











เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2566

| มิติเศรษฐกิจ : การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน (Enhance Economic Value) | | | | |
|---|--|--|---|---|
| แนวคิด | UN SDGs | ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน | เป้าหมายระยะยาว | เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2566 |
| บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินกิจการด้วยความ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และแสดงความ รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายบนพื้นฐาน การกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการสร้าง การเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความ สามารถในการสร้างรายได้ผ่านการบริหาร จัดการความเสี่ยง การสร้างและประยุกต์ใช้ นวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพใน การทำงานและการบริหารความสัมพันธ์ทาง ธุรกิจ |   | ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า ต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานของ บริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพผ่านการ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิต และการทำงาน | อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของ บริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 95 ภายในปี 2569 | <ul style="list-style-type: none"> ■ อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 92 ภายในปี 2566 |
| |   | ความเชื่อมั่นและการดึงดูดความสนใจของ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านการดำเนิน กิจการด้วยความสุจริต เป็นธรรม เปิดเผย ข้อมูลอย่างโปร่งใส และแสดงความ รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายบน พื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี | อัตราความถี่ของการจัดประชุมและกิจกรรม ของแผนกนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเปิดเผยข้อมูล ของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส และเพิ่มโอกาสของ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนในการเข้าถึงข้อมูลของ บริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ภายในปี 2569 | <ul style="list-style-type: none"> ■ อัตราความถี่ของสื่อหรือบทวิเคราะห์หุ้น อันได้แก่ การประชุม Analyst meeting และ Coverage report ที่ทางบริษัทฯ สามารถจูงใจให้นักวิเคราะห์ จากบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ เขียนรายงานเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีอัตราความถี่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ในปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565 ในช่วงเวลาเดียวกัน ■ อัตราความถี่ในการจัดการประชุมเพื่อสื่อสารการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการจัดประชุมและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมพบปะนักลงทุนต่างๆ โดยรักษาความถี่ให้เทียบเท่ากับการดำเนินงานในปี 2565 |

มิติเศรษฐกิจ : การส่งเสริมคุณค่าอย่างยั่งยืน (Enhance Economic Value)

| แนวคิด | UN SDGs | ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน | เป้าหมายระยะยาว | เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2566 |
|--|---|---|--|--|
| <p>บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินกิจการด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ผ่านการบริหารจัดการความเสี่ยง การสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการทำงานและการบริหารความสัมพันธ์ทางธุรกิจ</p> |  | <p>การบริหารห่วงโซ่อุปทานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม นอกเหนือจากการสร้างผลกำไร เพื่อเพิ่มความตระหนักในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในท้องถิ่น อันนำไปสู่การสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกัน</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ คู่ค้า Critical Tier 1 ร้อยละ 80 ได้ รับการประเมินและผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ภายในปี 2568 ■ คู่ค้า Critical Tier 1 ของบริษัทฯ มีการรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยในขอบเขตที่ 1 และ 2 หรือมีใบรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสั่งซื้อ ■ บริษัทฯ สนับสนุนคู่ค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะคู่ค้า Critical Tier 1 อย่างน้อย 1 ราย ให้ได้รับการรับรองการเป็นแนวร่วมการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชน (CAC) | <ul style="list-style-type: none"> ■ คู่ค้าของบริษัทฯ ทุกรายหรือคิดเป็นร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลด้าน ESG ภายในปี 2566 |


มิติสิ่งแวดล้อม : การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Eco-Efficiency)

| แนวคิด | UN SDGs | ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน | เป้าหมายระยะยาว | เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2566 |
|--|---|--|---|--|
| <p>การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีส่วนสำคัญที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงจัดตั้งนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสร้างมาตรฐานในเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยการนำนวัตกรรมและหลัก 3R (Reduce, Reuse and Recycle) มาปรับใช้เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและนำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุดด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นโรงงานปลอดภัยในที่สุด</p> |     | <p>การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการสร้างสรรค่นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการทำงานเพื่อลดปริมาณของเสียและมลพิษที่เกิดขึ้น รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด</p> | <ul style="list-style-type: none"> มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปีพ.ศ. 2591 หรือ Carbon Neutrality by 2048 | <ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ลงร้อยละ 50 ภายในปีพ.ศ. 2573 เทียบกับปีฐาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมในกลุ่มการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2) ลงร้อยละ 50 ภายในปีพ.ศ. 2573 เทียบกับปีฐาน |
| |  | <p>การสร้างมาตรฐานให้แก่นักงานในเรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด</p> | <ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน | <ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้น้ำลดลงร้อยละ 3 ภายในปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565 |

