



AAPICO HITECH PUBLIC COMPANY LIMITED

**รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ
ประจำปี 2560**

Corporate Sustainability Report 2017

บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

AAPICO HITECH PLC.



AAPICO HITECH
PUBLIC COMPANY LIMITED

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

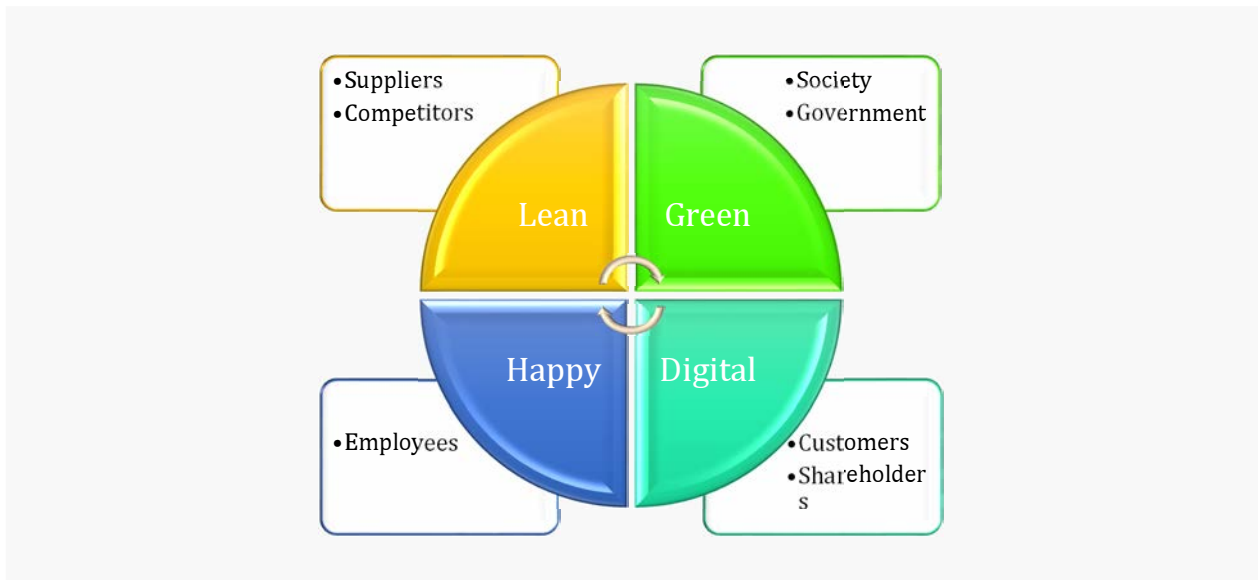
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทอาปิโก จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ครอบคลุมการดำเนินงานที่สำคัญด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบการรายงานข้อมูลตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้กำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเมินระดับความสำคัญของประเด็นที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รายงานฉบับนี้ มีขอบเขตของการรายงานครอบคลุมข้อมูลการดำเนินงานภายใต้การบริหารงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยครอบคลุมการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทย รวมทั้งหมด 13 บริษัท ประกอบด้วย

- บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาอยุธยา และระยอง (AH/ AHR)
- บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP)
- บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด (AHT)
- บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA)
- บริษัท อาปิโก สटकเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด (ASP)
- บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF)
- บริษัท อาปิโก พรซิชั่น จำกัด (APC)
- บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรปราการ และระยอง (AP/ APR)
- บริษัท อาปิโก เล็มเทค จำกัด (AL)
- บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด (ASICO)
- บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก จำกัด (EA)
- บริษัท นิวเอร่า เซลล์ จำกัด (NESC)
- บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด (AM)

ภายใต้วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ “การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแวดล้อม และก้าวไปสู่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน” กลุ่มบริษัทอาปิโกมุ่งเน้นให้การปฏิบัติงานในทุกกระบวนการทำงานมีความสอดคล้องและสนับสนุนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทบริษัทฯ มีแผนงานที่จะพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญต่อการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง ชัดเจน และมีความสมบูรณ์ครบถ้วน รวมถึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดขึ้นในปี 2559 ในเรื่องการก้าวไปสู่เทคโนโลยีดิจิทัล บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะ

นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานภายในองค์กร ลดกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อนและลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง เช่น กระดาษ เป็นต้น มีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในอนาคตของบริษัทและการเติบโตอย่างยั่งยืน



นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่มีส่วนในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของประเทศ และมีธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานจำนวนมาก เช่น วัตถุดิบ เครื่องมืออุปกรณ์ เครื่องจักร ผู้ผลิตชิ้นส่วนประกอบ และการขนส่ง เป็นต้น ซึ่งการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจส่งผลกระทบต่อทั้งทางบวกและทางลบต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนในองค์กร บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงปัจจัยในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงขององค์กร ทั้งภายในและภายนอก
2. การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
3. การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
4. การดำเนินธุรกิจโดยสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

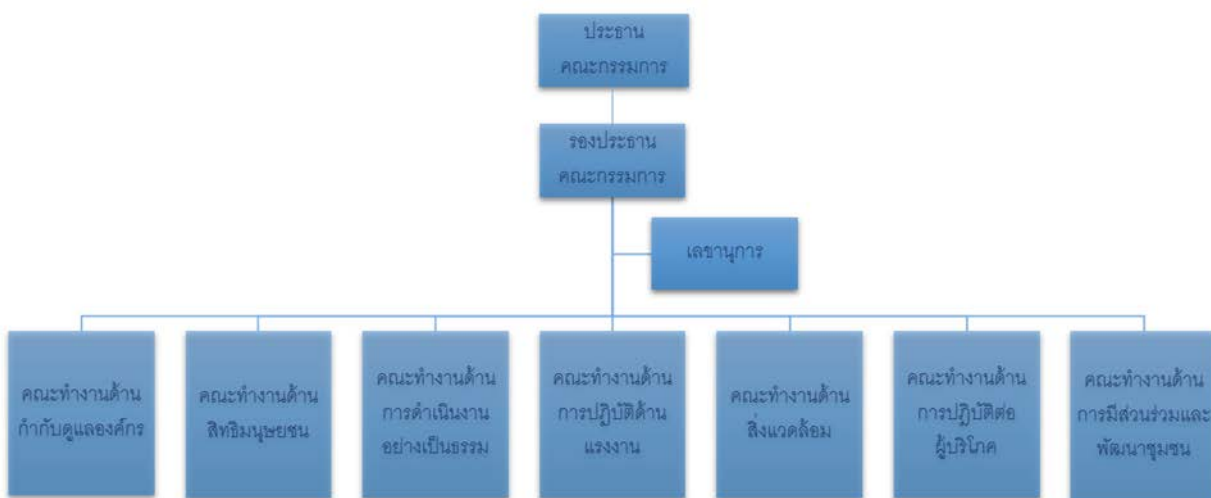
การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทอาปีโกให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้บรรลุความคาดหวังที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร
 ลูกค้า (Customers)	สินค้าที่มีคุณภาพ, ต้นทุนต่ำ, การส่งมอบตรงเวลา, ความปลอดภัยในการทำงาน, การให้ความร่วมมือที่ดี, ความโปร่งใสในการทำงาน	1) การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า 2) การบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ลูกค้า	- การประชุม - การพบปะ - การรายงาน - การอบรม/ สัมมนา
 พนักงาน (Employees)	ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดี, ความเป็นธรรม, การมีส่วนร่วม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยในการทำงาน, คุณภาพชีวิตที่ดี, การพัฒนาตนเอง และ ความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1) การบริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน 2) การจัดการสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน 3) การพัฒนาความสามารถของพนักงานให้เหมาะสมกับการเติบโตของบริษัท 4) การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน	- การประชุมประจำปี - การประชุมกลุ่มย่อย - ระบบอินทราเน็ต - จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ - การฝึกอบรมพนักงาน - กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ - การรับข้อร้องเรียน
 ผู้ถือหุ้น (Shareholders)	ผลตอบแทนจากการลงทุน, ความโปร่งใสในการบริหารกิจการ, แผนการลงทุนในอนาคต, ความยั่งยืนของธุรกิจ	1) การสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน 2) การแสดงข้อมูลอันเป็นจริงและตรวจสอบได้ 3) การแสดงรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	- การประชุมผู้ถือหุ้น - รายงานประจำปี - กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ - เว็บไซต์ - การเยี่ยมชมโรงงาน
 คู่ค้า (Suppliers)	กำไร, ความมั่นคงทางธุรกิจ, การชำระเงินตรงเวลาและครบถ้วน, การทำธุรกิจที่โปร่งใส, สัญญาซื้อขายชัดเจน, ไม่เอารัดเอาเปรียบ, มีส่วนร่วมในการพัฒนาร่วมกับลูกค้า	1) การบริหารเครดิตและความเชื่อมั่นของคู่ค้า 2) การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า 3) การสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม	- การประชุมประจำปี - การเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้า - การพบปะ - การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับคู่ค้า - การอบรม/ สัมมนา
 ชุมชน/ สังคม (Society)	ความปลอดภัยในด้านสุขภาพ, ไม่ก่อมลภาวะให้กับชุมชนและสังคม, มีส่วนร่วมในการพัฒนาและสนับสนุนชุมชนและสังคม	1) การจัดการข้อร้องเรียน 2) การจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน/ สังคม 3) การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานและชุมชนรอบข้าง	- การพบปะชุมชน - การรับข้อร้องเรียน - การสนับสนุนกิจกรรม - การให้ความช่วยเหลือ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร
 ภาครัฐ (Government)	การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ครบถ้วน การจ่ายภาษีและค่าธรรมเนียม การให้ความร่วมมือ การจัดการข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทกับชุมชน	1) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการ 2) การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ	- การเข้าร่วมประชุมสัมมนา - การพบปะ เข้าเยี่ยมในวาระสำคัญ
 คู่แข่ง (Competitor)	การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	1) การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม	- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม - การพบปะและเปลี่ยนแปลงประสบการณ์

