



รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ
ประจำปี 2559
CSR Report 2016

บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)
AAPICO HITECH PUBLIC COMPANY LIMITED

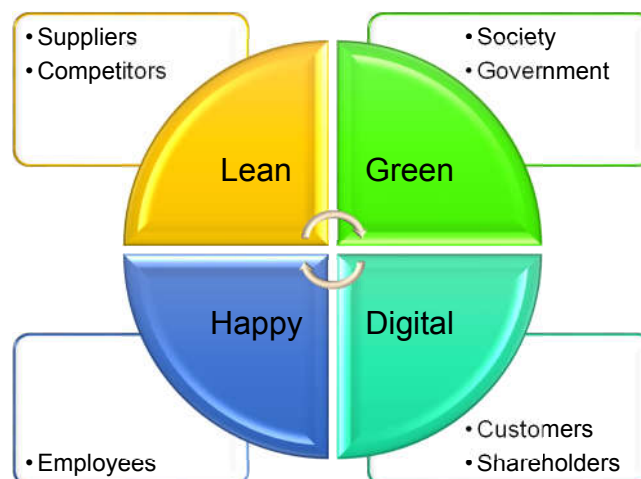
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทอาปิโก จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ครอบคลุมการดำเนินงานที่สำคัญด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยใช้กรอบการรายงานข้อมูลตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้กำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเมินระดับความสำคัญของประเด็นที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รายงานฉบับนี้ มีขอบเขตของการรายงานครอบคลุมข้อมูลการดำเนินงานภายใต้การบริหารงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ครอบคลุมการปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทย ดังนี้

- บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)
- บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP)
- บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด (AHT)
- บริษัท อาปิโก เล็มเทค จำกัด (AL)
- บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด (ASICO)
- บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก จำกัด (EA)
- บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA)
- บริษัท อาปิโก สตคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP)
- บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF)
- บริษัท อาปิโก พรินซ์ จำกัด (APC)
- บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน)
- บริษัท อาปิโก สาขาสมุทรปราการ (APB) และระยอง (APR)
- บริษัท นิวเอร์รา เซลล์ จำกัด (NESC)
- บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด (AM)

ภายใต้วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งสู่ “การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และก้าวไปสู่เทคโนโลยีดิจิทัล” กลุ่มบริษัทอาปิโกมุ่งมั่นให้การปฏิบัติงานในทุกกระบวนการทำงานมีความสอดคล้องและสนับสนุนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท และมีแผนงานที่จะพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นต่อการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง ชัดเจน และมีความสมบูรณ์ครบถ้วน ซึ่งในปี 2559 บริษัทได้มีการเพิ่มเติมวิสัยทัศน์ขององค์กรในเรื่องการก้าวไปสู่เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีเป้าหมายที่จะนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานภายในองค์กร ลดกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อน และลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง เช่น กระดาษ เป็นต้น รวมทั้งการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในอนาคตของบริษัทและการเติบโตอย่างยั่งยืน





นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท อาปิโก ไฮเทค (จำกัด) มหาชน ประกอบกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ถังน้ำมัน แม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม การต่อหลักสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ฯ มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ 1 เมษายน 2557