มิติสิ่งแวดล้อม : การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Eco-Efficiency)

| แนวคิด | UN SDGs | ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน | เป้าหมายระยะยาว | เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2566 |
|---|---|--|--|--|
| <p>การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีส่วนสำคัญที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงจัดตั้งนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสร้างความตระหนักในเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยการนำนวัตกรรมและหลัก 3R (Reduce, Reuse and Recycle) มาปรับใช้เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและนำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุดด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นโรงงานปลอดขยะในที่สุด</p> |    | <p>การสร้างความตระหนักแก่พนักงานในเรื่องการใช้เซลล์เพื่อนำทรัพยากรที่ไม่ใช้แล้วผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นโรงงานปลอดขยะ</p> | <ul style="list-style-type: none"> ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2569 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 | <ul style="list-style-type: none"> ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานลดลงอย่างน้อยร้อยละ 1 ทุกปี |
| |   | <p>การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด</p> | <ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนด | |

มิติสังคม : การยกระดับคุณภาพชีวิต (Elevate Quality of Life)

| แนวคิด | UN SDGs | ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน | เป้าหมายระยะยาว | เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2566 |
|--|---|---|---|---|
| <p>บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมทั้งในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน อาชีวอนามัย และสวัสดิการ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพโดยเฉพาะด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่พนักงานอย่างทั่วถึง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังใส่ใจชุมชนรอบข้างผ่านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามชุมชนโดยรอบ</p> |  | <p>การส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในเรื่องต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรผ่านการรับฟังข้อคิดเห็นต่างๆ จากพนักงาน ▪ การสร้างสรรค์นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้แก่พนักงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น ▪ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ และความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมแก่พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านนวัตกรรม โดยการจัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ในเรื่องนวัตกรรม 3 หลักสูตรภายในปี 2569 ▪ อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานเป็น 0 ▪ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) ของพนักงานเป็น 0 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรโดยเฉลี่ยอย่างน้อยร้อยละ 89 ▪ ชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ย 8.5 ชั่วโมง/คน/ปี¹ ▪ ร้อยละ 100 ของพนักงาน ได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตผ่านหลักสูตรที่ทางบริษัทจัดเตรียมไว้ภายในปี 2566 ▪ อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานไม่เกิน 5 ▪ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเป็น 0 |

¹ ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท ออปโก้ ไชยเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ และสาขาในจังหวัดระยอง (AH,AHR) รวมถึงบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ออปโก้ ไชยเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP) , บริษัท ออปโก้ ไชยเทค ทูลลิง จำกัด (AHT), บริษัท ออปโก้ ไชยเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA), บริษัท ออปโก้ เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด (AL), บริษัท ออปโก้ ไอทีเอส จำกัด (AITS), บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด (AERP), บริษัท เอ็ดชา ออปโก้ ออโตโมทีฟ จำกัด (EA), บริษัท ออปโก้ อมตะ จำกัด (AA), บริษัท ออปโก้ สตรีคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท ออปโก้ ฟอร์จจิ่ง จำกัด (มหาชน) (AF), บริษัท ออปโก้ พรซิชั่น จำกัด (APC), บริษัท ออปโก้ พลาสติก จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ และสาขาในจังหวัดระยอง (APB,APR) ไม่รวม บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสทรีส์ (1996) จำกัด (ASICO)

มิติสังคม : การยกระดับคุณภาพชีวิต (Elevate Quality of Life)

| แนวคิด | UN SDGs | ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน | เป้าหมายระยะยาว | เป้าหมายระยะสั้น ปี 2564-2566 |
|--|---|--|---|-------------------------------|
| <p>บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมทั้งในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน อาชีวอนามัย และสวัสดิการ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพโดยเฉพาะด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่พนักงานอย่างทั่วถึง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังใส่ใจชุมชนรอบข้างผ่านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามชุมชนโดยรอบ</p> |       | <ul style="list-style-type: none"> ▪ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในองค์กรที่มีความหลากหลายอย่างเท่าเทียม และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนซึ่งกันและกัน ▪ การรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ รวมถึงการพัฒนาชุมชนทั้งในด้านการดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยรอบและการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ▪ ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและประเด็นอื่นๆ ในด้านสังคมจากชุมชนโดยรอบ ▪ ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประเด็นอื่นๆ ในด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนโดยรอบ ▪ อัตราความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 80 ภายในปี 2569 | <p>-</p> <p>-</p> |