โครงสร้างคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นประธานคณะกรรมการ มีผู้บริหารระดับกลางและพนักงานที่เป็นตัวแทนจากทุกหน่วยงานเข้ามาเป็นส่วนร่วมของคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย ประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ให้เห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงความรับผิดชอบต่อสังคม





การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย อันประกอบด้วย ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ภาครัฐ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวมเป็นสำคัญ ภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางธุรกิจอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหน้าที่ ไม่เรียกรับหรือให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อันใดที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า ไม่ส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน การดำเนินธุรกิจกับลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางการค้า จะต้องไม่ขัดต่อหลักของกฎหมาย และจารีตประเพณีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การกรรโชก และการรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ

- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ หลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์อันจะส่งผลให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ หรือทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพลดลง
- มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม และยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน จัดให้มีระบบรับซื้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการ และรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด สร้างความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจกับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเกื้อหนุนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ให้การปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาค โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาอย่างเคร่งครัด เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
- ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติภายในประเทศและหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของกติกากการแข่งขันที่ยุติธรรม
- ให้ความสำคัญกับภาครัฐซึ่งถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสีย หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานที่ไม่เหมาะสม หากต้องติดต่อหรือต่อรองกับรัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐบาล
- การรับและการให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งมีมูลค่า รวมถึงการเลี้ยง หรือรับเลี้ยงจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกันธุรกิจของบริษัทฯ ให้สามารถกระทำได้ในวิสัยอันควรในเทศกาลหรือประเพณีนิยม โดยให้อยู่ในมูลค่าที่เหมาะสมหรือพอเหมาะพอควร และไม่ให้เรียกร้องหรือรับไม่ว่ากรณีใด ๆ ที่ผิดไปจากธรรมเนียมปฏิบัติ หรือเกินความเหมาะสม นอกเหนือจากผลตอบแทนอันพึงได้จากบริษัทฯ ที่อาจ มีผลต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงานด้วยความลำเอียง
- การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยการเคารพสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา และต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย คำสั่ง และมาตรฐานที่บริษัทกำหนด ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทอาปิโกตั้งมั่นในเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วนตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรมีความเข้าใจและแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบและรับเรื่องร้องเรียน ขอร้องทุกข์ และการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือผิดกฎหมาย เพื่อตรวจจับการทำความผิดและไม่ถูกต้องภายในบริษัทฯ

หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณาอนุมัตินโยบาย และสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกคนในบริษัทฯ ได้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการกระทำทุจริตที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ พิจารณาบทลงโทษ และร่วมมือหาวิธีการแก้ไขปัญหาให้กับบริษัทฯ

แนวทางการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

วัตถุประสงค์ของนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ก็เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้าของกลุ่มบริษัทอาปิโก ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

กลุ่มบริษัทอาปิโกได้สร้างจิตสำนึกและกำหนดให้ทุกคนในบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการต่อต้านคอร์รัปชัน และประชาสัมพันธ์ให้ทุกคนในองค์กรทราบและปฏิบัติตามนโยบายที่บริษัทกำหนดรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชันให้แก่สาธารณชนทราบ โดยบริษัทได้มีการกำหนดนโยบาย ดังนี้

นโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing Policy)

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสเพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้จำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทฯ ได้แสดงออกถึงความห่วงใยต่อบริษัทฯ และส่งเสริมมาตรฐานสูงสุดในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องกฎหมาย อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสอดส่องการประพฤติปฏิบัติหน้าที่ที่ไม่ถูกต้อง โดยถือเป็นการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรได้เป็นอย่างดี

พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนให้เปิดเผยข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสของการกระทำที่ผิดกฎระเบียบของบริษัทฯ หรือผิดกฎหมาย ซึ่งการกระทำเหล่านี้ครอบคลุมถึงแต่ไม่จำกัดแค่เพียง การฉ้อโกง การทุจริต การกระทำผิดทางการเงินเป็นครั้งคราว ความไม่ซื่อสัตย์ การกระทำผิดทางอาชญากรรม และการประพฤติตนไม่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานข้อร้องเรียนต่างๆ จะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของเจตนาที่ดี มีเหตุผลน่าเชื่อถือได้ว่าข้อมูลนั้นๆ เป็นความจริง

ประเภทของการประพฤติที่ไม่เหมาะสม

- การฉ้อโกง
- การยกยอกทรัพย์สิน
- การคุกคามทางเพศ
- การทุจริต
- การจัดทำบัญชีที่ไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสมหรือน่าสงสัย
- การใช้ข้อมูลที่เป็นความลับในทางที่ผิด
- การกระทำ หรือ การละเว้นไม่ปฏิบัติหน้าที่ ที่อาจนำไปสู่การขัดผลประโยชน์ของบริษัท
- กฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ หรือนโยบายสาธารณะ
- การเจตนาปกปิดการกระทำผิดต่างๆ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

นโยบายการรับของขวัญปีใหม่ (Policy of Purchase)

บริษัทฯ ได้มีการแจ้งให้พนักงานทราบถึงนโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ ว่าด้วยเรื่องการรับของขวัญ ของกำนัล และของชำร่วยอื่นๆ (รวมเรียกว่า “ของขวัญ”) ที่ได้รับจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคลทั่วไปอื่นๆ ซึ่งพนักงานของบริษัทอาจได้รับของขวัญจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคลทั่วไปที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการแสดงออกถึงความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจกับบริษัท ตามธรรมเนียมธุรกิจที่มีการปฏิบัติโดยทั่วไป ทั้งนี้ พนักงานของบริษัทสามารถรับของขวัญจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องได้ เพื่อเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดี โดยที่ของขวัญดังกล่าว ต้องเป็นการให้โดยสมัครใจ และ/หรือเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขาย โฆษณา หรือการประชาสัมพันธ์ ตามธรรมเนียมปฏิบัติโดยทั่วไป

บริษัทฯ ขอให้พนักงานทำการรายงานรายการของขวัญที่พนักงานได้รับจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องทั่วไป และนำส่งของที่ได้รับมาให้กับฝ่ายบุคคลหรือฝ่ายจัดการของบริษัททุกชิ้นโดยไม่จำกัดมูลค่า เพื่อที่ฝ่ายบุคคลจะได้ดำเนินการแจกจ่ายของขวัญที่ได้รับมาให้แก่บุคคลอื่นอย่างเหมาะสมต่อไป

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการคอร์รัปชัน

1. ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน สามารถรายงานเหตุการณ์ที่น่าสงสัย หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงต่อหัวหน้าหรือผู้จัดการ

2. ในกรณีที่ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รู้สึกอึดอัดหรือไม่สะดวกใจที่จะแจ้งเบาะแสดต่อหัวหน้าของตนเอง ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนสามารถรายงานเหตุการณ์ไปยังผู้บริหารที่มีตำแหน่งสูงกว่าหรือรายงานโดยตรงให้แก่คณะกรรมการบริษัท โดยสามารถส่ง email ไปที่ AC@aapico.com หรือส่งข้อมูลตามที่อยู่ต่อไปนี้

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ห้อง 2812 ชั้น 28 อาคาร ดิ ออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์

999/9 ถนนพระราม1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

3. ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน สามารถรายงานเหตุการณ์โดยเปิดเผยชื่อหรือไม่ก็ได้

ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวนและบทลงโทษ

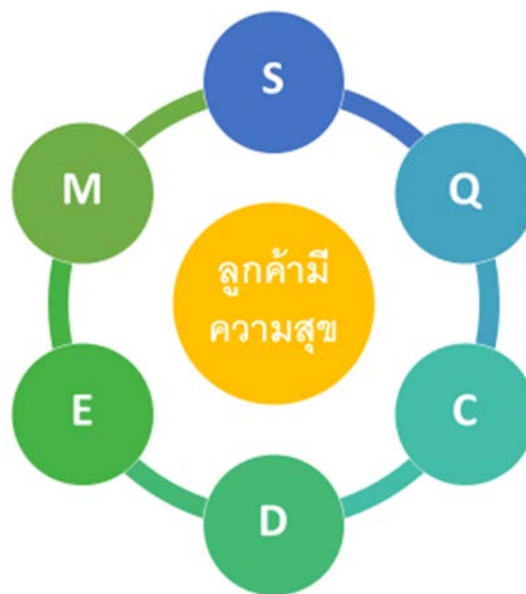
เมื่อได้รับการแจ้ง คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ลงกรองสืบสวนข้อเท็จจริง โดยมีกำหนดระยะเวลาในการหาข้อเท็จจริงและสอบสวน หากพบว่าข้อมูลหรือหลักฐานที่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำความผิดต่อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ผู้ถูกกล่าวหาจะได้รับการพิจารณาบทลงโทษตามระเบียบวินัยของบริษัทฯ ต่อไป ในกรณีที่พบว่าการร้องเรียนมีเจตนาที่ไม่สุจริตหรือผิดช่องทาง การแจ้งเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแส ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใดๆ ถ้าพิสูจน์ได้ว่ากระทำโดยไม่สุจริต พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ จะได้รับโทษตามระเบียบวินัย แต่หากเป็นบุคคลภายนอกและบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินคดีกับบุคคลนั้นๆ ด้วย

การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการเผยแพร่ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ อาทิ เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมล รายงานการเปิดเผยข้อมูลประจำปี (56-1) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ นอกจากนี้ทางบริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอทุกปี รวมถึงสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปยังลูกค้าของบริษัท