 (นายเอี่ยม ชูธรรม)
 ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา

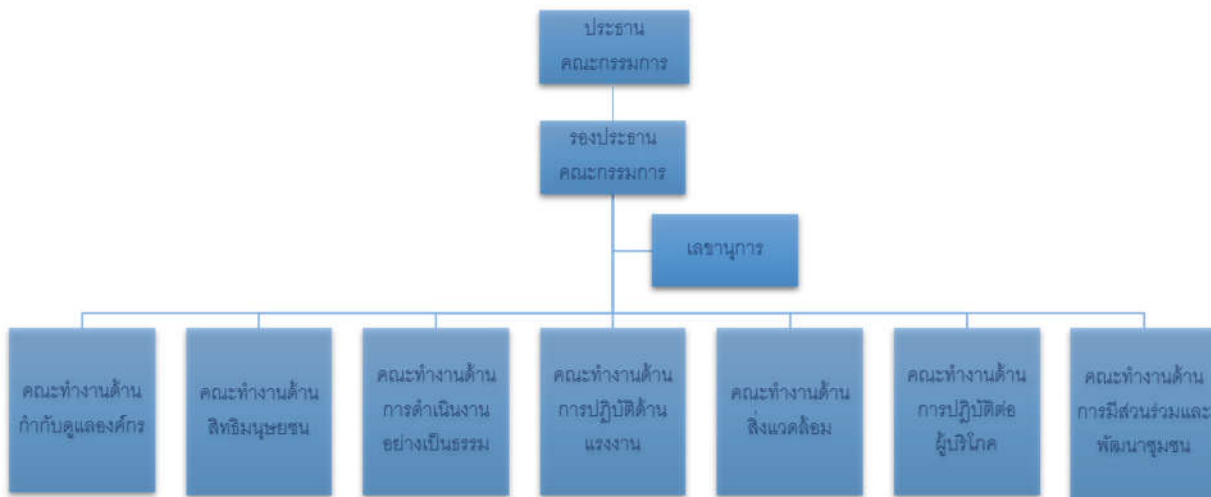
การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทอาปิโก ให้มีความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้บรรลุความคาดหวังที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร
 ลูกค้า (Customers)	สินค้าที่มีคุณภาพ, ต้นทุนต่ำ, การส่งมอบตรงเวลา, ความปลอดภัยในการทำงาน, การให้ความร่วมมือที่ดี, ความโปร่งใสในการทำงาน	1) การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า 2) การบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ลูกค้า	- การประชุม - การพบปะ - การรายงาน
 พนักงาน (Employees)	ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดี, ความเป็นธรรม, การมีส่วนร่วม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยในการทำงาน, คุณภาพชีวิตที่ดี, การพัฒนาตนเอง, ความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1) การบริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน 2) การจัดการสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน 3) การพัฒนาความสามารถของพนักงานให้เหมาะสมกับการเติบโตของบริษัท 4) การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน	- การประชุมประจำสัปดาห์ - การประชุมกลุ่มย่อย - ระบบอินทราเน็ต - จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ - การฝึกอบรมพนักงาน - กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ - การรับข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร
 ผู้ถือหุ้น (Shareholders)	ผลตอบแทนจากการลงทุน, ความโปร่งใสในการบริหารกิจการ, แผนการลงทุนในอนาคต, ความยั่งยืนของธุรกิจ	1) การสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน 2) การแสดงข้อมูลอันเป็นจริงและตรวจสอบได้ 3) การแสดงรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	- การประชุมผู้ถือหุ้น - รายงานประจำปี - กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ - เว็บไซต์ - การเยี่ยมชมโรงงาน
 คู่ค้า (Suppliers)	กำไร, ความมั่นคงทางธุรกิจ, ชำระเงินตรงเวลาและครบถ้วน, การทำธุรกิจที่โปร่งใส, สัญญาซื้อขายชัดเจน ไม่เอารัดเอาเปรียบ, มีส่วนร่วมในการพัฒนาร่วมกับลูกค้า	1) การบริหารเครดิตและความเชื่อมั่นของคู่ค้า 2) การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า 3) การสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริต และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม	- การประชุมประจำปี - การเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้า - การฝึกอบรมคู่ค้า - การพบปะ - การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับคู่ค้า
 ชุมชน/ สังคม (Society)	ความปลอดภัยในด้านสุขภาพ, ไม่ก่อมลภาวะให้กับชุมชน/ สังคม, มีส่วนร่วมในการพัฒนาและสนับสนุนชุมชน/ สังคม	1) การจัดการซื้อร้องเรียน 2) การจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน/ สังคม 3) การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานและชุมชนรอบข้าง	- การพบปะชุมชน - การรับซื้อร้องเรียน - การสนับสนุนกิจกรรม - การให้ความช่วยเหลือ
 ภาครัฐ (Government)	การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องครบถ้วน, การจ่ายภาษีและค่าธรรมเนียม, การให้ความร่วมมือ, การจัดการซื้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทกับชุมชน	1) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการ 2) การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ	- การเข้าร่วมประชุมสัมมนา - การพบปะ เข้าเยี่ยมในวาระสำคัญ
 คู่แข่ง (Competitor)	การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	1) การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม	- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม - การพบปะและเปลี่ยนประสบการณ์

