปีพ.ศ. 2573 เทียบกับปีฐาน ■ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมในกลุ่มการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2) ลงร้อยละ 50 ภายในปีพ.ศ. 2573 เทียบกับปีฐาน	■ สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.57 ต่อตันการผลิต² เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 ■ สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.67 ต่อตันการผลิต² เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 ■ สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ลดลงร้อยละ 11.70 ต่อตันการผลิต² เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 ■ สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต² หรือ Carbon Intensity (Scope 1+2) เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.88 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 ■ สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต² หรือ Carbon Intensity (Scope 1+2+3) ลดลงร้อยละ 6.79 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565
		การสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานในเรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	■ ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน	■ ปริมาณการใช้น้ำลดลงร้อยละ 3 ภายในปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565	■ ปริมาณการใช้น้ำลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 26.56 โดยเมื่อคำนวณเทียบกับตันการผลิต ² บริษัทฯ มีการใช้น้ำลดลงร้อยละ 15.36 เมื่อเทียบกับปี 2565 ³

² ตันการผลิต หมายถึง ยอดการผลิต 1,000 ชิ้น หรือ พันชิ้นผลิตภัณฑ์³ ข้อมูลการใช้น้ำในเขตพื้นที่ บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) โดยรวมพื้นที่ของบริษัทย่อยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ บริษัท อาปีโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปีโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาปีโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA)

มิติสิ่งแวดล้อม : การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Eco-Efficiency)

แนวคิด	UN SDGs	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีส่วนสำคัญที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ล้อม บริษัทฯ จึงจัดตั้งนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสร้างความตระหนักในเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยการนำนวัตกรรมและหลัก 3R (Reduce, Reuse and Recycle) มาปรับใช้เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและนำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุดด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นโรงงานปลอดขยะในที่สุด	  	การสร้างความตระหนักแก่พนักงานในเรื่องการใช้เชื้อเพลิงเพื่อนำทรัพยากรที่ไม่ใช้แล้วผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นโรงงานปลอดขยะ	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการ การผลิตและการทำงานลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2569 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานลดลงอย่างน้อยร้อยละ 1 ทุกปี	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 5 โดยเมื่อคำนวณเทียบกับต้นทุนการผลิต⁴ บริษัทฯ มีของเสียเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับปี 2565⁵
	 	การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด	ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนด	-	ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนด⁶

⁴ ต้นทุนการผลิต หมายถึง ยอดการผลิต 1,000 ชิ้น หรือ พันชิ้นผลิตภัณฑ์

⁵ ของเสียในที่นี้ หมายถึง ขยะทั่วไป ขยะมูลฝอย และขยะอันตราย ไม่รวมกากอุตสาหกรรม ในเขตพื้นที่ บริษัท อีบีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) โดยรวมพื้นที่ของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อีบีโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP) , บริษัท อีบีโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT) และ บริษัท อีบีโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA)

⁶ มลพิษทางอากาศในเขตพื้นที่ บริษัท อีบีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) โดยรวมพื้นที่ของบริษัทย่อยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ บริษัท อีบีโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP) , บริษัท อีบีโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT) และ บริษัท อีบีโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA)

มิติสังคม : การยกระดับคุณภาพชีวิต (Elevate Quality of Life)

แนวคิด	UN SDGs	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมทั้งในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน อาชีวอนามัย และสวัสดิการ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพโดยเฉพาะด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่พนักงานอย่างทั่วถึง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังใส่ใจชุมชนรอบข้างผ่านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามชุมชนโดยรอบ	   	การส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในเรื่องต่างๆ ดังนี้ ■ ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรผ่านการรับฟังข้อคิดเห็นต่างๆจากพนักงาน ■ การสร้างสรรค์นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้แก่พนักงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น ■ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ และความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมแก่พนักงาน	■ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านนวัตกรรม โดยการจัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ในเรื่องนวัตกรรม 3 หลักสูตรภายในปี 2569 ■ อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานเป็น 0 ■ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) ของพนักงานเป็น 0	■ ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรโดยเฉลี่ยอย่างน้อยร้อยละ 89 ■ ชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ย 8.5 ชั่วโมง/คน/ปี⁷ ■ ร้อยละ 100 ของพนักงาน ได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตผ่านหลักสูตรที่ทางบริษัทจัดเตรียมไว้ภายในปี 2566 ■ อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานไม่เกิน 5 ■ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเป็น 0	■ ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรร้อยละ 85.47 ในปี 2565 ซึ่งยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายระยะสั้นที่ตั้งไว้ได้ ■ ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย 9.96 ชั่วโมง/คน/ปี⁷ ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ■ อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR)⁷ ของพนักงานโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 11.06 ครั้งต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง ซึ่งยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ ■ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR)⁷ เฉลี่ย 4.01 ครั้งต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง ซึ่งยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

⁷ ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท อาบิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ และสาขาในจังหวัดระยอง (AH,AHR) รวมถึงบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อาบิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาบิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT), บริษัท อาบิโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA), บริษัท อาบิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด (AL), บริษัท อาบิโก ไอทีเอส จำกัด (AITS), บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด (AERP), บริษัท เอ็ดชา อาบิโก ออโตโมทีฟ จำกัด (EA), บริษัท อาบิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาบิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาบิโก ฟอจจิง จำกัด (มหาชน) (AF), บริษัท อาบิโก ฟริชชีน จำกัด (APC), บริษัท อาบิโก ฟลาสติค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ และสาขาในจังหวัดระยอง (APB,APR) ไม่รวม บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสทรีส์ (1996) จำกัด (ASICO)

มิติสังคม : การยกระดับคุณภาพชีวิต (Elevate Quality of Life)

แนวคิด	UN SDGs	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมทั้งในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน อาชีวอนามัย และสวัสดิการ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพโดยเฉพาะด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่พนักงานอย่างทั่วถึง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังใส่ใจชุมชนรอบข้างผ่านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามชุมชนโดยรอบ		การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในองค์กรที่มีความหลากหลายอย่างเท่าเทียม และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนซึ่งกันและกัน	ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม	-	ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม
	    	การรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ รวมถึงการพัฒนาชุมชนทั้งในด้านการดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยรอบและการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน	- ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและประเด็นอื่นๆในด้านสังคมจากชุมชนโดยรอบ - ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประเด็นอื่นๆในด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนโดยรอบ - อัตราความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 80 ภายในปี 2569	-	- ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและประเด็นอื่นๆในด้านสังคมจากชุมชนโดยรอบ - ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประเด็นอื่นๆในด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนโดยรอบ

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

อาปีโก ไฮเทค ตระหนักว่าผู้มีส่วนได้เสียนั้นมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กรกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นในเรื่องความสุขที่ยั่งยืน 4 ประการ ฉะนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย จัดระดับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบและมีอิทธิพลต่อบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาประเด็นสำคัญต่างๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและได้รับผลกระทบ รวมถึงประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทด้วย เพื่อให้บรรลุความคาดหวังที่สำคัญในการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ

ขั้นตอนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย



ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจและช่องทางการมีส่วนร่วม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นด้านความยั่งยืน
 ลูกค้า	ความปลอดภัยในการทำงาน, สินค้าที่มีคุณภาพ, ต้นทุนต่ำ, การส่งมอบตรงเวลา, การดำเนินงานด้านวิศวกรรมที่ดี, ความโปร่งใสและความเป็นมืออาชีพในการทำงาน, การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	1) การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย 2) สินค้ามีคุณภาพ ไม่มีสินค้าเสียหาย (0 PPM) 3) การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาด 4) การบริหารจัดการด้านต้นทุนอย่างเหมาะสม 5) การส่งมอบสินค้าตรงเวลา 6) การบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า 7) การปฏิบัติตามนโยบายของลูกค้าและจรรยาบรรณทางธุรกิจ 8) การรักษาข้อมูลของลูกค้า 9) การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล ทั้งด้านคุณภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อม	- การประชุมรับทราบนโยบายของลูกค้าประจำปี / การพบปะลูกค้า - การรายงานข้อมูล - รายงานประจำปี / รายงานความยั่งยืนของบริษัท - กิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ - แบบสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของลูกค้าประจำปี - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน - การเข้าร่วมประชุมของลูกค้า	- การบริหารความสัมพันธ์อันดี - การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ - การใช้นวัตกรรมพัฒนาการทำงาน - การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ - การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและความปลอดภัยของข้อมูล - จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
 พนักงาน	ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดี, ความเป็นธรรม ความผูกพันและการมีส่วนร่วมกับองค์กร, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยในการทำงาน, การมีคุณภาพชีวิตที่ดี, การพัฒนาตนเอง, ความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1) การบริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการ 2) การจัดการสภาพแวดล้อมที่ความปลอดภัย 3) การพัฒนาความสามารถของพนักงานอย่างเหมาะสม 4) การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน 5) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน 6) การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล 7) การประเมินผลการปฏิบัติงาน 8) การประเมินค่าตอบแทนและผลประโยชน์แก่พนักงานอย่างเป็นธรรม	- การประชุมประจำปีสัปดาห์ - ระบบอินเทอร์เน็ต - จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ - การฝึกอบรมพนักงาน - กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ - การรับแจ้งเบาะแส - แบบสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของพนักงานประจำปี - การประชุมเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการ	- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การพัฒนาบุคลากร - ความภาคภูมิใจต่อองค์กรและการรักษาพนักงาน - การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน - จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - ความมั่นคงทางรายได้และสวัสดิการ - ความเป็นส่วนตัวของพนักงานและความปลอดภัยของข้อมูล - การส่งเสริมความรู้และทักษะที่จำเป็น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นด้านความยั่งยืน
 ผู้ถือหุ้น	ผลตอบแทนจากการลงทุน, ความโปร่งใสในการบริหารกิจการ, การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและแผนการลงทุนในอนาคต, ความยั่งยืนของธุรกิจ, การจัดการความเสี่ยงขององค์กร, การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความแข็งแกร่งทางการเงิน	1) การสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน 2) การแสดงข้อมูลอันเป็นจริงและตรวจสอบได้ 3) การแสดงรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ 4) การประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยง 5) การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม 6) การทบทวนอันดับเครดิตประจำปี	■ การประชุมผู้ถือหุ้น ■ รายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืน ■ กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ■ เว็บไซต์ของบริษัท ■ การเยี่ยมชมบริษัท/โรงงาน ■ การรับซื้อออร์เรียน ■ การจัดประชุมนักวิเคราะห์ ■ การเปิดเผยข้อมูลและร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET)	■ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ■ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ■ การบริหารความเสี่ยง ■ การสร้างผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน ■ การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ■ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
 คู่ค้า	กำไร, ความมั่นคงทางธุรกิจ, ชำระเงินตรงเวลาและครบถ้วน, การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรม, สัญญาซื้อขายชัดเจนไม่เอารัดเอาเปรียบ, การมีส่วนร่วมในการพัฒนาร่วมกับคู่ค้า	1) การบริหารเครดิตและความเชื่อมั่นของคู่ค้า 2) การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าโดยเพิ่มความสามารถการแข่งขัน 3) การสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็น 4) การขยายความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจโดยใช้กลยุทธ์เพื่อเอื้อประโยชน์ทั้งสองฝ่าย 5) การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้	■ การประชุมประจำปี ■ การเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้า ■ การพบปะ ■ การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับคู่ค้า ■ การอบรม/สัมมนา ■ การประเมินและจัดระดับคู่ค้า ■ นโยบายและระเบียบในการจัดซื้อจัดจ้าง	■ การบริหารจัดการคู่ค้า ■ การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม ■ การเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน ■ ท่วงทีคุณค่าที่ยั่งยืน ■ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นด้านความยั่งยืน
 ชุมชน/สังคม	ความปลอดภัยในด้านสุขภาพ, การดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อมลภาวะให้กับชุมชนและสังคม, การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสนับสนุนชุมชน/สังคม, การสร้างงานและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน	1) การจัดการข้อร้องเรียนและการบริหารจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นและการเยียวยาชุมชนอย่างเหมาะสม 2) การจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน/สังคม 3) การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานและชุมชนรอบข้าง 4) การสร้างงานและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน 5) การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	■ การพบปะชุมชน ■ การรับข้อร้องเรียน ■ การสนับสนุนกิจกรรม ■ การให้ความช่วยเหลือ	■ การพัฒนาชุมชน ■ ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม ■ รักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนและสังคม ■ การพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในชุมชนและสังคม ■ การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ
 ภาครัฐ	การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องครบถ้วน, การจ่ายภาษีและค่าธรรมเนียมอย่างถูกต้อง, การให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆกับภาครัฐ, การจัดการข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทกับชุมชน	1) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการ 2) การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ	■ การเข้าร่วมประชุมสัมมนา ■ การพบปะ/เข้าเยี่ยมในวาระสำคัญ ■ เว็บไซต์บริษัท	■ การสร้างกระบวนการและรักษามาตรฐานการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน ■ การรณรงค์การหมุนเวียนทรัพยากรเพื่อไม่ให้เกิดขยะ ■ การปฏิบัติงานสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบ
 คู่แข่ง	การแข่งขันอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม	1) การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม	■ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม ■ การพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์	■ การกำกับดูแลกิจการ ■ จริยธรรมธุรกิจ

การประเมินประเด็นสำคัญ

ในทุกๆ ปี บริษัทฯ มีกระบวนการพิจารณาและระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก จากนั้นบริษัทฯ นำปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้เข้าสู่กระบวนการประเมินความเสี่ยง การประเมินประเด็นสำคัญทางธุรกิจนั้นมีการอิงตามมาตรฐานของ GRI Standards (Global Reporting Initiative Standards) กอปรกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ ในเรื่องความสุขที่ยั่งยืน 4 ประการและกรอบแนวคิดความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญ

1

การระบุประเด็นสำคัญทางธุรกิจ

บริษัทฯ รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อการดำเนินงานทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอก โดยอิงจากประเด็นและเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ การทบทวนประเด็นต่างๆ ในรายงานฉบับก่อน และพิจารณาจากผลกระทบต่อธุรกิจและความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

2

การประเมินและจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทฯ นำประเด็นต่างๆ มาจัดทำแบบสำรวจเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรประเมินความสำคัญ พร้อมทั้งระบุประเด็นที่ให้ความสนใจเพิ่มเติม จากนั้นบริษัทฯ ทำการรวบรวมสรุปความคิดเห็น จัดกลุ่มประเด็น และจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ รวมถึงโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างรอบด้าน

3

การทบทวนประเด็นและตรวจสอบความถูกต้อง

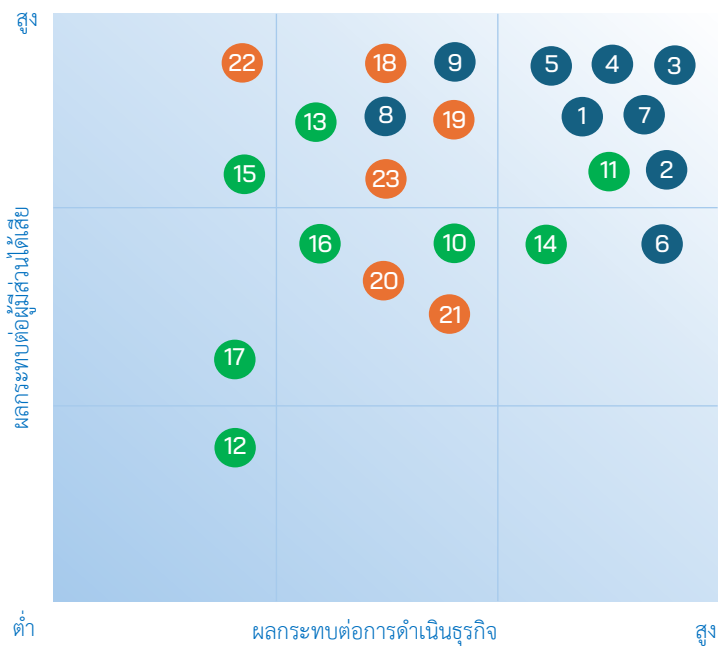
บริษัทฯ ทบทวนและตรวจสอบความถูกต้องของลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน และนำเสนอต่อประธานคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาและอนุมัติเห็นชอบ

4

การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับความยั่งยืน ทั้งนี้ได้ทำการทบทวนสาระสำคัญด้านความยั่งยืนและเปิดรับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นต่อสาระสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงการรายงานในปีต่อไป

ผลการประเมินประเด็นสำคัญทางธุรกิจ



มิติเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
4. คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ
5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
6. การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงาน
7. ผลการดำเนินงาน
8. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ
9. การกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

มิติสิ่งแวดล้อม

10. การจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
11. การจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
12. การจัดการทรัพยากรน้ำ
13. การจัดการมลพิษทางอากาศ
14. การจัดการของเสียและการส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรเพื่อไม่ให้เกิดขยะ
15. การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ระบบนิเวศ
16. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
17. การส่งเสริมกิจกรรมรักษาสภาพแวดล้อมในชุมชนและสังคม

มิติสังคม

18. การสนับสนุนสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
19. การพัฒนาบุคลากรในองค์กร
20. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
21. การส่งเสริมความภักดีของพนักงานต่อองค์กร และการรักษาพนักงาน
22. ความรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมของสังคม และการพัฒนาชุมชน
23. การให้คำตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

ประเด็นสำคัญและขอบเขตผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจ : การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน (Enhance Economic Value)							
ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขตผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบจากประเด็นที่สำคัญ		ระดับผลกระทบ		ตัวชี้วัดขององค์กร	UN SDGs
		ความเสี่ยง	โอกาส	บริษัท	ผู้มีส่วนได้เสีย		
1. การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ	ลูกค้า คู่ค้า	- ความเสี่ยงต่อการทุจริตและการละเมิดสิทธิมนุษยชนและกฎหมาย	- การดึงดูดความสนใจและเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	สูง	สูง	- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
2. การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับ	พนักงาน ผู้ถือหุ้น	- การขาดความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพนักงาน	- การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ	ปานกลาง	สูง	- การรับรองด้านการต่อต้านการทุจริตจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ	
3. การกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ภาครัฐ	- ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์	- แนวทางในการป้องกันการทุจริต และละเมิดสิทธิและกฎหมายต่างๆ	ปานกลาง	สูง	- ข้อร้องเรียนด้านธรรมาภิบาลและสิทธิมนุษยชน	
4. การบริหารจัดการความเสี่ยง	ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น	- การเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงของสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ส่งผลต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ	- การสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน	สูง	สูง	- ความมั่นคงทางธุรกิจ	  
5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน		- ความล้มเหลวในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบ ปัญหาการผลิตสินค้าและสินค้าคงคลัง ปัญหาการจัดส่งสินค้าแก่ลูกค้าล่าช้าเนื่องจากการหยุดชะงักของการดำเนินงาน ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพคล่องทางการเงิน รวมถึงการละเมิดสิทธิมนุษยชน	- การสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจ	สูง	สูง	- ผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ	
6. คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ			- การสร้างความมั่นใจแก่พนักงานในการผลิตและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า	สูง	สูง	- ผลตอบแทนทางธุรกิจ	
7. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	พนักงาน ผู้ถือหุ้น	- การขาดความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากลูกค้า	- การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ	สูง	สูง	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	 
8. ผลการดำเนินงาน	คู่แข่ง	- ผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ จากยอดขายที่ลดลง และรายจ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการส่งสินค้าที่เสียหายให้แก่ลูกค้า	- การเพิ่มความพึงพอใจและความเชื่อมั่นจากลูกค้า	สูง	สูง	- ผลตอบแทนทางธุรกิจ	

มิติเศรษฐกิจ : การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน (Enhance Economic Value)							
ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขตผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบจากประเด็นที่สำคัญ		ระดับผลกระทบ		ตัวชี้วัดขององค์กร	UN SDGs
		ความเสี่ยง	โอกาส	บริษัทฯ	ผู้มีส่วนได้เสีย		
9. การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงาน	ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่แข่ง	- ความสามารถในการปรับธุรกิจให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน - การแข่งขันทางด้านราคาและคุณภาพสินค้า - ทักษะ ความรู้ และความสามารถของพนักงานในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ - ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของลูกค้า	- การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ - การเพิ่มความพึงพอใจและความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้ถือหุ้น - ความสามารถในการให้ผลตอบแทนพนักงานและผู้ถือหุ้นที่มากขึ้น - การพัฒนาความสามารถทางด้านนวัตกรรมและการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจกับคู่ค้า - การลดความเสี่ยงและอันตรายในการทำงาน และการอำนวยความสะดวกแก่พนักงานจากการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการทำงาน ทำให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สูง	ปานกลาง	- อัตรากำไรขั้นต้นหลังหักลบต้นทุนขายและบริการ - ระดับความพึงพอใจของลูกค้า - ผลตอบแทนทางธุรกิจ - ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร - อัตราการเกิดอุบัติเหตุ IFR และ LTIFR	  

มิติสิ่งแวดล้อม : การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Eco-Efficiency)							
ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขตผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบจากประเด็นที่สำคัญ		ระดับผลกระทบ		ตัวชี้วัดขององค์กร	UN SDGs
		ความเสี่ยง	โอกาส	บริษัท	ผู้มีส่วนได้เสีย		
10. การจัดการการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ	ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชน/สังคม ภาครัฐ คู่แข่ง	- การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น พรบ.การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ กฎหมายการปล่อยมลพิษและของเสีย ภาษีคาร์บอน เป็นต้น - การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ - การละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม - ความเสี่ยงและอันตรายจากความละเอียดในการบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ พลังงาน ขยะของเสีย และมลพิษทางอากาศสู่ชุมชน - ข้อร้องเรียนจากชุมชน	- การรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยแผนการรับมือความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ และการให้ความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ - การลดการใช้ทรัพยากร ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายของต้นทุนในการผลิตและการดำเนินงาน - การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ - พื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพสู่ชุมชนและสังคม - การสร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิตจากโครงการพลังงานทดแทนและการปลูกป่า - การสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ	ปานกลาง	ปานกลาง	- อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง - ปริมาณของเสียที่ลดลงจากการจัดการของเสีย - ปริมาณความเข้มข้นของมลสารทางอากาศอยู่ภายใต้ระเบียบข้อบังคับ - ปริมาณการใช้น้ำที่ลดลง - ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลงจากการใช้พลังงานทดแทน - ระดับความพึงพอใจของคนในชุมชน - จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม - จำนวนกิจกรรมเพื่อชุมชน	     
11. การจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก				สูง	สูง		
12. การจัดการทรัพยากรน้ำ				ต่ำ	ต่ำ		
13. การจัดการมลพิษทางอากาศ				ปานกลาง	สูง		
14. การจัดการของเสียและการส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรเพื่อไม่ให้เกิดขยะ				สูง	ปานกลาง		
15. การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ระบบนิเวศ				ต่ำ	สูง		
16. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม				ปานกลาง	ปานกลาง		
17. การส่งเสริมกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนและสังคม				ต่ำ	ปานกลาง		

มิติสังคม : การยกระดับคุณภาพชีวิต (Elevate Quality of Life)

ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขต ผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบจากประเด็นที่สำคัญ		ระดับผลกระทบ		ตัวชี้วัดขององค์กร	UN SDGs
		ความเสี่ยง	โอกาส	บริษัทฯ	ผู้มีส่วนได้เสีย		
18. การสนับสนุนสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	พนักงาน ภาครัฐ	- การวางนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงานสิทธิมนุษยชน และสวัสดิการของพนักงานในบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยในกลุ่ม ทั้งในและต่างประเทศที่ไม่เสมอภาค มีความเหลื่อมล้ำและไม่เท่าเทียมกัน - การละเมิดสิทธิมนุษยชนและกฎหมายด้านแรงงาน	- การเพิ่มระดับความภักดีของพนักงานต่อองค์กร - การจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานที่เหมาะสมและเป็นธรรม - การยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน	ปานกลาง	สูง	- อัตราการลาออกของพนักงาน - ระดับความภักดีของพนักงานที่มีต่อองค์กร - จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน	
19. การส่งเสริมความภักดีของพนักงานต่อองค์กร และการรักษาพนักงาน				ปานกลาง	ปานกลาง		
20. การให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม				ปานกลาง	สูง		
21. การพัฒนาบุคลากรในองค์กร	พนักงาน	- พนักงานพัฒนาทักษะทางการใช้เทคโนโลยีไม่ทันกับความก้าวหน้าที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว	- การเพิ่มความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานมากขึ้น - การเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพ - การเพิ่มโอกาสทางรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับพนักงาน - การเพิ่มระดับความภักดีของพนักงานต่อองค์กร	ปานกลาง	สูง	- สัดส่วนจำนวนชั่วโมงการเข้าร่วมการอบรม	

มิติสังคม : การยกระดับคุณภาพชีวิต (Elevate Quality of Life)

ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขต ผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบจากประเด็นที่สำคัญ		ระดับผลกระทบ		ตัวชี้วัดขององค์กร	UN SDGs
		ความเสี่ยง	โอกาส	บริษัทฯ	ผู้มีส่วนได้เสีย		
22. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	พนักงาน ชุมชน/สังคม	- การหยุดชะงักในการดำเนินงานจากอุบัติเหตุและความเสี่ยงที่เกิดขึ้น - ความเชื่อมั่นและภักดีของพนักงานที่มีต่อองค์กรลดลง - การสูญเสียทรัพยากร สิ้นเปลืองการทำงาน และชีวิต - การเสื่อมเสียชื่อเสียงขององค์กร - อัตราการลาออกของพนักงานที่เพิ่มขึ้น	- การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ - การเพิ่มระดับความภักดีของพนักงานต่อองค์กร - การลดความเสี่ยงและอันตรายในการทำงาน และอำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการทำงาน - การทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ปานกลาง	ปานกลาง	- อัตราการเกิดอุบัติเหตุ IFR และ LTIFR	
23. ความรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมของสังคม และการพัฒนาชุมชน	พนักงาน ชุมชน/สังคม	- ข้อร้องเรียนจากชุมชน - การเสื่อมเสียชื่อเสียงขององค์กร	- การสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ - การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้แก่คนในชุมชน - ส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดีต่อบริษัทฯ	ต่ำ	สูง	- จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน - ความพึงพอใจของคนในชุมชน - จำนวนกิจกรรมเพื่อชุมชน	    

มิติบรรษัทภิบาล

- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารความเสี่ยง
- การสร้างคุณค่าร่วม
- นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า
- การดำเนินการด้านภาษี



การกำกับดูแลกิจการ



เป้าหมายระยะยาว

- ▶ อัตราความถี่ของการจัดประชุมและกิจกรรมของแผนกนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ ของผู้ถือหุ้น และนักลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ภายในปี 2569

เป้าหมายระยะสั้น

- ▶ อัตราความถี่ของสื่อหรือบทวิเคราะห์หุ้น อันได้แก่ การประชุม Analyst meeting และ Coverage report ที่ทางบริษัทฯ สามารถจูงใจให้นักวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ เขียนรายงานเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีอัตราความถี่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565 ในช่วงเวลาเดียวกัน
- ▶ อัตราความถี่ในการจัดการประชุมเพื่อสื่อสารการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการจัดประชุมและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมพบปะนักลงทุนต่างๆ โดยรักษาความถี่ให้เทียบเท่ากับการดำเนินงานในปี 2565

ผลการดำเนินงาน

- ▶ ผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีเลิศ” หรือระดับ 5 ดาว
- ▶ อัตราความถี่ของสื่อหรือบทวิเคราะห์หุ้น อันได้แก่ การประชุม Analyst meeting และ Coverage report จากบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ในปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565 ในช่วงเวลาเดียวกัน
- ▶ อัตราความถี่ในการจัดประชุมและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมพบปะนักลงทุนต่างๆ เพื่อสื่อสารการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 150 เมื่อเทียบกับปี 2565 ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขอบเขตการรายงาน

บริษัท อาบิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ตั้งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีหลักในการดำเนินงานภายใต้กรอบของจริยธรรม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม ในรายงานฉบับนี้ จะพูดถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ การประชุมกรรมการ การประเมินตนเองของกรรมการ และผลการดำเนินงานในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ และธุรกิจด้านเทคโนโลยีการเชื่อมต่อและ Internet of Things ในประเทศไทยเท่านั้น โดยบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและรายละเอียดของคณะกรรมการบริษัทในแบบ 56-1 One report ในหัวข้อโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ และรายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการบน [เว็บไซต์บริษัทฯ](#) หรือสามารถสแกน QR code



แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นในการพัฒนามาตรฐานและแนวปฏิบัติในการกำกับกิจการที่ดีให้ครอบคลุมทั้งองค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้ถือหุ้นต่อการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการบริษัท ได้เป็นผู้ริเริ่มตรวจสอบการจัดทำ อนุมัติ และดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการดำเนินงานที่สอดคล้องและครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน 6 หมวด ดังนี้

- 1.) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2.) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3.) บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 4.) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5.) ข้อมูลตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่
- 6.) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ



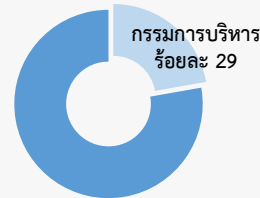
บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทให้มีจำนวนและสัดส่วนที่เหมาะสมต่อขนาดของกิจการ จำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริษัทมีทั้งหมด 7 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน ได้แก่ นายเย็บ ชู ขวน และนางเดี่ยว ลี อ ซึ่งเป็นการการผู้มีอำนาจลงนามของ บริษัทฯ กรรมการ 1 ท่านและกรรมการอิสระ 4 ท่าน คณะกรรมการบริษัท ล้วนมีความหลากหลายในด้านเพศ วัฒนธรรม ทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ที่แตกต่างกันอย่างเหมาะสมตามธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ โดยคณะกรรมการบริษัททั้งหมดไม่มีผู้ใดดำรงตำแหน่งในบริษัทสอบบัญชี ภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ และเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด โดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชน เป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายและประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”)

โดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความสามารถ เป็นที่ยอมรับ โดยทั่วไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดความหลากหลายของคณะกรรมการ ซึ่งต้องประกอบด้วยความหลากหลายของเพศ ทักษะ วิชาชีพ และองค์ประกอบสมรรถนะของคณะกรรมการบริษัท (Skill Matrix) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติขั้นต่ำของคณะกรรมการโดยรวม โดยจะต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 ท่านมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และ กรรมการอย่างน้อย 1 ท่านต้องมีความรู้และประสบการณ์ในด้านการเงินและการบัญชี ซึ่งรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงสร้างความหลากหลายทางทักษะของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) สามารถดูได้ในแบบ 56-1 One report ในหัวข้อ รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

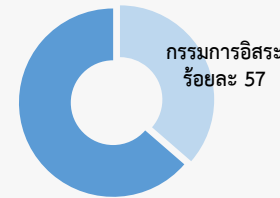


สัดส่วนคณะกรรมการและความหลากหลายทางทักษะ

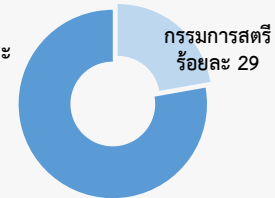
อัตราส่วนกรรมการบริหาร
ต่อกรรมการทั้งหมด



อัตราส่วนกรรมการอิสระต่อ
กรรมการทั้งหมด

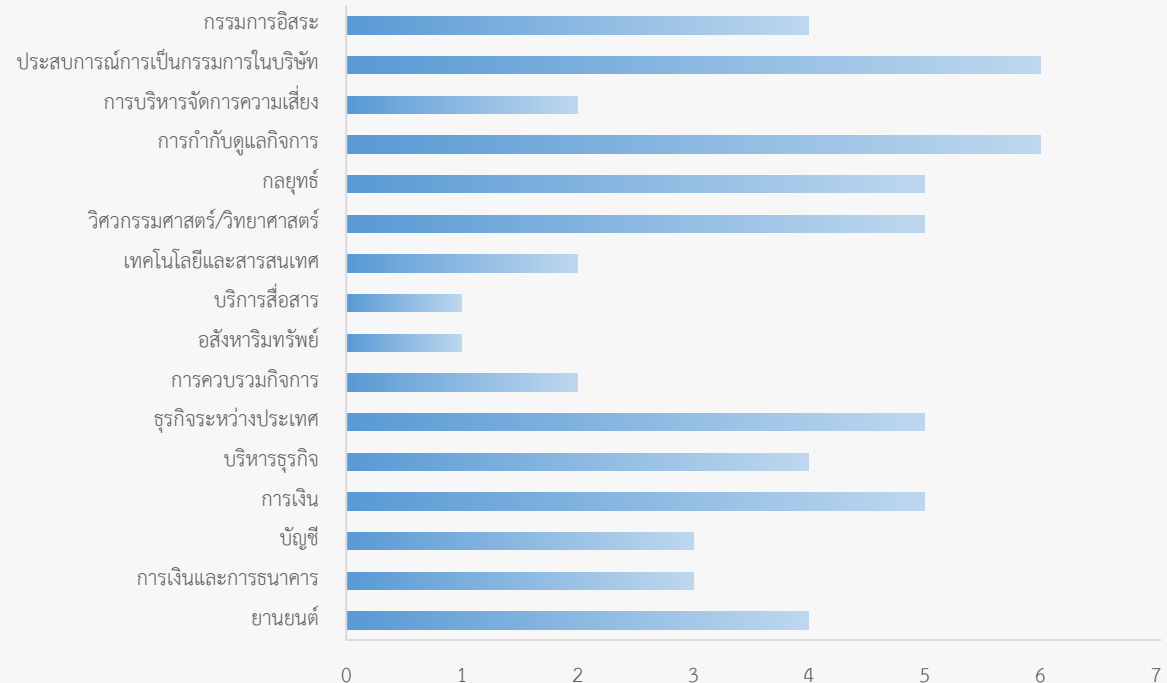


อัตราส่วนกรรมการที่เป็น
สตรีต่อกรรมการทั้งหมด



ความหลากหลายทางทักษะ

หน่วย: คน



จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ทางบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายและจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตาม โดยให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ แสดงความเห็น เสนอแนะ ร้องเรียน หรือรายงานการฝ่าฝืนหรือข้อสงสัยในการกระทำผิดให้บริษัทฯ ได้รับทราบได้ตลอดเวลาเพื่อที่บริษัทฯ จะได้ดำเนินการแก้ปัญหาได้อย่างทันที่ และป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อชื่อเสียงหรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ดูแลไม่ให้มีการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมใด ๆ ที่เป็นผลจากการปฏิเสธที่จะมีส่วนร่วมในการทุจริตหรือจากการร้องเรียนข้อสงสัยถึงการกระทำที่มิชอบ ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วหรืออาจจะเกิดขึ้น บริษัทฯ มีมาตรการในการรักษาความลับและปกป้องผู้ร้องเรียน โดยไม่กำหนดให้ผู้ร้องเรียนต้องเปิดเผยตัวตนหรือแหล่งที่มาของข้อมูลให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน

พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถส่งคำร้องเรียนหรือข้อกังวลใจเกี่ยวกับการประพฤติมิชอบหรือการกระทำผิดกฎหมายให้กับผู้บริหารผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆที่ได้แจ้งไว้ โดยเบาะแสจะถูกรายงานทั้งแบบเปิดเผยชื่อผู้รายงานหรือไม่เปิดเผยชื่อผู้รายงานผ่านทางหัวหน้าฝ่าย และจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการอิสระ/คณะกรรมการตรวจสอบผ่านทางอีเมล ในกรณีที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ การทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจ จะมีการรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และจะเสนอถึงประธานบริษัทเพื่อดำเนินการสืบสวนหาสาเหตุหรือข้อเท็จจริงในลำดับถัดไป

กระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียน



การเสริมสร้างความตระหนักในจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ



การสื่อสารภายในองค์กรผ่านการประกาศนโยบายของบริษัท



การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ให้รับทราบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ



การจัดทำคู่มือสำหรับพนักงานเพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติ



ช่องทางการสื่อสาร ร้องเรียน แสดงข้อคิดเห็น แจ้งเบาะแส และรายงานการฝ่าฝืน



รายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือ หัวหน้าฝ่ายโดยตรง



ส่งคำร้องเรียนต่างๆผ่านกล่องแจ้งเบาะแสที่ตั้ง ณ ทางเข้าโรงอาหารของสำนักงาน



ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์โดยตรงที่ AC@aapico.com

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วนตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทฯจึงได้มีมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้บุคลากรในองค์กรได้มีความเข้าใจและแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการ การองค์กรที่ดีของบริษัทฯ จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบและรับเรื่องร้องเรียนข้อร้องทุกข์และการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือผิดกฎหมาย เพื่อตรวจจับการกระทำความผิดและไม่ถูกต้องภายในบริษัทฯ

หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่พิจารณาอนุมัตินโยบาย และสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต หรือคอร์รัปชันที่จะเกิดขึ้นในบริษัท เพื่อให้ทุกคนในบริษัทได้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาที่จะเกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการกระทำทุจริตที่ส่งผลต่อบริษัท คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ พิจารณาบทลงโทษและร่วมมือหาวิธีการแก้ไขปัญหให้กับบริษัทฯ

แนวทางการปฏิบัติงานตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน

วัตถุประสงค์ของนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ก็เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

โดยไม่ต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

บริษัทฯ จึงสร้างจิตสำนึกและกำหนดให้ทุกคนในบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการต่อต้านคอร์รัปชัน และประชาสัมพันธ์ในทุกคนในองค์กรทราบและปฏิบัติตามนโยบายที่บริษัทกำหนดรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชันให้แก่สาธารณชนทราบโดยบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ควบคู่กับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งมีการเปิดเผยรายละเอียดเพิ่มเติมในแบบ 56-1 One report ในหัวข้อ รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการคอร์รัปชัน

1. ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน สามารถรายงานเหตุการณ์ที่น่าสงสัยหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงต่อหัวหน้าหรือผู้จัดการ
2. ในกรณีที่ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รู้สึกอึดอัดหรือไม่สะดวกใจที่จะแจ้งเบาะแสดต่อหัวหน้าของตนเอง ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนสามารถที่จะรายงานเหตุการณ์ไปยังผู้บริหารที่สูงกว่าหรือรายงานโดยตรงให้แก่กรรมการบริษัท โดยสามารถส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ไปที่ AC@aapico.com หรือส่งข้อมูลตามที่อยู่ต่อไปนี้

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
ห้อง 100/11 ชั้น 9 (Low Zone) ตึกสาทรนคร ทาวเวอร์ เลขที่ 100
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10500

3. ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน สามารถรายงานเหตุการณ์โดยเปิดเผยชื่อหรือไม่ก็ได้

ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษ

เมื่อได้รับการแจ้ง คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ลงมือสืบสวนข้อเท็จจริง โดยมีกำหนดระยะเวลาในการหาข้อเท็จจริงและสอบสวน หากพบว่าข้อมูลหรือหลักฐานที่มี เหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำความผิดต่อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ผู้ถูกกล่าวหาจะได้รับการพิจารณาบทลงโทษ ตามระเบียบวินัยของทางบริษัทฯ ต่อไป หากพบว่า เป็นการร้องเรียนโดยไม่สุจริตหรือผิดช่องทาง การแจ้งเรื่องร้องเรียนแจ้งเบาะแส ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใดๆ ถ้าพิสูจน์ได้ว่ากระทำโดยไม่สุจริต ถ้าเป็นพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ บุคคลนั้นจะได้รับโทษตามระเบียบวินัย แต่หากเป็นบุคคลภายนอก และบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินคดีกับบุคคลนั้นๆ ด้วย

การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ อาทิ เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมลสำหรับช่องทางการแจ้งเบาะแส แบบ 56-1 One report ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ อีกทั้งทางบริษัทฯ จะมีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอทุกปี รวมถึงสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าของบริษัทฯ ด้วย

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) สำหรับช่วงเดือนมิถุนายน 2566 ถึงเดือนมิถุนายน 2569 โดยจะมีกระบวนการทบทวนทุก 3 ปี โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของ บริษัทฯ โดยดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 One report

ผลการดำเนินงาน

การประชุมกรรมการ

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมตามวาระรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยเป็นการประชุมตามวาระรายไตรมาสเพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัท ซึ่งได้รวมการประชุมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม เพื่อความเป็นอิสระในการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมรวม 2 ครั้ง เพื่อประเมินและทบทวนปัจจัยเสี่ยงของบริษัทฯ และรับทราบผลการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานระดับสากล IATF16949 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้มีการประชุม 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาเสนอการแต่งตั้งกรรมการบริษัทและกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงให้คำแนะนำในการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีการเข้าร่วมการประชุมติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีจำนวน 2 ครั้ง และเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีจำนวน 1 ครั้ง

คณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน มีสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 ของการประชุมทั้งปี โดยแจกแจงดังนี้

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

ชื่อ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2566				
	คณะกรรมการบริษัท (รวม 4 ครั้ง)	คณะกรรมการตรวจสอบ (รวม 4 ครั้ง)	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน (รวม 1 ครั้ง)	คณะกรรมการบริหารความ เสี่ยง (รวม 2 ครั้ง)	การประชุม ผู้ถือหุ้น สามัญประจำปี (รวม 1 ครั้ง)
1) นายเย็บ ชู ขวน	4/4	-	-	-	1/1
2) นางเดี่ยว สึง จอ	4/4	-	-	-	1/1
3) นายเคนเนต อั้ง	4/4	4/4	1/1	-	1/1
4) นายวิเชียร เมฆตระการ	4/4	4/4	-	2/2	1/1
5) นางวชิรา ณ ระนอง	4/4	-	1/1	2/2	1/1
6) นายอาร์วินด์ เมทธีว	4/4	-	-	2/2	1/1
7) นายเจียนฮวย ฉือ	4/4	4/4	1/1	-	0/1

การประเมินตนเองของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี โดยบริษัทฯ ใช้หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตามแนวทางเดียวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การประเมินผลงานของกรรมการมีทั้งหมด 3 ชุด เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคล และเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีหัวข้อการประเมินใน 6 ด้าน ดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร

กรรมการบริษัททุกท่านได้ทำการประเมินผลปฏิบัติงานด้วยตนเองสำหรับปี 2566 ผลการประเมินตนเองสามารถแจกแจงได้ ดังนี้

รูปแบบการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)			เกณฑ์การประเมิน
	2564	2565	2566	
คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	95	95	96	ดีเลิศ
กรรมการรายบุคคล	97	93	94	ดีเลิศ
คณะกรรมการชุดย่อย	96	94	94	ดีเลิศ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะเป็นการประเมินโดยกรรมการอิสระ โดยบริษัท ใช้หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจะให้คะแนนโดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผลงานการปฏิบัติงานประจำปีและการวางแผนและปฏิบัติตามแผนการระยะยาวของบริษัทฯ โดยผลการประเมินนี้จะถูกนำมาพิจารณาประกอบการกำหนดค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาวของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ แบบประเมินประกอบด้วยหัวข้อการประเมินใน 10 ด้าน ดังนี้

- | | |
|--|--|
| 1. ภาวะผู้นำ | 2. กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ |
| 3. การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ | 4. การบริหารการเงิน |
| 5. การบริหารความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ | 6. การบริหารความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอก |
| 7. การบริหารความสัมพันธ์กับพนักงาน | 8. การวางแผนผู้สืบทอด |
| 9. ความรู้ความสามารถเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการบริการ | 10. บุคลิกลักษณะส่วนบุคคล |

ปี 2566 ผลคะแนนเฉลี่ยของการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารอยู่ที่ร้อยละ 95 ไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2565

รูปแบบการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)			เกณฑ์การประเมิน
	2564	25645	2566	
การปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	94	95	95	ดีเลิศ



การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นกลาง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประเมินการกำกับดูแลกิจการผ่านโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2021) ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับ “ดีเลิศ” เทียบเท่ากับ 5 ดาว ในปี 2566 คะแนน CG เฉลี่ยด้วยคะแนนรวม 99% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2665 ที่มีคะแนน 90% รางวัลนี้สะท้อนถึงทัศนคติที่จริงจังของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ซึ่งบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด

ปีที่เข้ารับการประเมิน	คะแนน	เกณฑ์การเกณฑ์การประเมิน
2564	90	ดีเลิศ
2565	90	ดีเลิศ
2566	99	ดีเลิศ



กิจกรรมของแผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) มีหน้าที่รับผิดชอบเป็นตัวแทนสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์สำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีหน้าที่ดูแลการเปิดเผยข้อมูลตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และกระทรวงพาณิชย์ กอปรกับได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลหลายช่องทาง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่เท่าเทียมกัน โดยนอกจากการส่งข้อมูลข่าวผ่านช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นช่องทางสื่อสารหลักแล้ว บริษัทฯ อาจมีการเปิดเผยข่าวผ่านช่องทางอื่น ได้แก่

- 1) งานพบนักลงทุนในโครงการ Opportunity Day และ SET Digital Roadshow
- 2) การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- 3) การเยี่ยมชมกิจการและพบผู้บริหารของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์
- 4) การพบนักลงทุนในโครงการ Non-Deal Roadshow
- 5) งานสัมมนาที่ได้รับเชิญให้ไปร่วมงานและแบ่งปันความรู้และประสบการณ์

- 6) การสื่อสารผ่านอีเมล อินทราเน็ต ประกาศภายใน และกิจกรรมสื่อสารภายในกับพนักงาน
- 7) เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.aapico.com และอีเมลของบริษัทฯ aapicohitech@aapico.com
- 8) งานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ

ในปี 2566 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้จัดกิจกรรมและจัดสรรเวลาของผู้บริหารเพื่อให้สามารถเข้าร่วมการประชุมและร่วมงาน ทั้งในไทยและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อและการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยรายละเอียดปริมาณและตารางกิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะเปิดเผยในแบบรายงาน 56-1 One report บน [เว็บไซต์ของบริษัทฯ](#) หรือสแกน QR code



ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ โดยสามารถสรุปกิจกรรมและผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

1. กิจกรรมการเพิ่มความถี่ในการพบปะนักลงทุน

บริษัทฯ เพิ่มความถี่และช่องทางการพบปะนักลงทุนผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อสื่อสารข้อมูลและเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกและผู้สนใจลงทุนในบริษัทฯ รับรู้ถึงผลการดำเนินงานและขีดความสามารถของบริษัทฯ ด้วยความคาดหวังในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและแหล่งเงินทุน โดยบริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายของโครงการนี้ โดยการรักษาความถี่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนให้เทียบเท่ากับการดำเนินงานในปี 2565

ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราความถี่ของกิจกรรมพบปะนักลงทุน โดยแจกแจงรายละเอียดได้ ดังนี้

กิจกรรม	เป้าหมาย	อัตราความถี่ของกิจกรรม (ครั้ง)		
		2564	2565	2566
กิจกรรมเยี่ยมชมบริษัท		12	9	26
กิจกรรม Roadshow	16	4	6	12
กิจกรรม Digital Roadshow		2	1	2
รวม	16	18	16	40

จากตารางแสดงความถี่ของกิจกรรม จะเห็นว่า บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมพบปะผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเพิ่มขึ้นโดยผ่านการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมบริษัทที่เพิ่มขึ้นจาก 9 ครั้งในปี 2565 เป็น 26 ครั้ง และการเข้าร่วมกิจกรรม Roadshow และ Digital Roadshow ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งนี้ จากผลการดำเนินงานตลอดทั้งปี พบว่า ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราความถี่ของกิจกรรมพบปะนักลงทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 150 ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้บริษัทฯ จะพิจารณาทบทวนเป้าหมายของอัตราความถี่ของการจัดกิจกรรมให้มีความท้าทายมากขึ้นและจะยังคงเพิ่มความถี่ในการสื่อสารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น

2. กิจกรรมเพิ่มจำนวนบทวิเคราะห์หลักทรัพย์

บทวิเคราะห์หลักทรัพย์ถือเป็นอีกหนึ่งสื่อที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถสื่อสารข้อมูลและการดำเนินงานของบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนได้ ซึ่งการที่บริษัทฯ ได้รับการเขียนลงในบทวิเคราะห์หลักทรัพย์นั้น แสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ มีการดำเนินงานเป็นที่น่าสนใจและมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อไปในอนาคต ฉะนั้นบทวิเคราะห์หลักทรัพย์นี้ ถือเป็นสื่อสำคัญอีกสื่อที่จะเพิ่มโอกาสทางการลงทุนและแหล่งเงินทุนได้

บริษัทฯ จึงวางโครงการเพิ่มจำนวนบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและดึงดูดความสนใจจากนักลงทุนได้ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนบทวิเคราะห์จากนักวิเคราะห์โดยมีอัตราความถี่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2565 ในช่วงเวลาเดียวกัน ผ่านการจัดกิจกรรมร่วมกับนักวิเคราะห์ด้วยการจัดประชุมนักวิเคราะห์ทุกไตรมาส เพื่อดึงดูดความสนใจจากนักวิเคราะห์

จากการดำเนินงาน พบว่า ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราความถี่ของสื่อหรือบทวิเคราะห์หุ้น อันได้แก่ การประชุม Analyst meeting และ Coverage report จากบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ในปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565 ในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้บริษัทฯ จะพิจารณาทบทวนเป้าหมายของอัตราความถี่ในการสื่อสารกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์ เพื่อดึงดูดความสนใจ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น

กิจกรรม	2565	2566
การประชุม Analyst Meeting	7	12
บทวิเคราะห์ Coverage Report	39	46

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

1 การระบุความเสี่ยง

บ่งชี้และระบุความเสี่ยง สาเหตุ ปัจจัยทั้งภายในและภายนอก โดยเป็นการพิจารณาทั้งภาพรวมในด้านจุดแข็งและจุดอ่อน และโอกาสและภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงนั้น รวมถึงคาดการณ์ถึงความเสี่ยงที่บริษัท ประสบอยู่และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

2 การประเมินความเสี่ยง

พิจารณาและประเมินความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือและวิธีการที่เหมาะสมในการประเมินทั้งความเสี่ยงและโอกาส ซึ่งจะพิจารณาทั้งผลกระทบที่เป็นไปได้ด้านลบ ระดับความรุนแรงและความเป็นไปได้ของความเสี่ยงและโอกาสนั้นๆ ที่จะเกิดขึ้น จากนั้นทำการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง

3 ติดตามและควบคุมความเสี่ยง

คณะผู้บริหารพิจารณาวางแผนการจัดทำโครงการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง และมอบหมายให้พนักงานแต่ละฝ่ายดำเนินการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้ โดยมีการจัดทำรายงานการดำเนินการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในส่วนต่างๆของแผนงาน และระบุผลการดำเนินงาน ทั้งนี้คณะผู้บริหารจะต้องทำการควบคุมและติดตามการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา

4 รายงานความเสี่ยง

รายงานผลการดำเนินงานความเสี่ยงในทุกประเภทต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและแนะแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงเพื่อให้คณะกรรมการได้ทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง และประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยง เพื่อทำการระบุและประเมินความเสี่ยงในปีถัดไป

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเปรียบเสมือนกลไกในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อสร้างความมั่นคงและแข็งแกร่งขององค์กรให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยจุดประสงค์หลักคือเพื่อสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานต่างๆ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดี ดังนี้

1. การสื่อสารกับพนักงานในองค์กรเพื่อสร้างแรงจูงใจให้มีความตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจและมีความรับผิดชอบต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง กระตุ้นให้เกิดการมองหาโอกาสจากวิกฤตหรือความเสี่ยงนั้นๆ
2. การจัดตั้งคณะทำงานระบบบริหารคุณภาพ IATF16949 โดยรวมบุคลากรจากหลายฝ่ายรวมกันเพื่อทำการสำรวจและประเมินความเสี่ยงและโอกาสของแต่ละฝ่ายภายในองค์กร อันนำไปสู่การหาแนวทางปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ
3. การจัดการอบรมพนักงานเกี่ยวกับการบริหารและจัดการความเสี่ยงในองค์กร โดยการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในหลักสูตรอบรมของบริษัทสำหรับพนักงานทุกระดับ
4. การเปิดช่องทางร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสที่ เป็นความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจให้พนักงานทุกระดับได้มีส่วนร่วม

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการประกาศและทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เท่าทันเหตุการณ์ในปัจจุบันและสามารถเตรียมแผนรองรับได้อย่างทันท่วงที อีกทั้งทำการสื่อสารนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงไปยังผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และทุกหน่วยงานรับทราบทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้ตระหนักถึงแนวโน้มของความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ผลกระทบจากความเสี่ยง การบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อความเสี่ยง โดยสามารถดูรายละเอียดของนโยบายบริหารความเสี่ยงได้ผ่าน [เว็บไซต์ของบริษัทฯ](#) หรือ แสแกน QR Code



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

1. พิจารณาและทบทวนปัจจัยความเสี่ยง

ระบุและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมเพื่อบรรเทาและลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงนั้นๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยในปีนี้ ลำดับความสำคัญเสี่ยง (Risk Matrix) ยังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า แต่มีความเสี่ยงบางรายการที่บริษัทฯ มีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงและผลกระทบเพิ่มเติม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และสถานการณ์ทั่วโลกต่างๆ ในปัจจุบัน โดยความเสี่ยงที่มีการทบทวนเพิ่มเติม ได้แก่ ความเสี่ยงจากปัญหาการทุจริต ความเสี่ยงจากการผันผวนของราควัตถุดิบ ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ และความเสี่ยงอุบัติใหม่ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด ดังนี้

ความเสี่ยง	ความสำคัญ	ผลกระทบ	แผนบริหารความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากปัญหาการทุจริต	บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงของปัญหาการทุจริตจากการติดสินบนและการทุจริตที่เกิดจากการขาดความโปร่งใส ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานและทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	ความเสี่ยงจากปัญหาการทุจริตนั้นสะท้อนถึงความไม่โปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการไม่มีกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานที่เป็นแบบแผนที่ชัดเจน ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล เป็นต้น ทำให้เสียรูปแบบธุรกิจและอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและฐานลูกค้า อาจทำให้เกิดความเสี่ยงทางกฎหมายที่อาจต้องมีการดำเนินคดีทางกฎหมาย ซึ่งอาจมีค่าใช้จ่ายทางกฎหมายและการชดเชยทางการเงินรวมถึงสูญเสียโอกาสทางธุรกิจที่อาจทำให้องค์กรพลาดการเติบโตและพัฒนาในอนาคต	บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรม และได้แสดงเจตนาที่จะต่อสู้กับการทุจริตทุกรูปแบบ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการต่อต้านการทุจริตเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของส่วนงานต่างๆ ในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายขาย ฝ่ายบริการ ฝ่ายจัดซื้อ การจ้างงาน การบริจาค ฝ่ายสนับสนุนการบริการ รวมถึงการจัดหรือรับงานเลี้ยงรับรอง ความบันเทิง หรือของขวัญ บริษัทฯ มีการทบทวนการทำงานให้เป็นไปตามขั้นตอนการปฏิบัติงานและจัดให้มีการตรวจสอบการทำงานเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายแจ้งเบาะแสหรือ Whistle Blowing Policy เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติและสนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานข้อสงสัยหรือพฤติกรรมที่อาจเป็นความผิดหรือไม่เหมาะสมที่อาจนำไปสู่การทุจริตต่อบริษัทฯ ถึงคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง เพื่อบริษัทฯ จะได้รับทราบและดำเนินการอย่างเหมาะสมต่อไป บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในช่วงตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2566 ถึงเดือนมิถุนายน 2569 โดยจะต้องดำเนินการต่ออายุทุก 3 ปี
ความเสี่ยงจากการผันผวนของราควัตถุดิบ	บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของราควัตถุดิบหลักสำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยการเปลี่ยนแปลงของราควัตถุดิบจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ เนื่องจากหลักเป็นวัตถุดิบหลักซึ่งมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70-80 ของต้นทุนสินค้า	การผันผวนของราควัตถุดิบหลักอาจกระทบต่อการวางแผนการผลิตและการจัดซื้อวัตถุดิบ เนื่องจากราควัตถุดิบที่สูงขึ้น ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับราคาสินค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาดและกำไรของธุรกิจ และการคาดการณ์ผลผลิตภายใน รวมทั้งความเสี่ยงนี้อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายและการบริหารจัดการเงินของธุรกิจ	บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการใช้นโยบายการจัดซื้อส่วนกลาง (Centralized Purchasing Policy) ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงกับลูกค้าในการซื้อวัตถุดิบหลักจากผู้ขายที่ได้รับการอนุมัติจากลูกค้าในราคาที่ตกลงกันไว้ เมื่อราควัตถุดิบหลักมีการเปลี่ยนแปลง ราคายาขาก็จะมีการปรับตามการเปลี่ยนแปลงของราควัตถุดิบ ซึ่งเป็นการส่งผ่านความเสี่ยงให้กับผู้ผลิตวัตถุดิบและลดผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับต่ำ

ความเสี่ยง	ความสำคัญ	ผลกระทบ	แผนบริหารความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ	ด้วยเป้าหมายกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทเพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทระดับโลก บริษัทประเมินถึงความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจกับบริษัทคู่ค้าและการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับบริษัทคู่ค้า รวมถึงการบริหารงานที่ไม่เป็นไปตามแผนของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมทุนในต่างประเทศ สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลกำไรของบริษัทรวมถึงมูลค่าการลงทุนและชื่อเสียงของบริษัทต่อลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ อีกทั้ง ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางการเมืองในต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและผลกำไรของบริษัทฯ	การลงทุนในต่างประเทศส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงทางการเงิน เช่น ความสูญเสียจากการแปลงสกุลเงิน ความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยน และความไม่มั่นคงในระบบการเงินของประเทศที่ลงทุน รวมถึง บริษัทฯ อาจเผชิญกับความเสี่ยงทางการเมืองและกฎหมาย เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการเมือง และการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจ อีกทั้ง การลงทุนในต่างประเทศยังอาจเผชิญกับความไม่มั่นคงในบางประเทศ เช่น ความขัดแย้งทางการเมือง ความขัดแย้งทางสังคม และสภาพภูมิอากาศและภูมิประเทศ ซึ่งปัญหาเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ การผลิตและการส่งออก และสามารถส่งผลกระทบต่อผลกำไรทางการเงินของบริษัทฯ ได้	คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางให้ฝ่ายบริหารเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในแต่ละโครงการเพื่อให้ฝ่ายบริหารได้มีการประเมินการลงทุนอย่างรอบคอบ ข้อตกลงระหว่างบริษัทคู่ค้าต้องชัดเจนและมีการตกลงร่วมกันในการบริหาร รวมถึงบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายในบริษัทร่วมทุน การลงทุนที่มีมูลค่าสูงหรือถือเป็นส่วนสำคัญของกิจการต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามมูลค่าที่กำหนดไว้ในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลังจากเข้าลงทุนแล้ว ทางฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัท โดยผู้บริหารของบริษัทย่อยและร่วมในต่างประเทศ มีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานของกิจการประจำเดือน และเสนอแผนงานประจำปีต่อฝ่ายบริหาร รวมถึงรายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงานและแผนธุรกิจให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ ในการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานซึ่งจัดขึ้นทุก 6 เดือน รวมถึงมีการประเมินระดับความเสี่ยงของโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงและผลกระทบจากเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการลงทุนในต่างประเทศ โดยมีการรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบทุก 6 เดือน ทั้งนี้ได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาการด้อยค่าการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างเหมาะสม อีกทั้งให้การสนับสนุนที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความราบรื่นและสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น
ความเสี่ยงอุบัติใหม่	การเมืองและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการลงทุน เนื่องจากเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการลงทุน การเติบโตของเศรษฐกิจและธุรกิจ ความตึงเครียดของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ อาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงนโยบาย การก่อการร้าย หรือสงคราม ฯลฯ ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจากต้นทุนที่สูงขึ้น การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการตัดสินใจลงทุนที่ล่าช้า	ในปี 2565 ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนซึ่งนำไปสู่ปัญหาต่างๆ ตั้งแต่ต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้นไปจนถึงการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมากต่อเศรษฐกิจโลก ในช่วงปลายปี 2566 การโจมตีในทะเลแดงที่มีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากความขัดแย้งระหว่างอิสราเอลและฮามาส ทำให้เกิดปัญหาการขนส่งทางเรือระดับโลก รวมถึง ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความกดดันระดับเงินเฟ้อ และสร้างความเสียหายต่อห่วงโซ่อุปทานในพื้นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง	บริษัทฯ ติดตามสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลกอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ โดยเฉพาะพัฒนาการและนโยบายที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการดำเนินงานในหลายประเทศทั่วทั้งยุโรปและเอเชีย บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ในบริเวณใกล้เคียงผ่านการประชุมทุก 2 สัปดาห์ ซึ่งในการประชุมผู้แทนของแต่ละประเทศจะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญและการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ ตลอดจนจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อรับมือกับสถานการณ์ เพื่อลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

2. การประเมินความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมาตรการภาษีคาร์บอน

ด้วยสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในโลกปัจจุบัน ทำให้หลายประเทศตระหนักถึงอุณหภูมิของโลก การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกลายเป็นมาตรการสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืนและช่วยป้องกันอุบัติเหตุทางสภาพภูมิอากาศ ทำให้หลายประเทศเข้าใจความสำคัญของเรื่องนี้ และออกมาตรการภาษีคาร์บอน เพื่อส่งเสริมการลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม สุขภาพของมนุษย์ และเศรษฐกิจโดยรวม

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น ข้อบังคับในการแจกจ่ายรายละเอียดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเข้าสู่ประเทศนั้นๆ ภาษีที่อาจต้องชำระหากสินค้าที่นำเข้านั้นๆ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินกว่าเกณฑ์ที่กำหนด รวมไปถึงการห้ามนำเข้าสินค้าเหล่านั้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิต การส่งออก รายได้ รวมถึงสภาพทางการเงินของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและเตรียมรับมือกับสถานการณ์นี้ โดยการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและมาตรการภาษีคาร์บอนเป็นส่วนสำคัญช่วยให้บริษัทฯ สามารถวางแผนและดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงและทำให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ มีการดำเนินการต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและเตรียมรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าวโดยแจกแจงได้ ดังนี้

1. การประเมินความเสี่ยงและการคาดการณ์ บริษัทฯ ศึกษามาตรการและกำหนดการในการบังคับใช้มาตรการภาษีคาร์บอนที่บริษัทฯ อาจมีความเกี่ยวข้อง จากนั้นทำการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย
2. การวางแผนและการดำเนินการ บริษัทฯ วางแผนและดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง โดยการศึกษาปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริงจากสถานประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่อาจได้รับผลกระทบต่อความเสี่ยงนั้น จากนั้นทำการวางแผนการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. การติดตามและการปรับปรุง บริษัทฯ ทำการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์โลกและมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในและต่างประเทศ เพื่อปรับปรุงการวางแผนและมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้สามารถปรับตัวต่อสถานการณ์ได้อย่างทันทั่วถึง

3. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)

เนื่องจากความรุนแรงของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ก่อให้เกิดการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ นำไปสู่เหตุการณ์จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่างๆ ทั้งภัยพิบัติทางธรรมชาติและการขาดแคลนทรัพยากร ซึ่งรวมถึงน้ำท่วม พายุเฮอริเคน การขาดแคลนน้ำ ภัยจากความแห้งแล้ง และสภาพที่เป็นกรดจากอุณหภูมิที่สูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ และการจัดหาวัตถุดิบ ในการบรรเทาความเสี่ยงดังกล่าวทางบริษัทฯ ได้วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ พร้อมทั้งทบทวนปรับปรุง และพัฒนาแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เพื่อเตรียมพร้อมในการรับมือหากเกิดความเสี่ยงในสถานประกอบการ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานจะสามารถดำเนินต่อไปได้ แม้จะอยู่ท่ามกลางสถานการณ์ที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ เช่นเดียวกับการจัดเตรียมแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หนึ่งในแผนงานสำคัญเหล่านี้คือการจัดการน้ำ ดังนั้น บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการติดตามระดับน้ำตลอดจนทำแผนการจัดการน้ำและตรวจสอบสภาพอากาศในแต่ละวัน เพื่อลดความเสี่ยงจากอุทกภัยที่เกิดจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง โดยในปี 2566 นี้ได้มีการจัดการซ้อมแผนป้องกันและบรรเทาภัยกรณีอุทกภัย ตามลำดับแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ



การสร้าง คุณค่าร่วม



ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าและประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อการเติบโตขององค์กรและเกิดความคล่องตัวทางสภาพเศรษฐกิจในชุมชนและสังคม จึงมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ และธุรกิจด้านเทคโนโลยีการเชื่อมต่อและ Internet of Things

การประกอบธุรกิจและการดำเนินงาน

การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน

การยกระดับคุณภาพชีวิต

GRI Index

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ เน้นการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมเพื่อตอบสนองความคาดหวังและเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยไม่เพียงแต่บริษัทจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นและผลตอบแทนให้แก่พนักงาน แต่บริษัทฯ ยังเห็นแก่ประโยชน์ของลูกค้า คู่ค้า สังคม ชุมชน รวมถึงภาครัฐอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตามตารางด้านล่าง ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ได้รับ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ
ลูกค้า	สินค้าที่มีคุณภาพและต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยร้อยละ 91 ¹
	เงินเดือน สวัสดิการ โบนัสเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	รวมเป็นจำนวนเงิน 2,889 ล้านบาท ²
พนักงาน	ทุนการศึกษาสำหรับบุตรของพนักงาน	จำนวน 40 ทุน รวมเป็นเงิน 142,000 บาท ³
	หลักสูตรพัฒนาบุคลากร	จำนวนชั่วโมงการอบรม 21,701 ชั่วโมง ⁴
ผู้ถือหุ้น	เงินปันผล	1.65 บาทต่อหุ้น
คู่ค้า	ความมั่นคงทางธุรกิจ	สัดส่วนคู่ค้าที่มีผลการประเมินเกรด A อยู่ที่ย้อยละ 95 ⁴
ชุมชน/สังคม	โครงการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชนและสังคม	เงินสนับสนุนโครงการเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 0.1 ของกำไรสุทธิ ⁵
ภาครัฐ	ภาษีเงินได้นิติบุคคล	มีการจ่ายภาษีให้รัฐเป็นจำนวนเงิน 114 ล้านบาท
คู่แข่ง	การพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์	แรงบันดาลใจในการคิดค้นนวัตกรรม

¹ ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของบริษัท AH, AHP และ AHR

² เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ

³ ทุนการศึกษามอบให้บุตรธิดาของพนักงานบริษัทในธุรกิจ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ในประเทศไทย ได้แก่ AH, AHP, AHT, AHR, ASICO

⁴ ข้อมูลรวมของบริษัทฯ ในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ในประเทศไทย

⁵ ข้อมูลรวมของบริษัทฯ ในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ ในประเทศไทย

นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาธุรกิจ



ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน

- ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า บริการและการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพ ผ่านการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการผลิตและการทำงาน

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำงาน เพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่การลดเวลาทำงานที่ไม่จำเป็นของ พนักงาน รวมถึงต่อยอดนวัตกรรมที่จะส่งเสริมการจัดการ และลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการผลิตที่ผิดพลาดก่อน ส่งต่อไปยังขั้นตอนถัดไปหรือก่อนถึงมือลูกค้า

ขอบเขตการรายงาน

นวัตกรรมถือเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างหนึ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากนวัตกรรมสามารถช่วยให้การผลิตและการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการลดค่าใช้จ่ายในต้นทุนบางอย่างได้อีกด้วย

ในรายงานฉบับนี้ จะนำเสนอนวัตกรรมที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นในสถานประกอบการของบริษัท อาทิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และสาขาย่อย (AHR), บริษัท อาทิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาทิโก ไฮเทค ออโต เมชั่น จำกัด (AHA), บริษัท อาทิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT), และบริษัท อาทิโก พลาสติค จำกัด สาขาย่อย (APR)