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อมูลและความคิดเห็นของลูกค้า โดยกำหนดเป็นพันธกิจประการแรกขององค์กรที่จะต้องทำให้ลูกค้ามีความสุข (Happy Customers) ซึ่งเป็นพันธกิจร่วมของทุกหน่วยงานที่มีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการ SQCDM อันประกอบด้วย



S: Safety

การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ทั้งพนักงานของบริษัท พนักงานรับเหมาช่วง รวมถึงซัพพลายเออร์ที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในบริษัท พนักงานใหม่และซัพพลายเออร์จะต้องได้รับการอบรมในเรื่องความปลอดภัยก่อนเข้าปฏิบัติงาน 100%

Q: Quality

ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงสินค้าที่ผลิตโดยซัพพลายเออร์ของบริษัทฯ สินค้าทุกชิ้นสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาและล็อตในการผลิตได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในกรณีที่เกิดปัญหา

C: Cost

มีต้นทุนสินค้าที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ บริษัทฯ มีความตระหนักเป็นอย่างดีในเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และพยายามพัฒนากระบวนการผลิตให้สินค้ามีต้นทุนที่ลูกค้าพึงพอใจ

D: Delivery

การส่งมอบตรงเวลา 100% ให้กับลูกค้าทุกราย เพราะบริษัทฯ ตระหนักว่าการส่งสินค้าที่ล่าช้าจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่การผลิตสินค้าของลูกค้า บริษัทฯ พยายามรักษามาตรฐานการส่งมอบตรงเวลา 100% ให้กับลูกค้าทุกราย

E: Engineering

ปรับปรุงด้านวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านกระบวนการ เทคนิค วิธีการ รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น มีต้นทุนที่ต่ำ สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา รวมไปถึงการสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสภาพแวดล้อมให้น้อยลง

M: Good Management

การบริหารจัดการภายในที่ดี บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO/TS16949:2009¹ ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004 และ ISO14001:2015² และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS18001:2007³

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความสำคัญกับลูกค้าในปี 2560 ที่ผ่านมา ประกอบด้วย

- การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า อาทิ การร่วมกิจกรรมแรลลี่กับอีซูซุ



กิจกรรมอีซูซุ แรลลี่ ทัวรนาเมนต์ ณ โรงแรม เดอะกรีนเนอรี่ รีสอร์ท เขาใหญ่ จังหวัดนครนายก วันที่ 23-24 กันยายน 2560

- จัดการแข่งขันกีฬาเพื่อกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า อาทิ AAT –AAPICO Friendship Golf Event เป็นต้น



¹ บริษัทที่ได้รับการรับรองระบบ ISO/ TS 16949: 2009 ประกอบด้วย AH, AHP, AHR, ASICO, AL, AA, ASP, AF, APC, AP และ APR และทุกบริษัทอยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนเพื่อขอการรับรองระบบ IATF 16949: 2016

² บริษัทที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001: 2004 ประกอบด้วย AH, AHP, AHT, ASICO, AF, APC, AP, APR และ AA และระบบ ISO 14001: 2015 ประกอบด้วย AL

³ ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001: 2007 คือ AP

- การเข้าร่วมกิจกรรม Improvement ในด้านต่างๆ ร่วมกับลูกค้า ได้แก่ กิจกรรม Toyota Production System กิจกรรม TCC Machine Safety กิจกรรม Business Continuity Plan และกิจกรรม TCC HRD Activity กับชมรมความร่วมมือโตโยต้า ซึ่งเป็นการประกวดแข่งขันระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนของโตโยต้าเป็นประจำทุกปีเพื่อให้ผู้ผลิตมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



การแข่งขัน TPS Final Presentation ณ โรงแรมแอมบาสเตอร์ซิตี้ จอมเทียน พัทยา
วันที่ 3 พฤศจิกายน 2560



การตรวจติดตามกิจกรรม TCC Machine Safety เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2560



การนำเสนอผลงานบอร์ดกิจกรรม TCC- Business Continuity Plan และ

Risk Management Activity 2017

วันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2561

- บริษัทฯ จัดทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อรับทราบปัญหา และนำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อมาปรับปรุงการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และหน่วยงานที่ต้องติดต่อประสานงานกับลูกค้าเป็นประจำ ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2560 ลูกค้ามีความพึงพอใจ 89.69% และลูกค้ามีแนวโน้มที่พึงพอใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกเกณฑ์การประเมิน

Topic/ Year	2013	2014	2015	2016	2017
Target %	75.30%	85.00%	85.00%	85.00%	85.00%
Quality %	75.00%	83.26%	89.38%	88.00%	90.21%
Cost %	74.70%	78.89%	80.94%	85.00%	86.60%
Marketing Division%	74.98%	85.56%	83.44%	85.00%	88.54%
Accounting & Finance Division %	75.93%	86.25%	86.88%	86.00%	93.54%
Production Division %	75.88%	88.26%	86.88%	86.00%	92.08%
Quality Division %	75.31%	86.25%	88.13%	88.00%	91.88%
Result %	75.30%	84.75%	85.94%	86.00%	89.69%

ตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ปี 2013 – 2017 ของบริษัท AH, AHP, AHT และ AHR

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าของบริษัทฯ และถือเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจที่สำคัญยิ่ง เนื่องจากมีบทบาทสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ตระหนักดีถึงการพึ่งพาซึ่งกันและกันระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าซึ่งมีความรับผิดชอบร่วมกัน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและส่งเสริมการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้า และเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าโดยจัดการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่คู่ค้า การเข้าไปตรวจสอบเพื่อการพัฒนาคู่ค้า และกิจกรรมการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้ากับบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานในการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าในปี 2560 ประกอบด้วย

- **การจัดประชุมสามัญประจำปี Annual Suppliers Meeting** เพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้คู่ค้ารับทราบ เช่น นโยบายด้านคุณภาพ ราคา และการส่งมอบ นโยบายการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ และนโยบายความปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้ข้อมูลย้อนกลับแก่คู่ค้าในเรื่องผลการประเมินการปฏิบัติงานร่วมกันในปีที่ผ่านมา และได้มีการมอบรางวัลให้กับคู่ค้าที่มีคะแนนสูงสุดในด้านคุณภาพ ราคา และการส่งมอบ ซึ่งการประชุม Annual Supplier Meeting 2017 มีคู่ค้าเข้าร่วมประชุม จำนวน 52 ราย



การประชุมสามัญประจำปี 2560 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560

- **การเยี่ยมบริษัทคู่ค้า** บริษัทฯ วางแผนการเข้าเยี่ยมบริษัทคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ประเมินความพร้อมในการทำธุรกิจร่วมกัน รวมถึงให้คำแนะนำปรึกษากรณีที่คู่ค้าประสบปัญหา



การเข้าเยี่ยมชมบริษัท POPULAR INTERPLAST CO., LTD. วันที่ 11 พฤศจิกายน 2560

- **การตรวจติดตามคู่ค้าประจำปี** เพื่อประเมินความสามารถของคู่ค้าในการปฏิบัติตามระบบคุณภาพ ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน การส่งมอบ ด้านวิศวกรรม และการบริหารต้นทุน ต้นทุน ซึ่งในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ทำการตรวจติดตามคู่ค้าทั้งสิ้น 17 ราย มีคะแนนการประเมินเฉลี่ยที่ 79.53 คะแนน ซึ่งลดลงจากปี 2559 และจำนวนคู่ค้าที่ได้เกรด A มีจำนวน 9 ราย ซึ่งลดลงจากปี 2559 ที่ 11 ราย

ระดับคะแนน	2559	2560
เกรด A	11	9
เกรด B	6	8
คะแนนประเมินเฉลี่ย	83.38	79.53

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงเกณฑ์ด้านคุณภาพที่ใช้ประเมินคู่ค้าให้สูงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการในด้านคุณภาพ จึงส่งผลให้คะแนนเฉลี่ยการประเมินคู่ค้าและจำนวนคู่ค้าที่ได้เกรด A ลดลง ซึ่งจากผลการประเมินที่ได้รับ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนในการพัฒนาคู่ค้าในเกรด B ให้เป็นคู่ค้าเกรด A

- **การทำกิจกรรมร่วมกับคู่ค้า** เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและเปิดโอกาสให้คู่ค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา ได้จัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับคู่ค้า



การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรมนุษย์ ดำเนินธุรกิจโดยเคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัทอย่างเคร่งครัด พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาค ได้รับการเคารพในสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สังคม และความคิดเห็นทางการเมือง โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมทางธุรกิจ ในหัวข้อการเคารพสิทธิมนุษยชนสากล และนโยบายบริษัทในข้อที่ 5 เรื่องการเคารพนับถือซึ่งกันและกัน (Mutual Respect) ซึ่งถือเป็นแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานในการเคารพบุคคลอื่น โดยพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติงานโดยให้เกียรติผู้ร่วมงาน ไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งใดก็ตาม ให้เกียรติลูกค้า คู่ค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัท

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553) ว่าด้วยเรื่องการใช้แรงงานบังคับ ค่าตอบแทนในการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน การเลือกปฏิบัติ วินัยและการลงโทษ การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานหญิง เสรีภาพในการสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรอง ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสวัสดิการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนโดยเสมอภาคเท่าเทียมกันตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับการทำงานของพนักงานประจำและพนักงานรับเหมาช่วง รวมทั้งนโยบายทางด้านการบริหารบุคลากรต่าง ๆ ของบริษัทฯ จะต้องสอดคล้องกับกฎหมาย

