

## การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทอาปิโก ให้มีความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้บรรลุความคาดหวังที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร
<b>ลูกค้า (Customers)</b>	สินค้าที่มีคุณภาพ, ต้นทุนต่ำ, การส่งมอบตรงเวลา, ความปลอดภัยในการทำงาน, การให้ความร่วมมือที่ดี, ความโปร่งใสในการทำงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า</li> <li>2) การบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ลูกค้า</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การประชุม</li> <li>● การพบปะ</li> <li>● การรายงาน</li> <li>● การอบรม/ สัมมนา</li> </ul>
<b>พนักงาน (Employees)</b>	ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดี, ความเป็นธรรม, การมีส่วนร่วม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยในการทำงาน, คุณภาพชีวิตที่ดี, การพัฒนาตนเอง, ความก้าวหน้าในสายอาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การบริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน</li> <li>2) การจัดการสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>3) การพัฒนาความสามารถของพนักงานให้เหมาะสมกับการเติบโตของบริษัท</li> <li>4) การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การประชุมประจำสัปดาห์</li> <li>● การประชุมกลุ่มย่อย</li> <li>● ระบบอินทราเน็ต</li> <li>● จดหมายอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>● การฝึกอบรมพนักงาน</li> <li>● กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์</li> <li>● การรับข้อร้องเรียน</li> </ul>
<b>ผู้ถือหุ้น (Shareholders)</b>	ผลตอบแทนจากการลงทุน, ความโปร่งใสในการบริหารกิจการ, แผนการลงทุนในอนาคต, ความยั่งยืนของธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน</li> <li>2) การแสดงข้อมูลอันเป็นจริงและตรวจสอบได้</li> <li>3) การแสดงรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>● รายงานประจำปี</li> <li>● กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์</li> <li>● เว็บไซต์</li> <li>● การเยี่ยมชมโรงงาน</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร
<b>คู่ค้า</b> (Suppliers)	กำไร, ความมั่นคงทางธุรกิจ, ชำระเงินตรงเวลาและครบถ้วน, การทำธุรกิจที่โปร่งใส, สัญญาซื้อขายชัดเจน ไม่เอาัดเอาเปรียบ, มีส่วนร่วมในการพัฒนาร่วมกับลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การบริหารเครดิตและความเชื่อมั่นของคู่ค้า</li> <li>2) การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า</li> <li>3) การสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>4) การจ่ายเงินตรงเวลา</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การประชุมประจำปี</li> <li>● การเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้า</li> <li>● การพบปะ</li> <li>● การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับคู่ค้า</li> <li>● การอบรม/ สัมมนา</li> </ul>
<b>ชุมชน/สังคม</b> (Society)	ความปลอดภัยในด้านสุขภาพ, ไม่ก่อมลภาวะให้กับชุมชน/สังคม, มีส่วนร่วมในการพัฒนาและสนับสนุนชุมชน/สังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การจัดการข้อร้องเรียน</li> <li>2) การจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน/สังคม</li> <li>3) การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานและชุมชนรอบข้าง</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การพบปะชุมชน</li> <li>● การรับข้อร้องเรียน</li> <li>● การสนับสนุนกิจกรรม</li> <li>● การให้ความช่วยเหลือ</li> </ul>
<b>ภาครัฐ</b> (Government)	การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องครบถ้วน, การจ่ายภาษีและค่าธรรมเนียม, การให้ความร่วมมือ, การจัดการข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทกับชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการ</li> <li>2) การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การเข้าร่วมประชุมสัมมนา</li> <li>● การพบปะ เข้าเยี่ยมในวาระสำคัญ</li> </ul>
<b>คู่แข่ง</b> (Competitor)	การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม</li> <li>● การพบปะและเปลี่ยนแปลงประสบการณ์</li> </ul>