แนวทางการบริหารจัดการ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการคิดค้นนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นไปที่การลดเวลาการทำงานที่ไม่จำเป็นของพนักงาน และการลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการผลิตที่ผิดพลาดโดยใช้เครื่องจักรและหุ่นยนต์ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยในแต่ละปีบริษัทฯ จะวิเคราะห์ปัญหาและจุดบกพร่องที่เกิดขึ้นจากการทำงาน เพื่อนำมาพัฒนาและต่อยอดในกระบวนการผลิตและการทำงาน อันนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) โดยเน้นควบคุมคุณภาพควบคู่ไปกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน เพิ่มผลผลิต รวมถึงเน้นไปที่การรักษาสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนและเป้าหมายในการสร้างโรงงานและสำนักงานอัจฉริยะ รวมถึงพัฒนาพนักงานให้ปรับตัวและสามารถใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมต่าง ๆ หรือเทคโนโลยีได้มากยิ่งขึ้น โดยการนำอุปกรณ์ เทคโนโลยี ความคิดเชิงนวัตกรรม รวมทั้งการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และปรับปรุงการใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบ

ให้เกิดความคุ้มค่าตามความคาดหวังของบริษัทฯ ที่มุ่งจะเป็นโรงงานปราศจากขยะ (Zero waste) ซึ่งในบางโครงการได้มีการคิดริเริ่มและวางแผนมาตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน

วัตถุประสงค์หลักของนโยบายโรงงานและสำนักงานอัจฉริยะ มีดังนี้

- พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพและความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มผลผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- บริหารจัดการทรัพยากรและวัตถุดิบต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า และหมุนเวียนนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อปราศจากขยะและของเสียจากโรงงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมใน 2 ระดับ ได้แก่ การสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรหรือบริษัทย่อยผ่านการประกวดโครงการไคเซ็น (KAIZEN) และการสร้างนวัตกรรมตามแผนและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านทางโครงการโรงงานและสำนักงานอัจฉริยะ



โครงสร้างการบริหารจัดการโครงการและการติดตามรายงานผลดำเนินการ

กระบวนการทำงานของทั้ง 2 รูปแบบมีความคล้ายคลึงกัน คือการจัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานสำหรับแต่ละโครงการ ซึ่งคณะกรรมการและคณะทำงานจะประกอบไปด้วยบุคลากรในองค์กรที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การผลิต และการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อช่วยกันระดมความคิดและแบ่งงานตามความเกี่ยวข้องในแต่ละตำแหน่ง ดำเนินการทดลอง และสรุปผลการทดลอง โดยมีผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้กำกับวางแผนกลยุทธ์ บริหารจัดการ ติดตามผล แนะนำแนวทางของโครงการต่างๆ ให้แก่คณะทำงาน ประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของโครงการต่างๆ และเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อคณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท อาบีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

- ▶ ประเมินความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ▶ แนะนำแนวทางการบริหารจัดการ



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ▶ วางกลยุทธ์และแผนการบริหาร
- ▶ แนะนำแนวทางโครงการเสนอและรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ



ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน (หัวหน้าคณะทำงาน)

- ▶ กำกับและบริหารจัดการ
- ▶ ติดตามผลรายสัปดาห์ และชี้แนะแนวทาง
- ▶ รายงานโครงการต่อผู้บริหารระดับสูงสุด
- ▶ ประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของโครงการต่างๆ



คณะทำงาน

คณะทำงานจากฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ, ฝ่ายระบบสารสนเทศ, ฝ่ายการผลิต และฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง

- ▶ วางแผน คิดค้น ระดมความคิด
- ▶ ดำเนินการทดลองและสรุปผล
- ▶ รายงานผลต่อหัวหน้าคณะทำงาน

ขั้นตอนการดำเนินการโครงการของคณะทำงาน

การวิเคราะห์ปัญหาในการทำงานและการศึกษานวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ

คณะทำงานฝ่ายต่างๆ ทำการวิจัย ประเมินปัญหาและความสูญเสียที่เกิดขึ้นในโรงงานและสำนักงาน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงศึกษาดูงานนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่น่าสนใจ



ระดมความคิด สรุประเด็นปัญหาและนวัตกรรม รวมถึงคิดค้นทำโครงการย่อย

คณะทำงานระดมความคิด โดยรวบรวมปัญหาและนวัตกรรมที่ศึกษามา โดยจัดทำเป็นโครงการย่อย นำเสนอประเด็นที่ต้องการทำ รวมถึงนวัตกรรมที่จะนำมาประยุกต์ใช้ วัตถุประสงค์ของโครงการ เป้าหมายของโครงการ ระยะเวลาดำเนินการ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และผลที่คาดว่าจะได้รับ



เสนอโครงการย่อยต่อหัวหน้าคณะทำงาน ดำเนินการทดลอง และติดตามผลการทดลอง

นำเสนอโครงการย่อยต่อหัวหน้าคณะทำงานเพื่อพิจารณา ประเมิน และอนุมัติ โครงการย่อยที่ได้รับการอนุมัติแล้ว คณะทำงานสามารถดำเนินการสร้างโมเดล ทำการทดลอง ติดตามผลการทดลอง บันทึกผล และนำมาประชุมสรุปผลภายในคณะ หัวหน้าคณะทำงานจะคอยติดตาม ตรวจสอบ กำกับ และประชุมชี้แนะแนวทางการทำงานเป็นรายสัปดาห์ หากเกิดปัญหาหรือจุดบกพร่องระหว่างดำเนินการ จะได้ทำการแก้ไขทันที ส่วนโครงการย่อยที่ยังไม่ได้รับการอนุมัติ หัวหน้าคณะทำงานจะชี้แนะแนวทางเพื่อให้คณะทำงานทำการศึกษาเพิ่มเติม และเพื่อให้โครงการย่อยนั้นมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้มากยิ่งขึ้น



รายงานผลการดำเนินงานโครงการย่อยต่อผู้บริหารระดับสูงสุด

เมื่อโครงการย่อยที่ได้ทำการทดลองประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ หัวหน้าคณะทำงานจะนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงสุด หากมีข้อชี้แนะเพิ่มเติม หัวหน้าคณะทำงานจะนำมาบริหารจัดการภายในคณะอีกที หากโครงการย่อยนั้นๆ ได้รับการเห็นสมควรจากผู้บริหารระดับสูงสุด โครงการย่อยนั้นจะถูกนำขึ้นเสนอและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท



กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างนวัตกรรมในองค์กร

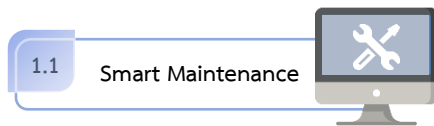
บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมการประกวดโครงการไคเซ็น (KAIZEN) ในทุกเดือน ในบริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH), บริษัท อาปีโก โฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปีโก โฮเทค โอโตเมชัน จำกัด (AHA), บริษัท อาปีโก โฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT), บริษัท อาปีโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด (AL), บริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปีโก สตรีคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปีโก พอร์จิจ จำกัด (มหาชน) (AF) และบริษัท อาปีโก ฟรีซซิ่ง จำกัด (APC) โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสนับสนุนพนักงานทุกฝ่ายได้ปรับปรุงและพัฒนาการทำงานของตนเอง โดยการทำกิจกรรมนี้ พนักงานจะต้องสังเกตการทำงานของตนเอง คิดค้นแนวทางในการพัฒนาการทำงานอันนำมาสู่การทดลอง จดบันทึก และปรับเปลี่ยนกระบวนการ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ลดเวลาการทำงาน ลดการเกิดอุบัติเหตุ เป็นต้น โดยผู้ทีชนะจะได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานพัฒนางานของตนเองอยู่ตลอด โดยกิจกรรมนี้จะช่วยฝึกฝนการตั้งคำถามในการทำงานของพนักงาน และนำมาสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับนวัตกรรมได้ ซึ่งการประกวดโครงการไคเซ็นนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการนำนวัตกรรมอื่น ๆ มาแก้ไขปัญหา จนทำให้เกิดกิจกรรมด้านความยั่งยืนต่าง ๆ เช่น โครงการเปลี่ยนจุดแสดงคีย์พอยต์ให้เป็นจอแสดงผลและเครื่องอ่านบาร์โค้ด และโครงการการนำเครื่องจักรเข้ามาทดแทนบุคคล ฯลฯ นำมาสู่การลดการเกิดของเสียในโรงงานในระดับนวัตกรรม



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้นสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การทำงาน ทั้งการลดระยะเวลาที่ไม่จำเป็นในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้แม่นยำมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ดี นวัตกรรมนั้นๆ จะต้องส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้น้อยที่สุด โดยสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดของเสียและขยะที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่จำเป็น รวมถึงต้องเสริมสร้างการทำงานที่ปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดีให้แก่พนักงาน ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้มากที่สุด โดยดำเนินงานภายใต้คณะทำงานโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) โดยสามารถแจกแจงได้ 3 หมวดหมู่ ได้แก่ (1) นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาระบบ และ (2) นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน (3) นวัตกรรมเพื่อลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต ซึ่งในปี 2566 ได้มีนวัตกรรมใหม่ที่นำเข้ามาใช้ในโรงงาน รวมถึงมีการต่อยอดนวัตกรรมเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนี้

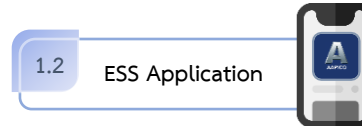
1. นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาระบบ



1.1 Smart Maintenance

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาระบบการซ่อมแซมเครื่องจักร โดยให้ผู้รับผิดชอบเปิดระบบควบคุมทางไกล (remote) ผ่านโปรแกรม PLC เข้ามาแก้ไขการหยุดชะงักของเครื่องจักรแทนการเดินทางเข้ามาในโรงงานในเวลากลางคืน สามารถลดระยะเวลา downtime ได้ถึงร้อยละ 70

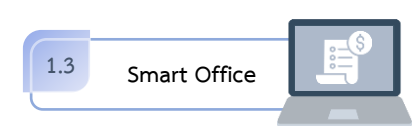
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนระบบแจ้งซ่อมเครื่องจักรและแม่พิมพ์ให้มีการรายงานผ่านทางแอปพลิเคชัน ทำให้ลดเวลาการอนุมัติและเข้าซ่อมแซมได้รวดเร็วขึ้น นอกจากนี้ ยังสามารถเก็บข้อมูลการซ่อมแซมของเครื่องจักรชนิดนั้นๆ เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ประสิทธิภาพและการเสื่อมสภาพ เพื่อวางแผนในการเปลี่ยนเครื่องจักรในอนาคต



1.2 ESS Application

บริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน Employee Self Service (ESS) ที่สร้างขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ และข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน เช่น การจองรถบริษัทฯ การขออนุมัติผ่านเข้าออกประตูระหว่างเวลาทำการและนอกเวลาทำการ การตรวจสอบเวลาการเข้างานของตนเอง รวมไปถึงเก็บข้อมูลการอบรมของพนักงาน และประกาศข่าวสารสำคัญของบริษัทฯ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เพิ่มฟังก์ชันระบบการลาและอนุมัติออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานที่ต้องการใช้สวัสดิการลาของบริษัทฯ และยังสามารถตรวจสอบจำนวนวันลาประเภทต่างๆ ผ่านทางแอปพลิเคชันดังกล่าว นอกจากนี้ ยังสามารถลดการใช้กระดาษจากโครงการนี้ได้อีกด้วย ซึ่งรายละเอียดเพิ่มเติมจะปรากฏในหมวดสิ่งแวดล้อมของรายงานฉบับนี้



1.3 Smart Office

► Supplier Management Portal (SMP)

บริษัทฯ ได้พัฒนาแพลตฟอร์มในการเชื่อมต่อกับคู่ค้ามากขึ้น เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารและรวบรวมเอกสารสำคัญ อาทิ ใบสั่งซื้อ ใบวางบิลและปฏิทินการวางบิล รวมไปถึงนโยบายที่ต้องปฏิบัติ อีกทั้งเป็นศูนย์กลางในการรับสินค้าผ่านทางบาร์โค้ดแบบเรียลไทม์ โดยเชื่อมต่อไปยังแพลตฟอร์มควบคุมระบบคลังวัตถุดิบได้อีกด้วย

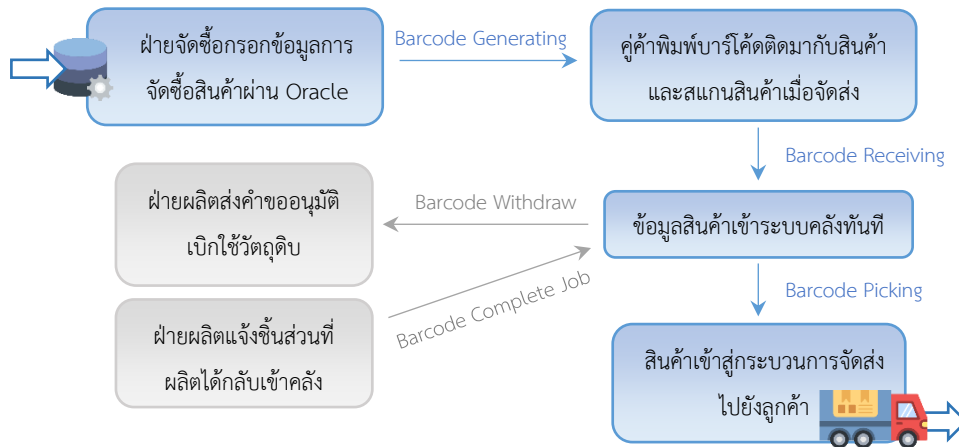
► ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (E-Tax Invoice) และ

ใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์ (E-Billing)

บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการออกใบกำกับภาษีและใบเสร็จรับเงิน ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้กระดาษ (E-Tax Invoice และ E-Billing) ช่วยลดการใช้ทรัพยากรจากการพิมพ์ใบกำกับภาษี รวมถึงลดภาระในการจัดเตรียมเอกสารให้กรมสรรพากรอีกด้วย

1.4 AAPICO Barcode Inventory System

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการคลังสินค้า เพื่อทำงานร่วมกับระบบ ERP โดยมีวัตถุประสงค์ให้ระบบการทำงานแบบเรียลไทม์ให้มากที่สุด เพื่อให้มีความแม่นยำของข้อมูลที่สูงขึ้น โดยเริ่มพัฒนาโครงการตั้งแต่ปี 2564 และในปี 2566 บริษัท อาบีโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP) ได้เริ่มใช้งานจริงครบทุกกระบวนการอย่างสมบูรณ์ โดยเป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง 3 แพลตฟอร์ม ได้แก่ SMP (Supplier Management Portal), APS (AAPICO Production System) และ BARCODE (ระบบขออนุมัติสร้างบาร์โค้ด) ซึ่งมีลำดับการทำงานโดยคร่าว ดังนี้



นวัตกรรมนี้ทำให้โรงงานสามารถตรวจสอบคลังสินค้าได้ตลอดเวลา ช่วยลดปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบที่มากเกินไป ลดความผิดพลาดที่อาจเกิดจากการที่รับสินค้าผิด และลดขั้นตอนการทำงานของพนักงาน อีกทั้งเป็นแหล่งเก็บข้อมูลที่สามารถนำมาวิเคราะห์วางแผนการผลิตในอนาคตได้ เช่น สินค้าคงคลัง หรือข้อมูลสถิติคู่ค้าที่มีการส่งสินค้าล่าช้า เป็นต้น ซึ่งในอนาคตสามารถต่อยอดไปสู่การนำข้อมูลมาฝึกฝนกับปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารจัดการคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

¹ ในเขตพื้นที่ บริษัท อาบีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) โดยรวมพื้นที่ของบริษัทย่อยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ อาบีโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาบีโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาบีโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA)

1.5 AAPICO e-ISO system

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาระบบการจัดการเอกสารให้มีกระบวนการตรงตามมาตรฐานระดับสากล โดยดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ 100% เพื่อลดเวลาในการอนุมัติเอกสารผ่านผู้มีอำนาจหลายฝ่าย และช่วยลดการพิมพ์สำเนาเอกสารเพื่อใช้ประกอบการอนุมัติหรือแจกจ่ายให้กับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง ระบบนี้จะช่วยอำนวยความสะดวกกับผู้จัดการเอกสาร โดยครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ เช่น การขึ้นทะเบียนเอกสาร การแก้ไขเอกสาร การทบทวนเอกสาร การยกเลิกเอกสาร และการยื่นคำร้องขอสำเนาเอกสารจากผู้รับผิดชอบ ผ่านแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์และการอนุมัติออนไลน์ โดยเอกสารทั้งหมดจะถูกจัดเก็บบนระบบ e-Cabinet เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา โดยโครงการนี้ได้เริ่มใช้งานในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา¹ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 เป็นต้นไป



2. นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน

2.1 โครงการ LED High Bay



บริษัทฯ ดำเนินโครงการเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED เพื่อประสิทธิภาพที่มากขึ้น มีแสงที่สว่างและทนทานมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดการใช้ทรัพยากรไฟฟ้าเฉลี่ยต่อเดือนลดลง ในปีนี้ ได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานมายังโรงงานของบริษัท อ่าปีโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) ซึ่งรายละเอียดเพิ่มเติมจะปรากฏในหมวดสิ่งแวดล้อมของรายงานฉบับนี้



2.2 โครงการ Solar Rooftop



บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปในสถานประกอบการจังหวัดระยอง 2 แห่ง คือบริษัท อ่าปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR) และบริษัท อ่าปีโก พลาสติก จำกัด สาขาระยอง (APR) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะลดการใช้ไฟฟ้าและลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน โดยจะมีแผนติดตั้งเพิ่มเติมที่สถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและสถานประกอบการในพื้นที่ต่างๆ ต่อไป ซึ่งรายละเอียดเพิ่มเติมจะปรากฏในหมวดสิ่งแวดล้อมของรายงานฉบับนี้



2.3 โครงการ Electric Meter Monitoring System



บริษัทฯ เห็นความสำคัญของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการตรวจวัดในโรงงาน เพื่อเป็นพื้นฐานของการเก็บข้อมูล อีกทั้งช่วยในการตรวจสอบและติดตามการใช้ปริมาณไฟฟ้าจริงของเครื่องจักรและเครื่องใช้ไฟฟ้าในสายผลิตของโรงงาน มีการแจ้งเตือนหากมีพนักงานลืมปิดเครื่องจักร และลดความเสี่ยงในการใช้กระแสไฟฟ้าเกิน

ในปีนี้ บริษัท อ่าปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับ บริษัท บางกอก อินดัสเทรียล แก๊ส จำกัด ในการติดตั้งมิเตอร์อ่านค่าไฟฟ้าในสายการผลิตหลักจำนวน 5 เครื่อง และแสดงผลข้อมูลการใช้ไฟฟ้าบนแพลตฟอร์ม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนการขยายการติดตั้งมิเตอร์อ่านค่าไฟฟ้าไปยังสายการผลิตย่อยภายในปี 2567

3. นวัตกรรมเพื่อลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต



3.1 โครงการ Ultrasonic Nugget Test



ลดค่าใช้จ่ายการทิ้งชิ้นงาน
มูลค่า 1.97 ล้านบาท



3.2 โครงการ Welding manager

ป้องกันการเกิด
ชิ้นงานเสียหาย



3.3 โครงการ Die Cushion to Gas Spring

ป้องกันการเกิด
ชิ้นงานเสียหาย



3.4 โครงการ Camera Check Collar

ลดการส่งต่อ
ชิ้นงานเสียหาย



บริษัทฯ ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า จึงได้มีการต่อยอดนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จจากปีก่อนหน้าไปยังสายการผลิตอื่น ๆ เพื่อลดและป้องกันการเกิดขยะและของเสียที่ไม่จำเป็นที่เกิดจากการผลิต อีกทั้งเป็นการตอบสนองต่อลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและการลดใช้ทรัพยากร ไม่ว่าจะเป็นการใช้ Welding Manager ในการควบคุมความถูกต้องของชิ้นส่วนประกอบ การนำกล้องมาตรวจจับชิ้นงานที่ผิดพลาดจากการเชื่อมประกอบชิ้นงาน นอกจากนี้ ยังได้มีการนำเทคโนโลยี Ultrasonic ที่จากเดิมใช้เพื่อตรวจสอบเฉพาะมาตรฐานความหนาของชิ้นงาน มาใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของจุดเชื่อม ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการทำงานไม่จำเป็นเพิ่มขึ้น รวมมูลค่ากว่า 1,970,000 บาท ทั้งหมดนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ป้องกันความผิดพลาด และช่วยอำนวยความสะดวกแก่พนักงานตามวิสัยทัศน์ “ความสุขของพนักงาน” (Happy Employee) ขององค์กร ซึ่งรายละเอียดเพิ่มเติมของโครงการลดการเกิดของเสียทั้งหมดจะปรากฏในหมวดสิ่งแวดล้อมของรายงานฉบับนี้

การบริหาร ความสัมพันธ์ กับลูกค้า



เป้าหมายระยะยาว

- อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 95 ภายในปี 2569

เป้าหมายระยะสั้น

- อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 92 ภายในปี 2566

ผลการดำเนินงาน

- ลูกค้ามีความพึงพอใจที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 91 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 90.24

ขอบเขตการรายงาน

ลูกค้าถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัทฯ ทางบริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ เป็นไปอย่างยั่งยืน ข้อมูลรายงานฉบับนี้เป็นการพูดถึงกิจกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ ในปี 2566 โดยเป็นการเปิดเผยข้อมูลในกลุ่มธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย อันได้แก่ บริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และสาขาย่อย (AHR) และ บริษัท อาปีโก โฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP) เนื่องจากเป็นธุรกิจหลักที่มีลูกค้ารายใหญ่มากมายจำนวนมากและมีความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ติดายาวนาน

แนวทางการบริหารจัดการ

ความสุขของลูกค้า หรือ Happy Customer เป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ให้ความสำคัญในการรับฟังข้อมูลและความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์โดยการยึดหลักการ SQCDM เพื่อบริหารจัดการความสัมพันธ์อันดี อันประกอบด้วย

S: SAFETY	บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยทั้งพนักงานของบริษัทฯ พนักงานรับเหมาช่วง รวมถึงซัพพลายเออร์ที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ พนักงานใหม่และซัพพลายเออร์จะต้องได้รับการอบรมในเรื่องความปลอดภัยก่อนเข้าปฏิบัติงาน 100%
Q: QUALITY	บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงสินค้าที่ผลิตโดยซัพพลายเออร์ของบริษัทฯ สินค้าทุกชิ้นสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาและล็อตในการผลิตได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้ากรณีที่เกิดปัญหา
C: COST	บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีในเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และพยายามพัฒนากระบวนการผลิตให้สินค้ามีต้นทุนที่เหมาะสมเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า
D: DELIVERY	บริษัทฯ ตระหนักว่าการส่งสินค้าที่ล่าช้าจะส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าของลูกค้า ดังนั้นบริษัทฯ จึงพยายามรักษามาตรฐานการส่งมอบตรงเวลา 100% ให้กับลูกค้าทุกราย
E: ENGINEERING	บริษัทฯ มีการปรับปรุงด้านวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านกระบวนการ เทคนิค วิธีการ หรือการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น มีต้นทุนที่ต่ำ สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา รวมไปถึงการสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสภาพแวดล้อมให้น้อยลง
M: MANAGEMENT	บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO/TS 16949: 2009 ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2004 และ ISO 14001: 2015 ² และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001: 2007 ³ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดนโยบายการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา การจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย และการรักษาความลับของข้อมูลสำคัญของลูกค้า โดยไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

บริษัทที่ได้รับการรับรองระบบ ISO/ TS 16949: 2009 ประกอบด้วย AH, AHP, AHR, ASICO, AL, AA, ASP, AF, APC, AP และ APR และทุกบริษัทอยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนเพื่อขอการรับรองระบบ IATF 16949: 2016

² บริษัทที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001: 2004 ประกอบด้วย AH, AHP, AHT, ASICO, AF, APC, AP, APR และ AA และระบบ ISO 14001: 2015 ประกอบด้วย AL

³ บริษัทที่ได้รับการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001: 2007 คือ AP

ผลการดำเนินการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานด้านต่างๆ และรับรู้ถึงข้อคิดเห็นและปัญหาต่างๆ จากลูกค้า บริษัทจึงได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อที่จะรับทราบปัญหาและผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และนำมาปรับปรุงการปฏิบัติงานของบริษัทและหน่วยงานที่ต้องติดต่อประสานงานกับลูกค้าเป็นประจำ

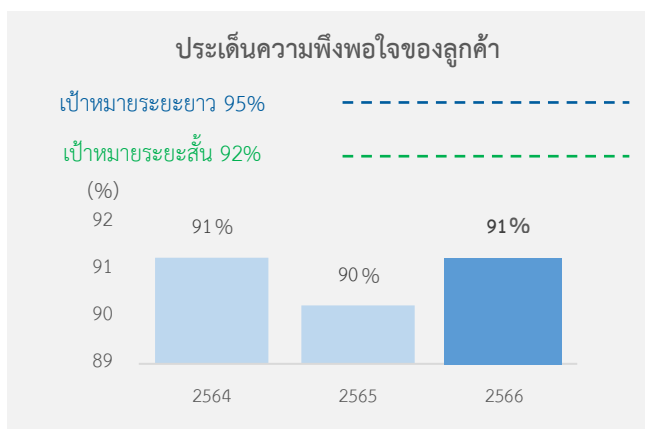
ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ จึงได้ทำการตั้งเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าโดยเฉลี่ยระยะสั้นอยู่ที่ร้อยละ 92 ภายในปี 2566 และระยะยาวอยู่ที่ร้อยละ 95 ภายในปี 2569 โดยคำนึงถึงการส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้าที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอด และนำเสียงสะท้อนจากลูกค้ามาวิเคราะห์และกำหนดแผนในการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การบริการ และการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ผลการสำรวจความพึงพอใจโดยเฉลี่ยของลูกค้าในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 91 ซึ่งมีคะแนนเพิ่มจากปี 2565 ที่มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 90.24 หากพิจารณาผลการประเมินความพึงพอใจในแต่ละประเด็น จะเห็นได้ว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจในเป้าหมาย ราคา การดำเนินงานของฝ่ายการเงินและการบัญชี ฝ่ายการผลิตมากขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 88, 96, 95, และ 95 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการ SQCDM ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นผลมาจากโครงการต่างๆ ที่ทางบริษัทฯ พัฒนาขึ้นเพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าเพื่อลดข้อบกพร่องและสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพก่อนถึงมือลูกค้า อีกทั้ง มีการนำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาปรับปรุงระบบการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

ทว่า ในประเด็นเรื่องคุณภาพ ลูกค้ามีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 85 ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าที่มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 89 นั้นทำให้ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 91 ซึ่งยังไม่อาจบรรลุเป้าหมายระยะสั้นที่ตั้งเป้าหมายไว้ที่ร้อยละ 92 แต่ทาง บริษัทฯ ก็น้อมรับคำแนะนำจากลูกค้าเพื่อปรับปรุงคุณภาพสินค้าและการผลิตให้ดีขึ้นในปีต่อไป

ประเด็นความพึงพอใจ	2564	2565	2566
เป้าหมาย %	87 %	87%	88%
คุณภาพ %	91%	89%	85%
ราคา %	86 %	83%	96%
ฝ่ายการตลาด %	89%	90%	88%
ฝ่ายการเงินและการบัญชี %	97%	95%	95%
ฝ่ายการผลิต %	94%	94%	95%
ฝ่ายคุณภาพ %	91%	88%	88%
ความพึงพอใจโดยเฉลี่ย %	91%	90%	91%

*หมายเหตุ: ข้อมูลที่แสดงเป็นข้อมูลเฉพาะของบริษัท AH, AHP และ AHR



โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

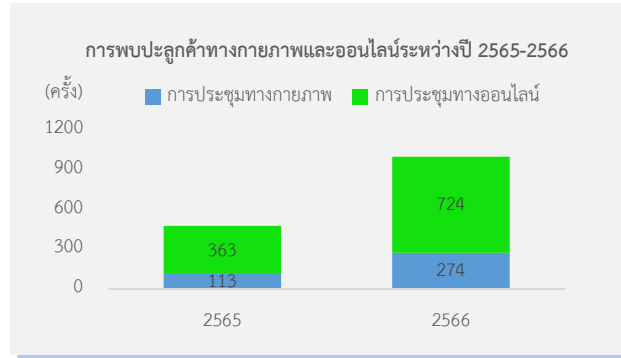
คณะทำงานด้านความยั่งยืนฝ่ายการตลาดได้ดำเนินโครงการภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ อันนำมาสู่ความไว้วางใจของลูกค้าและรางวัลการันตีคุณภาพของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินโครงการต่างๆ ที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า โดยสามารถสรุปการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ได้ดังนี้

1. โครงการประชุมออนไลน์วิถีใหม่ เพิ่มความพึงพอใจ ลตรอยเท้าคาร์บอนฯ

การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าของ บริษัทฯ ซึ่งฝ่ายการตลาดตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสาร จึงเกิดแนวคิดในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าให้มากยิ่งขึ้นด้วยการเพิ่มจำนวนการประชุมพบปะลูกค้าแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับฟังปัญหาและคำแนะนำจากลูกค้า และเพื่อให้บริษัทฯ เข้าใจในความต้องการของลูกค้ามากขึ้นและสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้ง อีกทั้ง การประชุมออนไลน์สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เมื่อเทียบกับการประชุมแบบเดิมที่ทางฝ่ายการตลาดต้องเดินทางไปพบลูกค้าอีกด้วย โดยหากนำจำนวนการประชุมออนไลน์ในปี 2566 มาคำนวณเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของรถยนต์เบนซิน จะพบว่า บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการประชุมออนไลน์แทนการเดินทางไปพบลูกค้าได้ประมาณ 24.30 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางได้ประมาณ 380,100 บาท

ทั้งนี้ โครงการนี้ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน โดยหากเทียบจำนวนรวมของการประชุมแบบพบปะลูกค้าทางกายภาพและการพูดคุยผ่านทางออนไลน์ของทั้งสองปี พบว่า ในปี 2566 บริษัทฯ

มีการสื่อสารกับลูกค้าทั้งการประชุมทางกายภาพและออนไลน์เพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 109 เมื่อเทียบกับจำนวนรวมของปี 2565



2. โครงการพัฒนาการทำงานด้วยความพร้อมและลงมือปฏิบัติตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากการเพิ่มการพบปะลูกค้าให้มากขึ้นเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการของลูกค้าแล้วนั้น การทำงานให้มีความพร้อมและลงมือดำเนินการต่างๆ อย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุดก็เป็นอีกประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและพัฒนาอยู่ตลอด เพื่อเป้าหมายในการเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและนำมาสู่โอกาสทางธุรกิจที่มากขึ้น ฉะนั้น โครงการนี้จึงเป็นโครงการที่กระตุ้นให้ฝ่ายการตลาดพัฒนาการดำเนินงานของตนเอง เพื่อให้เข้าใจในความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้นสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ทันทั่วทั้ง

ในปี 2566 ฝ่ายการตลาดได้ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของตนเองให้มีความรวดเร็ว และสามารถประสานงานติดต่อฝ่ายต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้ โดยหลังจากการปฏิบัติหน้าที่เฉพาะกิจสำเร็จ ลูกค้าจะต้องทำการประเมินการปฏิบัติงาน ซึ่งจากผลการประเมินในปี 2566 ที่ผ่านมา พบว่า มีคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าจากโครงการนี้เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 89 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 85 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้รวดเร็วมากขึ้น

รางวัลและความสำเร็จ



- รางวัล MMTH PRESIDENT FY2022 ประจำปี 2565
- รางวัล MMTH TOP SERVICE ประจำปี 2565
- รางวัล MMTH ROOKIE FY2021 ประจำปี 2564
- รางวัล MMTH PRESIDENT FY2020 ประจำปี 2563
- รางวัล MMTH PRESIDENT FY2019 ประจำปี 2563

จากบริษัท มิตรซูบิซิโมเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด



- รางวัล MG TOP 2 ACCESSORY PERFORMANCE ประจำปี 2565
 - รางวัล MG TOP 3 BEST PERFORMANCE ประจำปี 2565
- จากเอ็มจี



- รางวัล HONDA TOP 5 SALES ประจำปี 2566
 - รางวัล HONDA ELITE DEALER OF THE YEAR ประจำปี 2566
- จาก ฮอนด้า (ประเทศไทย) จำกัด



การบริหาร ความสัมพันธ์ กับคู่ค้า



เป้าหมายระยะยาว

- ▶ คู่ค้า Critical Tier 1 ร้อยละ 80 ได้รับการประเมินและผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ภายในปี 2568
- ▶ คู่ค้า Critical Tier 1 มีการรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยในขอบเขตที่ 1 และ 2 หรือมีใบรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์
- ▶ คู่ค้าจำนวน 1 ราย ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai CAC) ภายในปี 2569

เป้าหมายระยะสั้น

- ▶ คู่ค้าของบริษัทฯ ทุกรายหรือคิดเป็นร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลด้าน ESG ภายในปี 2567

ผลการดำเนินงาน

- ▶ ลัดส่วนคู่ค้าที่มีผลการประเมินเกรด A อยู่ที่ร้อยละ 75 ซึ่งน้อยกว่าปีก่อนหน้าร้อยละ 5 แต่ยังคงสะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติงานของคู่ค้าที่มีมาตรฐานในด้านคุณภาพ การขนส่ง ราคา ความปลอดภัย และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคู่ค้าในฐานะของหุ้นส่วนทางธุรกิจ และเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ บริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและเติบโตไปพร้อมๆ กับคู่ค้า

รายงานฉบับนี้เป็นการพูดถึงกิจกรรมและการประเมินความสามารถของคู่ค้าในการปฏิบัติตามระบบคุณภาพ ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน การส่งมอบด้านวิศวกรรม และการบริหารต้นทุน โดยจะเน้นพูดถึงกลุ่มธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยเท่านั้น เนื่องจากเป็นธุรกิจหลักที่มีลูกค้ารายใหญ่จำนวนมาก ดังนั้นวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากบริษัทคู่ค้ามีความสำคัญอย่างมากต่อการผลิตและดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

ในทุกๆ ปี บริษัทฯ จะทำการประเมินและจัดลำดับคู่ค้าทั้งรายใหม่และรายปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อทำการคัดเลือกผู้ส่งมอบหรือผู้ให้บริการที่มีความสามารถในการผลิต จำหน่ายสินค้าหรือบริการตามข้อกำหนดในด้านคุณภาพและการส่งมอบตามข้อกำหนด ISO9001:2015/ IATF16949:2016/ ISO140001:2015 โดยพิจารณาทั้งในด้านคุณภาพ ด้านราคาหรือต้นทุน ด้านการส่งมอบ ด้านความปลอดภัยในกระบวนการทำงาน ด้านการดูแลรักษาและการจัดการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านเสถียรภาพทางการเงิน เพื่อที่ทางบริษัทฯ สามารถมั่นใจได้ว่าคู่ค้าที่ทำธุรกิจร่วมกันจะสามารถดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลและโปร่งใสตรวจสอบได้ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมร่วมกัน