บริษัทฯ ส่งเสริมให้คู่ค้าหรือบริษัทรับเหมาช่วงต้องปฏิบัติตามพนักงานของตนโดยคำนึงถึงหลักการสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ อย่างครบถ้วน โดยได้ระบุไว้ในสัญญา หากผู้รับเหมาช่วงไม่ปฏิบัติตามกฎหมายถือว่าไม่ปฏิบัติตามสัญญา และบริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบการเข้าไปตรวจสอบและพัฒนาบริษัทรับเหมาช่วงและคู่ค้า ทั้งในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย ระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นในเรื่องสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรมตามกฎหมาย

กรณีการจ้างเหมาแรงงานต่างชาติ บริษัทฯ จะจ้างแรงงานต่างชาติที่มีใบอนุญาตการทำงานที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น และพนักงานต่างชาติจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคกับพนักงานชาวไทย สำหรับพนักงานต่างชาติที่ไม่เข้าใจภาษาไทย บริษัทฯ ได้จัดให้มีการให้ความรู้ผ่านล่ามหรือผ่านสื่อการสอนที่เป็นภาษาต่างชาติ อาทิ ระเบียบข้อบังคับการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ระบบคุณภาพ การปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และวิธีการปฏิบัติงานของกระบวนการต่าง ๆ เป็นต้น

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่สำเร็จ โดยสะท้อนให้เห็นจากวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทในเรื่องพนักงานมีความสุข (Happy Employees) ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายที่จะดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีสภาพการจ้างที่ยุติธรรม มีสวัสดิการที่เหมาะสม มีโอกาสที่จะพัฒนาความก้าวหน้า รวมทั้งมีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย มุ่งมั่นที่จะทำให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร โดยมีวัฒนธรรมองค์กรที่จะช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข ได้แก่ การทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหา ความรักต่อครอบครัว บริษัทและประเทศชาติ ความซื่อสัตย์และจงรักภักดี และความเคารพนับถือซึ่งกันและกัน ซึ่งนโยบายทั้ง 5 ข้อนี้ จะถูกปลูกฝังให้กับพนักงานทุกระดับผ่านกระบวนการต่างๆ ทั้งการฝึกอบรมและกระบวนการสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อพนักงานไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
2. จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
3. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
4. ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน
5. การพิจารณาการแต่งตั้ง และการโยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัล และการลงโทษ กระทำด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้นเป็นเกณฑ์
6. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
7. หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน หรือคุกคาม และสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน
8. พนักงานมีสิทธิในการร้องเรียนกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมตามระบบและกระบวนการที่กำหนด
9. รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค

ในปี 2560 บริษัทฯ มีพนักงานลดลงจากปี 2559 จำนวน 50 คน คิดเป็นอัตราการลดลงของพนักงานร้อยละ 1.75 ซึ่งพนักงานที่ลดลงเป็นพนักงานชายร้อยละ 1.50 และเป็นพนักงานหญิงร้อยละ 0.25

ความหลากหลายของพนักงาน

	ปี 2558			ปี 2559			ปี 2560		
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานแยกตามเพศ (คน)	2,995	2,068	927	2,850	2,003	847	2,800	1,960	840
ร้อยละ (%)	100	69.05	30.95	100	70.28	29.72	100	70.00	30.00

			รวม	<30 ปี	30-50 ปี	>50 ปี
จำนวนพนักงานแยกตามช่วงอายุ	คน	ปี 2558	2,995	793	2,049	153
ร้อยละ	%		100	26.35	68.58	5.07
จำนวนพนักงานแยกตามช่วงอายุ	คน	ปี 2559	2,850	722	2,019	109
ร้อยละ	%		100	25.33	70.84	3.83
จำนวนพนักงานแยกตามช่วงอายุ	คน	ปี 2560	2,800	705	1,942	153
ร้อยละ	%		100	25.18	69.36	5.46

หมายเหตุ: พนักงานประจำของบริษัท AH/ AHP/ AHT/ AHR/ EA/ AITS/ AM/ NESC/ ASICO/ AA/ ASP/ AF/ APC/ AP/ APR/ AL

การประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. 2560 ส่งผลให้ในปี 2560 กลุ่มบริษัทอาปิโกต้องดำเนินการขออนุญาตจ้างพนักงานต่างชาติโดยตรง มีกลุ่มพนักงานต่างชาติที่ต้องดำเนินการขออนุญาตจ้างงานตรงโดยไม่ผ่านบริษัทรับเหมาแรงงาน จำนวน 811 คน ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จกลางปี 2561 และจากการจ้างงานตรงนี้จะส่งผลให้ในปี 2561 จำนวนพนักงานประจำของบริษัทเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 28.96

กลุ่มบริษัทอาปิโกให้ความสำคัญกับการจ้างแรงงานผู้พิการ โดยในปี 2560 มีจำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการทั้งสิ้น 26 คน เพิ่มจากปี 2559 ที่มีการจ้างงานคนพิการ 25 คน

การสรรหาและการจ้างงาน กลุ่มบริษัทอาปิโกมีนโยบายสรรหาคัดเลือกพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากความสามารถและความจำเป็นในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ไม่จ้างแรงงานเด็ก ไม่ใช้แรงงานบังคับ และมีระบบการสรรหาบุคลากรที่จัดทำเป็นระเบียบปฏิบัติ มีกระบวนการทดสอบความรู้ความสามารถ และทักษะตามตำแหน่งงาน การสัมภาษณ์โดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถอย่างโปร่งใส เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงานอย่างแท้จริง สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีการจ้างงานจำนวน 376 คน และมีพนักงานลาออกจำนวน 433 คน โดยมีอัตราการลาออกร้อยละ 15.46 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และจำนวนการจ้างงานใหม่ร้อยละ 13.43 ของพนักงานทั้งหมด

จำนวนการจ้างงานใหม่และอัตราการลาออก

		ปี 2558			ปี 2559			ปี 2560		
		จำนวน	ชาย	หญิง	จำนวน	ชาย	หญิง	จำนวน	ชาย	หญิง
จำนวนการจ้างงานใหม่	คน	354	207	147	337	219	118	376	246	130
ร้อยละ	%	12.93	7.56	5.37	11.82	7.68	4.14	13.43	8.79	4.64
จำนวนพนักงานที่ลาออก	คน	403	250	153	276	186	90	433	270	163
อัตราการลาออก	%	13.46	8.35	5.11	9.22	6.21	3.01	15.46	9.64	5.82

หมายเหตุ: พนักงานประจำของบริษัท AH, AHP, AHT, AHR, EA, AITS, AM, NESC, ASICO, AA, ASP, AF, APC, AP, APR และ AL

การบริหารค่าจ้างและผลตอบแทน กลุ่มบริษัทอาปีโกมีนโยบายการจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนที่เป็นธรรม สอดคล้องกับความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน ผ่านกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละตำแหน่งงาน โดยได้นำระบบการประเมินผลโดยใช้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานมาใช้ในการประเมินผลพนักงานในระดับวิศวกรและหัวหน้างานขึ้นไป โดยตัวชี้วัดนั้นต้องสอดคล้องกับตำแหน่งงานและเป้าหมายของหน่วยงานและบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการประเมินผล และยังมีการปรับปรุงค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจและให้สามารถแข่งขันได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถให้เข้าร่วมงานกับบริษัท และจูงใจให้พนักงานปรับปรุงและพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

การบริหารสวัสดิการ กลุ่มบริษัทอาปีโกจัดให้มีสวัสดิการแก่พนักงานและครอบครัว โดยมีการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของธุรกิจ บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านสวัสดิการ และยังเป็นสื่อกลางในการสื่อสารเรื่องสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับบริษัท และให้ความช่วยเหลือเรื่องสวัสดิการต่างๆ แก่พนักงาน นอกจากคณะกรรมการสวัสดิการแล้ว บริษัทยังแต่งตั้งคณะกรรมการอื่นเพิ่มเติมเพื่อช่วยในการบริหารจัดการและดูแลเรื่องสวัสดิการของพนักงาน โดยมีตัวแทนจากทุกแผนกเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี ได้แก่ คณะกรรมการรถบัส คณะกรรมการโรงอาหาร คณะกรรมการกีฬาและงานเลี้ยงปีใหม่ คณะกรรมการกองทุนเงินกู้ยืมฉุกเฉิน และคณะกรรมการกองทุนสงเคราะห์งานศพ นอกจากนี้ จากผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานพบว่า พนักงานงานมีความพึงพอใจในสภาพแวดล้อมการทำงาน 86.32% เพิ่มขึ้นจาก 79.94% (ปี 2557) และเป็นหมวดการประเมินที่มีคะแนนสูงที่สุดเป็นอันดับสองรองจากความเชื่อมั่นในทีมผู้บริหาร 88.33%

กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรักความสามัคคี และความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนพนักงานในแผนกต่างๆ และระหว่างพนักงานกับผู้บริหารและบริษัท

- กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้บริหารเนื่องในโอกาสสงกรานต์ เพื่อสืบสานประเพณีอันดีงามของไทย เปิดโอกาสให้พนักงานได้รดน้ำขอพรจากผู้บริหาร สร้างความใกล้ชิดระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งผู้บริหารจะใช้โอกาสนี้ในการให้โอวาทแก่พนักงานให้คำนึงถึงความปลอดภัยในระหว่างวันหยุดสงกรานต์



งานรดน้ำดำหัวผู้บริหารเนื่องในประเพณีสงกรานต์ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) วันที่ 7 เมษายน 2560



งานสงกรานต์ ณ บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท อาปิโก พร็อซซัน จำกัด และบริษัท อาปิโก สตาร์เจอรัล จำกัด วันที่ 6 เมษายน 2560

- กิจกรรมผู้บริหารส่งพนักงานกลับบ้านในช่วงวันหยุดยาวสงกรานต์และปีใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องปลอดภัยในวันหยุด การไม่ขับรถในขณะมึนเมา การมีสติไม่ประมาทในช่วงวันหยุดพักผ่อน และให้กลับมาทำงานด้วยความปลอดภัยทุกคน