โครงสร้างคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นประธานคณะกรรมการ มีผู้บริหารระดับกลางและพนักงานที่เป็นตัวแทนจากทุกหน่วยงานเข้ามาเป็นส่วนร่วมของคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย ประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้เห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงความรับผิดชอบต่อสังคม



การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ ยุติธรรมและ โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย อันประกอบด้วย ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ภาครัฐ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวมเป็นสำคัญ ภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางธุรกิจอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหนี้ ไม่เรียกรับ หรือให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อันใดที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า ไม่ส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน การดำเนินธุรกิจกับลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางการค้า จะต้องไม่ขัดต่อหลักของกฎหมาย และจารีตประเพณีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การกรรโชก และการรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ต้องหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันจะส่งผลให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ หรือทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพลดลง
- มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม และยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการ และรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกากำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด สร้างความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจกับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเกื้อหนุนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ให้การปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเสมอภาค โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาอย่างเคร่งครัด เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
- ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติภายในประเทศ และหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของกติกการแข่งขันที่ยุติธรรม

- ให้ความสำคัญกับภาครัฐซึ่งถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสีย หลักเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อกระทำการที่ไม่เหมาะสม หากต้องติดต่อหรือต่อรองกับรัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐบาล
- การรับและการให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งมีมูลค่า รวมถึงการเลี้ยง หรือรับเลี้ยงจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้สามารถกระทำได้ในวิสัยอันควรในเทศกาลหรือประเพณีนิยม โดยให้อยู่ในมูลค่าที่เหมาะสมหรือพอเหมาะพอควร และไม่ให้เรียกร้องหรือรับไม่ว่ากรณีใดๆ ที่ผิดไปจากธรรมเนียมปฏิบัติ หรือเกินความเหมาะสม นอกเหนือจากผลตอบแทนอันพึงได้จากบริษัทฯ ที่อาจ มีผลต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงานด้วยความลำเอียง
- การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยการเคารพสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาและต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย คำสั่ง และมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทอาปิโกมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วนตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทได้รณรงค์การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้บุคลากรในองค์กรได้มีความเข้าใจและแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการองค์กรที่ดีของบริษัท จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบและรับเรื่องร้องเรียนข้อร้องทุกข์และการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือผิดกฎหมาย เพื่อตรวจจับการกระทำความผิดและไม่ถูกต้องภายในบริษัท

หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณาอนุมัตินโยบายและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันที่จะเกิดขึ้นในบริษัท เพื่อให้ทุกคนในบริษัทได้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาที่จะเกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการกระทำทุจริตที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ พิจารณาบทลงโทษและร่วมมือหาวิธีการแก้ไขปัญหากับบริษัท

แนวทางการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันจัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้าของกลุ่มอาปิโกของบริษัทมีแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม กลุ่มบริษัทอาปิโกสร้างจิตสำนึกและกำหนดให้ทุกคนในบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการต่อต้านคอร์รัปชัน และประชาสัมพันธ์ให้ทุกคนในองค์กรทราบและปฏิบัติตามนโยบายที่บริษัทกำหนดรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชันให้แก่สาธารณชนทราบ โดยบริษัทมีการกำหนดนโยบาย ดังนี้

นโยบายการรับของขวัญปีใหม่ (Policy of Purchase)

บริษัทได้มีการชี้แจงให้พนักงานทราบถึงนโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัทเกี่ยวกับการรับของขวัญ ของกำนัล และของชำร่วยอื่นๆ (รวมเรียกว่า “ของขวัญ”) ที่ได้รับจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคลทั่วไปอื่นๆ ซึ่งพนักงานของบริษัทอาจได้รับของขวัญจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคลทั่วไปที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการแสดงออกถึงความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจกับบริษัทตามธรรมเนียมธุรกิจที่มีการปฏิบัติโดยทั่วไป ทั้งนี้ พนักงานของบริษัทสามารถรับของขวัญจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องได้เพื่อเป็นการ