เนื่องจากบริษัทฯ มองว่าคู่ค้าเป็นหุ้นส่วนสำคัญทางธุรกิจ จึงได้วางกลยุทธ์ในการบริหารจัดการโดยการเชิญบริษัทคู่ค้าเข้าร่วมประชุมและทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันเพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้ารับทราบ เช่น จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายด้านคุณภาพ ราคา และการส่งมอบ นโยบายการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และนโยบายความปลอดภัย อันเป็นการให้ข้อมูลย้อนกลับแก่คู่ค้าในเรื่องผลการประเมินการปฏิบัติงานร่วมกันในปีที่ผ่านมา โดยก่อนที่จะมีการจัดการประชุมสามัญประจำปีและกิจกรรมต่างๆ ทางฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ จะทำการประเมินความเสี่ยงโอกาส และการตอบสนองต่อความเสี่ยงตามระบบ IATF1949 เพื่อเป็นการประเมินและทบทวนการทำงานของฝ่ายจัดซื้อเกี่ยวกับบริษัทคู่ค้า ซึ่งหากพบข้อบกพร่อง จะได้ดำเนินการแก้ไขและวางแผนทางในการลดความเสี่ยงนั้น พร้อมกับแจ้งทางบริษัทคู่ค้าให้รับทราบ



ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง โอกาส และการตอบสนองต่อความเสี่ยง



1. การประเมินความเสี่ยง โอกาส และการตอบสนองต่อความเสี่ยง

ฝ่ายจัดซื้อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เป็นไปได้ด้านลบ ทั้งด้านระดับความรุนแรงและความเป็นไปได้ของผลกระทบนั้น รวมทั้งประเมินโอกาสและวิเคราะห์วิธีดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงนั้นตามระบบ IATF1949



2. การจัดทำแผนการลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ (ความเสี่ยง)

ระบุวัตถุประสงค์ในการจัดทำโครงการ รายละเอียดการดำเนินงาน ระยะเวลาในการปฏิบัติการ และผู้รับผิดชอบการดำเนินแผนการลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์



3. ดำเนินการแก้ไขความเสี่ยงตามแผนที่ตั้งไว้

โดยมีการจัดทำรายงานการดำเนินการ แต่งตั้งผู้รับผิดชอบในส่วนต่างๆ ของแผนงาน และระบุผลการดำเนินงาน



4. รายงานผลการดำเนินงาน และประเมินผลของการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงานและประเมินผลการทำงาน โดยเปิดรับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นต่างๆ เพื่อหาแนวทางที่ดีที่สุด และนำมาปรับใช้พัฒนากระบวนการทำงานต่อไปในอนาคต

การประเมินคู่ค้ารายใหม่

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินคู่ค้ารายใหม่ก่อนที่จะทำธุรกิจร่วมกัน โดยหัวข้อการประเมินได้ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านต่างๆ ได้แก่ การบริหารจัดการ ราคา คุณภาพสินค้า การจัดส่ง การผลิตด้านวิศวกรรม ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม โดยที่คู่ค้าใหม่ทุกรายจะต้องแสดงหลักฐานการจัดการในหัวข้อต่างๆ หากบางประเด็นไม่มีการดำเนินการ จะต้องมีการระบุถึงแผนในอนาคตที่สามารถทำการติดตามผลในอนาคตได้ ซึ่งแบบประเมินดังกล่าวมีการสอบถามคู่ค้าครบทุกมิติด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. การประเมินด้านบรรษัทภิบาล: บริษัทฯ ได้ตรวจสอบระบบการบริหารจัดการคุณภาพตามมาตรฐาน TS 16949 หรือ IATF 16949 พร้อมขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง และการทำแผนฉุกเฉินหรือแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร
2. การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม: บริษัทฯ ได้ตรวจสอบใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 14001 โดยมีการประเมินด้านการจัดการขยะอันตราย การจัดการน้ำเสีย การควบคุมมลพิษทางเสียงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบนิเวศหรือชุมชน กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ที่บริษัทมีการดำเนินการ และสำรวจข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นและการแก้ไขปัญหา
3. การประเมินด้านพนักงานและสังคม: บริษัทฯ ได้ตรวจสอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของพนักงาน การจัดให้มีการอบรมความปลอดภัยในการทำงาน และการสวมใส่ชุดป้องกันที่เหมาะสม เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและการดำเนินงานของคู่ค้าเป็นประจำทุกเดือน และตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะขอให้คู่ค้าดำเนินการแก้ไขหากพบการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องตามจรรยาบรรณและข้อกำหนดของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มีการจัดการประชุมบริษัทคู่ค้าประจำปี เพื่อทำการรับทราบข้อมูลสำคัญของธุรกิจ ภาพรวมและมูลค่าของการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ ในช่วงปีที่ผ่านมา นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า รวมถึงกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีการมอบรางวัลให้แก่คู่ค้าที่มีการดำเนินงานในด้านต่างๆ ได้อย่างดีเยี่ยม เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ อีกทั้งยังเป็นการแสดงความขอบคุณต่อคู่ค้าที่มีการดำเนินงานและปฏิบัติตามระเบียบของบริษัทฯ เสมอมา โดยรางวัลที่ทางบริษัทฯ มอบให้ ได้แก่ รางวัลการส่งมอบดีเด่น รางวัลคุณภาพดีเด่น และรางวัลการจัดการต้นทุนดีเด่น

ผลการดำเนินงาน

การประเมินความเสี่ยง โอกาส และการตอบสนองต่อความเสี่ยง

ในปีนี้ บริษัทฯ ทำการประเมินความเสี่ยง โอกาส และการตอบสนองต่อความเสี่ยงตามระบบบริหารคุณภาพ IATF1949 และจัดทำแผนการลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ (ความเสี่ยง) และดำเนินการแก้ไขความเสี่ยงนั้นๆ ได้อย่างทันท่วงที โดยสามารถสรุปประเด็นความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยงได้ ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง/ โอกาสที่ต้องการ ประเมิน	ความเสี่ยง	ผลกระทบที่เป็นไปได้ด้านลบ	ระดับความรุนแรง	ความเป็นไปได้	ระดับความรุนแรงและ ความเป็นไปได้โดยเฉลี่ย	โอกาส	ระดับความรุนแรง	ความเป็นไปได้	ระดับความรุนแรงและ ความเป็นไปได้โดยเฉลี่ย	แผนในการดำเนินการ
ความเสี่ยงของคู่ค้า ในด้านเศรษฐกิจ	คุณภาพและการส่งมอบสินค้าไม่ตรงตามกำหนด	เกิดการหยุดชะงักในการผลิต อาจส่งมอบสินค้าไม่ทันกำหนดเวลา	3	2	6	จัดให้คู่ค้าได้มีการพัฒนาด้าน Safety Stock	2	2	4	เมื่อพบว่าไม่สามารถจัดส่งได้ตามกำหนดเวลา คู่ค้าต้องจัดทำเอกสารเพื่อแจ้งการเปลี่ยนแปลงเวลาให้กับบริษัทฯ และเข้าไปปรับปรุงคู่ค้า โดยเฉพาะสินค้าที่ต้องมีการส่งออก
ความเสี่ยงของคู่ค้า ในด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม	คู่ค้าไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมคู่ค้าหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	เกิดการชะงักของการผลิต, พนักงานประสบอุบัติเหตุ	3	2	6	พัฒนาคู่ค้าในประเด็นที่เสี่ยงต่อการกระทำผิดกฎหมาย	2	2	4	จัดทำแบบประเมินคู่ค้าให้ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยละเอียดมากขึ้น และติดตามการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
ความผันผวนของ ราคาเหล็ก	ซื้อเหล็กราคาสูงขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ราคาเหล็กเพิ่มสูงขึ้น	ทำให้ต้นทุนสูงขึ้นและกำไรลดลง	3	2	6	การตกลงราคาตามเงื่อนไขราคาวัตถุดิบ	3	2	6	มีการดำเนินการจัดทำแผนการตกลงราคาปรับขึ้นลงตามเงื่อนไขราคาวัตถุดิบ

การประเมินคู่ค้าประจำปี

ในปี 2566 บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้ทำการประเมินคู่ค้าทั้งสิ้น 105 ราย โดยรายละเอียดในการประเมินที่สามารถแบ่งเป็นระดับได้ดังนี้

เกรด A เป็นกลุ่มที่มีผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่ “ดี” และเป็นกลุ่มที่ต้องควบคุมและรักษามาตรฐานให้คงไว้

เกรด B เป็นกลุ่มที่มีผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้าง “พอใช้” บริษัทคู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องอยู่ในระดับเกรด B ขึ้นไป จึงจะเข้ารับการประเมิน และกลุ่มนี้จะต้องปรับปรุงเพื่อให้เข้าสู่ระดับเกรด A

เกรด C เป็นกลุ่มที่มีผลการประเมินที่ต้องปรับปรุงและต้องติดตามเรื่องคุณภาพและการจัดส่ง โดยต้องการประชุมชี้แจงเพื่อหาแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงให้เข้าสู่เป้าหมายการพัฒนา และหากคู่ค้ารายใดมีผลประเมินเป็นเกรด C ติดต่อกันเป็นเวลา 4 เดือน อาจถูกพิจารณาลดหรืองดการสั่งซื้อได้

เกรด D เป็นกลุ่มที่ต้องเร่งแก้ไขปรับปรุงทันที ต้องมีการควบคุมคุณภาพและการจัดส่งอย่างใกล้ชิด โดยต้องการประชุมชี้แจงแนวทางในการแก้ไข และกำหนดระยะเวลาเข้าสู่มาตรฐานที่ดีขึ้น กรณีที่มาตรฐานต่ำกว่าที่กำหนดเป้าหมายเอาไว้ โดยหากคู่ค้ารายใดได้เกรด D เป็นเวลา 4 ครั้งในรอบ 1 ปี หรือติดต่อกันเป็นเวลา 3 เดือน อาจถูกพิจารณาลดหรืองดการสั่งซื้อหรือถึงขั้นเพิกถอนออกจาก ASL (Approve Supplier Lists) โดยจะออกหนังสือแจ้งการคัดชื่อออกจาก ASL ต่อไป

ผลการประเมิน

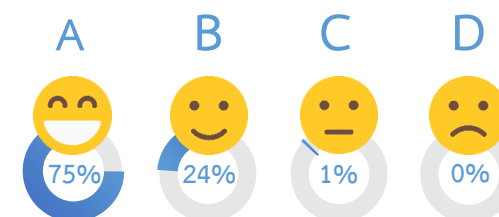
การประเมินคู่ค้าประจำปี 2566 เฉพาะข้อมูลของบริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และบริษัท อาปิโก โฮเทค พาร์ตส์ (AHP) สามารถแจกแจงได้ดังนี้

ระดับคะแนน	2563	2564	2565	2566
เกรด A	39	36	48	79
เกรด B	2	9	6	25
เกรด C	0	0	0	1
เกรด D	0	0	0	0
จำนวนคู่ค้าที่รับการประเมิน	41	45	54	105
สัดส่วนของคู่ค้าเกรด A (ร้อยละ)	95	80	88	75

จากผลการประเมินพบว่า บริษัทฯ มีสัดส่วนของบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการประเมินอยู่ในระดับเกรด A อยู่ที่ 79 บริษัท จาก 105 บริษัท ซึ่งถือว่าเป็นร้อยละ 75 โดยมีจำนวนคู่ค้าระดับเกรด A ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม สัดส่วนที่ลดลงไม่ได้กระทบต่อมาตรฐานในด้านคุณภาพ การขนส่ง ราคา ความปลอดภัย และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า

ในส่วนของคู่ค้าที่ได้รับการประเมินระดับ C จำนวน 1 ราย เนื่องมาจากการส่งสินค้าที่ไม่ตรงตามกำหนดเวลา บริษัทฯ ได้มีการประชุมกับผู้เกี่ยวข้องในการชี้แจงประเด็นที่กังวลโดยทันที โดยบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการแก้ไขให้กับคู่ค้า เพื่อแก้ไขปัญหาในกรณีดังกล่าว

สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมิน ประจำปี 2566



การดำเนินการ ด้านภาษี

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายด้านภาษีของบริษัท มีดังนี้

1. **ปฏิบัติตามกฎหมาย** – บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดภาระการทำงานเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายภาษี ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบในแต่ละเขตภาษีที่บริษัทดำเนินงานอยู่อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ
2. **กำหนดราคาซื้อขายระหว่างกัน** – บริษัทฯ กำหนดราคาซื้อขายระหว่างบริษัทในกลุ่มอาบีโก โดยใช้หลักการเดียวกันกับการกำหนดราคาระหว่างบริษัทและบุคคลภายนอก (Arm's Length)
3. **รับผิดชอบและโปร่งใส** – บริษัทฯ สนับสนุนให้ดำเนินการชำระภาษีภายในเวลาที่กำหนด รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตาม การร้องขอจากหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยทันทีเพื่อให้การประเมินและตรวจสอบภาษีของบริษัทมีความถูกต้อง
4. **ป้องกันและลดความเสี่ยงด้านภาษี** – บริษัทฯ จัดฝึกอบรมบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านภาษีให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และความรู้ที่เพียงพอ เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ด้านภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการทบทวนการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงกฎหมายภาษีอย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท ในส่วนของธุรกรรมทางภาษีทั่วไปสามารถดำเนินการโดยบุคลากรภายในของบริษัท แต่ถ้าหากเป็นธุรกรรมทางภาษีที่มีความไม่แน่นอนหรือมีประเด็นด้านภาษีที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ ได้พิจารณาจัดจ้างที่ปรึกษาด้านภาษียกภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อดำเนินการอย่างเหมาะสม
5. **การวางแผนการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี** – บริษัทฯ มีการวางแผนเพื่อใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างสูงสุดและถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนดโดยไม่อาศัยการหลีกเลี่ยงภาษีอากร ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปฏิบัติงานในการเสียภาษีอย่างชัดเจนเพื่อให้สามารถตรวจสอบได้และลดปัญหาในการเสียภาษีไม่ถูกต้องซึ่งก่อให้เกิดค่าปรับและเงินเพิ่ม

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้ของงบการเงินรวม 30,389 ล้านบาท และมีการจ่ายภาษีให้รัฐเป็นจำนวนเงินประมาณ 114 ล้านบาท โดยมีกำไรก่อนจ่ายภาษีของงบการเงินรวม 1,664 ล้านบาท ตามอัตราภาษีที่แท้จริง 6.9% ซึ่งต่างจากภาษีที่จ่ายจริง 13.1% โดยมีการยกเว้นภาษีรายได้นิติบุคคลตามสิทธิภายใต้บัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) บางรายการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดทำรายงานประจำปี 56-1 ONE REPORT ปี 2566 โดยมีเนื้อหาที่แจกแจงรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับงบการเงินและรายการยกเว้นภาษีรายได้นิติบุคคลตามสิทธิภายใต้บัตรส่งเสริมการลงทุน โดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมผ่านช่องทาง [เว็บไซต์ของบริษัทฯ](#) หรือเข้าถึงเอกสารนโยบายด้านภาษีของบริษัทฯ [ได้ที่นี่](#) หรือสแกน QR code



ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญในด้านการจัดการภาษีที่เป็นหนึ่งในคุณสมบัติของบริษัทที่มีการประกอบกิจการที่ดี โดยภาษีทั้งหมดได้รับการชำระอย่างถูกต้องตามระยะเวลาที่กำหนด และถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงความโปร่งใสของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียและนักลงทุนที่จะมีการคำนวณเงินปันผลจากรายได้ ผลประกอบการหลังหักภาษีแล้ว อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายด้านภาษีของกลุ่มบริษัทอาบีโก ที่รับรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางและการปฏิบัติให้กับบริษัทในเครือ และตั้งมั่นในการเป็นบริษัทที่ปฏิบัติตามระเบียบข้อปฏิบัติ



มิติสิ่งแวดล้อม

- นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- พลังงาน
- น้ำ
- ของเสีย
- มลพิษทางสิ่งแวดล้อม
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



นโยบายด้าน สิ่งแวดล้อม

หนึ่งในธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ คือ การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ การออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจรและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ ซึ่งนั่นหมายความว่าการทำงานของบริษัทฯ จะต้องเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิต ก่อให้เกิดเศษวัสดุจากกระบวนการผลิต และการปล่อยของเสียอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดตั้งระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามเพื่อที่จะรักษาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อไป

1. ปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิต การบริการ และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 14001
2. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำเกณฑ์ต่างๆ มาจัดทำเป็นมาตรฐานขั้นต่ำในการดำเนินงานของบริษัทฯ
3. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานต่างๆ โดยการนำทรัพยากรต่างๆ มาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่าที่สุด เพื่อให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
4. ป้องกันสิ่งแวดล้อมโดยการสร้างจิตสำนึกต่อคุณภาพของสิ่งแวดล้อม ซึ่งนโยบายของสิ่งแวดล้อมจะได้รับการปฏิบัติและเผยแพร่แก่พนักงาน สังคม และชุมชน
5. ป้องกันมลพิษในด้านน้ำเสีย อากาศเสีย และสารเคมีซึ่งเกิดจากกระบวนการผลิต โดยทางบริษัทฯ ตั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการป้องกันนี้ เพื่อนำไปปฏิบัติและทบทวน ทั้งนี้เพื่อให้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเกิดมลภาวะน้อยที่สุด

นโยบายฉบับนี้จะได้รับการประกาศและทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อการตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมร่วมกัน รวมทั้งเผยแพร่ต่อสาธารณชนให้รับทราบโดยทั่วไป

สำหรับการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2566 พบว่า บริษัทฯ ไม่มีการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือข้อบังคับใดๆ ในเรื่องสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ที่ต้องการจะสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืนในสังคม



พลังงาน



เป้าหมายระยะยาว

- ▶ ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากกริดลงร้อยละ 50 ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน
- ▶ ลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงลดลงร้อยละ 50 ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน

เป้าหมายระยะสั้น

- ▶ ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อการผลิตร้อยละ 4 ต่อปี
- ▶ ลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงต่อการผลิตร้อยละ 5 ต่อปี

ผลการดำเนินงาน

เฉพาะในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า:

- ▶ 11,216.68 เมกะวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.25 จากปี 2565
- ▶ 0.183 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อการผลิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.83 จากปี 2565

ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง:

- ▶ 152.42 กิโลลิตรต่อปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.01 จากปี 2565
- ▶ 0.00249 กิโลลิตรต่อการผลิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.99 จากปี 2565

ปริมาณการใช้ LPG:

- ▶ 8,832 กิโลลิตรต่อปี ลดลงร้อยละ 10.68 จากปี 2565
- ▶ 0.1441 กิโลลิตรต่อการผลิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.92 จากปี 2565

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแต่ช่วยให้ต้นทุนการผลิตลดลง จนทำให้ราคาสินค้าสามารถแข่งขันได้ในตลาด แต่เพื่อความตระหนักต่อการใช้ทรัพยากรให้มีอยู่อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อโลก ณ ปัจจุบัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรตระหนักและมุ่งมั่นในการควบคุมการใช้พลังงาน ให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการขยายขอบเขตในการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมพื้นที่สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA) และในสถานประกอบการในจังหวัดชลบุรี ได้แก่ บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF) และ บริษัท อาปิโก พรซิชั่น จำกัด (APC) เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก โดยข้อมูลดังต่อไปนี้ ผ่านการทวนสอบข้อมูลอย่างครบถ้วนและถูกต้องจากผู้ทวนสอบ อย่างไรก็ตาม ในรายงานฉบับนี้ จะมีการเปรียบเทียบการใช้พลังงานชนิดต่างๆ เฉพาะสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้เห็นแนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยผลการดำเนินงานของโครงการการใช้พลังงานหมุนเวียนในสถานประกอบการอื่นๆ ทั้งในประเทศไทย และประเทศโปรตุเกส ได้แก่ บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (APR), บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด สาขาระยอง (AHR), บริษัท อาปิโก ไมอา จำกัด (AMI) และ บริษัท อาปิโก เอกดำ จำกัด (AAG) อีกด้วย

แนวทางการดำเนินงาน

ตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารจัดการการใช้พลังงานในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะไฟฟ้า

น้ำมันเชื้อเพลิง และก๊าซหุงต้มซึ่งเป็นพลังงานหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตและการบริการ ดังนั้น บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญในการวางแผนทางการบริหารจัดการการก่อกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้พลังงาน เพื่อมุ่งหวังให้บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ในการบริหารจัดการนั้น บริษัทฯ สนับสนุนให้บริษัทย่อยในเครือสร้างสรรค์กิจกรรมและนวัตกรรมที่ช่วยในการควบคุมและลดปริมาณการใช้พลังงานภายในบริษัทฯ โดยดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ไฟฟ้า โครงการการใช้พลังงานสะอาดต่อยอดมาจากการดำเนินการเมื่อปีที่ผ่านมา รวมถึงโครงการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานจากคณะทำงานด้านความยั่งยืน โดยสามารถสรุปแนวทางการบริหารจัดการและแจกแจงรายละเอียดโครงการต่างๆ ได้ดังนี้

3 โครงการสนับสนุน การลดใช้พลังงาน

การส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าแทนการใช้น้ำมัน



การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน

1. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดใช้พลังงาน บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับคณะวิจัยภายใต้โครงการของนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ในการประเมินศักยภาพและสำรวจเครื่องจักรประสิทธิภาพต่ำในโรงงานนำมาสู่การวางแผนเปลี่ยนเป็นประสิทธิภาพสูง เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายระยะสั้นภายในปีพ.ศ. 2573 ที่จะลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากกริดลงร้อยละ 50 จากปีฐาน โดยมีรายละเอียดการดำเนินโครงการในปี 2566 ดังนี้

โครงการเปลี่ยนแหล่งส่องสว่างเป็น LED High Bay

บริษัท อาปิโก ไฮเทค (AH) ได้ริเริ่มดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟจาก T5 High Bay เป็น LED High Bay ที่มีประสิทธิภาพสูง ทำให้มีจำนวนวัตต์ที่ลดลง ส่งผลให้ประหยัดพลังงานได้มากขึ้น โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้เริ่มโครงการในพื้นที่โรงงานของบริษัทฯ 1 โรง โดยติดตั้งหลอดไฟ LED ทั้งหมด 189 ตำแหน่ง ซึ่งสามารถประหยัดพลังงานได้ถึงร้อยละ 9.09 และในปี 2566 นี้ ได้มีการขยายการติดตั้งหลอดไฟ LED ครอบคลุมถึงโรงงานของบริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP) โดยติดตั้งแล้วเสร็จเมื่อเดือนพฤษภาคม 2566 จำนวนการติดตั้ง 141 ตำแหน่ง ซึ่งสามารถประหยัดพลังงานได้ร้อยละ 15.38 ทั้งนี้ จากโครงการที่ได้ริเริ่มจนถึงการขยายผลไปยังโรงงานอื่น บริษัทฯ มีการติดตั้งไฟรวมทั้ง 2 โรงงานทั้งหมด 340 ตำแหน่ง ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงร้อยละ 11.78 โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ดังนี้

ประเภท	T5 High Bay (ก่อน)	LED High Bay (หลัง)
กำลังไฟ (AH)	41,580 วัตต์	37,800 วัตต์
กำลังไฟ (AHP)	31,020 วัตต์	26,250 วัตต์
ชั่วโมงทำงาน	12 ชั่วโมง/วัน	12 ชั่วโมง/วัน
ปริมาณไฟฟ้าที่ใช้ต่อเดือน	26.13 เมกะวัตต์-ชั่วโมง	23.06 เมกะวัตต์-ชั่วโมง
ลดการใช้ไฟฟ้ารวม		ร้อยละ 11.78

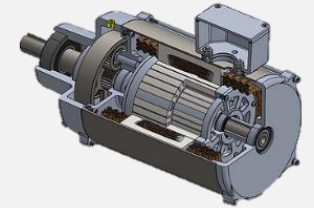
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพมอเตอร์ในโรงงาน

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนมอเตอร์เกาชนิด VS ที่สายการผลิตบีบขึ้นรูปชิ้นส่วนโลหะ จำนวน 2 ตัวเป็นมอเตอร์ชนิดเหนี่ยวนำไฟฟ้า (Induction Motor) และอินเวอร์เตอร์ (Inverter) ที่มีประสิทธิภาพสูง โดยเริ่มใช้ตั้งแต่เดือนเมษายน 2566 ที่ผ่านมา และสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 367 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี หรือคิดเป็นมูลค่า 1,833,000 บาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนเปลี่ยนเครื่องจักรที่มีชั่วโมงการทำงานมากให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยคำนึงถึงรอบอายุการใช้งาน รวมถึงความคุ้มค่าในการลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการจะถูกเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนฉบับถัดไป

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเนตเวิร์กสวิตช์

บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบเซิร์ฟเวอร์ให้สอดคล้องกับการขยายตัวของโรงงานและอุปกรณ์เทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น จึงได้จัดให้ปรับการวางระบบเนตเวิร์กสวิตช์ใหม่ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพสูงสุดในพื้นที่โรงงานของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และบริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP) โดยลดปริมาณเนตเวิร์กสวิตช์จาก 15 ตัว ให้เหลือเพียง 7 ตัว สามารถลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 50 จากระบบเดิม โดยมีการปรับปรุงแล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2566 ที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ ลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นลง 2.05 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่าการลดก๊าซเรือนกระจก 1.025 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



ลดการใช้พลังงานไปได้
367 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
คิดเป็นมูลค่ากว่า **1.8** ล้านบาท



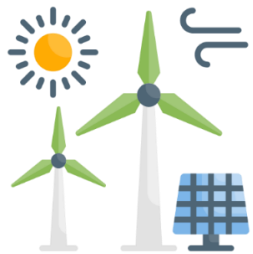
ลดการใช้พลังงานไปได้
2.05 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
หรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
1.025 tCO₂eq

2. การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน

► โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop)

บริษัทฯ มีความสนใจและติดตามเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนอยู่เสมอ ดังที่ได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar rooftop) ในสถานประกอบการทั้งสองแห่งในพื้นที่จังหวัดระยอง ตั้งแต่ปี 2564 และมีการผลิตพลังงานไฟฟ้ามาจนถึงปัจจุบัน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าและติดตั้งโซลาร์เซลล์แบบ PPA (Power Purchasing Agreement) ในพื้นที่โรงงานบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT) และบริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA) คาดการณ์กำลังการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์อยู่ที่ 2.8 เมกกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 25 ของการใช้ไฟฟ้าของโรงงาน แต่เนื่องจากกฎหมายการผลิตไฟฟ้าที่มากกว่า 1 เมกกะวัตต์ทางบริษัทฯ ต้องมีการทำประชาพิจารณ์ก่อนขึ้นทะเบียนผลิตไฟฟ้า ทำให้ล่าช้าไปกว่าแผนที่กำหนดไว้ โดยคาดการณ์ว่า ขั้นตอนการติดตั้งและขึ้นทะเบียนจะแล้วเสร็จพร้อมผลิตไฟฟ้าภายในปลายปี 2567



เป้าหมายการใช้
พลังงานหมุนเวียน

25%

ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด
ภายในปีพ.ศ. 2573

¹ เทียบกับการใช้ไฟฟ้าของพื้นที่สถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในปี 2023 โดยรวมพื้นที่ของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA)

กลุ่มบริษัทฯ	สถานะการใช้พลังงานหมุนเวียน	วันที่เริ่มดำเนินการ
บริษัทฯ สาขา และบริษัทย่อย จังหวัดระยอง - บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR) - บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด สาขาระยอง (APR)	มีส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเฉลี่ยร้อยละ 20 ของการใช้ไฟฟ้าในโรงงาน	เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565
บริษัทฯ และบริษัทย่อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา - บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) (สำนักงานใหญ่) - บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) - บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT) - บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA)	คาดการณ์การผลิตไฟฟ้า 2.8 เมกกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 25 ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด ¹	เริ่มต้นผลิตไฟฟ้าปลายปี 2567
บริษัทย่อยและบริษัทร่วม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา - บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด (AL) - บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสทรีส์ (1996) จำกัด (ASICO)	คาดการณ์การผลิตไฟฟ้า 0.2 และ 2.3 เมกกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	เริ่มต้นผลิตไฟฟ้ากลางปี 2567
บริษัทย่อย จังหวัดชลบุรีและสมุทรปราการ - บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA) - บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP) - บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF) - บริษัท อาปิโก ปริซิชัน จำกัด (APC) - บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (APB)	อยู่ในขั้นตอนปรับปรุงโครงสร้างของหลังคาและดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์ต่อไป	เริ่มต้นผลิตไฟฟ้าภายในปี 2569

➤ โครงการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแหล่งอื่น ๆ

บริษัทฯ ย่อยในประเทศโปรตุเกส ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไมอา จำกัด (AMI) และ บริษัท อาปิโก ออกต้า จำกัด (AAG) ได้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าจากกังหันลม 100% โดยมีปริมาณการใช้ภายในปี 2566 อยู่ที่ 81,780 และ 40,754 เมกะวัตต์-ชั่วโมงตามลำดับ และมีใบรับรองการใช้ไฟฟ้าหมุนเวียนอย่างถูกต้อง จากบริษัท EDP



นอกจากนี้ บริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และดำเนินธุรกิจในประเทศไทยได้มีการตั้งเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2591 และกำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียน 100% ภายในปีเดียวกัน โดยมีการวางแผนลดการใช้พลังงานไฟฟ้าสอดคล้องไปกับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น รวมถึงมีการพิจารณาซื้อ I-REC (International Renewable Energy Certificate) มาชดเชยเพื่อบรรลุเป้าหมายภายในปีที่กำหนด

➤ โครงการติดตั้งและปรับปรุงหลังคา Skylight

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนหลังคา Skylight ทั่วทั้งโรงงานของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และบริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP) เพื่อให้พนักงานได้รับแสงสว่างที่เพียงพอในการทำงาน และช่วยลดการใช้พลังงานจากหลอดไฟในช่วงกลางวัน โดยหลังคา Skylight ใหม่ที่ประสิทธิภาพ 100% สามารถลดการใช้พลังงานจากหลอดไฟในตอนกลางวันได้ถึง 33 เมกะวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 16.50 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



หลังคา Skylight ก่อนและหลังเปลี่ยน

3. การส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าแทนการใช้น้ำมัน

➤ โครงการเปลี่ยนรถโฟล์กคลิฟต์น้ำมันเป็นระบบไฟฟ้า

จากสถิติการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร (Carbon Footprint for Organization หรือ CFO) ประจำปี 2565 พบว่า บริษัทฯ มีการใช้น้ำมันดีเซลสำหรับรถโฟล์กคลิฟต์ คิดเป็นร้อยละ 19 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแผนงานที่จะลดปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลในการขนส่งภายในให้น้อยลง ด้วยการเพิ่มสัดส่วนการใช้โฟล์กคลิฟต์พลังงานไฟฟ้าให้มากขึ้น โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดซื้อรถโฟล์กคลิฟต์ไฟฟ้าความจุ 1.54 และ 2.5 ตัน มาใช้งาน โดยมีแผนระยะยาวที่จะเปลี่ยนรถโฟล์กคลิฟต์ที่ขับเคลื่อนด้วยน้ำมันดีเซลและ LPG ให้เป็นระบบไฟฟ้าทั้งหมด ภายในปี 2573

➤ โครงการเปลี่ยนรถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้รถพลังงานไฟฟ้า ไม่เพียงแต่รถโฟล์กคลิฟต์ที่ใช้ภายในสถานประกอบการเท่านั้น แต่ขยายโครงการไปยังรถยนต์โดยสารที่ใช้ภายในระหว่างบริษัทในเครือด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดการรถยนต์ไฟฟ้าและติดตั้งที่ชาร์จสำหรับใช้งาน โดยเริ่มต้นทดสอบวิ่งระหว่างองค์กรตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2566

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการใช้รถยนต์ไฟฟ้าเป็นระยะทางประมาณ 30,000 กิโลเมตร คิดเป็นสัดส่วนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าร้อยละ 7 ของการขออนุมัติใช้รถยนต์โดยสารผ่านระบบ หากนำมาเปรียบเทียบกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของรถยนต์เบนซิน พบว่าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปได้ 4.7 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ทั้งนี้ ในช่วงการทดลองใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าได้พบข้อจำกัด อาทิ ความจุแบตเตอรี่รถยนต์ที่ทำให้ไม่สามารถวิ่งได้ในระยะทางไกล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้ามีข้อดีที่มากกว่า และอยู่ในขั้นตอนการวางแผนที่จะเปลี่ยนมาใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเพิ่มสัดส่วนให้ได้มากที่สุด



รถโฟล์กคลิฟต์พลังงานไฟฟ้า
100% ภายในปีพ.ศ. 2573



ใช้ EV รังทดแทนรถยนต์
เบนซิน ลดการปล่อยก๊าซเรือน
กระจกไปได้ 4.7 tCO₂e

ผลการดำเนินงาน

■ การใช้พลังงานไฟฟ้า

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่สถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา² และสถานประกอบการในจังหวัดชลบุรี³ ดังนี้

การใช้พลังงานไฟฟ้า	หน่วย	2565	2566	เพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ
■ ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ²	เมกกะวัตต์-ชั่วโมง	10,970.01	11,216.68	▲ 2.25%
■ สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ²	เมกกะวัตต์-ชั่วโมง/ตันการผลิต ⁴	0.1553	0.1830	▲ 17.83%
บริษัท อาปิโก ไสเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และบริษัท อาปิโก ไสเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA)	เมกกะวัตต์-ชั่วโมง	3,933.00	3,849.88	▼ 2.11%
บริษัท อาปิโก ไสเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP)	เมกกะวัตต์-ชั่วโมง	5,676.00	5,891.46	▲ 3.80%
บริษัท อาปิโก ไสเทค ทูลลิง จำกัด (AHT)	เมกกะวัตต์-ชั่วโมง	1,361.01	1,475.34	▲ 8.40%
■ ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสถานประกอบการจังหวัดชลบุรี ³	เมกกะวัตต์-ชั่วโมง	N/A	33,289.14	
■ สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าในสถานประกอบการจังหวัดชลบุรี ³	เมกกะวัตต์-ชั่วโมง/ตันการผลิต ⁵	N/A	0.001286	
บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA)	เมกกะวัตต์-ชั่วโมง	N/A	8,678.48	
บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP)	เมกกะวัตต์-ชั่วโมง	N/A	7,473.36	
บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF)	เมกกะวัตต์-ชั่วโมง	N/A	12,984.76	
บริษัท อาปิโก พรินซ์ชั่น จำกัด (APC)	เมกกะวัตต์-ชั่วโมง	N/A	4,152.54	