กิจกรรมส่งพนักงานกลับบ้านในช่วงวันหยุดเทศกาลสงกรานต์ ในวันที่ 7 เมษายน 2560

- การมอบทุนการศึกษาแก่นุตรธิดาของพนักงานที่เรียนดี บริษัทฯ สนับสนุนทุนเพื่อการศึกษาสำหรับบุตรธิดาของพนักงานเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 จนถึงปริญญาตรี สำหรับปี 2560 กลุ่มบริษัทอาปีโกได้มอบทุนการศึกษาทั้งหมด 65 ทุน และได้เปิดโอกาสให้นุตรธิดาของพนักงานเข้าเยี่ยมชมโรงงาน โดยมีผู้ปกครองคอยให้คำแนะนำและอธิบายอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ เพื่อช่วยให้นุตรธิดาของพนักงานมีความเข้าใจลักษณะงานของบริษัทและของผู้ปกครอง และปลูกฝังเรื่องความกตัญญู ให้เชื่อฟังบิดามารดา และตั้งใจศึกษาเรียนรู้เพื่อเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของประเทศไทยต่อไป

ระดับการศึกษา	จำนวนทุน	จำนวนเงิน (บาท)
ปริญญาตรี	3	11,500
ปวช./ ปวส.	1	3,500
มัธยมศึกษา	23	61,000
ประถมศึกษา	38	70,500
รวม	65	146,500



พิธีมอบทุนการศึกษา ณ บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 6 พฤษภาคม 2560



ผู้ปกครองพาบุตรธิดาเยี่ยมชมโรงงาน และอธิบายกระบวนการทำงานในโรงงาน



พิธีมอบทุนการศึกษา ณ บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด ในวันที่ 12 กันยายน 2560

- กิจกรรมทำบุญในประเพณีสำคัญต่างๆ โดยบริษัทฯ ร่วมกับชมรมพุทธศาสนา นิมนัตพระสงฆ์ มารับบิณฑบาตและให้ศีลให้พรแก่พนักงานในวันสำคัญทางพุทธศาสนา เพื่อช่วยปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้กับพนักงาน รวมถึงการจัดการบรรยายธรรมให้แก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมปฏิบัติธรรม



กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในโอกาสวันปีใหม่ ณ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)



พิธีไหว้ศาลเนื่องในวันปีใหม่ บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน)



พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในโอกาสวันกฐิน ประจำปี 2560 วันที่ 2 ธันวาคม 2560



กิจกรรมการปฏิบัติธรรม 2 วัน 1 คืน ณ ค่ายน้ำเรื่อรต จังหวัดนครนายก

- กิจกรรม 5ส Big Cleaning Day เพื่อสร้างให้พนักงานทำงานอย่างมีระเบียบวินัย และส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาพื้นที่การทำงานและบริเวณบริษัท ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ส่งผลให้พนักงานมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี อีกทั้งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีขึ้นอีกด้วย โดยบริษัทฯ จัดให้มีการทำ Big Cleaning Day ปีละ 2 ครั้ง และกำหนดให้ผู้บริหารร่วมรณรงค์เรื่อง 5ส ในการประชุมพนักงานประจำสัปดาห์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดการประกวด 5ส ของกลุ่มบริษัทอาปีโก โดยเชิญกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกเพื่อประเมินและตัดสิน โดยบริษัทฯ ที่ได้รับรางวัลจะมีพิธีมอบรางวัล 5ส ดีเด่นประจำปีในงานแข่งขันด้านคุณภาพ (QCC) ของกลุ่มบริษัทอาปีโก



กิจกรรมการตรวจ 5ส และมอบรางวัล 5ส ประจำปี 2560 ของกลุ่มบริษัทอาปีโกในวันที่ 20 มกราคม 2561

- กิจกรรมการแข่งขันกีฬาสีและงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้พบปะสังสรรค์ ผ่อนคลายจากการทำงานหนักมาตลอดทั้งปี ส่งเสริมการออกกำลังกายและสร้างความสัมพันธ์จากการทำกิจกรรมร่วมกัน ประกอบด้วยการแข่งกีฬาประเภทต่างๆ เช่น ฟุตบอล วอลเลย์บอล ตะกร้อ ปิงปอง และกีฬาพื้นบ้าน การประกวดกองเชียร์ การประกวดเชียร์ลีดเดอร์ กองเชียร์ และการจับสลากมอบของรางวัลปีใหม่ให้กับพนักงาน



การจัดงานกีฬาประจำปี 2560 ณ โรงเรียนวัดประดู่ทรงธรรม และเทศบาลเมืองอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ในวันที่ 2 ธันวาคม 2560

การพัฒนาบุคลากร กลุ่มบริษัทอาปิโกให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรทุกระดับตลอดอายุการทำงาน เพื่อสร้างคนดีและคนเก่งให้กับสังคม โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท อาปิโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางและรับผิดชอบในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถที่สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพสูงสุดในการพัฒนาตนเองและสร้างความก้าวหน้าในอาชีพและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดทักษะที่จำเป็นและหัวข้อในการฝึกอบรมของแต่ละตำแหน่งงาน โดยพนักงานจะได้รับคัดเลือกเข้าฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาให้เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง โดยสรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากรในปี 2560 ดังนี้

- จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานของกลุ่มบริษัท โดยเน้นหลักสูตรที่เป็นวิชาพื้นฐานที่ทุกบริษัทสามารถใช้ร่วมกันได้ กัดสรรวิทยากรที่มีคุณภาพและประเมินผลสัมฤทธิ์ของการเรียนการสอนแต่ละหลักสูตร และเพิ่มหลักสูตรที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานหรือหลักสูตรตามสายวิชาชีพให้มากขึ้น รวมทั้งปรับวิธีการเรียนการสอนให้มีความรู้และความสนุกสนานไปพร้อมๆ กันเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ด้านการฝึกอบรมมากขึ้น
- ปรับปรุงสถานที่ในการฝึกอบรม เพื่อรองรับการฝึกอบรมทั้งที่เป็นแบบห้องเรียน และสถานที่จัดกิจกรรมนอกห้องเรียน
- จำนวนหลักสูตรที่พนักงานได้รับการฝึกในปี 2560 จำนวน 339 หลักสูตร รวมการจัดฝึกอบรมภายในและการส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก โดยมีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นจำนวน 2,829 คน คิดเป็นจำนวน 25,920 ชั่วโมงการทำงาน (man-hour) ต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ได้จัด

ให้มีจำนวนรุ่นในการฝึกอบรมเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก อันเป็นผลมาจากการเพิ่มหลักสูตรที่เป็นเทคนิคเฉพาะงาน โดยที่จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปีสูงขึ้นเล็กน้อยจาก 8.83 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เป็น 9.26 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

สรุปการฝึกอบรมของกลุ่มบริษัทอาปีโก

หมวด	หัวเรื่อง	ปี 2558			ปี 2559			ปี 2560		
		รุ่น	จำนวนผู้รับการฝึก	จำนวนชั่วโมง	รุ่น	จำนวนผู้รับการฝึก	จำนวนชั่วโมง	รุ่น	จำนวนผู้รับการฝึก	จำนวนชั่วโมง
A	เทคนิคเฉพาะงาน	63	553	3,830	53	504	4,214	116	464	4916
B	การบริหารและการเงิน	7	262	2,904	17	494	7,809	29	335	3492
C	การจัดการแบบมีส่วนร่วม	24	566	3,429	21	404	3869	50	478	4302
D	ระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	40	801	6,621	37	645	5,099	125	1365	11251
F	คอมพิวเตอร์ และภาษา	9	197	1,073	5	74	1268.5	7	70	201
G	การพัฒนาคุณภาพชีวิต	4	400	4,800	5	236	2904	12	117	1758
รวม		147	2,779	22,657	138	2,357	25,163	339	2,829	25,920

หมวด A เทคนิคเฉพาะงาน เพื่อให้ความรู้หรือฝึกทักษะในเรื่องเทคนิคเฉพาะงานหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นอกเหนือจากการอบรมในงาน หรือ On-the-job training อาทิ อบรมพื้นฐานระบบงานไฮดรอลิก นิวเมติกส์ และ Electric Actuator การเชื่อมงานแบบ MAG พื้นฐานการเขียนโปรแกรม PLC อบรมโปรแกรม SolidWorks ระดับพื้นฐานจนถึงระดับ Professional อบรมการควบคุมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์อุตสาหกรรม และอบรมเทคนิคการบริหารงานฝ่ายการตลาด ฝ่ายวางแผนและจัดส่ง และฝ่ายซ่อมบำรุง เป็นต้น



การอบรมหลักสูตร Electric Actuator วันที่ 27 มิถุนายน 2560



การอบรมหลักสูตร MAG Welding วันที่ 22-23 มิถุนายน 2560



การอบรมหลักสูตรนิเวตีกส์ วันที่ 21 มิถุนายน 2560

หมวด B การบริหารและการเงิน เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะการบริหารระบบ บริหารคน และบริหารธุรกิจกับผู้บริหารตั้งแต่ระดับต้น-กลาง-สูง อาทิเช่น

- อบรมหลักสูตรบทบาททักษะของหัวหน้างานในอุตสาหกรรมยานยนต์ และหลักสูตร Job Relation and Instruction for Automotive Industry
- อบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะหัวหน้างาน (Supervisory Skills Development) สำหรับผู้บริหารระดับต้นที่ได้รับการปรับตำแหน่ง เพื่อให้มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่การเป็นหัวหน้า การควบคุมผู้ใต้บังคับบัญชา การบริหารงานและบริหารคนให้ได้ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ในปี 2560 มีผู้เข้าร่วมอบรม 31 คน รวมหัวหน้างานที่ผ่านหลักสูตรนี้ไปแล้วทั้งสิ้น 247 คน



การอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะหัวหน้างาน วันที่ 20-21 พฤษภาคม 2560 ณ ศูนย์น้ำร้อน จังหวัดนครนายก

- การอบรมผู้นำเพื่อสันติภาพ สำหรับผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง เพื่อสร้างความเป็นพลเมืองที่ดีให้แก่กลุ่มผู้บริหารบริษัท เน้นการเป็นผู้นำธรรมชาติ ผู้นำโลกาภิวัตน์ ผู้นำประชาธิปไตย ความสำคัญของธรรมชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ โดยปี 2560 เป็นรุ่นที่ 4 มีผู้บริหารเข้าร่วมอบรมจำนวน 48 คน รวมผู้บริหารที่ผ่านการอบรมไปแล้วทั้งสิ้น 187 คน



การอบรมผู้นำเพื่อสันติภาพ รุ่นที่ 4 วันที่ 16 – 19 กุมภาพันธ์ 2560

ณ สวนสันติภาพธรรมสถาน จังหวัดนครนายก

- การอบรมเพื่อพัฒนาทีมงานและสร้างองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เน้นการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร สร้างทัศนคติที่ดี ให้รู้จักการทำงานเป็นทีม การเป็นผู้นำและผู้ตาม การเสียสละ มีความอดทนอดกลั้นต่อบริษัท เพื่อร่วมงาน ผู้บังคับบัญชาหรือผู้ใต้บังคับบัญชา รู้จักรักษาระเบียบวินัยและมีวินัยในตนเอง



การอบรมเพื่อพัฒนาทีมงานและสร้างองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

วันที่ 7-8 ตุลาคม 2560 ณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก

หมวด C การจัดการแบบมีส่วนร่วม เป็นหลักสูตรพื้นฐานที่ทุกแผนกสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง อาทิ การอบรม 5ส อบรม QCC (คิวซีซี) อบรม Kaizen (ไคเซ็น) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการคิดพัฒนาการทำงานอย่างเป็นระบบ อบรมเทคนิคการเป็นผู้สอนงานและเทคนิคการสอนงานเพื่อสร้างวิทยากรฝึกอบรมในกระบวนการทำงานต่าง ๆ เป็นต้น



การฝึกอบรมการเป็นวิทยากรในงาน วันที่ 30 มิถุนายน – 1 กรกฎาคม 2560 ณ คันทันรีสอร์ท จังหวัดนครนายก

หมวด D ระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม อาทิ อบรมระบบ IATF 16949:2016 รวมทั้ง Core Tools อบรมระบบ ISO 14001: 2015 อบรมการอนุรักษ์พลังงานเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้ทุกคนในองค์กรได้มีส่วนร่วมต่อการจัดการทรัพยากรในองค์กรให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด อบรมความปลอดภัยสำหรับพนักงานเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน เป็นต้น

หมวด F คอมพิวเตอร์ เพื่อพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน และภาษาให้กับพนักงาน เช่น การใช้ Microsoft Office, Outlook การใช้งานระบบ Oracle เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานแบบ Lean Manufacturing

หลักสูตรประเภท G การพัฒนาคุณภาพชีวิต และการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ทั้งนี้ เพื่อสร้างแนวคิดการทำงานอย่างมีความสุข สามารถบริหารงานและบริหารชีวิตส่วนตัว และทำสิ่งดี ๆ เพื่อสังคมไปพร้อมกันได้

ซึ่งหลักสูตรที่ได้จัดเพิ่มขึ้นในปี 2560 ได้แก่ หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง และหลักสูตรความรู้เกี่ยวกับหนี้ในระบบ บัตรเครดิต บัตรกดเงินสด

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันความสูญเสียจากการเกิดอุบัติเหตุและเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยได้จัดทำแผนงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ในเชิงป้องกัน เน้นการให้ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในทุกระดับให้มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย มีเป้าหมายที่จะลดความสูญเสียจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานเพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการปฏิบัติงานด้านการจัดการความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและการส่งเสริมสุขภาพในระหว่างปี 2560 ดังนี้

- การอบรมพนักงานในเรื่องของความปลอดภัยเพื่อให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ได้แก่
 - อบรมความปลอดภัยพื้นฐานให้แก่พนักงานใหม่ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน จำนวน 100% ของพนักงานที่เริ่มงานใหม่ทั้งหมด และอบรมความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ จำนวน 2 รุ่น 60 คน
 - อบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานในระดับหัวหน้างาน จำนวน 2 รุ่น 44 คน
 - อบรมคณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และนอกจากนี้ยังจัดอบรมในเรื่องความปลอดภัยเฉพาะสำหรับปฏิบัติงานตามหน้าที่ เช่น การใช้ปั้นจั่น การใช้รถยก และบุคลากรเฉพาะตามที่กฎหมายกำหนด



การอบรมหลักสูตรผู้บังคับ ผู้ควบคุมและผู้ให้สัญญาณปั้นจั่น วันที่ 2-3 พฤศจิกายน 2560



การอบรมหลักสูตรผู้ควบคุมรถยก วันที่ 27 กันยายน 2560

- พนักงานต้องได้รับอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคลเมื่อเข้าปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของแต่ละพื้นที่ และหัวหน้างานต้องทำการตรวจสอบความพร้อมในการใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคลของพนักงานก่อนเริ่มงานทุกครั้ง



- การทํากิจกรรมเพื่อค้นหาและจัดอันตรายในพื้นที่ทํางาน (CCCF-Completely Check Completely Find out) โดยที่พนักงานจะต้องมีส่วนร่วมในการค้นหาพื้นที่อันตรายหรือจุดเสี่ยงที่อาจจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุในพื้นที่ทํางาน และทำการแก้ไขเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้จากจุดเสี่ยงนั้นๆ โดยในปี 2560 ค่า IFR (Injury Frequent Rate) ลดลงเหลือ 1.13 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 และ 2559 ค่า IFR 1.13 (ข้อมูลเฉพาะ บมจ. อาปีโก ไฮเทค)

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ กลุ่มบริษัท อาปีโก

ลำดับที่	ประเภทของอุบัติเหตุ	รวม (ครั้ง)		
		2558	2559	2560
1	อุบัติเหตุเล็กน้อยไม่หยุดงาน	41	56	54
2	หยุดงานไม่เกิน 3 วัน	9	6	10
3	หยุดงานเกิน 3 วัน	5	12	5
4	สูญเสียอวัยวะบางส่วน	0	0	0
5	ทุพพลภาพ	0	0	0
6	เสียชีวิต	0	0	0
รวม		55	74	69

หมายเหตุ: ข้อมูลจากสถิติการเกิดอุบัติเหตุของบริษัท AH/ AHP/ AHT/ AHR/ EA/ AITS/ AM/ NESCI/ ASICO/ AA/ ASP/ AF/ APC/ AP/ APR/ AL

สถิติการเกิดอุบัติเหตุของกลุ่มบริษัทอาปีโกลดลงร้อยละ 7.25 ในปี 2560 อย่างไรก็ตาม จำนวนอุบัติเหตุที่ทำให้ต้องหยุดงานไม่เกิน 3 วัน มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 40

ในปี 2560 บริษัท อ่าปีโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) ได้รับโล่รางวัลและประกาศเกียรติคุณกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ในระดับทองแดง ปีที่ 2 รวมจำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่เกิดอุบัติเหตุได้ 1,663,375 ล้าน ชั่วโมง



- การทำกิจกรรมความปลอดภัยของเครื่องจักร (2017 TCC Machine Safety Activity) ร่วมกับสมาคมความร่วมมือโตโยต้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงสภาพการทำงาน ลดอุบัติเหตุที่เกิดจากเครื่องจักรโดยมุ่งเน้นเครื่องจักรที่มีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดอันตรายสูง โดยในปี 2560 ได้ดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรใหม่ 2 เครื่อง จากเครื่องจักรทั้งหมด 90 เครื่อง และทำขยายผลไปยังจุดที่มีความเสี่ยงอื่นๆ



- การจัดทำแผนฉุกเฉิน อบรมความรู้การป้องกันภัย และการซ้อมแผนฉุกเฉิน เช่น การซ้อมแผนฉุกเฉินเหตุอุทกภัย แผนฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหล แผนฉุกเฉินกรณีเกิดเพลิงไหม้ รวมทั้งการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ



การซ้อมแผนฉุกเฉินและการอบรมดับเพลิงเบื้องต้น ประจำปี 2560 ในวันที่ 18 ตุลาคม 2560

- การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทอาปีโก ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การสื่อสารผ่านการประชุมกลุ่มย่อย การประชุมเช้า หรือการจัดกิจกรรมประกวดแต่งเพลง แต่งคำขวัญ ประกวดร้องเพลงความปลอดภัย และการจัดงานสัปดาห์ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



งานสัปดาห์ความปลอดภัย กลุ่มบริษัทอาปีโก วันที่ 14-15 ธันวาคม 2560

- การดำเนินการส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน ทั้งสุขภาพกาย และสุขภาพจิต ให้ทำงานด้วยความสุขกายสบายใจ เช่น การจัดอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การตรวจสุขภาพประจำปี การจัดทำโครงการอนุรักษ์การได้ยินสำหรับพนักงานที่ต้องทำงานในพื้นที่การทำงานที่มีเสียงดัง การจัดพื้นที่ออกกำลังกายให้กับพนักงาน เป็นต้น



การอบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น วันที่ 8 ธันวาคม 2560