รักษาความสัมพันธ์ที่ดี โดยที่ของขั้วดังกล่าว ต้องเป็นการให้โดยสมัครใจ และ/หรือเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขาย โฆษณา หรือ การประชาสัมพันธ์ตามธรรมเนียมปฏิบัติโดยทั่วไป

บริษัทขอให้พนักงานรายงานรายการของขั้วที่พนักงานได้รับจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคลเกี่ยวข้องทั่วไป และนำส่งของขั้วที่ได้รับมาให้กับฝ่ายบุคคลหรือฝ่ายจัดการของบริษัททุกชิ้นโดยไม่จำกัดมูลค่าเพื่อที่ฝ่ายบุคคลจะได้ดำเนินการแจกจ่ายของขั้วที่ได้รับมาให้แก่บุคคลอื่นอย่างเหมาะสมต่อไป

นโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing Policy)

บริษัทได้กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสเพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้จำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทได้แสดงออกถึงความห่วงใยต่อบริษัทและส่งเสริมมาตรฐานสูงสุดในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและถูกกฎหมาย อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสอดส่องการประพฤติปฏิบัติหน้าที่ที่ไม่ถูกต้อง โดยถือเป็นการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรได้เป็นอย่างดี

พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับการสนับสนุนให้เปิดเผยข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสของการกระทำที่ผิดกฎระเบียบของบริษัทหรือผิดกฎหมาย ซึ่งการกระทำเหล่านี้ครอบคลุมถึงแต่ไม่จำกัดแค่เพียง การฉ้อโกง การทุจริต การกระทำผิดทางการเงิน เป็นครั้งคราว ความไม่ซื่อสัตย์ การกระทำผิดทางอาชญากรรม และการประพฤติคนไม่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานข้อร้องเรียนต่างๆ จะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของเจตนาที่ดี มีเหตุผลน่าเชื่อถือได้ว่าข้อมูลนั้นๆ เป็นความจริง

ประเภทของการประพฤติที่ไม่เหมาะสม

- การฉ้อโกง
- การยักยอกทรัพย์สิน
- การคุกคามทางเพศ
- การทุจริต
- การจัดทำบัญชีที่ไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสมหรือนำส่งสลับ
- การใช้ข้อมูลที่เป็นความลับในทางที่ผิด
- การกระทำ หรือ การละเว้นไม่ปฏิบัติหน้าที่ ที่อาจนำไปสู่การขัดผลประโยชน์ของบริษัท
- กฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ หรือนโยบายสาธารณะ
- การเจตนาปกปิดการกระทำผิดต่างๆ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการคอร์รัปชัน

1. ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนสามารถรายงานเหตุการณ์ที่น่าสงสัย หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงต่อหัวหน้าหรือผู้จัดการ
2. ในกรณีที่ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนรู้สึกอึดอัดหรือไม่สะดวกใจที่จะแจ้งเบาะแสดต่อหัวหน้าของตนเอง ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนสามารถที่จะรายงานเหตุการณ์ไปยังผู้บริหารที่สูงกว่าหรือรายงานโดยตรงให้แก่คณะกรรมการบริษัท โดยสามารถส่ง email ไปที่ AC@aapico.com หรือส่งข้อมูลตามที่อยู่ต่อไปนี้

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ห้อง 2812 ชั้น 28 อาคาร ดิ ออฟฟิศเซส แอท เซ็นทรัลเวิลด์

999/9 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

3. ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน สามารถรายงานเหตุการณ์โดยเปิดเผยชื่อหรือไม่ก็ได้

ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษ

เมื่อได้รับการแจ้ง คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ลงมือสืบสวนข้อเท็จจริงโดยมีกำหนดระยะเวลาในการหาข้อเท็จจริงและสอบสวน หากพบว่าข้อมูลหรือหลักฐานที่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำความผิดต่อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท ผู้ถูกกล่าวหาจะได้รับการพิจารณาบทลงโทษตามระเบียบวินัยของทางบริษัทต่อไป หากพบว่าเป็นการร้องเรียนโดยไม่สุจริตหรือผิดช่องทาง การแจ้งเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแส ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใดๆ ถ้าพิสูจน์ได้ว่ากระทำโดยไม่สุจริต ถ้าเป็นพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของบริษัท บุคคลนั้นจะได้รับโทษตามระเบียบวินัย แต่หากเป็นบุคคลภายนอกและบริษัทได้รับความเสียหาย บริษัทจะพิจารณาดำเนินคดีกับบุคคลนั้นๆ ด้วย

การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เพื่อให้พนักงานทุกคนในองค์กรได้รับทราบนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ดำเนินการเผยแพร่นโยบายดังกล่าวผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทส่งรายงานการเปิดเผยข้อมูลประจำปี (56-1) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอทุกปี

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อมูลและความคิดเห็นของลูกค้า โดยกำหนดเป็นพันธกิจประการแรกขององค์กรที่จะต้องทำให้ลูกค้ามีความสุข (Happy Customers) ซึ่งเป็นพันธกิจร่วมของทุกหน่วยงานที่มีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการ SQCDME อันประกอบด้วย

S: Safety การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ทั้งพนักงานของบริษัท พนักงานรับเหมาช่วง รวมถึงซัพพลายเออร์ที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในบริษัท โดยพนักงานใหม่และซัพพลายเออร์จะต้องได้รับการอบรมในเรื่องความปลอดภัยก่อนเข้าปฏิบัติงาน 100%

Q: Quality สินค้าที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงสินค้าที่ผลิตโดยซัพพลายเออร์ของบริษัท สินค้าทุกชิ้นสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาและล็อตในการผลิตได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้ากรณีที่เกิดปัญหา

C: Cost มีต้นทุนสินค้าที่เหมาะสม บริษัทตระหนักเป็นอย่างดีในเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และพยายามพัฒนากระบวนการผลิตให้สินค้ามีต้นทุนที่ลูกค้าพึงพอใจ

D: Delivery การส่งมอบตรงเวลา 100% ให้กับลูกค้าทุกราย เพราะบริษัทตระหนักว่าการส่งสินค้าที่ล่าช้าจะส่งผลกระทบต่อลูกค้า บริษัทพยายามรักษามาตรฐานการส่งมอบตรงเวลา 100% ให้กับลูกค้าทุกราย

E: Engineering การปรับปรุงด้านวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านกระบวนการ เทคนิค วิธีการ หรือการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น มีต้นทุนที่ต่ำ สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา รวมไปถึงการสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสภาพแวดล้อมให้น้อยลง

M: Good Management การบริหารจัดการภายในที่ดี บริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO/ TS 16949: 2009¹ ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001: 2009² ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2004³ และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001: 2007⁴

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความสำคัญกับลูกค้าในปี 2559 ที่ผ่านมา ประกอบด้วย

- การเชิญผู้บริหารระดับสูงของลูกค้าเข้ามาเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทอาปิโกและกระบวนการผลิตที่โรงงาน



Mr. NOBUHIRO YAMAMOTO, Executive Vice President Purchasing Group TMAP-EM เข้าเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทอาปิโก และ กระบวนการผลิตของโรงงาน AH, AHP และ ASICO ในวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2559



Mr. Takeshi Ishii, Purchasing Vice President ของนิสสัน และทีมงาน เข้าเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตของโรงงาน AH, AHP ในวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2559



Mr. Wichien Chantasiriphan, Project Vice President Purchasing Engineering TMAP-EM เข้าเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทอาปิโก และ กระบวนการผลิตของโรงงาน AH, AHP และ ASICO วันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2559