จากตารางข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่สถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา² พบว่าในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าและสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าต่อการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.25 และ 17.83 ตามลำดับ เนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทฯ กลับมาเป็นปกติดังเดิมเหมือนก่อนเกิดภาวะวิกฤตโควิด 19 กอปรกับยอดการผลิตที่ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ทั้งนี้บริษัทฯ อยู่ในระหว่างวางแผนและดำเนินการลดการใช้ไฟฟ้าและเชื้อเพลิงต่างๆ ผ่านโครงการต่างๆ โดยเฉพาะการติดตั้งโซลาร์เซลล์ ซึ่งทางบริษัทฯ คาดว่า จะติดตั้งแล้วเสร็จภายในปี 2567

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเก็บข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าครอบคลุมไปยังสถานประกอบการจังหวัดชลบุรี³ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวางแผนลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อไป โดยโรงงานในสถานประกอบการจังหวัดชลบุรีที่มีการใช้ไฟฟ้าสูงสุดคือ บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) เนื่องจากมีการใช้เตาเหี่ยวน้ำไฟฟ้าในการตีขึ้นรูปชิ้นส่วนโลหะหนา รองลงมาคือบริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด เนื่องจากมียอดการผลิตที่สูงและใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตเป็นหลัก โดยสามารถศึกษาข้อมูลการผลิตของโรงงานในรายงานประจำปี 2566 (56-1 One report) เข้าถึงได้โดย QR Code นี้ โดยข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าในโรงงานเขตจังหวัดชลบุรี จะมีการรายงานเปรียบเทียบเพื่อแสดงให้เห็นการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรายงานความยั่งยืนฉบับถัดไป



² ในเขตพื้นที่ บริษัท อาปิโก ไสเทค จำกัด (มหาชน) (AH) โดยรวมพื้นที่ของบริษัทย่อยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ อาปิโก ไสเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไสเทค ทูลลิง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาปิโก ไสเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA)

³ โรงงานในเขตพื้นที่ชลบุรี ได้แก่ บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF) และ บริษัท อาปิโก พรินซ์ชั่น จำกัด (APC)

⁴ ตันการผลิต หมายถึง ยอดการผลิต 1,000 ชิ้น หรือ พันชิ้นผลิตภัณฑ์

⁵ ยอดการผลิต หมายถึง น้ำหนักชิ้นส่วนที่ผลิตได้ในหน่วยตัน

การใช้พลังงานหมุนเวียน

การใช้พลังงานหมุนเวียน	หน่วย	2565	2566	เพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้า				
บริษัท อาบิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR)	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	4,350.18	4,351.88	
บริษัท อาบิโก พลาสติก จำกัด (APR)	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	5,467.64	2,980.12	
ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน				
บริษัท อาบิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR)	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,069.09	1,268.35	
บริษัท อาบิโก พลาสติก จำกัด (APR)	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	499.74	605.57	
บริษัท อาบิโก ไมอ่า จำกัด (AMI)	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	78,080	81,780	
บริษัท อาบิโก อเกด้า จำกัด (AAG)	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	43,870	40,754	
สัดส่วนของการใช้พลังงานหมุนเวียน				
บริษัท อาบิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR)	ร้อยละ	19.65%	22.57%	▲ 2.92%
บริษัท อาบิโก พลาสติก จำกัด (APR)	ร้อยละ	8.37%	16.89%	▲ 8.52%
บริษัท อาบิโก ไมอ่า จำกัด (AMI)	ร้อยละ	100%	100%	= 100%
บริษัท อาบิโก อเกด้า จำกัด (AAG)	ร้อยละ	100%	100%	= 100%
ค่าไฟที่ประหยัดได้				
บริษัท อาบิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR)	บาท	1,844,979.00	2,506,462.87	▲ 35.85%
บริษัท อาบิโก พลาสติก จำกัด (APR)	บาท	848,740.76	1,468,382.76	▲ 73.01%

บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar rooftop) ในสถานประกอบการสองแห่งในพื้นที่จังหวัดระยอง ได้แก่ บริษัท อาบิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR) และบริษัท อาบิโก พลาสติก จำกัด สาขาระยอง (APR) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และได้เริ่มต้นผลิตกระแสไฟฟ้าในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 โดยบริษัทฯ ทำการบันทึกข้อมูลปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้และค่าใช้จ่ายที่ลดลง

ในปีนี้ บริษัท อาบิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR) และบริษัท อาบิโก พลาสติก จำกัด สาขาระยอง (APR) มีสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ร้อยละ 22.57 และ 16.89 เมื่อเทียบการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของโรงงาน และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึง 2.51 ล้านบาท และ 1.47 ล้านบาท โดยค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 35.85 และ 73.01 ตามลำดับ

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในปี 2566



22.57%

AHR

16.89%

APR



100%

AMI

100%

AAG

■ การใช้เชื้อเพลิงชนิดน้ำมัน

การใช้เชื้อเพลิงชนิดน้ำมัน	หน่วย	2565	2566	เพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ
▶ ปริมาณการใช้น้ำมันในสถานประกอบการจังหวัด พระนครศรีอยุธยา ²	กิโลลิตร	129.16	152.42	▲ 18.01%
▶ สัดส่วนการใช้น้ำมันในสถานประกอบการจังหวัด พระนครศรีอยุธยา ²	กิโลลิตรต่อตันการผลิต ⁴	0.00183	0.00249	▲ 35.99%
ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซิน	กิโลลิตร	29.51	43.32	▲ 46.79%
สัดส่วนการใช้น้ำมันเบนซินต่อตันการผลิต	กิโลลิตรต่อตันการผลิต ⁴	0.00042	0.00071	▲ 69.15%
ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล	กิโลลิตร	99.65	109.10	▲ 9.55%
สัดส่วนการใช้น้ำมันดีเซลต่อตันการผลิต	กิโลลิตรต่อตันการผลิต ⁴	0.00141	0.00178	▲ 26.17%
▶ ปริมาณการใช้น้ำมันในสถานประกอบการจังหวัดชลบุรี ³	กิโลลิตร	N/A	95,442.45	
▶ สัดส่วนการใช้น้ำมันในสถานประกอบการจังหวัดชลบุรี ³	กิโลลิตรต่อตันการผลิต ⁵	N/A	0.00000369	
ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซิน	กิโลลิตร	N/A	57.144	
สัดส่วนการใช้น้ำมันเบนซินต่อตันการผลิต	กิโลลิตรต่อตันการผลิต ⁵	N/A	0.00000221	
ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล	กิโลลิตร	N/A	38.298	
สัดส่วนการใช้น้ำมันดีเซลต่อตันการผลิต	กิโลลิตรต่อตันการผลิต ⁵	N/A	0.00000148	

บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเบนซินและน้ำมัน ดีเซลครอบคลุมกระบวนการผลิต การเดินทางโดยรถยนต์ของบริษัทฯ การเดินทางเพื่อธุรกิจในนามของบริษัทฯ และการขนส่งภายในองค์กร แสดงเป็นข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงครอบคลุมพื้นที่สถาน ประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา² และสถานประกอบการจังหวัด ชลบุรี³ โดยทำการเปรียบเทียบปริมาณการใช้น้ำมันแต่ละประเภท เทียบกับปีก่อนหน้า เพื่อให้เห็นแนวโน้มการดำเนินงานของบริษัทฯ

จากตารางข้อมูลการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่สถานประกอบการ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา² พบว่ามีสัดส่วนปริมาณการใช้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะน้ำมันเบนซินที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.79 เนื่องจากบริษัทฯ ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลไปยังการเดินทางของพนักงานที่มีการ เบิกจ่ายกับบริษัทฯ ซึ่งนับว่าเป็นการเดินทางภายในนามของบริษัทฯ อีกทั้งมีการใช้น้ำมันสำหรับรถยนต์โดยสารผ่านการติดต่อทางธุรกิจมาก ขึ้น เนื่องจากกิจกรรมออนไลน์ที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นผล ต่อเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ที่คลี่คลายลงจนการดำเนินงาน เป็นไปตามปกติ นอกจากนี้ ยังเป็นผลจากยอดขายการผลิตที่ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทำให้ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุ เป้าหมายระยะสั้นในการลดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการวางแผนการใช้พลังงานไฟฟ้าเข้ามาทดแทนน้ำมัน เชื้อเพลิง ด้วยการนำรถยนต์ไฟฟ้าและรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้าเข้ามาใช้ใน พื้นที่สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามากขึ้น โดยจะมี การรายงานในรายงานความยั่งยืนฉบับถัดไป

การใช้เชื้อเพลิงชนิดก๊าซ

การใช้เชื้อเพลิงชนิดก๊าซ	หน่วย	2565	2566	เพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ
การใช้ก๊าซในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา²				
ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG	กิโลกรัม	9,888	8,832	▼ 10.68%
สัดส่วนการใช้ก๊าซ LPG ต่อต้นการผลิต	กิโลกรัมต่อต้นการผลิต ⁴	0.1400	0.1441	▲ 2.92%
การใช้ก๊าซในสถานประกอบการจังหวัดชลบุรี³				
ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG รวม	กิโลกรัม	N/A	210,002.94	
สัดส่วนการใช้ก๊าซ LPG ต่อต้นการผลิต	กิโลกรัมต่อต้นการผลิต ⁵	N/A	0.00812	
ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG)	เมกะจูล	N/A	4,312,297	
สัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG) ต่อต้นการผลิต	เมกะจูลต่อต้นการผลิต ⁵	N/A	298.37	

บริษัทฯ ในสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา² ได้มีการใช้พลังงานจากก๊าซ LPG ใน 2 ส่วน แบ่งเป็นส่วนกระบวนการผลิตและซ่อมบำรุงร้อยละ 5 และส่วนการปรุงอาหารร้อยละ 95 โดยประมาณ โดยมีการรายงานปริมาณการใช้ในหน่วยกิโลกรัมต่อปี และกิโลกรัมต่อต้นการผลิต เพื่อสะท้อนถึงปริมาณการใช้ที่สอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรมในโรงงานได้อย่างชัดเจน

หากเปรียบเทียบปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ในพื้นที่สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา² ในปี 2566 มีปริมาณการใช้งานรวม 8,832 กิโลกรัม ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 10.68 แต่เมื่อนำปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ที่ใช้มาเทียบกับยอดการผลิต พบว่าอยู่ที่ 0.1441 กิโลกรัมต่อต้นการผลิต ซึ่งมีสัดส่วนปริมาณการใช้ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 2.92 โดยสาเหตุเกิดจากการดำเนินงานในโรงอาหารที่เป็นปกติ แต่มียอดการผลิตที่ลดลงร้อยละ 13 ทำให้สัดส่วนการใช้งานมีปริมาณเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ซึ่งไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลปริมาณการใช้เชื้อเพลิงชนิดก๊าซไปยังสถานประกอบการในจังหวัดชลบุรี³ โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก โดยก๊าซที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงประกอบไปด้วย 2 ชนิด ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ (NG) ซึ่งใช้ในกระบวนการผลิตในโรงงาน ออปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF) เท่านั้น และก๊าซ LPG ที่ใช้ในกระบวนการผลิต การซ่อมบำรุง การปรุงอาหาร และเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถโฟล์กลิฟต์ ซึ่งมีการใช้งานในวัตถุประสงค์ที่คล้ายกันในทุกสถานประกอบการจังหวัดชลบุรี โดยข้อมูลที่มีการรายงานเพิ่มนี้ จะถูกตั้งเป็นพื้นฐานสำหรับวางแผนลดการใช้เชื้อเพลิงชนิดก๊าซต่อไป

การใช้น้ำ



เป้าหมายระยะยาว

- ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน

เป้าหมายระยะสั้น

- ลดการใช้น้ำต่อยอดการผลิตลงร้อยละ 3 ทุกปี

ผลการดำเนินงาน

- ปริมาณการใช้น้ำในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา:
 - 37,144 ลูกบาศก์เมตร ลดลงร้อยละ 26.56 จากปี 2565
 - 0.606 ลูกบาศก์เมตรต่อยอดการผลิต ลดลงร้อยละ 15.36 จากปี 2565
- ปริมาณการใช้น้ำในสถานประกอบการจังหวัดชลบุรี:
 - 82,714.82 ลูกบาศก์เมตร
 - 0.0014 ลูกบาศก์เมตรต่อยอดการผลิต

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ เนื่องจากเป็นทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมต่างๆ และยังเป็นทรัพยากรที่สำคัญอันมีอย่างจำกัดในการดำรงชีวิตของมนุษย์อีกด้วย ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงวางแผนให้มีการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า และหมั่นตรวจสอบจุดที่มีน้ำรั่วไหลเพื่อป้องกันการใช้น้ำอย่างเปล่าประโยชน์อันจะทำให้เกิดการสูญเสียทรัพยากรที่สำคัญและสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายอีกด้วย ในรายงานฉบับนี้จะแสดงผลการดำเนินงานการจัดการน้ำของบริษัทฯ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการขยายขอบเขตในการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมพื้นที่สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH), บริษัท อ-apiโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อ-apiโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT) และ บริษัท อ-apiโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA) และในสถานประกอบการในจังหวัดชลบุรี ได้แก่ บริษัท อ-apiโก อเมต จำกัด (AA), บริษัท อ-apiโก สตรีคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อ-apiโก ฟอว์จิ้ง จำกัด (มหาชน) (AF) และ บริษัท อ-apiโก พรินซ์ตัน จำกัด (APC) เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก โดยข้อมูลดังต่อไปนี้ ผ่านการทวนสอบข้อมูลอย่างครบถ้วนและถูกต้องจากผู้ทวนสอบ

แนวทางการดำเนินงาน

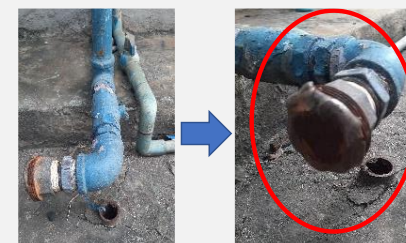
บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและรณรงค์ให้ใช้น้ำอย่างประหยัด รวมถึงได้มีการตั้งคณะติดตามและประเมินการใช้ทรัพยากรน้ำเป็นประจำทุกเดือน โดยสามารถแจ้งเตือนไปยังผู้รับผิดชอบได้หากพบว่าการใช้น้ำที่มากผิดปกติ ในปีนี้ คณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เน้นขยายขอบเขตของโครงการอนุรักษ์น้ำที่ประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมา ให้ครอบคลุมทุกโรงงานในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อันได้แก่ โครงการการเปลี่ยนท่อและโครงการตัดและอุดท่อน้ำใต้ดิน เพื่อช่วยลดการรั่วไหลของน้ำในจุดต่างๆ โดยสามารถแจ้งรายละเอียด ดังนี้

โครงการเปลี่ยนท่อน้ำ

ในปี 2565 บริษัท อ-apiโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) ได้ดำเนินการเปลี่ยนท่อน้ำประปาจากท่อเหล็กกล้าในซัพซูลิงกะสี (Galvanized Steel Pipe) เป็นท่อพลาสติกโพลีเอทิลีน (PE Pipe) จากสถิติจำนวนครั้งที่พบการรั่วไหลของน้ำจากท่อเหล็กกล้าในซัพซูลิงกะสีมากถึง 10 ครั้งต่อปี หลังจากเปลี่ยนเป็นท่อพลาสติกโพลีเอทิลีนในช่วงปี 2565-2566 พบว่ามีการรายงานน้ำรั่วซึม 0 ครั้ง นับเป็นความสำเร็จของการดำเนินโครงการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการสูญเสีย น้ำ และค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นจากการซ่อมแซม จากผลความสำเร็จดังกล่าว จึงได้มีการขยายขอบเขตโครงการมายังโรงงานของบริษัท อ-apiโก ไฮเทค (AH) คาดว่า จะติดตั้งแล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2567

โครงการตัดและอุดท่อน้ำใต้ดิน

บริษัทฯ มีการประเมินสภาพของระบบประปาอย่างสม่ำเสมอ แต่มีบางครั้งที่มีการรั่วไหลจากระบบท่อน้ำที่อยู่ใต้ดิน จนไม่สามารถประเมินสภาพและวางแผนการปรับปรุงได้ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินการตัดและอุดท่อน้ำที่ฝังลงไปใต้ดิน เพื่อแก้ไขและป้องกันน้ำรั่วไหลจากท่อที่ฝังอยู่ใต้ดินซึ่งเป็นส่วนที่ตรวจสอบได้ยาก โดยเปลี่ยนการวางระบบให้ขึ้นมาเหนือดิน โดยโครงการนี้ได้ดำเนินการในพื้นที่โรงงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



โครงการตัดและอุดท่อน้ำใต้ดิน

การใช้น้ำ	หน่วย	2565	2566	เพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ
▶ ปริมาณการใช้น้ำรวม	ลูกบาศก์เมตร	N/A	119,862	
▶ ปริมาณการใช้น้ำในสถานประกอบการจังหวัด พระนครศรีอยุธยา ¹	ลูกบาศก์เมตร	50,574	37,144	▼ 26.56%
สัดส่วนการใช้น้ำต่อการผลิต	ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต ²	0.716	0.606	▼ 15.36%
▶ ปริมาณการใช้น้ำในสถานประกอบการจังหวัดชลบุรี ³	ลูกบาศก์เมตร	N/A	82,718	
สัดส่วนการใช้น้ำต่อการผลิต	ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต ⁴	N/A	0.003197	
บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	29,721	
บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	15,663	
บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน) (AF)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	22,229	
บริษัท อาปิโก พรซิชั่น จำกัด (APC)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	15,105	

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เก็บข้อมูลการใช้น้ำในสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา¹ และสถานประกอบการในจังหวัดชลบุรี³ โดยมีการใช้น้ำรวมทั้งหมด 119,858.82 ลูกบาศก์เมตร แบ่งเป็นในพื้นที่อยุธยา 37,144 ลูกบาศก์เมตร และในพื้นที่ชลบุรี 82,718 ลูกบาศก์เมตร

หากนำปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่อยุธยามาเปรียบเทียบกับระหว่างปี 2565 และ 2566 พบว่ามีการใช้น้ำลดลงประมาณร้อยละ 26.56 และเมื่อนำมาเทียบกับยอดการผลิตในปีนั้น พบว่าบริษัทฯ มีสัดส่วนการใช้น้ำในปี 2566 อยู่ที่ 0.606 ลูกบาศก์เมตรต่อการผลิต² โดยลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 15.36 บรรลุเป้าหมายระยะสั้นในการลดใช้น้ำ เนื่องจากมีโครงการสนับสนุนการลดการใช้น้ำ เช่น การเปลี่ยนท่อน้ำเพื่อลดการรั่วไหลของน้ำในโรงงาน และการรณรงค์การใช้น้ำอย่างคุ้มค่า ถือว่าบริษัทฯ ประสบความสำเร็จตามโครงการที่กล่าวมา

ในการดำเนินงานเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายระยะสั้น นอกจากการดำเนินโครงการลดใช้น้ำแล้ว บริษัทฯ กำลังศึกษาวิธีการนำทรัพยากรน้ำในบริษัทมาหมุนเวียนให้ประโยชน์สูงสุด ซึ่งกำลังอยู่ในขั้นตอนการศึกษาคุณภาพของน้ำและโครงการที่เป็นไปได้ ก่อนที่จะส่งบำบัดนอกโรงงานอย่างถูกต้องต่อไป

¹ ในเขตพื้นที่บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) โดยรวมพื้นที่ของบริษัทย่อยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ อาปิโก ไฮเทค พาร์กส์ จำกัด (AHP) , บริษัทอาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA)

² ต่อตันการผลิต หมายถึง ต่อยอดการผลิต 1,000 ชิ้น

³ โรงงานในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ได้แก่ บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน) (AF) และ บริษัท อาปิโก พรซิชั่น จำกัด (APC)

⁴ ยอดการผลิต หมายถึง น้ำหนักชิ้นส่วนที่ผลิตได้ในหน่วยตัน

ของเสีย



เป้าหมายระยะยาว

- ▶ ปริมาณขยะไปสุบ่อขยะเป็นศูนย์ (Zero waste to landfill)
- ▶ ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2569 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

เป้าหมายระยะสั้น

- ▶ ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานลดลงอย่างน้อยร้อยละ 1 ทุกปี
- ▶ ปริมาณขยะอันตรายลดลงร้อยละ 1 ทุกปี

ผลการดำเนินงาน

- ▶ ปริมาณขยะและของเสียในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รวม 18,889.74 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 0.94
- ▶ ปริมาณของเสียไม่รวมกากอุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2565
- ▶ ปริมาณของเสียไม่รวมกากอุตสาหกรรมต่อยอดการผลิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับปี 2565

ขอบเขตการรายงาน

ขยะและของเสียเป็นหนึ่งในปัญหาสำคัญที่ทางบริษัทฯ ตระหนักถึง เพราะหากมีการจัดการที่ไม่ถูกวิธี อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของพนักงาน รวมถึงไปถึงชุมชนโดยรอบได้ และอาจกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ในท้ายที่สุด ด้วยประการนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากร รวมถึงป้องกันและลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะแยกประเภทเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14064-1 ในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างถูกต้อง โดยจำแนกเป็น ขยะมูลฝอย ขยะทั่วไป ขยะกากอุตสาหกรรม และขยะอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ บริษัท อภิโก ไชยเทค จำกัด (มหาชน) (AH), บริษัท อภิโก ไชยเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อภิโก ไชยเทค ทูลิ่ง จำกัด (AHT) และ บริษัท อภิโก ไชยเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA) และในปีนี้ บริษัทฯ ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลของเสียไปยังสถานประกอบการจังหวัดชลบุรี ได้แก่ บริษัท อภิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อภิโก สตรีคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อภิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF) และ บริษัท อภิโก พรซิซัน จำกัด (APC) โดยข้อมูลดังต่อไปนี้ผ่านการทวนสอบข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนจากผู้ทวนสอบ เพื่อใช้ในกระบวนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

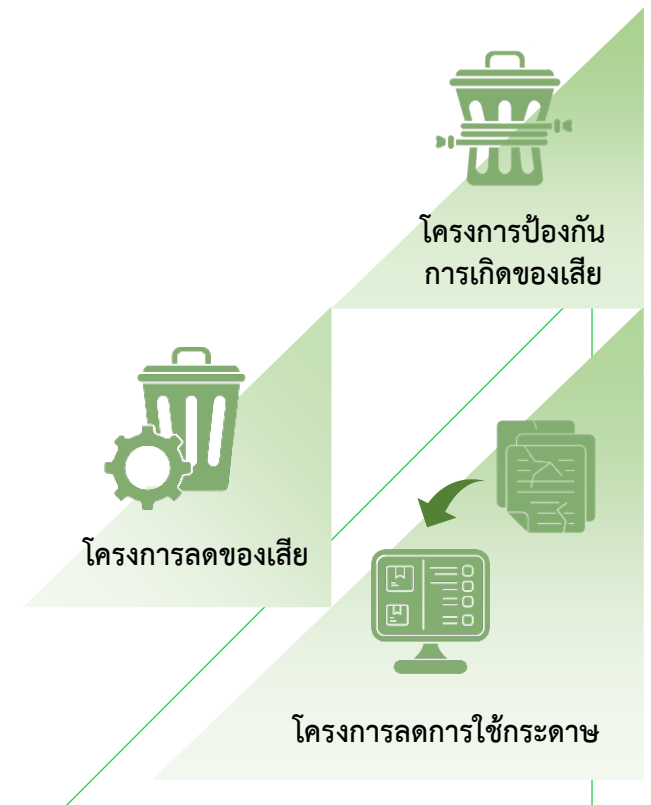
ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการเปรียบเทียบข้อมูลขยะและของเสียที่เกิดขึ้นเฉพาะในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้เห็นแนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาจากกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียให้น้อยที่สุด และเพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานข้อมูลการกำจัดของเสียเป็นประจำทุกปีและได้ส่งรายงานดังกล่าวไปยังภาครัฐเพื่อเป็นหลักฐานแสดงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ในรายงานดังกล่าว จะแสดงข้อมูลประเภทของเสีย จำนวนของเสียแต่ละประเภท วิธีการกำจัดของเสีย แหล่งที่มาของของเสีย การเปรียบเทียบกับข้อมูลกับปีที่ผ่านมา และรายละเอียดของผู้ที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนต่างๆ

ด้วยความมุ่งมั่นในการลดขยะและของเสียที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในปีนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการต่างๆ ในด้านการจัดการทรัพยากรและลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการผลิตที่ผิดพลาดก่อนส่งต่อในขั้นตอนถัดไปหรือถึงมือลูกค้าตามแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยสามารถจำแนกประเภทโครงการได้เป็น 3 ส่วน ดังนี้



1. โครงการป้องกันการเกิดของเสียด้วยการพัฒนาขั้นตอนการผลิตและการตรวจสอบ



ลดการตัดชิ้นส่วนเพื่อตรวจสอบ
Welding Spot คิดเป็นมูลค่า
1.9 ล้านบาทต่อปี



1.1 โครงการการใช้อุปกรณ์ Ultrasonic ในขั้นตอน Nugget Test

บริษัทฯ เริ่มนำเทคโนโลยี Ultrasonic มาใช้ตรวจสอบความหนาของชิ้นส่วนที่ผลิตได้แทนการใช้อุปกรณ์ Micro Meter เพื่อลดของเสียที่จะเกิดขึ้นจากการสุ่มตรวจในแต่ละรอบการผลิต ทำให้ในปี 2565 สามารถลดการทิ้งชิ้นงานที่มีคุณภาพและลดค่าใช้จ่ายได้ถึง 250,000 บาท

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ขยายผลการใช้เทคโนโลยี Ultrasonic ไปยังขั้นตอนการตรวจสอบขนาดและคุณภาพของจุดเชื่อม (Welding Spot) ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด จากเดิมที่มีการตัดชิ้นส่วนเพื่อตรวจสอบคุณภาพ โดยมีการเริ่มตรวจสอบคุณภาพจุดเชื่อมตั้งแต่เดือนมกราคมพบว่าในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีการสูญเสียชิ้นงานและสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 1,970,000 บาท

1.2 โครงการ Welding Manager for Poka-Yoke Assy Part

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำเครื่องจักรที่ช่วยประกอบ Welding Manager มาใช้ในไลน์เชื่อมประกอบของโรงงานบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) จำนวน 12 เครื่อง เพื่อหลีกเลี่ยงความผิดพลาดของการเชื่อมประกอบจนเกิดความเสียหายต่อชิ้นส่วนได้ ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ขยายการขอบเขตไปยังในกระบวนการเชื่อมประกอบของโรงงาน อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP) จำนวน 11 เครื่อง และได้มีการติดตั้งแล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม ทำให้ไม่มีชิ้นงานเสียหายในกระบวนการนี้อีก



โครงการการเปลี่ยนจาก Die Cushion เป็น Gas Spring ในกระบวนการปั๊มชิ้นส่วนยานยนต์

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ พบรอยแตกบนชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการผลิตปั๊มชิ้นรูป จำนวน 2-3 ชิ้นต่อสล็อตการผลิต จึงได้มีการตรวจสอบหาสาเหตุเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายชิ้นส่วนเสียหายเป็นศูนย์ พบว่าเกิดจากระบบควบคุมการปั๊มชิ้นส่วนแบบ Die Cushion ที่มีการตั้งค่าผิดพลาดจากพนักงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีการเปลี่ยนระบบควบคุมการปั๊มชิ้นส่วนให้เป็นแบบ Gas spring ซึ่งมีคุณสมบัติที่ลดแรงกระแทกจากการปั๊มชิ้นงาน ทำให้เกิดรอยแตกบนชิ้นงานลดลง โดยเริ่มติดตั้ง Gas spring ในไลน์การผลิตชิ้นส่วน 10 โมเดล ระยะเวลาตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงเดือนตุลาคม 2566 โดยหลังจากจบขั้นตอนการทดลอง ทำให้ไม่มีชิ้นส่วนแตกเสียหายจากกระบวนการนี้อีก



2. โครงการลดการเกิดของเสียด้วยการพัฒนาขั้นตอนการตรวจสอบ

โครงการ Camera Check Collar For Assy IMV Line

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ คิดค้นนวัตกรรมโดยการนำกล้องและออกแบบซอฟต์แวร์มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต โดยนวัตกรรมนี้จะทำการตรวจสอบชิ้นงานจากการเชื่อมประกอบ เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดก่อนที่ชิ้นงานจะถูกส่งต่อไปยังกระบวนการถัดไปหรือก่อนจัดส่งถึงมือลูกค้า และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกชิ้นงานที่ผ่านกระบวนการผลิตนั้นมีสภาพที่สมบูรณ์ นับเป็นนวัตกรรมที่ช่วยให้พนักงานสามารถแก้ไขชิ้นงานได้ทันทีและไม่ให้เกิดของเสียที่อาจหลุดไปถึงมือลูกค้าได้

ในปีนี้ จึงได้มีการขยายผลมายังกระบวนการตรวจสอบชิ้นส่วนที่มีการเชื่อมประกอบด้วยมือ จำนวน 13 ชิ้นส่วน เนื่องจากกระบวนการนี้เป็นการกระบวนการผลิตที่มีโอกาสเกิดความผิดพลาดสูง โดยโครงการได้ขยายการติดตั้งและพร้อมใช้งานในเดือนกรกฎาคม 2566 และพบว่าไม่มีสินค้าที่ไม่สมบูรณ์หลุดไปถึงมือลูกค้า

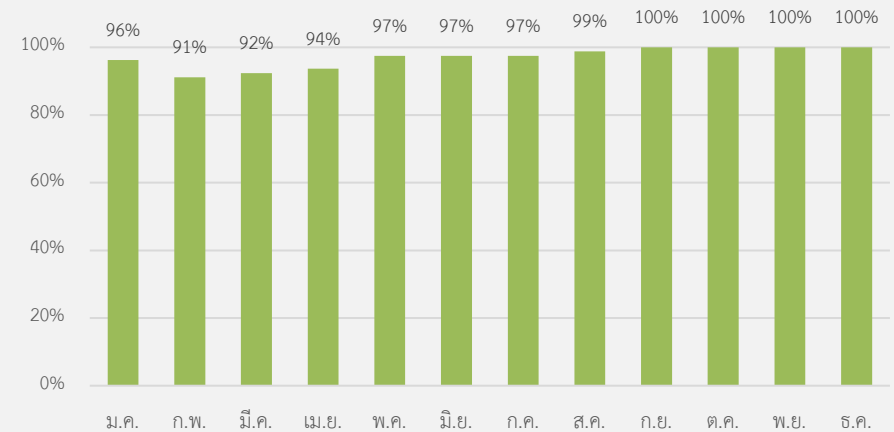


► โครงการแยกขยะ

ตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ได้เห็นความสำคัญของระบบจัดการขยะที่เกิดขึ้นทุกมิติในโรงงาน รวมไปถึงของเสียที่เกิดขึ้นจากการอุปโภคบริโภคของพนักงาน ในปีนี้ บริษัทฯ ในสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา¹ ได้ทำการปรับปรุงถังขยะและจุดรวมขยะในเขตพื้นที่โรงงานให้มีความชัดเจนในการคัดแยกประเภทมากขึ้น พร้อมทั้งมีเกณฑ์การให้คะแนนความถูกต้องของการแยกขยะของพนักงาน โดยมีการประเมินจากคณะทำงานตามมาตรฐาน ISO 14001 และ ISO 9001 ทุกเดือน และทำการวิเคราะห์การดำเนินงานและตั้งข้อสังเกตของการปฏิบัติในพื้นที่ที่มีการแยกขยะไม่ถูกต้อง เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวทำการแก้ไขและปรับปรุง

ในปีนี้ คณะทำงานได้ประเมินความถูกต้องของการทิ้งขยะของพนักงาน พบว่า ในช่วงแรกของการดำเนินงาน ยังพบว่าการทิ้งขยะผิดประเภทอยู่ในบางจุด เช่น พบขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ในถังขยะทั่วไป และอันตราย เป็นต้น บริษัทฯ จึงทำการแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้น และในช่วงกลางปีที่ผ่านมา มีพัฒนาการไปในทางที่ดีขึ้น จนไม่ตรวจพบขยะผิดประเภทตั้งแต่เดือนกันยายนเป็นต้นไป นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวคิดในการเสนอโครงการที่จูงใจพนักงานให้คัดแยกขยะมากขึ้น โดยการนำเงินจากการจำหน่ายขยะรีไซเคิลมาสร้างกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนสวัสดิการของพนักงานมากขึ้น เพื่อสร้างกลไกการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะมีการรายงานความคืบหน้าโครงการในถัดไป

การประเมินการคัดแยกขยะประจำปี 2566



¹ ในเขตพื้นที่ บริษัท อาบีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) โดยรวมพื้นที่ของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อาบีโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP) , บริษัท อาบีโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาบีโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด (AHA)

