

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2564

มิติเศรษฐกิจ : การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน (Enhance Economic Value)

แนวคิด	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ UN	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายระยะสั้นปี 2564-2565
<p>บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินกิจการด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ผ่านการบริหารจัดการความเสี่ยง การสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการทำงานและการบริหารความสัมพันธ์ทางธุรกิจ</p>	 	<p>ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพผ่านการประยุกต์ ใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิตและการทำงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 95 ภายในปี 2569 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 92 ภายในปี 2565
	 	<p>ความเชื่อมั่นและการดึงดูดความสนใจของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านการดำเนินกิจการด้วยความสุจริต เป็นธรรม เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> อัตราความถี่ของการจัดประชุมและกิจกรรมของแผนกนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯอย่างโปร่งใส และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ภายในปี 2569 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราความถี่ในเข้าขมสือและข้อมูลของบริษัทผ่านทางออนไลน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยการให้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ และน่าสนใจ เช่น Factsheet, Analyst coverage report, Newsletter เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในปี 2565 เมื่อเทียบกับปี 2564 ในช่วงเวลาเดียวกัน จำนวนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี 2565
	  	<p>การบริหารห่วงโซ่อุปทานด้วยหลักธรรมาภิบาล และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อเพิ่มความตระหนักในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในท้องถิ่น อันนำไปสู่การสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้า Critical Tier 1 ร้อยละ 80 ได้ รับและผ่านการประเมินความเสี่ยง ด้าน ESG ภายในปี 2568 ภายในปี 2569 คู่ค้าของบริษัทฯ อย่างน้อย 2 ราย ต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG จากผู้ตรวจสอบภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้าของบริษัทฯ ทุกรายหรือคิดเป็นร้อยละ 100 ต้องเข้าร่วมการรับฟังและยินยอมที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและนโยบายการต่อต้านการทุจริตของบริษัทฯ ภายในปี 2565

มิติสิ่งแวดล้อม : การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Eco-Efficiency)

แนวคิด	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ UN	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายระยะสั้นปี 2564-2565
<p>การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีส่วนสำคัญที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯจึงจัดตั้งนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างความตระหนักในเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยการนำนวัตกรรมและหลัก 3R (Reduce, Reuse and Recycle) มาปรับใช้เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและนำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุดด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นโรงงานปราศจากขยะในที่สุด</p>	   	<p>การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมในกระบวนการผลิตและการทำงานเพื่อลดปริมาณ ของเสียและมลพิษที่เกิดขึ้น รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต (Scope 1) ลดลงร้อยละ 3 ต่อยอดการผลิต ภายในปี 2566 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต (Scope 1) ลดลงอย่างน้อยร้อยละ 0.60 ต่อยอดการผลิตในแต่ละปีเทียบกับปีฐาน 2564 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้า (Scope 2) ลดลงร้อยละ 4 ต่อยอดการผลิตภายในปี 2565 เมื่อเทียบกับปี 2564 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้กระดาษ (Scope 3) ลดลงร้อยละ 40 ต่อยอดการผลิต ภายในปี 2565 เมื่อเทียบกับปี 2564
		<p>การสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานในเรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้น้ำลดลง 3% ภายในปี 2565 เมื่อเทียบกับปี 2564

แนวคิด	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ UN	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายระยะสั้นปี 2564-2565
		<p>การสร้างความตระหนักแก่พนักงานในเรื่องการรีไซเคิลเพื่อนำทรัพยากรที่ไม่ใช้แล้วผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นโรงงานปราศจากขยะ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2569 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานลดลงอย่างน้อยร้อยละ 1 ทุกปี
		<p>การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนด 	<p>-</p>

มิติสังคม : การยกระดับคุณภาพชีวิต (Elevate Quality of Life)

แนวคิด	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ UN	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายระยะสั้นปี 2564-2565
<p>บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมทั้งในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน อาชีวอนามัย และสวัสดิการ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพโดยเฉพาะในด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่พนักงานอย่างทั่วถึง นอกจากนี้บริษัทยังใส่ใจชุมชนรอบข้างผ่านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามชุมชนโดยรอบ</p>	   	<p>การส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในเรื่องต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรผ่านการรับฟังข้อคิดเห็นต่างๆจากพนักงาน ▪ การสร้างสรรค์นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้แก่พนักงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น ▪ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ และความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมแก่พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรโดยเฉลี่ยอย่างน้อย ร้อยละ 75 ภายในปี 2569 ▪ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านนวัตกรรม โดยการจัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ในเรื่องนวัตกรรม 3 หลักสูตรภายในปี 2569 ▪ ร้อยละ 100 ของพนักงาน ได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตผ่านหลักสูตรที่ทางบริษัทจัดเตรียมไว้ภายในปี 2566 ▪ อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานเป็น 0 ▪ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเป็น 0 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรโดยเฉลี่ยอย่างน้อย ร้อยละ 60 ภายในปี 2565 ▪ ร้อยละ 100 ของพนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านสวัสดิการและการพัฒนาทักษะความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะทางออนไลน์ภายในปี 2565 ▪ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านนวัตกรรม โดยการจัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ในเรื่องนวัตกรรม 1 หลักสูตรภายในปี 2565 ▪ อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานไม่เกิน 5 ▪ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเป็น 0

แนวคิด	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ UN	ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายระยะสั้นปี 2564-2565
		<p>การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในองค์กรที่มีความหลากหลายอย่างเท่าเทียม และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนซึ่งกันและกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม 	-
	    	<p>การรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงการพัฒนาชุมชนทั้งในด้านการดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยรอบและการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและประเด็นอื่นๆในด้านสังคมจากชุมชนโดยรอบ ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประเด็นอื่นๆในด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนโดยรอบ อัตราความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัทโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 80 ภายในปี 2569 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทำการสำรวจความพึงพอใจชุมชน โดยชุมชนมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของบริษัทโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 50 ภายในปี 2565