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทอาปิโกเล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และได้มีการบริหารจัดการและควบคุมผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อม โดยประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมได้ถูกระบุไว้ในวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ต้องการเป็นองค์กรที่ “รักษ์สิ่งแวดล้อม” (Green) ซึ่งถือเป็นการกิจสำคัญขององค์กรที่ต้องใส่ใจกระบวนการทำงานทุกกระบวนการให้คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการจัดการสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการผลิต การจัดการด้านพลังงาน การจัดการขยะ นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองระบบ ISO 14001: 2004 และ ISO 14001: 2015 โดยได้กำหนดแผนการประเมินลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมในด้านการใช้ทรัพยากร และด้านมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยปี 2560 มีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- กำหนดนโยบายและแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงานให้สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินการตรวจวัดระดับความเข้มของแสง ตรวจวัดระดับความดังของเสียง ตรวจวัดระดับความร้อน ตรวจวัดคุณภาพอากาศ ตรวจวัดค่าน้ำเสีย เพื่อเฝ้าระวังและควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ การตรวจวัดความสะอาดของน้ำดื่มทุกจุดบริการน้ำดื่มเพื่อให้พนักงานมีน้ำดื่มที่สะอาดและมีสุขภาพที่ดี

ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

ดัชนีการตรวจวัด	หน่วย (Unit)	บริเวณที่เก็บตัวอย่าง (Location)		มาตรฐาน* (Standard)	ผลเปรียบเทียบ
		จุดตรวจวัดที่ 1	จุดตรวจวัดที่ 2		
pH	-	6.8	6.8	5.5-9.0	ผ่าน
Temperature	°C	29.9	30.3	45	ผ่าน
Biochemical Oxygen Demand (BOD)	mg/l	3.00	3.00	500	ผ่าน
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/l	44.00	47.00	750	ผ่าน
Total Suspended Solids (TSS)	mg/l	2.00	6.00	200	ผ่าน
Total Dissolved Solids (TDS)	mg/l	108.00	109.00	3000	ผ่าน
Oil & Grease	mg/l	<0.1	<0.1	10	ผ่าน
Sample Condition		ใส มีตะกอนเล็กน้อย	ใส มีตะกอนเล็กน้อย		

หมายเหตุ * = ประกาศนียบัตรมาตรฐานแห่งประเทศไทย ที่ 78/2554 เรื่องหลักเกณฑ์ทั่วไปในการระบายน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม ในนิคมอุตสาหกรรม พบว่าทุกพารามิเตอร์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด

mg/l = milligram per liter (มิลลิกรัมต่อลิตร)

บริษัทที่ตรวจวัดและวิเคราะห์ตัวอย่าง/ ควบคุม: บริษัท ซี.อี.เอ็ม เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด

วันที่เก็บตัวอย่าง : 11-12 กรกฎาคม 2560

วันที่รายงาน : 26 กรกฎาคม 2560

วิธีการและเครื่องมือ : Standard methods for the Examination of water and wastewater 22nd edition, 2012, APHA - AWWA - WEF

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศในสถานประกอบการ

ผลการตรวจวัดปริมาณความเข้มข้นของฝุ่นละอองและสารเคมีในสถานประกอบการ เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่องความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับภาวะแวดล้อม (สารเคมี) ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 94 ตอนที่ 64 วันที่ 12 กรกฎาคม 2520 และกฎกระทรวง เรื่อง กำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และ ดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีอันตราย ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 130 ตอนที่ 113 ก วันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 พบว่าทุกพารามิเตอร์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด แต่ Oil mist ไม่มีมาตรฐานที่กำหนด

ลำดับ	ดัชนี	ค่าเฉลี่ยต่ำสุด-สูงสุดของ ปริมาณที่ตรวจพบ**	มาตรฐาน		ผลเปรียบเทียบ
			*	ACGIH	
1	Total dust	3.41 – 4.15 mg/m ³	15 mg/m ³	10 mg/m ³	ผ่าน
2	Iron (Fume)	0.15 - 0.31 mg/m ³	10 mg/m ³	5 mg/m ³	ผ่าน
3	Carbon monoxide (CO)	7.11 – 9.92 ppm	50 ppm	25 ppm	ผ่าน
4	Respirable dust	0.16 – 0.21 mg/m ³	5 mg/m ³	3 mg/m ³	ผ่าน
5	Oil mist	0.15 – 3.92 mg/m ³	None	5 mg/m ³	None
6	Lead (Pb)	ND - 0.15 mg/m ³	0.2 mg/m ³	0.05 mg/m ³	ผ่าน
7	(Poly) Vinyl Chloride	0.10 mg/m ³	1 mg/m ³	1 mg/m ³	ผ่าน
8	Toluene	0.32 ppm	200 ppm	50 ppm	ผ่าน
9	Xylene	0.28 ppm	100 ppm	100 ppm	ผ่าน
10	Oxygen (O2)	19.80 – 19.90%	≥18%	None	ผ่าน

หมายเหตุ * = ประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่องความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับภาวะแวดล้อม (สารเคมี) ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 94 ตอนที่ 64 วันที่ 12 กรกฎาคม 2520

= กฎกระทรวง เรื่องกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีอันตราย ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 130 ตอนที่ 113 ก วันที่ 29 พฤศจิกายน 2556

** = ในตารางผลการตรวจวัดเฉลี่ยการเก็บตัวอย่างที่ 8 ชั่วโมงการทำงาน

ACGIH = American Conference of Governmental Industrial Hygienists, 2009

บริษัทที่ตรวจวัดและวิเคราะห์ตัวอย่าง/ ควบคุม: บริษัท ซี.อี.เอ็ม เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด

วันที่เก็บตัวอย่าง : 11-12 กรกฎาคม 2560

วันที่วิเคราะห์ : 17 กรกฎาคม 2560

วันที่รายงาน : 26 กรกฎาคม 2560

เครื่องมือ : PVC Filter, Cyclone, MCE Filter, Solid Sorbent Tube และ Personal pump Gilian Air
Sampling Pump ปรับความถูกต้อง วันที่ 9 มกราคม 2560, หมดยอายุ วันที่ 9 มกราคม 2561

คำอธิบายเพิ่มเติม

mg/m³ = milligram per cubic meter (มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร)

None = No Standard (ไม่มีมาตรฐานกำหนด)

ppm = part per million (ส่วนต่อล้านส่วน)

ND = Non – Detectable (มีค่าน้อยมาก ไม่สามารถอ่านค่าได้)

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องอากาศ

รายการตรวจวัด	ผลการตรวจวัด				มาตรฐาน *	ผลการ เปรียบเทียบ
	ปล่องห้อง พนัส	ปล่องเตา ห้องพนัส	ปล่องไลน์ เชื่อมโรบอท 1	ปล่องไลน์ เชื่อมโรบอท 2		
Carbon dioxide (CO ₂) (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-
Oxygen (O ₂) (%)	21.00	21.00	21.00	21.00	-	-
Total Suspended Particulate (TSP) (mg/m ³)	-	31.66	17.11	19.71	320 – 400	ผ่าน
Sulfur dioxide (SO ₂) (ppm)	-	1.12	3.41	1.81	60 – 500	ผ่าน
Nitrogen dioxide (NO ₂) (ppm)	-	0.40	-	0.92	200	ผ่าน
Carbon monoxide (CO) (ppm)	-	28.10	19.86	25.11	690 – 870	ผ่าน
Xylene (ppm)	12.51	6.11	-	-	200	ผ่าน
Toluene (ppm)	14.96	6.86	-	-	-	-

หมายเหตุ* = ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 (ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศทั่วไป เล่มที่ 123 ตอนพิเศษ 125 ง เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2549)

= ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

รายงานวิเคราะห์ทดสอบที่ความดัน 760 มิลลิเมตรปรอท อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส ที่สภาวะแห้ง มีปริมาตรอากาศออกซิเจนในอากาศเสีย ร้อยละ 7

บริษัทที่ตรวจวัดและวิเคราะห์ตัวอย่าง/ ควบคุม: บริษัท ซี.อี.เอ็ม เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด

วันที่เก็บตัวอย่าง : 11-12 กรกฎาคม 2560

วันที่วิเคราะห์ : 17 กรกฎาคม 2560

วิธีการและเครื่องมือ : US EPA Method 18

ปรับความถูกต้อง วันที่ 18 พฤษภาคม 2560, หมดอายุ วันที่ 18 พฤษภาคม 2561

Isokinetic / US EPA Method 5 และ US EPA Method 6,7,10, 18

ปรับความถูกต้อง วันที่ 18 พฤษภาคม 2560, หมดอายุ วันที่ 18 พฤษภาคม 2561

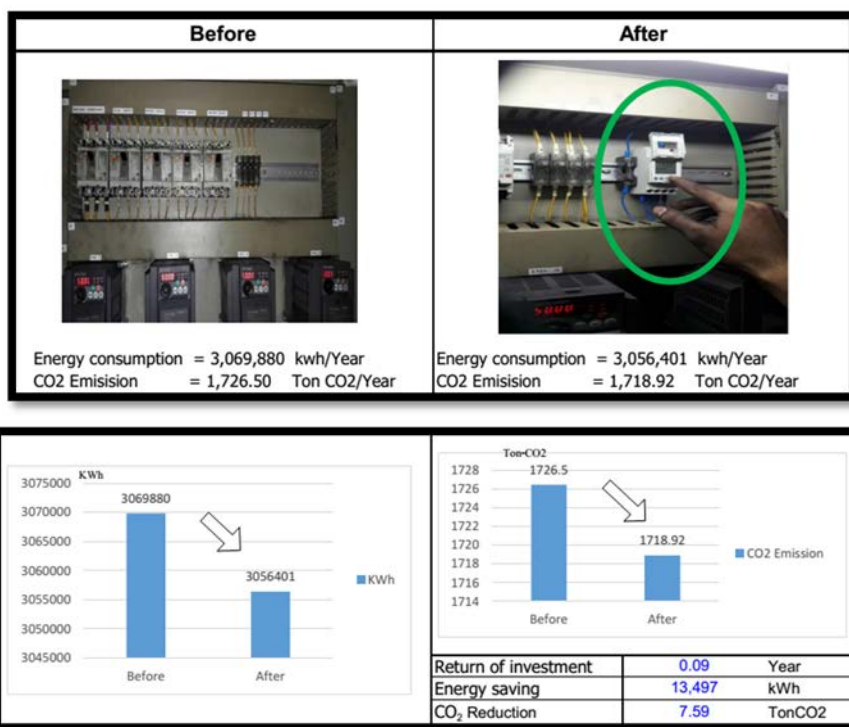
'TESTO' Flue Gas Analyzer 350NEW Serial No.60266391/410