3. การลดใช้กระดาษด้วยการพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์

โครงการ Smart Key Point

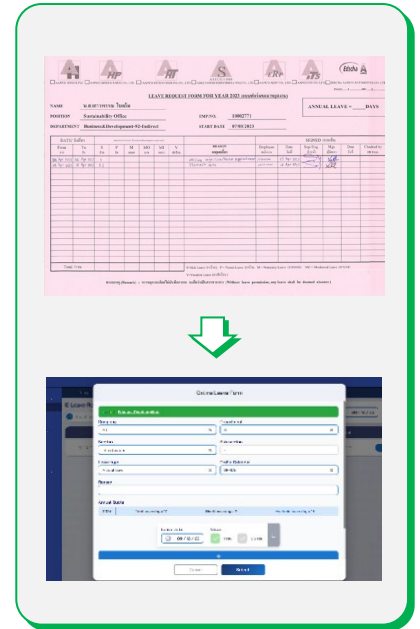
ในขั้นตอนการตรวจสอบชิ้นงานก่อนส่งถึงมือลูกค้า บริษัทฯ จัดพื้นที่และเอกสารรายละเอียดของชิ้นงานที่ต้องทำการตรวจสอบที่มีมากกว่า 100 จุดต่อ 1 ชิ้นงาน โดยพนักงานต้องอ่านรายละเอียดในการตรวจเช็คคุณภาพแต่ละตำแหน่งได้จาก Key point ที่แสดงบนแท้มกระดาษในพื้นที่ที่จำกัด ฉะนั้น บริษัทฯ จึงมีแนวคิดในการติดตั้งจอมอนิเตอร์แบบสัมผัสสำหรับแสดงผลรายละเอียดและจุดตรวจสอบทั้งหมดได้ในเครื่องเดียว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงาน และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงชิ้นส่วนที่ต้องการตรวจสอบ พนักงานสามารถสแกนบาร์โค้ดจากชิ้นส่วนเพื่อแสดง key point ของชิ้นส่วนนั้นได้เลยทันที ทำให้ประหยัดเวลาและลดขั้นตอนการทำงาน อีกทั้งยังช่วยลดการใช้กระดาษพิมพ์หมึกสีสี่ ย จุดตรวจสอบได้มากกว่า 100 แผ่นต่อปี



โครงการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชัน ESS

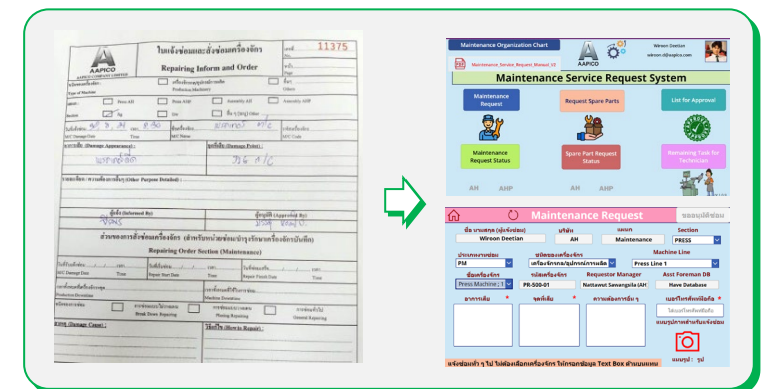
ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดทำแอปพลิเคชัน ESS (Employee Self Service) ที่ใช้ตรวจสอบบันทึกการเข้างานและแสดงผลการอนุมัติการลา รวมไปถึงตรวจสอบประวัติการเข้าอบรมและข่าวสารของบริษัทฯ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานในการตรวจสอบข้อมูลของตนเอง

โดยในปี 2566 ที่ผ่านมามีการพัฒนาฟังก์ชันการลาในระบบออนไลน์ขึ้น เพื่อให้พนักงานสามารถใช้สวัสดิการลาในระบบโดยไม่ต้องใช้แบบฟอร์มกระดาษเพื่อขออนุมัติและบันทึกประวัติ โดยมีการจัดอบรมวิธีการใช้ให้กับพนักงาน และเริ่มใช้งานอย่างเป็นทางการในเดือนธันวาคม 2566 ที่ผ่านมามีการใช้งานโดยสามารถลดการใช้กระดาษที่เกิดขึ้นจากใบลาเป็นจำนวนกว่า 3,600 แผ่นต่อปี นอกจากนี้ ยังช่วยลดขั้นตอนการส่งเอกสารไปยังผู้มีอำนาจลงนามเพื่อขออนุมัติ ซึ่งนอกจากจะเกิดความล่าช้าในการตรวจสอบเอกสารและยังช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงในระบบขนส่งและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย



โครงการ Maintenance Service Request System

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการส่งคำร้องขอซ่อมบำรุงเครื่องจักรสำหรับทุกแผนกเพื่อแจ้งคำร้องไปยังแผนกซ่อมบำรุง โดยพนักงานทุกคนต้องกรอกแบบฟอร์มกระดาษเพื่อแสดงความจำนขอแจ้งซ่อมหรือแจ้งปัญหาของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ก่อนที่จะส่งต่อมายังฝ่ายซ่อมบำรุง เพื่อรออนุมัติและมอบหมายให้วิศวกรดำเนินการต่อไป ก่อให้เกิดใบแจ้งซ่อมที่เป็นกระดาษจำนวนไม่ต่ำกว่า 1,000 แผ่นต่อปี ฉะนั้น บริษัทฯ จึงเกิดแนวคิดที่จะลดการใช้กระดาษที่ไม่จำเป็น รวมถึงลดขั้นตอนการดำเนินงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงจัดทำโปรแกรมแจ้งซ่อมบำรุงผ่านระบบอินทราเน็ตภายในองค์กรที่พนักงานสามารถเข้าถึงได้ผ่านทางคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟน นอกจากนี้ โครงการนี้ยังช่วยเก็บข้อมูลประวัติการแจ้งซ่อมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้สามารถประเมินความสมบูรณ์ของเครื่องจักร และเป็นฐานข้อมูลที่ใช้ในการพิจารณาเปลี่ยนเครื่องจักรใหม่ได้อีกด้วย



✔ โครงการออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ และลดสำเนาใบวางบิล (E-Tax invoice & E-Billing)

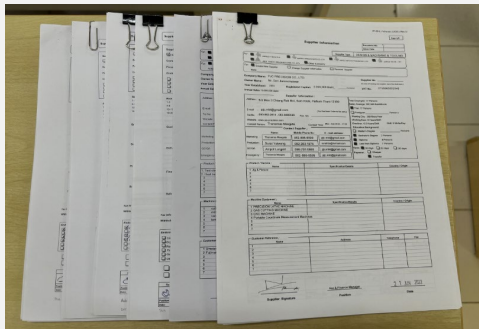
บริษัทฯ ได้จัดให้มีการออกใบกำกับภาษีและใบเสร็จรับเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 ที่ผ่านมา แต่เนื่องจากขั้นตอนการลงทะเบียนกับทางกรมสรรพากรที่ซับซ้อน ทำให้ในช่วงเริ่มต้นของโครงการจึงมีการเริ่มออกใบกำกับภาษีและใบเสร็จรับเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์เฉพาะบริษัทในเครือเท่านั้น

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการส่งแบบสอบถามไปยังลูกค้ารายปัจจุบัน เพื่อขยายโครงการไปยังลูกค้าที่มีความพร้อมเข้าร่วมโครงการและเห็นถึงความตั้งใจของบริษัทฯ ในการลดการใช้ทรัพยากร โดยในปี 2566 บริษัทฯ สามารถลดการใช้กระดาษด้วยการออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ลูกค้าเป็นจำนวน 4,200 แผ่น และจากการลดสำเนาใบวางบิลได้อีกประมาณ 24,400 แผ่น

✔ โครงการขออนุมัติคู่ค้ารายใหม่ผ่านระบบออนไลน์

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการขออนุมัติคู่ค้ารายใหม่ ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือและผ่านมาตรฐานที่สำคัญต่างๆ ซึ่งปกติมีการส่งเอกสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และนำมาพิมพ์เป็นเอกสารเพื่อใช้ภายในบริษัท จึงทำให้เป็นการเพิ่มขั้นตอนที่ไม่จำเป็น อีกทั้งยังสูญเสียทรัพยากรกระดาษโดยเฉลี่ยประมาณ 500 แผ่นต่อปี

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบภายในสำหรับการขออนุมัติเพิ่มคู่ค้ารายใหม่ โดยการเปลี่ยนจากการเวียนเอกสารเพื่อขออนุมัติเป็นการส่งคำร้องขออนุมัติผ่านทางระบบออนไลน์ที่ทั้งผู้บริหารและพนักงานสามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีการแจ้งเตือนผ่านทางอีเมลของบริษัท โดยโครงการนี้เริ่มใช้ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2566 และมีคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการอนุมัติเข้าระบบออนไลน์เป็นจำนวน 15 ราย โดยโครงการนี้ นอกจากจะช่วยลดการใช้กระดาษและกระชับเวลาในขั้นตอนการขออนุมัติแล้ว ยังสามารถลดสถานที่จัดเก็บเอกสาร เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการใช้สอยอื่นๆ ได้อีกด้วย



โครงการด้านความยั่งยืนในปี 2566

ช่วยลดการใช้กระดาษ
รวม 33,800 แผ่น
หรือเทียบเท่ากับลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก 0.133 tCO₂eq

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณของเสีย	หน่วย	2565	2566	เพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ
▶ ปริมาณของเสียในสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ¹	ตัน	18,713.22	18,889.74	▲ 0.94%
สัดส่วนของเสียรวมต่อการผลิต	ตันต่อการผลิต ²	0.1390	0.3082	▲ 16.32%
ขยะมูลฝอย	ตัน	109.56	103.00	▼ 5.99%
ขยะทั่วไป	ตัน	9,362.01	9,174.60	▼ 4.75%
ขยะอันตราย	ตัน	75.94	50.03	▼ 34.12%
กากอุตสาหกรรม	ตัน	8,895.69	9,562.11	▲ 7.49%
▶ ปริมาณของเสียที่ไม่รวมกากอุตสาหกรรม	ตัน	9,817.53	9,327.63	▼ 5%
สัดส่วนของเสียที่ไม่รวมกากอุตสาหกรรมต่อการผลิต	ตันต่อการผลิต ²	0.139	0.152	▲ 9.5%
ปริมาณของเสียที่ถูกส่งไปโรงงานภายนอกเพื่อเข้ากระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	9,444	9,617	▲ 1.83%
ร้อยละของเสียที่ถูกส่งไปโรงงานภายนอกเพื่อเข้ากระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ	50.47%	50.91%	



ของเสียที่ถูกส่งไปโรงงานภายนอก
เพื่อเข้ากระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่
คิดเป็นร้อยละ 50.91
ของน้ำหนักของเสียทั้งหมด

ในปี 2566 บริษัทฯ มีขยะและของเสีย ได้แก่ ขยะมูลฝอย ขยะทั่วไป ขยะอันตราย กากอุตสาหกรรม ในสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา² รวม 18,889.74 ตัน โดยมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 0.94 จากตารางจะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีการส่งของเสียที่สามารถผ่านกระบวนการและนำกลับมาใช้ได้ คิดเป็นร้อยละ 50.91 เมื่อเทียบกับของเสียทั้งหมด ซึ่งประกอบไปด้วยเศษเหล็กจากกระบวนการผลิตและขยะรีไซเคิลจากการบริโภคของพนักงาน โดยมีการรวบรวมขายในโครงการแยกขยะของบริษัทฯ

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบเฉพาะข้อมูลขยะและของเสียที่อันตรายและไม่อันตราย โดยไม่รวมกากอุตสาหกรรม เพื่อดูแนวโน้มผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมาย ในปี 2566 บริษัทฯ มีของเสียไม่รวมกากอุตสาหกรรมทั้งหมด 9,327.63 ตัน ซึ่งมีปริมาณที่ลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 5 หากนำปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นมาเทียบกับยอดการผลิตพบว่าในปี 2566 มีสัดส่วนของเสียไม่รวมกากอุตสาหกรรม 0.152 ตันต่อยอดการผลิต³ ซึ่งมีปริมาณของเสียที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 9.5 อันเป็นผลจากยอดการผลิตที่ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ การดำเนินงานนี้ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

² ในเขตพื้นที่ บริษัท อาบิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) โดยรวมพื้นที่ของบริษัทย่อยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ อาบิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP) , บริษัท อาบิโก ไฮเทค ทูลส์ จำกัด (AHT) และ บริษัท อาบิโก ไฮเทค ออโตแมชั่น จำกัด (AHA)

³ ยอดการผลิต หมายถึง ยอดการผลิต 1,000 ชิ้น หรือ พันชิ้นผลิตภัณฑ์

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลไปยังสถานประกอบการจังหวัดชลบุรี⁵ โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และนำมากำหนดเป็นพื้นฐานสำหรับวางแผนลดการเกิดของเสียต่อไป จากการดำเนินงานในปี 2566 สถานประกอบการในจังหวัดชลบุรี มีของเสียรวม 20,051.40 ตัน ประกอบไปด้วยขยะมูลฝอยทั่วไป ขยะอันตราย กากอุตสาหกรรม และขยะรีไซเคิล จากตารางดังกล่าว จะเห็นได้ว่า บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA) มีปริมาณของเสียรวมมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับยอดการผลิตและจำนวนพนักงานที่มากที่สุด รองลงมาที่บริษัท อาปิโก พรินซ์ จำกัด (APC), บริษัท อาปิโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) (AF) และบริษัท อาปิโก สตรีคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด (ASP) ตามลำดับ

ปริมาณของเสียในสถานประกอบการจังหวัดชลบุรี ⁵ ประจำปี 2566	หน่วย	AA	ASP	AF	APC	รวม
▶ ปริมาณของเสียรวม	ตัน	14,976.01	210.61	1,680.56	3,184.22	20,051.40
สัดส่วนของเสียรวมต่อตันการผลิต	ตันต่อตันการผลิต ⁴	0.000581	0.00336	0.116	0.347	0.000775
ขยะทั่วไป	ตัน	92.10	62.42	29.46	57.81	241.79
ขยะอันตราย	ตัน	149.79	27.19	136.14	345.23	658.35
กากอุตสาหกรรม	ตัน	14,731.34	114.84	1,514.96	2,781.18	19,142.32
ขยะรีไซเคิล	ตัน	2.80	6.17	N/A	N/A	8.97
▶ ปริมาณของเสียที่ไม่รวมกากอุตสาหกรรม	ตัน	244.68	95.78	165.60	403.04	909.09
สัดส่วนของเสียที่ไม่รวมกากอุตสาหกรรมต่อตันการผลิต	ตันต่อตันการผลิต ⁴	0.00000949	0.00153	0.0116	0.0439	0.0000351

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีกระบวนการกำจัดขยะอย่างถูกวิธีภายใต้กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด และรายงานข้อมูลกากอุตสาหกรรม มูลฝอย และสิ่งปฏิกูลทั้งอันตรายและไม่อันตรายไปยังสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมในแต่ละพื้นที่ของสถานประกอบการเป็นประจำทุกเดือน และยังคงมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณการเกิดขยะให้มากที่สุด ทั้งในส่วนของกระบวนการผลิตและการอุปโภคบริโภคของพนักงานผ่านโครงการสร้างสรรค์ต่างๆ ของคณะทำงานด้านความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายสูงสุดที่จะส่งขยะฝังกลบเป็นศูนย์ต่อไป

⁴ ยอดการผลิต หมายถึง น้ำหนักชิ้นส่วนที่ผลิตได้ในหน่วยตัน

⁵ โรงงานในเขตพื้นที่ชลบุรี ได้แก่ บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรีคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) (AF) และ บริษัท อาปิโก พรินซ์ จำกัด (APC)

มลพิษทาง สิ่งแวดล้อม



เป้าหมายระยะยาว

เป้าหมายระยะสั้น

- คุณภาพของน้ำเสียและปริมาณมลพิษทางอากาศเป็นไปตามขอบเขตกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน

- คุณภาพของน้ำเสียและปริมาณมลพิษทางอากาศเป็นไปตามขอบเขตกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตการรายงาน

ภาวะมลพิษเป็นหนึ่งในปัญหาสำคัญที่ทำให้สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม และอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานอีกด้วย ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและคอยควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ รวมไปถึงน้ำเสียจากการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ในรายงานฉบับนี้จะแจกแจงข้อมูลผลการดำเนินงานในด้านการจัดการมลพิษทางอากาศและการจัดการน้ำเสียในปี 2566 โดยจะเปิดเผยข้อมูลเฉพาะธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อันได้แก่ บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH), บริษัท อาปีโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปีโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาปีโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA) เท่านั้น

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มีการส่งน้ำเสียไปบำบัดยังบริษัท ไทยอินดัสตเรียล เอสเตท จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดการสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ในส่วนของการจัดการมลพิษทางอากาศ บริษัทฯ มีการติดตั้งระบบท่อไอเสียและเครื่องกรองอากาศบริเวณสถานประกอบการโดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริเวณโรงงาน เพื่อเป็นการช่วยกรองมลพิษก่อนที่จะถูกปล่อยออกไปสู่ชั้นบรรยากาศในปริมาณที่น้อยลง

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพและนำไปเปรียบเทียบกับข้อกำหนดทุกครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ไม่มีการละเมิดข้อกำหนดที่ตั้งไว้ โดยมีเป้าหมายคือการควบคุมปริมาณของมลพิษทางอากาศและน้ำเสียให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดคาปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 และตามประกาศนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เรื่อง กำหนดมาตรฐานทั่วไปในการระบายน้ำเสียลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นในการกำหนดเป้าหมายระยะยาว โดยนำผลการตรวจสอบปริมาณมลพิษเข้าปรึกษากับที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงาน รวมไปถึงคณะวิจัยจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ในนามของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) พบว่าจากสถิติการปล่อยมลพิษทางอากาศที่ผ่านมา มีปริมาณที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย แต่บริษัทฯ ก็ไม่นิ่งนอนใจ ยังคงค้นหาเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยมลพิษสู่ธรรมชาติให้ได้มากที่สุด

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการวัดการปล่อยมลพิษทางอากาศทั้งหมด 3 ชนิด ได้แก่ คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO), ไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ที่ระบายออกจากปล่องของบริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) จำนวน 5 ปล่อง ตามมาตรฐานการเก็บข้อมูล US EPA Method 10, US EPA Method 7E และ US EPA Method 6C ตามลำดับ โดยจะมีการเก็บข้อมูลเป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ครั้ง แบ่งเป็นครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง เมื่อได้ข้อมูลทั้งปีแล้วจึงนำมาเปรียบเทียบกับปริมาณการปล่อยมลพิษในแต่ละประเภทตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีเป้าหมายว่าในแต่ละชนิดจะต้องไม่เกินกว่าเกณฑ์

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการตรวจวัดปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศในแต่ละชนิดไม่เกินกำหนดตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมฯ ซึ่งบรรลุเป้าประสงค์ของบริษัทฯ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ดังนี้

มลพิษทางอากาศ	หน่วย	ปริมาณการปล่อย เฉลี่ยในปี 2566	ปริมาณที่กฎหมาย กำหนด	ตรงตามกฎหมาย กำหนด
Carbon Monoxide (CO)	เมตริก ตีพีเอ็ม	25.20	870.00	✓
Nitrogen Oxides (NO _x)	เมตริก ตีพีเอ็ม	1.57	200.00	✓
Sulfur Dioxide (SO ₂)	เมตริก ตีพีเอ็ม	5.01	60.00	✓

ในส่วนของการจัดการน้ำเสีย ได้มีตัวแทนจากบริษัท ไทยอินดัสเตรียล เอสเตท จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดการสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค เป็นผู้ตรวจวัดคุณภาพของน้ำเสียที่โรงงานส่งไปบำบัด จากผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียในปี 2566 บริษัทฯ ไม่พบปัญหาน้ำเสียที่มีค่าเกินกว่ามาตรฐานกำหนด ซึ่งบรรลุเป้าประสงค์ของบริษัทฯ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ดังนี้

คุณภาพน้ำเสีย	หน่วย	ค่าเฉลี่ยการ ตรวจวัดปี 2566	ปริมาณที่ ประกาศกำหนด	ผ่านค่ามาตรฐาน
ค่าบีโอดี (Biological Oxygen Demand: BOD)	mg/L	84	≤500	✓
ค่าซีโอดี (Chemical Oxygen Demand: COD)	mg/L	212.75	≤750	✓
ค่าของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (Total Suspended Solid: TSS)	mg/L	43	≤200	✓
ค่าความเป็นกรดด่าง (pH)		7.19-7.86	5.5-9.0	✓



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



เป้าหมายระยะยาว

- ▶ ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปีพ.ศ. 2591 หรือ Carbon Neutrality by 2048

เป้าหมายระยะสั้น

- ▶ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ลงร้อยละ 50 ภายในปีพ.ศ. 2573 เทียบกับปีฐาน
- ▶ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมในกลุ่มการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2) ลงร้อยละ 50 ภายในปีพ.ศ. 2573 เทียบกับปีฐาน

ผลการดำเนินงาน

- ▶ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope1) อยู่ที่ 537 tCO₂eq เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.34 เทียบกับปีฐาน
- ▶ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) อยู่ที่ 5,608 tCO₂eq เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.26 เทียบกับปีฐาน
- ▶ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) อยู่ที่ 23,616 tCO₂eq ลดลงร้อยละ 23.32 เทียบกับปีฐาน

ขอบเขตการรายงาน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission) เป็นหนึ่งในสาเหตุสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมนุษย์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการและควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตให้อยู่ในระดับต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยในรายงานฉบับนี้จะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2566 ซึ่งเดิมจะครอบคลุมเฉพาะพื้นที่สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา¹ แต่ในปีนี้บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่สถานประกอบการจังหวัดชลบุรี² โดยจะมีการเปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉพาะในพื้นที่จังหวัดอยุธยาที่มีการเก็บข้อมูลตั้งแต่ปี 2565 เท่านั้น

แนวทางการดำเนินงาน

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศความมุ่งมั่นและตั้งเป้าหมายสูงสุดของการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปีพ.ศ. 2591 หรือ Carbon Neutrality by 2048 ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือภาวะโลกรวน โดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้ริเริ่มกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพื่อบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ดังกล่าว อาทิ โครงการการใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้นวัตกรรมในช่วยลดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต และการใช้เทคโนโลยีในการทำงานเพื่อลดการใช้กระดาษและน้ำมัน เป็นต้น

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในปีนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนขยายขอบเขตการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกไปยังสถานประกอบการจังหวัดชลบุรี² รวมถึงมีการปรับปรุงการจัดเก็บข้อมูลและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อมครอบคลุม 3 ขอบเขต โดยมีการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่

การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การออกแบบและการผลิต การขนส่ง ตลอดจนการดำเนินงานในสำนักงาน และการเดินทางของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลทั้ง 3 ขอบเขตที่ถูกต้อง และได้ขยายประเภทของข้อมูลที่รวบรวม ให้การรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้น ตามมาตรฐาน ISO 14064-1: 2018 โดยสอดคล้องกับมาตรฐาน GHG Protocol Corporate Standard โดยแจกแจงข้อมูลที่รายงาน ดังนี้

ขอบเขต	ข้อมูลแหล่งปล่อยที่รายงาน	2565	2566
1	การปล่อยทางตรงจากกระบวนการผลิต	●	●
2	การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า	●	●
3	การปล่อยทางอ้อมอื่นๆ		
	กลุ่มที่ 1 การซื้อวัตถุดิบตั้งต้นและบริการ	●	●
	กลุ่มที่ 3 การใช้พลังงานที่เกี่ยวข้องกับองค์กร	●	●
	กลุ่มที่ 4 การขนส่งจากผู้ผลิตวัตถุดิบ		●
	กลุ่มที่ 5 ของเสียจากกิจกรรมในองค์กร	●	●
	กลุ่มที่ 6 การเดินทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ		●
	กลุ่มที่ 7 การเดินทางพนักงาน	●	●
	กลุ่มที่ 9 การขนส่งกระจายสินค้า		●

¹ ในเขตพื้นที่ บริษัทฯ อาบีโก ไทยเทค จำกัด (มหาชน) (AH) โดยรวมพื้นที่ของบริษัทฯย่อยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ บริษัทฯ อาบีโก ไทยเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP) , บริษัทฯ อาบีโก ไทยเทค ทูลลิ่ง จำกัด (AHT) และ บริษัทฯ อาบีโก ไทยเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA)

² โรงงานในเขตพื้นที่ชลบุรี ได้แก่ บริษัทฯ อาบีโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัทฯ อาบีโก สตรัคเจอร์ลโปรดัคส์ จำกัด (ASP), บริษัทฯ อาบีโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF) และ บริษัทฯ อาบีโก พรซิซัน จำกัด (APC)

บริษัทฯ นำข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแต่ละขอบเขตมาคำนวณตามปริมาณการผลิตจริงในปีนั้นๆ โดยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทฯ เปิดเผยในปี 2566 นี้ ผ่านการเก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละขอบเขตอย่างถูกต้องแม่นยำ โดยมีบริษัท แอดวานซ์ เอ็นเนอร์ยี่ พลัส จำกัด เป็นที่ปรึกษา และได้รับการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (External Verification) จากบริษัท บูโร เวอร์ริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะผู้ประเมินอิสระภายนอกเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ แสดงใบรับรองข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการทวนสอบจากผู้ทวนสอบภายนอกไว้ในเอกสารแนบท้ายในรายงานฉบับนี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ประสานความร่วมมือกับองค์กรภายนอกอื่นๆ เพื่อสร้างเครือข่ายการลดก๊าซเรือนกระจกกับทั้งทางรัฐและเอกชน โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การพัฒนาระบบการเก็บข้อมูล

บริษัทฯ กำลังเข้าสู่ปีที่ 2 ในการดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก ทำให้มองเห็นถึงความสำคัญของการเก็บข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ แม่นยำ และน่าเชื่อถือ จึงได้มีการลงนามข้อตกลงระหว่างบริษัท อปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท บางกอกอินดัสเทรียล แก๊ส จำกัด (BIG หรือบีไอจี) ในการพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับการเก็บข้อมูลและแสดงผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในชื่อ BIG Carbon Platform โดยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตต่าง ๆ สามารถอัปเดตเป็นรายวันและรายเดือนแล้วแต่ความถี่ของผู้ใช้งานจะกำหนด เพื่อการติดตามปริมาณการใช้ในรูปแบบของกราฟเปรียบเทียบ หากมีปริมาณการใช้ที่มาก จะสามารถมองเห็นได้ชัดเจนบนแพลตฟอร์มทันที นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตั้งมิเตอร์อ่านกำลังไฟฟ้าในแต่ละสายการผลิต ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพของการตรวจวัดข้อมูลให้แม่นยำมากขึ้น และสามารถนำค่าที่วัดผลและติดตามไปใช้วิเคราะห์ผลและพัฒนาโครงการลดการใช้พลังงาน นำมาสู่ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงต่อไป

2. การประสานความร่วมมือกับภาครัฐ

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ “กิจกรรมการสร้างเครือข่ายโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกของภาคนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทย (กนอ.) ภายใต้โครงการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ กนอ. ปีงบประมาณ 2566” โดยต้อนรับคณะวิจัยจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้ามาทำการสำรวจโรงงาน อปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และทำการประเมินศักยภาพการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการวัดค่าเครื่องจักรต่างๆ และการประมาณจากข้อมูลของบริษัทฯ สนับสนุนให้ คณะวิจัยได้เสนอมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก 10 มาตรการ โดยที่ได้สอบถามและติดตามความคืบหน้าหลังจากที่มีการส่งรายงานดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำมาตรการที่ทางคณะวิจัยเสนอ มาปฏิบัติและปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของบริษัท โดยมีมาตรการที่บรรลุเป้าหมายภายในปี 2023 จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการอัดอากาศโดยการลดอุณหภูมิอากาศเข้า, การใช้หลอดประหยัดพลังงานชนิด LED, การติดตั้งแผ่น Skylight ทดแทนของเดิมที่เสื่อมสภาพ และแผนการลดใช้กระดาษ A4 ร้อยละ 10 เป็นต้น และยังมีโครงการที่ยังอยู่ในช่วงการดำเนินการติดตั้งหรือวางแผน 3 โครงการ ได้แก่ การใช้เครื่องปรับอากาศชุดใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงชนิด Inverter ทดแทนชุดเดิม, การติดตั้งโซลาร์เซลล์ และการเลือกใช้สารทำความเย็นที่เหมาะสมเพื่อนำมาทดแทนสารทำความเย็นชนิดเดิม



ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2565	2566	เพิ่มขึ้น/ลดลงร้อยละ
สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา				
ขอบเขตที่ 1 การปล่อยทางตรงจากกระบวนการผลิต	tCO ₂ eq	497	537	▲ 8.05%
ขอบเขตที่ 2 การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า	tCO ₂ eq	5,484	5,608	▲ 2.26%
ขอบเขตที่ 3 การปล่อยทางอ้อมจากกิจกรรมอื่นๆ	tCO ₂ eq	30,800	23,616	▼ 23.32%
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2	tCO ₂ eq	5,981	6,145	▲ 2.74%
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อยอดการผลิต	tCO ₂ eq / ต้นการผลิต ¹	0.085	0.1002	▲ 17.88%
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2 และ 3	tCO ₂ eq	36,781	29,761	▼ 19.09%
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ต่อยอดการผลิต	tCO ₂ eq / ต้นการผลิต ¹	0.521	0.4856	▼ 6.79%
ปริมาณการผลิต (พันชิ้น)	ต้นการผลิต	70,620.30	61,282.46	

เมื่อเปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระหว่างปี 2566 กับปี 2565 (ปีฐาน) แล้วนั้น พบว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า (ขอบเขตที่ 2) มีปริมาณมากขึ้นร้อยละ 12.34 และ 2.26 ตามลำดับ เนื่องมาจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซที่ต้องใช้ในกระบวนการผลิต การรั่วไหลจากแหล่งปล่อยต่างๆ รวมถึงการใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น กอปรกับยอดการผลิตที่ลดลงร้อยละ 13 ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงขึ้น ในขณะที่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) ในหมวดการได้มาซึ่งวัตถุดิบและบริการ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงร้อยละ 23.32% เทียบกับปีฐาน เนื่องมาจากบริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบเข้ามาใช้ในองค์กรลดลง เช่น การซื้อน้ำประปา, การซื้อกระดาษ, การซื้อเหล็กประเภทต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงการเก็บข้อมูลให้ละเอียดมากขึ้น ทำให้จำแนกชนิดของวัตถุดิบได้แม่นยำมากขึ้น ส่งผลให้มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาปรับปรุงฐานที่ใช้ในการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน เนื่องจากข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีล่าสุดนั้นมีความครบถ้วนและสมบูรณ์มากขึ้นจากปี 2565

¹ ต้นการผลิต หมายถึง ยอดการผลิต 1,000 ชิ้น หรือ พันชิ้นผลิตภัณฑ์

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการในจังหวัดชลบุรี

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการจังหวัดชลบุรี โดยแบ่งขอบเขตของข้อมูลออกเป็น 2 ขอบเขต ตามห่วงโซ่อุปทานและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ดังนี้

1. ในนามของบริษัท อาปิโก สตรีคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด โดยมีขอบเขตข้อมูลครอบคลุมบริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA) และ บริษัท อาปิโก สตรีคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP)
2. ในนามของบริษัท อาปิโก พรินซ์ชั่น จำกัด (APC) โดยมีขอบเขตข้อมูลครอบคลุมบริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน) (AF) และ บริษัท อาปิโก พรินซ์ชั่น จำกัด (APC)

โดยทั้ง 2 บัญชีได้มีกระบวนการการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และทวนสอบข้อมูลตามลำดับเสมือนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ที่ได้รายงานไปข้างต้น โดยเทียบค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกับน้ำหนักการผลิต (หน่วย: ตัน) ของแต่ละโรงงาน และสามารถสรุปปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสถานประกอบการจังหวัดชลบุรีได้ ดังนี้

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2566
โรงงาน AA-ASP ในนามของ ASP		
ขอบเขตที่ 1 การปล่อยทางตรงจากกระบวนการผลิต	tCO ₂ eq	1,183
ขอบเขตที่ 2 การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า	tCO ₂ eq	8,075
ขอบเขตที่ 3 การปล่อยทางอ้อมจากกิจกรรมอื่นๆ	tCO ₂ eq	172,714
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2	tCO ₂ eq	9,258
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อยอดการผลิต	tCO ₂ eq /ตันการผลิต ²	0.1047
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2 และ 3	tCO ₂ eq	181,972
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ต่อยอดการผลิต	tCO ₂ eq /ตันการผลิต ²	2.0581
ปริมาณการผลิต (น้ำหนัก)	ตัน	88,416.10
โรงงาน AF-APC ในนามของ APC		
ขอบเขตที่ 1 การปล่อยทางตรงจากกระบวนการผลิต	tCO ₂ eq	615
ขอบเขตที่ 2 การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า	tCO ₂ eq	8,567
ขอบเขตที่ 3 การปล่อยทางอ้อมจากกิจกรรมอื่นๆ	tCO ₂ eq	19,526
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2	tCO ₂ eq	9,182
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อยอดการผลิต	tCO ₂ eq /ตันการผลิต ²	0.3886
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2 และ 3	tCO ₂ eq	28,708
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ต่อยอดการผลิต	tCO ₂ eq /ตันการผลิต ²	1.2150
ปริมาณการผลิต (น้ำหนัก)	ตัน	23,628.19

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของ
สถานประกอบการจังหวัดชลบุรี ปี 2566

210,680 tCO₂eq

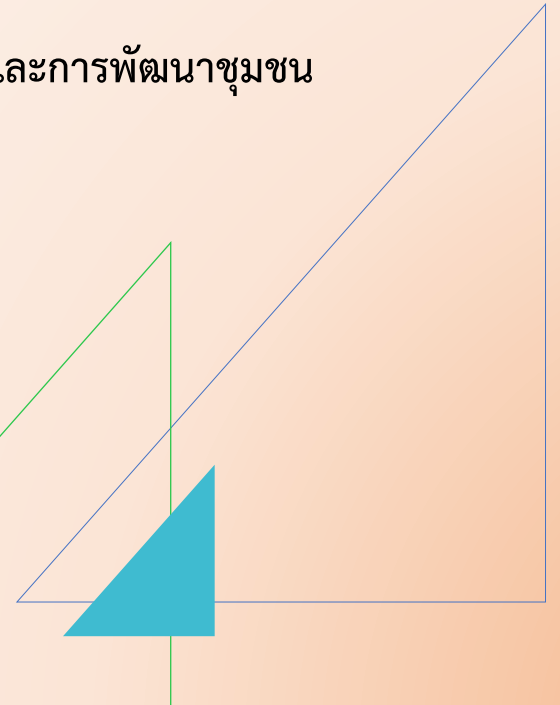


² ยอดการผลิต หมายถึง น้ำหนักชิ้นส่วนที่ผลิตได้ในหน่วยตัน



มิติสังคม

- ▶ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- ▶ การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- ▶ การพัฒนาบุคลากรในองค์กร
- ▶ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ▶ ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาชุมชน



การบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล



เป้าหมายระยะยาว

เป้าหมายระยะสั้น

- ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรโดยเฉลี่ยอย่างน้อย ร้อยละ 89

ผลการดำเนินงาน

- ในปี 2565 ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 85.47 ซึ่งยังไม่บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ก็ยังคงจะดำเนินการตามมาตรฐานต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายภายในปี 2567

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นฟันเฟืองที่สำคัญที่สุดในการทำให้องค์กรเติบโต เราจึงให้ความสำคัญกับการสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง รวมถึงสามารถปรับตัวให้เข้ากับยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิตมากขึ้น กอปรกับข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับตำแหน่งที่ตรงกับความรู้และประสบการณ์ของบุคคลนั้นๆ รวมถึง พัฒนาค้นหาให้มีความรู้ความสามารถและก้าวทันนวัตกรรมต่างๆ และองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้เกิดแนวความคิดสร้างสรรค์ในการนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่จะเป็นบริษัทฯ ที่มีความแข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการดำเนินงานแบบมุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital World Class Organization) โดยในปีนี้ได้มีการรายงานทรัพยากรบุคคลโดยครอบคลุมบริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และสาขาย่อย (AHR), บริษัท อาปิโก โฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก โฮเทค ทูลิ่ง จำกัด (AHT), บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) (APB) และสาขาย่อย (APR), บริษัท อาปิโก โฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA), บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ โปรดัคส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF), บริษัท อาปิโก ฟรีซิชั่น จำกัด (APC), บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (AEC), บริษัท อาปิโก เลมเทค จำกัด (AL), บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด (AITS) และบริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด (AERP)

แนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการบริหารจัดการด้านพนักงาน แจกแจงตามหัวข้อย่อยต่างๆ รวมทั้งผลการดำเนินงานในแต่ละเรื่อง ดังนี้

การสรรหาว่าจ้างพนักงาน

บริษัทฯ รองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและพิจารณาตามความจำเป็นในการประกอบธุรกิจ อีกทั้งยัง

คำนึงถึงความเสมอภาคและเป็นธรรมผ่านการปฏิบัติตามระเบียบขั้นตอนการสรรหาบุคลากรที่เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย ตั้งแต่กระบวนการทดสอบความรู้และทักษะตามตำแหน่งงาน ทดสอบสติปัญญาและเชาว์อารมณ์ การสัมภาษณ์โดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถ เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่เหมาะสม โดยกระบวนการคัดเลือก จะเริ่มตั้งแต่การประกาศรับสมัครงานผ่านทางช่องทางต่างๆ หลังจากนั้น เมื่อได้พิจารณาใบสมัคร บริษัทฯ จะนัดหมายผู้เข้ารับการสัมภาษณ์เพื่อทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะ รวมถึงสัมภาษณ์งานกับหัวหน้างานและผู้บริหาร จากนั้นจะผ่านกระบวนการพิจารณาและเข้าสู่กระบวนการอนุมัติว่าจ้างในท้ายที่สุด โดยมีขั้นตอนการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน ดังนี้

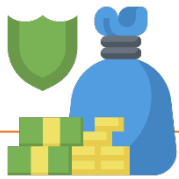
1. ประกาศรับสมัครพนักงาน - บริษัทฯ ประกาศรับสมัครงานในตำแหน่งที่ต้องการผ่านทางช่องทางต่างๆ และคัดเลือกผู้สมัครจากใบสมัคร รวมถึงใช้วิธีการเข้าถึงผู้ที่มีคุณสมบัติโดยการโทรศัพท์เพื่อสอบถามความประสงค์ในการเข้ารับการทดสอบและสัมภาษณ์ต่อไป
2. ทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะ - เมื่อบริษัทฯ คัดเลือกผู้สมัครจากใบสมัครเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะเรียกผู้สมัครเข้ามาทำแบบทดสอบวัดความรู้ความสามารถและทักษะตามตำแหน่ง รวมถึงแบบทดสอบสติปัญญาและเชาว์อารมณ์
3. กระบวนการสัมภาษณ์ - หลังจากผู้สมัครทำแบบทดสอบต่างๆเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะตรวจแบบทดสอบและนำคะแนนออกมาให้ทางผู้บริหารพิจารณาประกอบในการสัมภาษณ์ ในระหว่างการสัมภาษณ์ ผู้บริหารจะทำการประเมินผู้สมัครในด้านต่างๆ
4. การอนุมัติว่าจ้าง - ผู้บริหารระดับสูงจะเป็นผู้ประเมินผู้สมัครและอนุมัติเข้ารับทำงาน หลังจากนั้นทางฝ่ายบุคคลจะทำการติดต่อพนักงานเพื่อนัดหมายวันเข้าทำงานและวันปฐมมนิเทศ

การจัดสวัสดิการและค่าตอบแทน

บริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติในการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและชัดเจน สอดคล้องกับระดับหน้าที่ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงหลักการมุ่งให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถผ่านกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละตำแหน่งงาน โดยมีระบบการประเมินผลที่ใช้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ที่มีประสิทธิภาพและยังมีการปรับปรุงค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ และสามารถแข่งขันได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถให้เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ และมุ่งให้พนักงานปรับปรุงและพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดสรรสวัสดิการอย่างเป็นธรรม ไม่เพียงแต่เฉพาะแก่พนักงาน แต่ยังรวมถึงครอบครัวของพนักงานด้วย เช่น การเบิกค่ารักษาพยาบาลของบิดามารดาและบุตรของพนักงาน เป็นต้น

โดยในแต่ละสวัสดิการจะได้รับการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความเป็นของธุรกิจ อีกทั้งยังจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านสวัสดิการ และยังเป็นสื่อกลางในการสื่อสารเรื่องสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ รวมถึงให้ความช่วยเหลือเรื่องสวัสดิการต่างๆ แก่พนักงาน นอกจากคณะกรรมการสวัสดิการแล้ว บริษัทฯ ยังแต่งตั้งคณะกรรมการด้านอื่นๆ เพิ่มเติมเพื่อช่วยในการบริหารจัดการและดูแลเรื่องสวัสดิการของพนักงาน โดยมีตัวแทนจากทุกแผนกเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี ได้แก่ คณะกรรมการธปส คณะกรรมการโรงอาหาร คณะกรรมการกีฬาและงานเลี้ยงปีใหม่ คณะกรรมการกองทุนเงินกู้ยืมฉุกเฉิน และคณะกรรมการกองทุนสงเคราะห์งานศพ



สวัสดิการด้านการเงิน

- กองทุนต่างๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม
- สหกรณ์ออมทรัพย์อาบีโก เพื่อช่วยพนักงานออมเงินและเป็นแหล่งกู้ยืมเงินให้กับพนักงานด้วยดอกเบี้ยที่ต่ำ ซึ่งจะช่วยพนักงานไม่ต้องเป็นหนี้ธนาคาร
- เงินตอบแทนที่มอบให้พนักงานเมื่อครบกำหนดเกษียณอายุตามกฎหมาย และผลประโยชน์ระยะยาวตามแผนการเกษียณอายุของพนักงาน



สวัสดิการด้านสุขภาพ

- การตรวจสุขภาพประจำปี โดยพนักงานที่ทำงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงจะได้รับการตรวจรายการเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการรับสารเคมีต่าง ๆ
- ค่ารักษาพยาบาลทั้งของพนักงานเองและครอบครัว โดยบริษัทฯ ช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลของบิดามารดาและบุตรของพนักงาน ในกรณีที่บริษัทฯ ดูแลค่ารักษาพยาบาลของพนักงานเมื่อมีการพักรักษาตัวที่โรงพยาบาล 3 วันขึ้นไป



สวัสดิการด้านอื่น ๆ

- อาหารกลางวันให้กับพนักงานทุกคน
- เครื่องแบบพนักงาน โดยพนักงานจะได้รับสิทธิรับเครื่องแบบพนักงานใหม่ทุกปี
- รถรับส่งพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดเตรียมรถรับส่งบริการพนักงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมาทำงานและในกรณีที่พนักงานต้องออกไปทำงานนอกสถานที่

การสำรวจและประเมินการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรทุกๆ 2 ปี เพื่อรับฟังความคิดเห็นและทำความเข้าใจมุมมองของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อที่จะนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ดีขึ้น โดยตั้งเป้าหมายระยะยาวที่จะสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและให้พนักงานเกิดความผูกพันที่ร้อยละ 89 โดยผลการสำรวจจะแบ่งออกเป็น 11 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ความเชื่อมั่นในธุรกิจและภาพลักษณ์องค์กร

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมั่นในการบริหาร

ส่วนที่ 3 สภาพแวดล้อมการทำงาน

ส่วนที่ 4 การจัดการองค์กรและการดำเนินงาน

ส่วนที่ 5 การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ภายในองค์กร

ส่วนที่ 6 ค่าจ้าง/ค่าตอบแทน และสวัสดิการของพนักงาน

ส่วนที่ 7 ความพึงพอใจในการทำงาน

ส่วนที่ 8 โอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่ อาชีพ และการงาน

ส่วนที่ 9 หน้าที่ของพนักงานที่มีผลต่อคุณภาพของสินค้า การบริการ และลูกค้า

ส่วนที่ 10 จิตสำนึกคุณภาพ

ส่วนที่ 11 เป้าหมายวัตถุประสงค์



¹ ขอบเขตข้อมูลที่รายงานในปี 2565 ประกอบไปด้วยข้อมูลพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างชั่วคราวในธุรกิจรับผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และ IoT ของบริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และสาขาขาย (AHR), บริษัท อาปีโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปีโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT), บริษัท อาปีโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA), บริษัท อาปีโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) (APB) และสาขาขาย (APR), บริษัท อาปีโก เลมเทค จำกัด (AL), บริษัท เอ็ดจ่า อาปีโก ออโตโมทีฟ จำกัด (EA), บริษัท อาปีโก ไอทีเอส จำกัด (AITS) และบริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด (AERP), บริษัท อาปีโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (AEC) และ บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด (ASICO)

ผลการดำเนินงาน

ความหลากหลายของพนักงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และธุรกิจด้านเทคโนโลยีการเชื่อมต่อและ Internet of Things² มีพนักงานประจำทั้งหมด 1,938 คน โดยสามารถจำแนกความหลากหลายได้ตามลักษณะทางกายภาพทั้งทางเพศและอายุ โดยแจกแจงเปรียบเทียบจำนวนพนักงานแยกตามหมวดหมู่ต่างๆ ได้ดังตารางด้านล่าง

นอกจากนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณค่าของมนุษย์และการมอบโอกาส จึงสนับสนุนการจ้างแรงงานคนพิการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างทักษะให้คนพิการสามารถหาเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัว นำสู่การสร้างคุณค่าในสังคมได้ โดยในปีนี้ บริษัทฯ มีการจ้างแรงงานคนพิการทั้งหมด 17 คน

สถิติพนักงาน	หน่วย	2565 ¹	2566 ²
ความหลากหลายของพนักงาน			
จำนวนพนักงานทั้งหมด		3,266	1,938
พนักงานเพศชาย	คน	2,124	1,405
สัดส่วนพนักงานเพศชาย	%	65.03%	72.50%
พนักงานเพศหญิง	คน	1,142	533
สัดส่วนพนักงานเพศหญิง	%	53.77%	27.50%
แบ่งตามอายุ			
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	1,246	295
อายุระหว่าง 30 – 60 ปี	คน	2,015	1,625
อายุมากกว่า 60 ปี	คน	5	18
จำนวนพนักงานคนพิการ	คน	6	17

² ข้อมูลในปี 2566 ได้เปิดเผยเฉพาะข้อมูลพนักงานประจำของบริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และสาขาขาย (AHR), บริษัท อาปีโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปีโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT), บริษัท อาปีโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) (APB) และสาขาขาย (APR), บริษัท อาปีโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA), บริษัท อาปีโก เลมเทค จำกัด (AL), บริษัท อาปีโก ไอทีเอส จำกัด (AITS) และบริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด (AERP), บริษัท อาปีโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (AEC) และขยายขอบเขตการรายงานเพิ่ม 4 โรงงาน ได้แก่ บริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปีโก สตริคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปีโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF) และบริษัท อาปีโก ฟรีซซิ่ง จำกัด (APC)

การว่าจ้างพนักงาน

บริษัทฯ ในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และธุรกิจด้านเทคโนโลยีการเชื่อมต่อและ Internet of Things ในประเทศไทย⁴ มีการจ้างงานพนักงานประจำ 237 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 12.23 และมีอัตราการลาออก ร้อยละ 10.01 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ซึ่งมีอัตราการลาออกที่น้อยกว่าอัตราการจ้างใหม่ โดยแจกแจงรายละเอียดได้ดังนี้

สถิติพนักงาน	หน่วย	2565 ³	2566 ⁴
การว่าจ้างพนักงาน			
จำนวนพนักงานใหม่	คน	199	237
อัตราพนักงานใหม่	%	6.09%	12.23%
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	N/A	N/A
อายุมากกว่า 30 ปี	คน	N/A	N/A
จำนวนพนักงานที่ลาออก	คน	274	194
อัตราการลาออก	%	8.39%	10.01%
ค่าตอบแทนพนักงานรวม	บาท	630,811,593.22	854,168,844.80

สวัสดิการพนักงาน

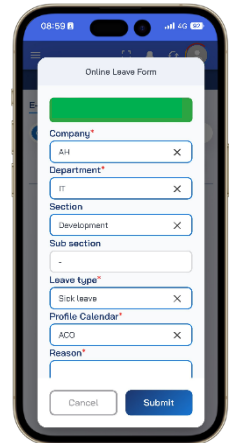
บริษัทฯ ได้มีการจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำรงชีพของพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยมุ่งไปที่การสนับสนุนสถาบันครอบครัวของพนักงานให้มั่นคง ในปีนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลสวัสดิการที่สนับสนุนการเป็นอยู่ของครอบครัวพนักงาน อาทิ การใช้สวัสดิการลาคลอดและการกลับมาทำงาน จำนวนเงินรวม

ที่จ่ายค่าสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลของครอบครัวของพนักงาน รวมถึงจำนวนพนักงานที่อยู่ในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ โดยจะมีการรายงานข้อมูลเป็นประจำทุกปี ดังนี้

สถิติพนักงาน	หน่วย	2565 ³	2566 ⁴
สวัสดิการพนักงาน			
จำนวนพนักงานที่ลาคลอดบุตร	คน	N/A	8
อัตราการกลับมาทำงานหลังลาคลอดบุตร	%	N/A	100%
จำนวนเงินสวัสดิการที่บริษัทจ่ายค่ารักษาพยาบาลให้กับครอบครัวของพนักงาน (บาท)	บาท	N/A	1,803,872
จำนวนพนักงานที่อยู่ในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	1,289	1,249

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดทำ ESS Application หรือ Employee Self Service Application ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันภายในของบริษัทฯ ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นการจัดเก็บข้อมูลของพนักงาน บันทึกการเข้างาน หลักสูตรอบรมที่สามารถเข้าร่วมได้พร้อมประวัติการฝึกอบรม รวมไปถึงข่าวสารและประกาศต่างๆ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานได้เข้าถึงข้อมูลด้วยตนเองอย่างง่ายและรับทราบข่าวสารของบริษัทฯ ได้อย่างทันท่วงที นำมาซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีของพนักงานต่อองค์กร

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการขออนุมัติลาเป็นแบบออนไลน์ 100% (E-leave flow) โดยเริ่มใช้งานตั้งแต่เดือนธันวาคม 2566 เป็นต้นไป พนักงานที่ประสงค์จะขออนุมัติลาประเภทต่างๆ สามารถส่งคำขอผ่านแอปพลิเคชันนี้ได้โดยตรง นอกจากนี้ พนักงานสามารถตรวจสอบสิทธิวันลาที่คงเหลือในปีนั้นได้อีกด้วย



³ ขอบเขตข้อมูลที่รายงานในปี 2565 ประกอบไปด้วยข้อมูลพนักงานประจำในธุรกิจรับผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และ IoT ได้แก่ บริษัท อาบีโก ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) (AH) และสาขาย่อยของ (AHR), บริษัท อาบีโก ไทยแลนด์ พาร์ตส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาบีโก ไทยแลนด์ ทูลลิง จำกัด (AHT), บริษัท อาบีโก โอโตเมชัน จำกัด (AHA), บริษัท อาบีโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (APB) และสาขาย่อยของ (APR), บริษัท อาบีโก เลมเทค จำกัด (AL), บริษัท เอ็ดจ่า อาบีโก โอโตโมทีฟ จำกัด (EA), บริษัท อาบีโก ไอทีเอส จำกัด (AITS) และบริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด (AERP), บริษัท อาบีโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (AEC) และ บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด (ASICO)

⁴ ข้อมูลในปี 2566 ได้เปิดเผยเฉพาะข้อมูลของบริษัท อาบีโก ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) (AH) และสาขาย่อยของ (AHR), บริษัท อาบีโก ไทยแลนด์ พาร์ตส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาบีโก ไทยแลนด์ ทูลลิง จำกัด (AHT), บริษัท อาบีโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (APB) และสาขาย่อยของ (APR), บริษัท อาบีโก โอโตเมชัน จำกัด (AHA), บริษัท อาบีโก เลมเทค จำกัด (AL), บริษัท อาบีโก ไอทีเอส จำกัด (AITS) และบริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด (AERP), บริษัท อาบีโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (AEC) และขยายขอบเขตการรายงานเพิ่ม 4 โรงงาน ได้แก่ บริษัท อาบีโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาบีโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาบีโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF) และบริษัท อาบีโก พรินซ์ตัน จำกัด (APC)

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



เป้าหมายระยะยาว

- ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

เป้าหมายระยะสั้น

- ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรโดยเฉลี่ยอย่างน้อย ร้อยละ 89

ผลการดำเนินงาน

- ไม่พบข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภายในปี 2566

ขอบเขตการรายงาน

คุณค่าของมนุษย์เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง เราจึงดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชนโดยเคารพความหลากหลายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุกๆ ด้านอย่างเสมอภาค ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ ศาสนา เพศ ความเชื่อ สถานะทางสังคม ลักษณะรูปร่างภายนอก ความคิดเห็นทางการเมือง หรือความแตกต่างในด้านอื่นๆ บริษัทฯ จะคำนึงถึงสิทธิอันพึงได้รับของทุกๆ ฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

โดยในรายงานฉบับนี้ จะกล่าวถึงนโยบายและข้อปฏิบัติที่ทางบริษัทฯ กำหนดและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะพนักงานและแรงงาน รวมไปถึงชุมชนโดยรอบที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้จะเปิดเผยแนวทางในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และสาขาย่อย (AHR), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด (AHT), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA), บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตาร์คเจอร์ลโปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF), บริษัท อาปิโก พรซิชั่น จำกัด (APC), บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) (APB) และสาขาย่อย (APR), บริษัท อาปิโก มิดซูโอเกะ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท อาปิโก เลมเทค จำกัด (AL), บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด (AITS) และ บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด (AERP)

แนวทางการดำเนินงาน

สรรสร้างวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ หนึ่งในนั้นคือเรื่องการดูแลพนักงานให้มีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Happy Employees) โดยมีการว่าจ้างอย่างยุติธรรม จัดสรรสวัสดิการให้เหมาะสม รวมทั้งมีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่จะช่วยส่งเสริม

การทำงานร่วมกันอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ คือ การทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหา มีความรักต่อครอบครัว บริษัท และประเทศชาติ ความซื่อสัตย์และจงรักภักดี และความเคารพนับถือซึ่งกันและกัน โดยนโยบายทั้ง 5 ข้อดังกล่าว จะถูกปลูกฝังให้กับพนักงานทุกระดับผ่านการฝึกอบรมและกระบวนการสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร

นโยบายและหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำจริยธรรมขององค์กรและนโยบายความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติต่อพนักงานในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ โดยมุ่งเน้นให้ทุกฝ่ายมีความปลอดภัยในการทำงานและได้รับสิทธิตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553) โดยได้มีการประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการมาตรฐานแรงงานไทย รวมถึงมีเสรีภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน ดังนี้

1. บริษัทฯ จะไม่มีการบังคับใช้แรงงานในทุกรูปแบบและไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการใช้แรงงานผิดกฎหมาย
2. บริษัทฯ จะไม่ว่าจ้างหรือไม่สนับสนุนให้มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมายทุกรูปแบบ
3. บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานที่มีบุตร เลี้ยงลูกด้วยนมแม่และอนุญาตให้พนักงานพักเพื่อเก็บน้ำนมในช่วงให้บุตรได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยให้นับเป็นเวลาทำงานและจะจัดสถานที่ให้เพื่อพักเก็บนม
4. บริษัทฯ จะไม่เลิกจ้าง ลดค่าแรง หรือสิทธิประโยชน์เพราะเหตุจากการมีครรภ์
5. บริษัทฯ จะเคารพเสรีภาพในการจัดตั้งองค์กรหรือเข้าร่วมองค์กรของพนักงาน และจะไม่แทรกแซงหรือขัดขวางการดำเนินกิจกรรมใดๆ ที่ชอบด้วยกฎหมายของพนักงาน
6. บริษัทฯ จะไม่กระทำหรือไม่สนับสนุนให้มีการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมตามหลักมาตรฐานสากล

7. บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาด้านการล่วงเกิน หรือคุกคามทางเพศ โดยจะจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงเกินหรือได้รับความเดือดร้อนรำคาญทางเพศ เป็นแนวทางปฏิบัติ
8. บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดการใช้ความรุนแรง โดยจะจัดทำมาตรการป้องกันและยุติการใช้ความรุนแรงในสถานประกอบกิจการ เป็นแนวทางปฏิบัติ
9. บริษัทฯ จะดำเนินการให้พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงานตามกฎหมายกำหนด ซึ่งพนักงานสามารถปฏิเสธการทำงานได้ ถ้าพบว่าไม่มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่เพียงพอ โดยให้แจ้งต่อหัวหน้างาน และให้ผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขในทันที ให้หัวหน้างานจัดงานที่เหมาะสมตามความรับผิดชอบของพนักงาน ระหว่างรอการแก้ไข

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงสิทธิข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้จัดทำประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวของพนักงานและผู้สมัครงาน ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบถึงประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ได้เก็บรวบรวม รวมถึงเหตุผล ระยะเวลา และวิธีการประมวลผล ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานและผู้สมัครงานมั่นใจว่า บริษัทฯ จะไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานและผู้สมัครงาน และจะดำเนินการในการประมวลผลข้อมูลของพนักงานและผู้สมัครงานให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้ประกาศไว้

กรณีการว่าจ้างแรงงานต่างชาติ บริษัทฯ จะจ้างแรงงานต่างชาติที่มีใบอนุญาตการทำงานที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น และพนักงานต่างชาติจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคกับพนักงานชาวไทยเช่นกัน สำหรับพนักงานต่างชาติที่ไม่เข้าใจภาษาไทย บริษัทฯ จะให้ความรู้ในเรื่องสิทธิของพนักงานผ่านล่ามหรือผ่านสื่อการสอนที่เป็นภาษาต่างชาติ อาทิ ระเบียบข้อบังคับการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ระบบคุณภาพ การปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และวิธีการปฏิบัติงานในกระบวนการต่างๆ เป็นต้น

นอกจากการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้คู่ค้าหรือบริษัทรับเหมาช่วงดำเนินธุรกิจภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนเช่นกัน โดยได้มีระบบการเข้าไปตรวจสอบและพัฒนาบริษัทรับเหมาช่วงและคู่ค้าทั้งในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย ระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นในเรื่องสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานและชุมชนด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม รวมถึงมีการระบุในสัญญาว่าบริษัทคู่ค้าหรือผู้รับเหมาช่วงจะต้องปฏิบัติตามพนักงานของตนด้วยความเท่าเทียมตามจรรยาบรรณคู่ค้าที่ทางบริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ อย่างครบถ้วน หากไม่ปฏิบัติตาม บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

ช่องทางการร้องทุกข์

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการร้องทุกข์เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ ได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ร้องเรียน หรือรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการละเมิดข้อห้ามอื่นๆ ภายในองค์กร โดยผ่านช่องทางร้องทุกข์ที่บริษัทฯ เตรียมไว้ดังนี้

ช่องทางการสื่อสาร ร้องเรียน แสดงข้อคิดเห็น แจ้งเบาะแส และรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน



รายงานต่อผู้บังคับบัญชา หัวหน้าฝ่าย หรือแจ้งผ่านล่ามสื่อสารได้ตามผู้ร้องทุกข์ประสงค์



ส่งจดหมายถึง

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ห้อง 100/11 ชั้น 9 (Low Zone) ตึกสาทรนคร ทาวเวอร์ เลขที่ 100

ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก

กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10500



ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์โดยตรงที่ AC@aapico.com

การประเมินด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร เพื่อทำการตรวจสอบเบื้องต้นว่ามีการดำเนินงานเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลของ United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP) หรือไม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของแรงงานต่างชาติ

จากการสำรวจพบว่า บริษัทฯ มีส่วนของการดำเนินงานที่ดีและเป็นไปตามแนวทางการเคารพสิทธิมนุษยชน แต่ยังมีแนวปฏิบัติบางประการที่ต้องปรับปรุงและพัฒนา นโยบาย เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนตามหลักสากลให้ชัดเจนมากขึ้น โดยประเด็นที่ต้องปรับปรุงและพัฒนา มีดังนี้

- **การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)**

บริษัทฯ ได้รับคำแนะนำในการดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านภายในองค์กรตามมาตรฐานสากล เพื่อให้เห็นผลประจักษ์มากขึ้นในการวางแผนทางพัฒนาด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้าน
- **การปฏิบัติต่อแรงงานข้ามชาติ**

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติกับแรงงานข้ามชาติอย่างเท่าเทียม มีการจ่ายค่าจ้างตามกฎหมาย และมีล่ามแปลภาษาเพื่อสื่อสารรายละเอียดการทำงาน อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานบางประการยังไม่ตามเกณฑ์หลักสากล อาทิ ยังไม่มีการประเมินหรือติดตามบริษัทคู่สัญญาที่รับสมัครพนักงานข้ามชาติ ถึงวิธีการรับสมัครและขั้นตอนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
- **การพัฒนาเพื่อรองรับความหลากหลายของสัญชาติ**

พนักงานในบริษัทฯ ทุกระดับ ต่างมีสัญชาติ เชื้อชาติ และการใช้ภาษาที่หลากหลาย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มีการกีดกันทางสัญชาติในการคัดเลือกบุคคลกรที่มีคุณภาพเข้ามาทำงาน ซึ่งนำมาสู่การสื่อสารที่อาจคลาดเคลื่อนได้ เช่น ประกาศนโยบายของบริษัท หรือใบสรุปเงินได้ประจำเดือน เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหาพนักงานแปลภาษาและจัดทำเอกสารดังกล่าวเป็นภาษาที่พนักงานทุกคนสามารถอ่านได้ โดยจะมีการเริ่มใช้อย่างเป็นทางการในปีถัดไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดมาตรการในประเด็นดังกล่าวให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และจะมีการรายงานความคืบหน้าในรายงานปีถัดไป

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานในปี 2566 ที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และเมื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 4 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2563 – พ.ศ. 2566 พบว่าบริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นดังกล่าว เป็นเวลา 4 ปีต่อเนื่อง ซึ่งถือว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติ	เป้าหมาย	2563	2564	2565	2566
จากภายในองค์กร	0	0	0	0	0
จากภายนอกองค์กร	0	0	0	0	0
รวม	0	0	0	0	0

การพัฒนาบุคลากร ในองค์กร



เป้าหมายระยะยาว

- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านนวัตกรรม โดยการจัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ในเรื่องนวัตกรรม 3 หลักสูตรภายในปี 2569

เป้าหมายระยะสั้น

- ชั่วโมงอบรมต่อพนักงานเฉลี่ย 8.5 ชั่วโมง/คน/ปี
- ร้อยละ 100 ของพนักงาน ได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตผ่านหลักสูตรที่ทางบริษัทจัดเตรียมไว้ภายในปี 2566

ผลการดำเนินงาน

- ร้อยละ 100 ของพนักงานที่เข้าใหม่ในปี 2566 ได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท
- ในปี 2566 มีการอบรมทั้งหมด 21,701 ชั่วโมง
- ชั่วโมงอบรมต่อพนักงานเฉลี่ย 9.96 ชั่วโมง/คน/ปี

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์ในฐานะที่เป็นกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า ฉะนั้นการพัฒนาความสามารถและทักษะของพนักงานให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งหน้าที่จึงเป็นสิ่งสำคัญเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ก้าวทันเทคโนโลยีและกระตุ้นให้เกิดแนวความคิดสร้างสรรค์ในการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้กับการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งกับองค์กรและตัวพนักงานเอง เพื่อรองรับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่จะเป็นองค์กรที่มีความแข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืน

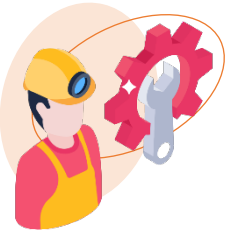
ในรายงานฉบับนี้จะพูดถึงหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยครอบคลุมธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ได้แก่ บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และสาขาย่อย (AHR), บริษัท อ-apiโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อ-apiโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA), บริษัท อ-apiโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT), บริษัท อ-apiโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (APB) และสาขาย่อย (APR), บริษัท อ-apiโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อ-apiโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP), บริษัท อ-apiโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) (AF), บริษัท อ-apiโก พรซิชั่น จำกัด (APC), บริษัท เอ็ดซ่า อ-apiโก ออโต้โมทีฟ จำกัด (EA), บริษัท อ-apiโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด (AL), บริษัท อ-apiโก ไอทีเอส จำกัด (AITS) และบริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด (AERP)

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัท อ-apiโก เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางและผู้รับผิดชอบในการจัดทำหลักสูตรต่างๆ ที่จะสามารถพัฒนาพนักงานให้มีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบันและสามารถปฏิบัติงานได้จริง โดยได้มีการจัดหมวดหมู่การอบรมผ่านการกำหนดทักษะที่จำเป็นและกำหนดหัวข้อในการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับแต่ละหน้าที่ รวมถึงจัดทำหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรวิชาชีพพื้นฐานที่ทุกบริษัทใช้ร่วมกันหรือหลักสูตรสำหรับแต่ละตำแหน่งงาน มีการสรรหาวิทยากรที่มีคุณภาพ วัดผลโดยการประเมินผลสัมฤทธิ์ทั้งก่อนและหลังเรียนเพื่อประสิทธิภาพอันสูงสุด

โดยหลักสูตรที่ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดสรรให้กับพนักงาน สามารถแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ ดังนี้





หมวดหมู่ A

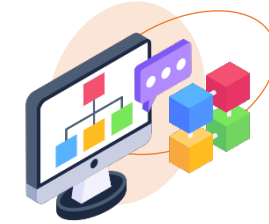
การจัดการอบรมเกี่ยวกับเทคนิคเฉพาะงาน เพื่อให้ความรู้ หรือฝึกทักษะในเรื่องเทคนิคเฉพาะงานหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นอกเหนือจากการอบรมในงาน หรือ On-the-job training รวมถึงความปลอดภัยในการทำงาน โดยบริษัทมีหลักสูตรอบรมที่เป็นเรื่องเทคนิคเฉพาะมากมาย อาทิ พื้นฐานระบบงานไฮดรอลิก นิวเมติกส์ และ Electric Actuator การเชื่อมงานแบบ MAG พื้นฐานการเขียนโปรแกรม PLC อบรมโปรแกรม SolidWorks ระดับพื้นฐานจนถึงระดับ Professional อบรมการควบคุมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์อุตสาหกรรม และอบรมเทคนิคการบริหารงานฝ่ายการตลาด ฝ่ายวางแผนและจัดส่ง และฝ่ายซ่อมบำรุง เป็นต้น



หมวดหมู่ B

การจัดการอบรมที่เน้นการบริหารและการเงิน เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะการบริหารระบบ บริหารคน และบริหารธุรกิจกับผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับต้น-กลาง-สูง โดยจะประกอบไปด้วย

1. การอบรมหลักสูตรบทบาททักษะของหัวหน้างานในอุตสาหกรรมยานยนต์ และหลักสูตร Job Relation and Instruction for Automotive Industry
2. การอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะหัวหน้างาน (Supervisory Skills Development) สำหรับผู้บริหารระดับต้นที่ได้รับการปรับตำแหน่ง เพื่อให้มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของการเป็นหัวหน้างาน การควบคุมผู้ใต้บังคับบัญชา การบริหารงานและบริหารคนให้ได้ผลสำเร็จตามเป้าหมาย
3. การอบรมผู้นำเพื่อสันติภาพ สำหรับผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง เพื่อสร้างความเป็นพลเมืองที่ดีให้แก่กลุ่มผู้บริหารบริษัท เน้นการเป็นผู้นำธรรมชาติ ผู้นำโลกาภิวัตน์ ผู้นำประชาธิปไตย ความสำคัญของธรรมชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้
4. การอบรมเพื่อพัฒนาทีมงานและสร้างองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เน้นการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร สร้างทัศนคติที่ดี ให้รู้จักการทำงานเป็นทีม รู้จักรักษาระเบียบวินัยและมีวินัยในตนเอง



หมวดหมู่ C

การอบรมในเรื่องของการจัดการแบบมีส่วนร่วม เป็นหลักสูตรพื้นฐานที่ทุกแผนกสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการเพื่อการปรับปรุงอย่างเหมาะสมต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีหลักสูตรอบรม 5 ส อบรมคิซีซี อบรมไคเซ็นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการคิดพัฒนาการทำงานอย่างเป็นระบบ และอบรมเทคนิคการเป็นผู้สอนงานและเทคนิคการสอนงานเพื่อสร้างวิทยากรฝึกอบรมในกระบวนการทำงานต่างๆ เป็นต้น





หมวดหมู่ D

การอบรมเรื่องระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งล้วนถือเป็นสิ่งสำคัญในสายธุรกิจการผลิตและอุตสาหกรรม เพื่อให้พนักงานตระหนักในเรื่องต่างๆ อยู่สม่ำเสมอ อันได้แก่ สินค้าที่ส่งออกไปสู่ลูกค้ามีคุณภาพ พนักงานทำงานด้วยความปลอดภัย และกระบวนการผลิตต่างๆ จะต้องไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมภายนอก โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีหลักสูตรการอบรมระบบ IATF 16949: 2016 รวมทั้ง Core Tools การอบรมระบบ ISO 14001: 2015 การอบรมอนุรักษ์พลังงานเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้ทุกคนในองค์กรได้มีส่วนร่วมต่อการจัดการทรัพยากรในองค์กรให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และอบรมความปลอดภัยสำหรับพนักงานเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน เป็นต้น