ปรับความถูกต้อง วันที่ 21 พฤษภาคม 2560, หมดอายุ วันที่ 21 พฤษภาคม 2561

- การรณรงค์เรื่องการลดใช้พลังงานและทรัพยากรผ่านกระบวนการต่างๆ เพื่อสร้างให้พนักงานปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงต้นทุนและการประหยัดทรัพยากร เช่น การส่งเสริมการทำกิจกรรมลดต้นทุน การรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงาน
 - โครงการลดการใช้กระดาษ โดยในปี 2560 บริษัทตั้งเป้าหมายการลดการใช้กระดาษลงร้อยละ 5 จากปริมาณที่ใช้จริงในปี 2559 ซึ่งในปี 2560 นี้ มีปริมาณการใช้กระดาษเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.49 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายและบริการของบริษัทในปี 2560 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 จากปี 2559
 - ในปี 2561 บริษัทวางแผนที่จะลดการใช้กระดาษประเภทอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น แบบฟอร์มการขอทำงานล่วงเวลา เป็นต้น โดยตั้งเป้าหมายให้ลดลงร้อยละ 50

อัตราการใช้งานปริ้นเตอร์	2559	2560	ร้อยละ
สี	165,725	267,921	61.67%
ขาว/ดำ	5,398,688	5,490,642	1.70%
รวม (แผ่น)	5,564,413	5,758,563	3.49%

- โครงการประหยัดพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2 Emission) โดยในปี 2560 ได้ดำเนินการติดตั้ง Timer เพื่อใช้ควบคุมเวลาการทำงานของเครื่อง Scrap Conveyor จากเดิมที่ต้องเดินเครื่องตลอดเวลาทั้งกลางวันและกลางคืน เมื่อใช้ Timer ในการตั้งเวลาทำงานแล้ว สามารถลดการใช้พลังงานได้ 13,497 กิโลวัตต์ต่อปี และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 7.59 ตันต่อปี



โครงการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ของ บมจ. อ-apiโก ไฮเทค

- โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยการปิดการใช้งานเครื่องอัดอากาศ จำนวน 1 เครื่อง ในช่วงกะกลางคืนที่มีการใช้งานน้อย คิดเป็นพลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้ 109,090.80 กิโลวัตต์ต่อปี และสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 403,635.96 บาทต่อปี
- ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต หรือค่าการใช้พลังงานจำเพาะ (SEC) ลดลงจากปี 2559 จาก 0.332 เมกะจูลต่อหน่วย เป็น 0.312 เมกะจูลต่อหน่วย

- การเข้าร่วมโครงการการจัดการกากอุตสาหกรรมและมูลฝอยในโรงงานสำหรับนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ประจำปี 2560 โดยบริษัทในกลุ่มอาปีโกได้รับรางวัล จำนวน 4 บริษัท ประกอบด้วย
 - บริษัท อาปีโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง ระดับแพลตตินัม
 - บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง ระดับทอง
 - บริษัท อาปีโก พรชีชน จำกัด ระดับเงิน
 - บริษัท อาปีโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) ระดับเงิน



- การเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว โดยในปี 2560 บริษัท อาปีโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศนียบัตรเพื่อรับรองการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3



กิจกรรมเพื่อสังคม

กลุ่มบริษัทอาปีโกมีความตั้งใจมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและชุมชนรอบข้าง ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทในเรื่อง “สังคมมีความสุข” (Happy Public) บริษัทฯ มุ่งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนในกลุ่มบริษัทอาปีโกเป็นผู้ที่รู้จักการเสียสละเพื่อผู้อื่น โดยการสอดแทรกกิจกรรมเพื่อสังคมเข้ามาอยู่ในหลักสูตรการฝึกอบรมบางหลักสูตรของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน นอกเหนือจากการทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการทำ ความดีเพื่อผู้อื่น

ด้านการศึกษา

กลุ่มบริษัทอาปีโกให้การสนับสนุนทุนทรัพย์สำหรับบุตรธิดาของพนักงานที่มีผลการเรียนในระดับดี ตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 จนถึงปริญญาตรี โดยมีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี สำหรับปี 2560 กลุ่มบริษัทอาปีโกได้มอบทุนการศึกษาทั้งหมด 65 ทุน คิดเป็นจำนวนเงิน 146,500 บาท

ระดับการศึกษา	2559		2560	
	จำนวนทุน	จำนวนเงิน	จำนวนทุน	จำนวนเงิน
ปริญญาตรี	3	11,500.00	3	11,500.00
ปวช./ ปวส	0	0.00	1	3,500.00
มัธยมศึกษา	22	59,000.00	23	61,000.00
ประถมศึกษา	36	69,500.00	38	70,500.00
รวม	61	140,000.00	65	146,500.00

หมายเหตุ: ข้อมูลจากบริษัท AH, AHP, AHT, AS, AA, ASP, AF และ APC





พิธีมอบทุนการศึกษาแก่กลุ่มบริษัทอาปีโก ณ วันที่ 6 พฤษภาคม 2560 ณ บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)



พิธีมอบทุนการศึกษาบุตร-ธิดาของพนักงาน บริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด และบริษัท อาปีโก สตาร์เจอรัล โปรดักส์
วันที่ 12 กันยายน 2560

ด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

การจัดทำโครงการ “อาปีโกสานฝัน” ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2560 ชมรมพัฒนาคุณภาพชีวิต ได้ระดมทุนผ่านการขายเสื้อยืดเพื่อนำเงินไปสนับสนุนการจัดซื้อพัดลมติดเพดาน จำนวน 15 เครื่อง อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์การเรียน และยังช่วยเข้าไปพัฒนาสนามกีฬาและสถานเด็กเล่นให้กับ โรงเรียนโคกจี่หนอน ตำบลโคกจี่หนอน อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี ทั้งนี้ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับชุมชน





กิจกรรมอาชีพโกสานฝัน ณ โรงเรียนโคกขี้หนอน ต.โคกขี้หนอน อ.พานทอง จ.ชลบุรี ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2560

การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

- พนักงานบริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด และบริษัท อาปีโก สตรัคเจอร์ จำกัด ร่วมบริจาคเงินสมทบเข้า “กองทุนเงินช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย สำนักราชมนตรี” เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ ในเดือนมกราคม 2560 ซึ่งอุทกภัยในครั้งนี้ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่ 73 อำเภอ ใน 9 จังหวัดได้รับความเดือดร้อน บ้านเรือนและพืชผลทางการเกษตรเสียหาย



- พนักงานบริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด ร่วมกับสหภาพแรงงาน อาปีโก อมตะ และสหกรณ์ออมทรัพย์ อาปีโก อมตะ ร่วมบริจาคเงินและสิ่งของให้กับผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดสกลนคร โดยมีคณะครูนักเรียน และประชาชนรับมอบสิ่งของบริจาค ณ โรงเรียนบ้านนางัว ตำบลแวง อ.แก่งสวางค์แดนดิน จังหวัดสกลนคร โดยน้ำท่วมภาคตะวันออกเฉียงเหนือในครั้งนี้ ส่งผลให้ประชาชนใน 11 จังหวัดได้รับความเดือดร้อน



ตัวแทนพนักงานบริษัทอาปีโก ร่วมกับสหภาพแรงงานและสหกรณ์ออมทรัพย์อาปีโก มอบเงินและสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดสกลนคร ณ โรงเรียนบ้านนางัว ต.แวง อ.สวางค์แดนดิน จ.สกลนคร ในวันที่ 26 สิงหาคม 2560

ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ

หนึ่งในวิสัยทัศน์ของอาปีโก คือ การมีจิตสำนึกในการทำงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งวิสัยทัศน์นี้ได้ถ่ายทอดลงไปยังการปฏิบัติงานทุกๆ กระบวนการหลักของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานในทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ ดังนี้

- กลุ่มบริษัทอาปีโกได้จัดทำกิจกรรมปลูกปะการัง จัดขึ้นโดยฝ่ายจัดซื้อ กลุ่มบริษัทอาปีโก เพื่อส่งเสริมให้ทีมงานรู้จักคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติในทะเล และเพื่อช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศน์ทางทะเลของประเทศไทย นอกจากนี้ ยังช่วยปลูกจิตสำนึกให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอีกทางหนึ่งด้วย



กิจกรรมการปลูกปะการัง โดยฝ่ายจัดซื้อกลุ่มอาปีโก ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2560 ณ หาดนางรอง ฐานทัพเรือสัตหีบ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี

- การเข้าร่วมกิจกรรม “Green & Clean Hi-Tech” ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมไฮเทคและบริษัทที่อยู่ภายในนิคมฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในการนิคมฯ และร่วมปลูกต้นไม้เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวให้กับนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค



การเข้าร่วมกิจกรรม “Green & Clean Hi-Tech” ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ในวันที่ 7 ธันวาคม 2560