หมวดหมู่ F

การจัดการอบรมให้ความรู้ในเรื่องการใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน และภาษาให้กับพนักงาน โดยตลอดช่วงระยะเวลาที่เกิดการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ ได้มีการอบรมพนักงานในเรื่องของการใช้ช่องทางการสื่อสาร และการประชุมออนไลน์มากขึ้น โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานใช้ Microsoft Office เป็นซอฟต์แวร์พื้นฐานในการดำเนินงาน โดยมี Microsoft Teams เป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ต้องทำงานที่บ้าน รวมถึงได้มีการจัดอบรมโปรแกรมใหม่ๆ เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน อาทิ โปรแกรม Microsoft Power Automate ซึ่งเป็นโปรแกรมด้าน RPA (Robotic Process Automation) เป็นต้น เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานแบบ Lean Manufacturing และเพื่อให้สอดคล้องกับกระแสสังคมในยุคปัจจุบัน



หมวดหมู่ G

การจัดอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ทั้งนี้ เพื่อสร้างแนวทางการทำงานอย่างมีความสุข สามารถบริหารงานและบริหารชีวิตส่วนตัว และทำสิ่งดีๆ เพื่อสังคมไปพร้อมกันได้ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมการจัดหลักสูตรให้ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง และหลักสูตรความรู้เกี่ยวกับหนี้ในระบบ บัตรเครดิต บัตรกดเงินสด รวมถึงยังได้จัดกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมเพื่อช่วยเหลือและตอบแทนสังคม



บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้นำความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานของตนเองหรือเรื่องที่ตนเองสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหัวข้อด้านนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะส่งเสริมการทำงานหรือเป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตในอนาคต มานำเสนอผ่านการสร้างรูปแบบการเรียนการสอนให้กับพนักงานในสายงานอื่น

ในปีนี้ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดคอร์สอบรมการเพิ่มความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย ผ่านการใช้งาน Microsoft 365 ซึ่งเป็นชุดโปรแกรมออนไลน์ที่สามารถเลือกใช้ให้ตรงกับหน้าที่รับผิดชอบพนักงาน โดยบริษัทฯ ได้ให้สิทธิ์เข้าถึงกับพนักงานทุกคน และมีจุดเด่นด้านความปลอดภัย โดยการทำงานผ่าน Cloud Server นอกจากโปรแกรมที่ใช้ในการทำงานอย่าง Microsoft office และการเก็บข้อมูลบน Cloud server อย่าง OneDrive แล้ว ยังมีกระบวนการแนะนำโปรแกรม Power Automate ที่จะช่วยลดเวลาการทำงานผ่านคำสั่งอัตโนมัติที่ผู้ใช้งานกำหนดไว้อีกด้วย

โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการจัดอบรมทั้งหมด 3 ครั้ง ครอบคลุมไปยังบริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR), บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (APR), บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ลโปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน) (AF), บริษัท อาปิโก พรซิชั่น จำกัด (APC) และบริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (APB) รวมผู้อบรมทั้งหมด 50 คน ทั้งนี้ ฝ่ายเทคโนโลยีมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนผู้อบรมและขยายไปยังพนักงานให้ครอบคลุมมากขึ้นในปีถัดไป



ผลการดำเนินงาน

สถิติการอบรม	หน่วย	2565	2566	เป้าหมาย
ชั่วโมงอบรมต่อพนักงานเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	9.96	8.5
อัตราการมีส่วนร่วมในการอบรม	ร้อยละ	N/A	150.78%	120%
จำนวนชั่วโมงอบรม	ชั่วโมง	21,923	21,701	23,000

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมเพิ่มขึ้นใน 21,701 ชั่วโมง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 9.96 ชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี ซึ่งมีสัดส่วนชั่วโมงที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มคอร์สการพัฒนาทักษะด้านเทคนิคเฉพาะในหมวดหมู่ A ร่วมกับสถาบันไทย-เยอรมัน หรือคิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 20 ของการอบรมทั้งหมด อาทิ การซ่อมบำรุงเครื่องจักรที่เป็นรุ่นเฉพาะ เทคนิคการเชื่อมประกอบ เป็นต้น โดยเน้นการลงมือปฏิบัติจริงมากขึ้นสอดคล้องกับวิกฤตสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่อนคลายลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการพิจารณาเปิดหลักสูตรในหมวดต่างๆ เพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยเห็นถึงความสำคัญของการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาของเทคโนโลยีด้านรถยนต์ไฟฟ้า

รวมไปถึงการอบรมเพื่อดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน (ESG for Business)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เห็นถึงความสำคัญของการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของพนักงาน จึงได้จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ในพื้นที่จังหวัดนครนายก โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรม AAPICO Group Orientation จำนวน 2 รุ่น ได้ร่วมกันปลูกต้นไม้ที่มีอัตราการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่สูง ตามบัญชีรายชื่อต้นไม้ขององค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก อาทิ ประดู่ ยางนา ตะแบก เป็นต้น เป็นจำนวนรวม 780 ต้น เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และมุ่งไปสู่เป้าหมายการปลูกต้นไม้ให้ครบ 10,000 ต้น ภายในปีพ.ศ. 2573



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมใน การทำงาน



เป้าหมายระยะยาว

- อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานเป็น 0
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเป็น 0

เป้าหมายระยะสั้น

- อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานไม่เกิน 5
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเป็น 0

ผลการดำเนินงาน

- อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 11.06 ครั้งต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) เฉลี่ย 4.01 ครั้งต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง

ขอบเขตการรายงาน

สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานเพื่อป้องกันการบาดเจ็บ เจ็บป่วย และการสูญเสียอันเนื่องมาจากการทำงาน

โดยในรายงานฉบับนี้ ได้มีการขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลสถิติอุบัติเหตุ และการบาดเจ็บ ให้ครอบคลุมสถานประกอบการภายใต้ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศไทยทั้งหมด ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และสาขาย่อย (AHR), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA), บริษัท เอ็ดจีโอ อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด (EA), บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (APB) และสาขาย่อย (APR), บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) (AF), บริษัท อาปิโก ฟรีซซัน จำกัด (APC) และ บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด (AL) โดยบริษัทฯ จะเปรียบเทียบสถิติการอัตราการบาดเจ็บเฉพาะสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเท่านั้น

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) โดยมีทั้งคณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชาที่ได้รับการแต่งตั้ง และคณะกรรมการระดับปฏิบัติการที่ได้รับการเลือกตั้งทุกปี เพื่อกำหนดนโยบายและจัดทำแผนงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในเชิงป้องกัน รวมถึงให้ความรู้และสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะลดอัตราการสูญเสียและความเจ็บป่วยจากการทำงาน สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานเพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทบทวนนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยครอบคลุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานปฏิบัติตามระเบียบและนโยบายด้านความปลอดภัย รวมถึงส่งเสริมการค้นหาจุดอันตรายหรือประเมินความเสี่ยงทั้งในและนอกเขตพื้นที่การผลิต รวมถึงมุ่งมั่นในการดำเนินการป้องกันโรคจากการทำงาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงาน

แผนงานป้องกันที่กลุ่มบริษัทฯ จัดทำประกอบด้วยแนวทางและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- บริษัทฯ จัดทำวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยเพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มาติดต่อ สำหรับเพิ่มความปลอดภัยเมื่ออยู่ในบริเวณสถานประกอบการ โดยมีการสื่อสารผ่านทางนโยบาย สื่อภายในโรงงาน รวมถึงสอดแทรกเป็นวาระอยู่ในการประชุมที่สำคัญ เช่น ประชุมคู่ค้าประจำปี เป็นต้น
- บริษัทฯ จัดฝึกอบรมเรื่องหลักเกณฑ์ในด้านความปลอดภัยและวิธีปฏิบัติต่างๆ ให้พนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน เพื่อพัฒนาความรู้และเพิ่มความระมัดระวังต่ออันตรายรอบพื้นที่ปฏิบัติการ รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ ที่มีโอกาสเกิดขึ้นตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพเป็นประจำทุกปีให้แก่พนักงานเพื่อเป็นการประเมินสุขภาพความแข็งแรงของพนักงานและตรวจสอบหาภาวะเจ็บป่วยที่อาจเกิดจากการปฏิบัติงาน เพื่อที่จะรักษาได้อย่างทันท่วงที รวมถึงหาวิธีป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีกในอนาคต

- บริษัทฯ จัดกิจกรรมนิทรรศการสัปดาห์ความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานตระหนักและมีความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย การขับข้อย่างปลอดภัย รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพทั่วไป เช่น วิธีป้องกันและรักษาโรคโควิด-19 ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว มีเป้าหมายในการที่จะส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการคำนึงถึงความปลอดภัยและชีวอนามัยของตนเองผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมสันทนาการหลายรูปแบบ นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมความเข้าใจและให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดูแลตนเองอีกด้วย



- บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี โดยพนักงานจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 40 ของแต่ละหน่วยงานต้องมีส่วนร่วมผ่านการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น และพนักงานทุกคนต้องซ้อมอพยพหนีไฟอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



- บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เช่น การอบรมความปลอดภัยขั้นพื้นฐาน, การอบรม Kiken Yochi Training (KYT) ซึ่งเป็นวิธีฝึกฝนให้พนักงานเรียนรู้วิธีการวิเคราะห์และคาดการณ์อันตรายที่สามารถเกิดขึ้นได้รอบพื้นที่ปฏิบัติการ, การอบรมความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักรชนิดต่าง ๆ เป็นต้น

ภาพบรรยากาศการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี ทั้งพนักงานที่ปฏิบัติงานในช่วงเวลากลางวันและช่วงเวลากลางคืน

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้จัดเก็บข้อมูลสถิติอุบัติเหตุเป็นประจำทุกปีโดยอุบัติเหตุเหล่านี้ นอกจากจะส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของบุคลากรแล้ว ยังส่งผลในด้านลบต่อบริษัทฯ จากการสูญเสียแรงงานและการลดมูลค่าทางเศรษฐกิจอีกด้วย ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงมีเจตนารมณ์ในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ซึ่งสถิติการเกิดอุบัติเหตุสามารถสรุปได้ ดังนี้

บริษัทฯ มีอัตราการถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน (IFR) และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) ของทั้งกลุ่มบริษัทโดยเฉลี่ย 11.06 ครั้ง และ 4.01 ครั้งต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง ตามลำดับ¹



อัตราการถี่ของ
การบาดเจ็บจาก
การทำงาน (IFR)

11.06

ครั้ง/การทำงาน 1 ล้านชั่วโมง



อัตราการบาดเจ็บ
จากการทำงานถึง
ขั้นหยุดงาน 1 วัน
ขึ้นไป (LTIFR)

4.01

ครั้ง/การทำงาน 1 ล้านชั่วโมง

ข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุของพนักงาน	หน่วย	2565	2566
สถิติการเกิดอุบัติเหตุในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย¹			
▶ จำนวนชั่วโมงการทำงาน	ชั่วโมง	N/A	9,224,294
จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการทำงาน	ครั้ง	0	0
▶ การบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน	ครั้ง	N/A	102
อัตราการถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานต่อล้านชั่วโมงการทำงาน (IFR)	ครั้ง/ล้านชั่วโมงการทำงาน	N/A	11.06
▶ จำนวนพนักงานบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน	ครั้ง	N/A	37
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไปต่อล้านชั่วโมงการทำงาน (LTIFR)	ครั้ง/ล้านชั่วโมงการทำงาน	N/A	4.01

¹ ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท อาบิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ และสาขาในจังหวัดระยอง (AH,AHR) รวมถึงบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อาบิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาบิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT), บริษัท อาบิโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA), บริษัท อาบิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด (AL), บริษัท เอ็ดชา อาบิโก ออโตโมทีฟ จำกัด (EA), บริษัท อาบิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาบิโก สตรัคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาบิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน) (AF), บริษัท อาบิโก พรซิชั่น จำกัด (APC), บริษัท อาบิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ และสาขาในจังหวัดระยอง (APB,APR) ไม่รวม บริษัท เอบีล ซาโน อินดัสทรีส์ (1996) จำกัด (ASICO)

สถิติการเกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา²

ข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุของพนักงาน	หน่วย	2565	2566	
สถิติการเกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ²				
▶ จำนวนชั่วโมงการทำงาน	ชั่วโมง	2,237,716	2,839,102	
จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	
▶ การบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน	ครั้ง	14	25	
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานต่อล้านชั่วโมงการทำงาน (IFR)	ครั้ง/ล้านชั่วโมงทำงาน	6.26	8.81	▲ 40.73%
▶ จำนวนพนักงานบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน	ครั้ง	8	18	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไปต่อล้านชั่วโมงการทำงาน (LTIFR)	ครั้ง/ล้านชั่วโมงทำงาน	3.58	6.34	▲ 77.09%

ในปีนี้ สถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน (IFR) เฉลี่ย 8.81 ครั้งต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) เฉลี่ย 6.34 ครั้งต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง ซึ่งมีจำนวนครั้งเพิ่มขึ้นและไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยลักษณะของการเกิดอุบัติเหตุส่วนใหญ่มาจากการไม่ปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยในการทำงานกับเครื่องจักร ซึ่งหลังจากเกิดอุบัติเหตุ ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการสอบสวนหาสาเหตุตามกระบวนการทันที เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานในการปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัย เพิ่มหลักสูตรการอบรมด้านความปลอดภัยจากการทำงาน และรณรงค์อุบัติเหตุเป็นศูนย์ผ่านตัวกลางหลายช่องทางภายในบริษัท รวมถึงมีการสำรวจจุดอันตรายเพื่อนำมาวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง เพื่อลดและป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้

² ในเขตพื้นที่ บริษัท อาบีโก ไทย จำกัด (มหาชน) (AH) โดยรวมพื้นที่ของบริษัทย่อยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ บริษัท อาบีโก ไทยเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP) , บริษัท อาบีโก ไทยเทค ทูลลิง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาบีโก ไทยเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA)

ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาชุมชน



เป้าหมายระยะยาว

- ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นอื่นๆ ในด้านสังคมจากชุมชนโดยรอบ
- อัตราความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 80 ภายในปี 2569

เป้าหมายระยะสั้น

- เงินสนับสนุนโครงการเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 0.1 ของกำไรสุทธิ¹

ผลการดำเนินงาน

- ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนทั้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงเรื่องประเด็นสังคมอื่นๆ
- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมและดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมทั้งหมด 10 กิจกรรม โดยเงินสนับสนุนโครงการเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 0.1 ของกำไรสุทธิ¹

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งช่วยเหลือ บรรเทา และเยียวยาให้กับชุมชนรอบข้างที่เป็นกำลังและสนับสนุนสภาพแวดล้อมของบริษัทฯ ให้มีความมั่นคงและยั่งยืน เสมือนต้นไม้วางกันเป็นป่าใหญ่ที่อุดมสมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มิได้มองข้ามปัญหาในระดับโลก อันได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือสภาวะโลกรวน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานประกอบการจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีประสบปัญหาน้ำท่วมอยู่บ่อยครั้ง รวมไปถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ อาทิ สภาวะฝุ่น PM2.5 ที่เกิดจากการเผาไหม้ทางการเกษตร เป็นต้น

ในรายงานฉบับนี้จะรายงานกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนของ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) และสาขาย่อย (AHR), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด (AHT), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA), บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตาร์คเจอร์ลโปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน) (AF) และ บริษัท อาปิโก ฟริชชั่น จำกัด (APC)

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้เห็นถึงความสำคัญของการเพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเยาวชนที่จะเติบโตเป็นพลเมืองโลกในอนาคต รวมไปถึงการประกอบอาชีพให้แก่คนในชุมชน รวมไปถึงการสนับสนุนนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชนรอบข้างสถานประกอบการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมอาชีพและเสริมความตระหนักในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีเป้าหมายในการทำให้ชุมชนรอบบริเวณมีคุณภาพ ความเป็นอยู่ด้านสิ่งแวดล้อมที่สูงยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกันนั้น ก็ไม่เป็นผู้ก่อมลพิษไปยังสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกัน

ในปี 2566 นี้ บริษัทฯ จึงได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมที่ครอบคลุมการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 มิติด้วยกัน ได้แก่ การสนับสนุนการมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี, การพัฒนาเมืองและสังคมอย่างยั่งยืน และการสนับสนุนความเท่าเทียมทางการศึกษา



¹ ข้อมูลรวมของบริษัทฯ ในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ ในประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

โครงการสนับสนุนนวัตกรรมและภูมิปัญญาเปลี่ยนฟางเป็นทองคำและชุมชนไร้ควัน

ปัญหาฝุ่น PM 2.5 เป็นภาวะวิกฤตที่ทั่วโลกประสบอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งนอกจากจะทำลายสภาวะแวดล้อมต่างๆ แล้ว ยังส่งผลร้ายต่อสุขภาพของคนในสังคมอีกด้วย บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากปัญหาต่างๆ นี้ ก่อปรกับความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาปีโกฯ จึงเข้าร่วมเป็นหนึ่งในภาคเอกชนในการสนับสนุนภาครัฐและชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดปทุมธานีในการส่งเสริมนวัตกรรมย่อยสลายต่อซังข้าวด้วยจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ เปลี่ยนฟางให้เป็นปุ๋ยอินทรีย์วัตถุให้กับดิน ซึ่งมีความสำคัญต่อการเพิ่มผลผลิต และสาธิตการเปลี่ยนฟางข้าวเป็นทอง ด้วยเครื่องจักรผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด เพื่อเป็นทางเลือกในการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรทดแทนการเผาทำลาย ไม่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้แกดิน ป้องกันการเผาเศษวัสดุเหลือจากการเกษตร ลดปัญหามลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะฝุ่น PM2.5 ที่จะถูกปล่อยสู่บรรยากาศ มุ่งสู่การทำเกษตรปลอดการเผา



► **โครงการเข้าร่วมกิจกรรมกับลูกค้าเพื่อสนับสนุนเงินในโครงการพัฒนาชุมชน และสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมการกุศลต่างๆ กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากโครงการนี้ ได้แก่ สถานศึกษา และชุมชนท้องถิ่น ด้วยความมุ่งมั่นในการคืนกำไรสู่สังคมอย่างยั่งยืน

1. **กิจกรรมสนับสนุนและพัฒนาชุมชนและศูนย์การเรียนรู้ฯ อุ่มผาง ร่วมกับมิตซูบิชิ**

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง ได้เข้าร่วมกิจกรรมมอบทุนการศึกษาให้กับศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” บ้านคอโซทะฯ อำเภออุ่มผาง จังหวัดตาก

2. **กิจกรรม ISUZU Car rally การกุศล ครั้งที่ 17 สมุทรปราการ - เพชรบุรี**

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อระดมทุนเพื่อช่วยเหลือและปรับปรุงห้องสุขาของโรงเรียนบ้านโพรงเซ้ จังหวัดเพชรบุรี



► **โครงการเข้าร่วมกิจกรรมกับลูกค้าเพื่อสนับสนุนองค์กรด้านสุขภาพและความปลอดภัย**

1. **กิจกรรม DANA กอล์ฟการกุศล 2023**

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการแข่งขันกอล์ฟการกุศล ณ เขาเขียว คันทรี คลับ และร่วมสมทบทุนเพื่อบริจาคเงินให้กับสภาอากาศไทย

2. **กิจกรรม Toyota Car Rally 2023 Safety Drive กรุงเทพฯ-ชะอำ**

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมและมอบอุปกรณ์ความปลอดภัยให้กับตำรวจจราจร โดยมีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการขับขี่ปลอดภัยบนท้องถนน ตามนโยบายของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด



การร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงานผู้ผลิตชิ้นส่วนของอิซูซุ (ISG) เพื่อผลักดันโครงการด้านความยั่งยืน

บริษัท อาปิโก สตรีคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด ได้เป็นหนึ่งในคณะทำงานผู้ผลิตชิ้นส่วนของอิซูซุที่ช่วยผลักดันโครงการด้านความยั่งยืนมิติต่างๆ ให้เกิดขึ้นร่วมกัน ในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่อระดมทุนสำหรับการขับเคลื่อนสังคมแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. กิจกรรม ISG Bowling

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมโบว์ลิงการกุศล เพื่อระดมทุนจากสมาชิกคณะทำงานผู้ผลิตชิ้นส่วน พร้อมทั้งรับบริจาคขวดน้ำที่สามารถรีไซเคิลได้ โดยเงินและวัสดุที่ได้รับการระดมทุนผ่านกิจกรรมนี้ ได้รวบรวมบริจาคให้กับวัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยที่วัดได้นำขวดพลาสติกไปรีไซเคิลเป็นผ้าตัดเย็บจีวรสำหรับพระสงฆ์ ซึ่งเป็นการสนับสนุนการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ และแนวคิดการจัดกิจกรรมโดยคำนึงถึงเศรษฐกิจหมุนเวียน

2. การร่วมสนับสนุนในโครงการ ISG Rally

บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของการศึกษา โดยในปีนี้ คณะทำงานฯ ได้สมทบทุนเงินเพื่อมอบให้กับโรงเรียนวัดโพธิ์ ปากพลี จังหวัดนครนายก เพื่อติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ และทำแปลงเกษตรสาธิตในโรงเรียน เพื่อส่งเสริมคุณภาพการศึกษา และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของเยาวชนและสังคม



► โครงการมอบโอกาสและสนับสนุนทางการศึกษา

1. มอบทุนการศึกษาแก่บุตรธิดาของพนักงาน

บริษัทฯ เห็นความสำคัญของครอบครัวของพนักงาน จึงได้จัดให้มีการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรธิดาที่เรียนดี ของพนักงานเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาไปจนถึงระดับชั้นอุดมศึกษา โดยในปี 2566 บริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยได้มอบทุนการศึกษาเป็นจำนวนทั้งหมด 40 ทุน รวมเป็นเงิน 142,000 บาท ให้กับบุตรธิดาของพนักงานประจำของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH), บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด (AHT), บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง (AHR) และ บริษัท ร่วมอย่าง บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) (ASICO) จำกัด โดยแจกแจงรายละเอียดการมอบทุนการศึกษาได้ดังนี้



ระดับประถมศึกษา

จำนวน 22 ทุนการศึกษา



ระดับมัธยมศึกษาปวช.และปวส.

จำนวน 16 ทุนการศึกษา



ระดับอุดมศึกษา

จำนวน 2 ทุนการศึกษา

2. โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาให้นักศึกษาที่เรียนดี

บริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นในการมอบโอกาสให้กับพลเมืองโลกในอนาคต จึงได้ร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย หรือ AIT ซึ่งเป็นอุดมศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีของประเทศไทย เพื่อจัดตั้งโครงการสนับสนุนทุนการศึกษาให้นักศึกษาปริญญาโทที่มีผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนดี และสนใจศึกษาในคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (SET) ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ วิเคราะห์ข้อมูล หรือปัญญาประดิษฐ์ นอกจากนี้ นักเรียนทุนดังกล่าว ยังได้รับโอกาสในการเข้ารับการฝึกงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในการทำงาน และโอกาสในการได้รับการว่าจ้างจากบริษัทฯ ในอนาคตอีกด้วย



❏ โครงการบริจาคโลหิต 100 ล้านซีซีโลหิตอมตะเพื่อสภากาชาดไทย

ปัญหาขาดแคลนโลหิตเป็นสิ่งที่สภากาชาดไทยประสบตลอดมา โดยต้องมีปริมาณมากกว่า 1,500-2,000 ถุงต่อวันเพื่อให้เพียงพอต่อผู้ป่วยทั้งประเทศ บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหานี้ จึงได้สนับสนุนให้พนักงานที่มีสุขภาพร่างกายแข็งแรงตามเกณฑ์บริจาคเลือดจากบริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (AF) และบริษัท อาปิโก พรินซ์ชั่น จำกัด (APC) เข้าร่วมในโครงการ “100 ล้าน ซีซี โลหิตชาวมตะ เพื่อสภากาชาดไทย” จัดขึ้นโดยนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรีเป็นประจำทุกปี




AMATA
 POSSIBILITIES HAPPEN



ขอเชิญร่วมบริจาคโลหิต

100

ล้านซีซี ครั้งที่ 2 / 2566

โลหิตชาวมตะ
เพื่อสภากาชาดไทย

23 พฤษภาคม 2566

เวลา 09.00-15.30 น.

ณ ศูนย์บริจาคโลหิต อมตะซิตี้ ชลบุรี
(Financial Street)

#AmataBloodHero



ใบรับรองก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

- ▶ สถานประกอบการในจังหวัดอยุธยา
- ▶ สถานประกอบการในจังหวัดชลบุรี



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification

Greenhouse Gases Verification Statement

Awarded to

AAPICO Hitech Public Company Limited

99 Moo 1 Hitech Industrial Estate, Tambol Ban lane, Amphur Bang Pa-in,
Ayutthaya, Thailand 13160

For Organisation Boundaries

Covering

**OEM Automotive Parts Manufacturing
and its related activities under operation control**

Bureau Veritas Certification has carried out the verification of the quantity of Greenhouse Gas emissions of the above organization as per ISO 14064-3:2019. The Greenhouse Gas emission quantification and reporting is found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below

STANDARD

ISO 14064 - 1: 2018

SCOPE OF CERTIFICATION

DIRECT EMISSION: 537 tons CO₂-equivalent

ENERGY INDIRECT EMISSION: 5,608 tons CO₂-equivalent

INDIRECT EMISSION: 23,616 tons CO₂-equivalent

EMISSIONS DUE TO BIOMASS COMBUSTION: 24 tons CO₂-equivalent

REPORTING YEAR: 1ST JANUARY 2023 TO 31ST DECEMBER 2023[#]

LEVEL OF ASSURANCE: LIMITED

To check this certificate validity please call: +66 2 670 4800

Further clarifications regarding the scope of this verification certificate and the applicability of the ISO 14064-1:2018 requirements may be obtained by consulting the organisation.

Certificate Number: **THAILAND/GHG/2024/011**

Date: **21 February 2024**

Mr. Prawaltong Tongyai Na Ayudhaya
Certification Manager

*Certification / Managing Office Address: Bureau Veritas Certification (Thailand) 16th Floor, Bangkok Tower,
2170 New Petchburi Road, Bangkok, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand.*

[#] Verification is conducted based on Thai version of Greenhouse Gas report



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification

Greenhouse Gases Verification Statement

Awarded to

AAPICO GROUP (CHONBURI)

**For Organisation Boundaries
Covering**

**AAPICO Structural Products Company Limited
700/16 Moo6, Nongmaidaeng, Chonburi, Chonburi 20000, Thailand**

**AAPICO Amata Company Limited
700/483 Moo2, Ban Kao, Phan Thong, Chonburi 20000, Thailand**

*Bureau Veritas Certification has carried out the verification of the quantity of
Greenhouse Gas emissions of the above organization as per ISO 14064-3:2019
The Greenhouse Gas emission quantification and reporting is found to be in accordance
with the requirements of the standard detailed below*

STANDARD

ISO 14064 - 1: 2018

SCOPE OF CERTIFICATION

**DIRECT EMISSION: 1,183 tons CO₂-equivalent
ENERGY INDIRECT EMISSION: 8,075 tons CO₂-equivalent
OTHER INDIRECTION EMISSION: 172,714 tons CO₂-equivalent
EMISSIONS DUE TO BIOMASS COMBUSTION: 12 tons CO₂-equivalent**

REPORTING YEAR: 1ST JANUARY 2023 TO 31ST DECEMBER 2023[#]

LEVEL OF ASSURANCE: LIMITED

To check this certificate validity please call: +66 2 670 4800

*Further clarifications regarding the scope of this verification certificate and the applicability of the ISO 14064-1:2018
requirements may be obtained by consulting the organisation.*

Certificate Number: **THAILAND/GHG/2024/040**

Date: **16 April 2024**

**Mr. Saravut Suparatanachatpun
Deputy Certification Manager**

*Certification / Managing Office Address: Bureau Veritas Certification (Thailand) 16th Floor, Bangkok Tower,
2170 New Petchburi Road, Bangkapi, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand.*

[#] Verification is conducted based on Thai version of Greenhouse Gas report



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification

Greenhouse Gases Verification Statement

Awarded to

AAPICO GROUP (CHONBURI)

**For Organisation Boundaries
Covering**

AAPICO Precision Company Limited

700/16 Moo6, Nongmaidaeng, Chonburi, Chonburi 20000, Thailand

AAPICO Forging Public Company Limited

700/20 Moo6, Nongmaidaeng, Chonburi, Chonburi 20000, Thailand

*Bureau Veritas Certification has carried out the verification of the quantity of
Greenhouse Gas emissions of the above organization as per ISO 14064-3:2019
The Greenhouse Gas emission quantification and reporting is found to be in accordance
with the requirements of the standard detailed below*

STANDARD

ISO 14064 - 1: 2018

SCOPE OF CERTIFICATION

**DIRECT EMISSION: 615 tons CO₂-equivalent
ENERGY INDIRECT EMISSION: 8,567 tons CO₂-equivalent
OTHER INDIRECTION EMISSION: 19,526 tons CO₂-equivalent
EMISSIONS DUE TO BIOMASS COMBUSTION: 6 tons CO₂-equivalent**

REPORTING YEAR: 1ST JANUARY 2023 TO 31ST DECEMBER 2023[#]

LEVEL OF ASSURANCE: LIMITED

To check this certificate validity please call: +66 2 670 4800

*Further clarifications regarding the scope of this verification certificate and the applicability of the ISO 14064-1:2018
requirements may be obtained by consulting the organisation.*

Certificate Number: **THAILAND/GHG/2024/041**

Date: **16 April 2024**

Mr. Saravut Suparatanachatpun
Deputy Certification Manager

*Certification / Managing Office Address: Bureau Veritas Certification (Thailand) 16th Floor, Bangkok Tower,
2170 New Petchburi Road, Bangkok, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand.*

[#] Verification is conducted based on Thai version of Greenhouse Gas report



GRI INDEX

Disclosure	Description	Page Number (s)
GRI 2 GENERAL DISCLOSURES		
The organization and its reporting practices		
GRI 2-1	Organizational details	5, 8-9, 12-14
GRI 2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	6-7
GRI 2-3	Reporting period, frequency, and contact point	5
GRI 2-4	Restatements of information	5
Activities and workers		
GRI 2-6	Activities, value chain and other business relationships	8-11
GRI 2-7	Employees	8-9, 97
Governance		
GRI 2-9	Governance structure and composition	12-14, 18, 41, 47-48
GRI 2-10	Nomination and selection of the highest governance body	41
GRI 2-11	Chair of the highest governance body	41
GRI 2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	19, 42-45, 47-48
GRI 2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	18-19, 42-45, 48

Disclosure	Description	Page Number (s)
GRI 2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	19-20
GRI 2-15	Conflicts of interest	42-44
GRI 2-16	Communication of critical concerns	32, 42-44
GRI 2-17	Collective knowledge of the highest governance body	41
GRI 2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	45
Strategy, policies, and practices		
GRI 2-22	Statement on sustainable development strategy	3, 20-21
GRI 2-23	Policy commitments	17, 20-27, 69, 99-100
GRI 2-24	Embedding policy commitments	15-16, 20, 69
GRI 2-25	Processes to remediate negative impacts	34-38, 48-51, 69, 100
GRI 2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	32, 34-38
GRI 2-28	Membership associations	8-9
Stakeholder engagement		
GRI 2-29	Approach to stakeholder engagement	28-33
GRI 3 MATERIAL TOPICS		
GRI 3-1	Process to determine material topics	5, 28-38
GRI 3-2	List of material topics	29-38
GRI 3-3	Management of material topics	22-27, 34-38, 40-66, 70-92, 95, 99-102, 106, 110-115

Disclosure	Description	Page Number (s)
GRI 201 Economic Performance		
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	52
GRI 201-4	Financial assistance received from government	62
GRI 203 Indirect Economic Impacts		
GRI 203-2	Significant indirect economic impacts	34-38, 56-59
GRI 205 Anti-corruption		
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	42
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	43-44
GRI 207 Tax		
GRI 207-1	Approach to tax	67
GRI 207-4	Country-by-country reporting	67

Disclosure	Description	Page Number (s)
GRI 302 Energy		
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	70, 73-77
GRI 302-3	Energy intensity	70, 74-77
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	58, 70-77
GRI 303 Water and Effluents		
GRI 303-1	Interactions with water as a shared resource	78-79
GRI 303-5	Water consumption	78-79
GRI 305 Emissions		
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	90, 92-93
GRI 305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	90, 92-93
GRI 305-3	Other indirect (Scope 13) GHG emissions	90, 92-93
GRI 305-4	GHG emission intensity	92-93
GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	71, 73, 92
GRI 305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	88-89

Disclosure	Description	Page Number (s)
GRI 306 Waste		
GRI 306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	81-87
GRI 306-2	Management of significant waste-related impacts	59, 80-87
GRI 306-3	Waste generated	81-87
GRI 306-4	Waste diverted from disposal	86-87
GRI 306-5	Waste directed to disposal	86-87
GRI 308 Supplier Environmental Assessment		
GRI 308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	66

Disclosure	Description	Page Number (s)
GRI 401 Employment		
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	98
GRI 401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	96, 98
GRI 401-3	Parental Leave	98
GRI 403 Occupational Health and Safety		
GRI 403-1	Occupational health and safety management system	106-108
GRI 403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	49-51
GRI 403-3	Occupational health services	106
GRI 403-5	Worker training on occupational health and safety	107
GRI 403-9	Work-related injuries	108-109
GRI 403-10	Work-related ill health	108-109
GRI 404 Training and Education		
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	105
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	103-105
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity		
GRI 405-1	Diversity of governance bodies and employees	97-98
GRI 406 Non-discrimination		
GRI 406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	101

Disclosure	Description	Page Number (s)
GRI 411 Rights of Indigenous Peoples		
GRI 411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	101
GRI 414 Supplier Social Assessment		
GRI 414-2	Negative social impacts in the supply chain and action taken	63, 65-66
GRI 416 Customer Health and Safety		
GRI 416-1	Assessment of the health and safety impacts of products and service categories	60



บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน
อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
โทร (66 35) 350-880 โทรสาร (66 35) 350-881
<https://www.aapico.com>