- จัดการแข่งขันกีฬาเพื่อกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า ได้แก่ รายการ AAT – AAPICO Friendship Golf Event การแข่งขันฟุตบอลกระชับมิตรระหว่าง AAPICO AMATA และ ISUZU และกิจกรรม Nissan-Aapico Mitsuike Friendship Golf เป็นต้น



¹ บริษัทที่ได้รับการรับรองระบบ ISO/ TS 16949: 2009 ประกอบด้วย AH, AHP, AHR, ASICO, AL, AA, ASP, AF, APC, AP และ APR

² บริษัทที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 9001: 2009 คือ AHT

³ บริษัทที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001: 2004 ประกอบด้วย AH, AHP, AHT, ASICO, AF, APC, AP, APR และ AA

⁴ ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001: 2007 คือ AP

- การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับลูกค้า ได้แก่ การเป็นเจ้าภาพร่วมกับฮอนด้าอวกาศเพื่อบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ป่วยโรคเอดส์ที่วัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี การเข้าร่วมกิจกรรมกับชมรมความร่วมมือโตโยต้า โดยร่วมบริจาคอาหาร อุปกรณ์การเรียน และทุนทรัพย์ให้โรงเรียนขาดแคลน และการเข้าร่วมกิจกรรม Toyota Production System กับชมรมความร่วมมือโตโยต้า ได้จัดให้มีการประกวดแข่งขันระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนของโตโยต้าเป็นประจำทุกปีเพื่อให้ผู้ผลิตมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



TCC Rally ร่วมกับชมรมความร่วมมือโตโยต้า ระหว่างวันที่ 28-29 พฤษภาคม 2559



กิจกรรมนำเสนอผลงานการแข่งขัน Toyota Production System โดยชมรมความร่วมมือโตโยต้า ณ โรงแรม Ambassador City พัทยา
ในระหว่างวันที่ 4-5 พฤศจิกายน 2559 โดยทาง AAPICO ได้รับรางวัล Runner Up 2nd ในระดับ Advance Group

- บริษัทจัดทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อที่จะรับทราบปัญหาและผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และนำมาปรับปรุงการปฏิบัติงานของบริษัทและหน่วยงานที่ต้องติดต่อประสานงานกับลูกค้าเป็นประจำ ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2559 ลูกค้ามีความพึงพอใจ 86.00% และลูกค้ามีแนวโน้มที่พึงพอใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Topic/ Year	2013	2014	2015	2016
Target %	75.30%	85.00%	85.00%	85.00%
Quality %	75.00%	83.26%	89.38%	88.00%
Cost %	74.70%	78.89%	80.94%	85.00%
Marketing Division%	74.98%	85.56%	83.44%	85.00%
Accounting & Finance Division %	75.93%	86.25%	86.88%	86.00%
Production Division %	75.88%	88.26%	86.88%	86.00%
Quality Division %	75.31%	86.25%	88.13%	88.00%
Result %	75.30%	84.75%	85.94%	86.00%

ตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ปี 2013 – 2016 ของบริษัท AH, AHP, AHT และ AHR

การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทถือว่าคู่ค้าของบริษัทเป็นส่วนส่วนทางธุรกิจที่สำคัญยิ่ง เนื่องจากมีบทบาทสำคัญที่จะทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงตระหนักดีถึงการพึ่งพากันระหว่างบริษัทกับคู่ค้าที่ควรมีความรับผิดชอบร่วมกัน มีการส่งเสริมการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า และเปิดโอกาสให้คู่ค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนงานพัฒนาศักยภาพคู่ค้าโดยจัดการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่คู่ค้า การเข้าไปตรวจสอบเพื่อการพัฒนาคู่ค้า และกิจกรรมการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้ากับบริษัท

ผลการดำเนินงานในการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าในปี 2559 ประกอบด้วย

- การจัดประชุมสามัญประจำปี Annual Suppliers Meeting 2016 เพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญของบริษัทให้กับคู่ค้า รับทราบ เช่น นโยบายด้านคุณภาพ ราคา และการส่งมอบ นโยบายการดำเนินงานกิจการด้วยความโปร่งใส นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ และนโยบายความปลอดภัย นอกจากนี้ ยังได้ให้ข้อมูลย้อนกลับแก่คู่ค้าในเรื่องผลการประเมินการปฏิบัติงานร่วมกัน ซึ่งในปีที่ผ่านมาคู่ค้าเข้าร่วมประชุม จำนวน 54 ราย



การประชุมสามัญประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

- การเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้า บริษัทวางแผนการเข้าเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้าปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ประเมินความพร้อมในการทำธุรกิจร่วมกัน รวมถึงให้คำแนะนำปรึกษากรณีที่คู่ค้าประสบปัญหา



การเข้าเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้าประจำปี

- การตรวจติดตามคู่ค้าประจำปี เพื่อประเมินความสามารถของคู่ค้าในการปฏิบัติตามระบบคุณภาพ ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน การส่งมอบ ด้านวิศวกรรม และการบริหารต้นทุน ต้นทุน ซึ่งในปี 2559 ที่ผ่านมามีได้ทำการตรวจติดตามคู่ค้าทั้งสิ้น 30 ราย

- การร่วมทำกิจกรรมร่วมกับคู่ค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและเปิดโอกาสให้คู่ค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท โดยในปี 2559 ที่ผ่านมา ได้จัดการอบรมผู้นำเพื่อนสันติภาพร่วมกับคู่ค้า โดยมีคู่ค้าเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 37 ราย



การอบรมผู้นำเพื่อนสันติภาพ ระหว่างวันที่ 26-29 สิงหาคม 2559 ณ สวนสันติธรรมสถาน จังหวัดนครนายก

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรมนุษย์ จึงดำเนินธุรกิจโดยเคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัทอย่างเคร่งครัด พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาค ได้รับการเคารพในสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สังคม และความคิดเห็นทางการเมือง โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมทางธุรกิจ ในหัวข้อการเคารพสิทธิมนุษยชนสากล และนโยบายบริษัทในข้อที่ 5 เรื่องการเคารพนับถือซึ่งกันและกัน (Mutual Respect) ซึ่งถือเป็นแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานในการเคารพบุคคลอื่น โดยพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติงานโดยให้เกียรติผู้ร่วมงานไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งใดก็ตาม ให้เกียรติลูกค้า คู่ค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัท

บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553) ในเรื่องการใช้แรงงานบังคับ ค่าตอบแทนในการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน การเลือกปฏิบัติ วัยและการทำงาน การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานหญิง เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสวัสดิการ ทั้งนี้ บริษัทปฏิบัติตามพนักงานทุกคนโดยเสมอภาคเท่าเทียมกันตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับการทำงานของพนักงานประจำและพนักงานรับเหมาช่วง รวมทั้งนโยบายทางด้านการบริหารบุคลากรต่างๆ ของบริษัทจะต้องสอดคล้องกับกฎหมาย

บริษัทส่งเสริมให้คู่ค้าหรือบริษัทรับเหมาช่วงต้องปฏิบัติตามพนักงานของตนโดยคำนึงถึงหลักการสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ อย่างครบถ้วน โดยได้ระบุไว้ในสัญญา หากผู้รับเหมาช่วงไม่ปฏิบัติตามกฎหมายถือว่าไม่ปฏิบัติตามสัญญาและบริษัทมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบการเข้าไปตรวจสอบและพัฒนาบริษัทรับเหมาช่วงและคู่ค้า ทั้งในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย ระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นในเรื่องสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรมตามกฎหมาย

กรณีการจ้างเหมาแรงงานต่างชาติ บริษัทจะจ้างแรงงานต่างชาติที่มีใบอนุญาตการทำงานที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น และพนักงานต่างชาติจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคกับพนักงานชาวไทย พนักงานต่างชาติที่ไม่เข้าใจภาษาไทย บริษัทจะให้ความรู้ผ่านล่ามหรือผ่านสื่อการสอนที่เป็นภาษาต่างชาติ ได้แก่ ระเบียบข้อบังคับการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ระบบคุณภาพ การปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และวิธีการปฏิบัติงานของกระบวนการต่างๆ เป็นต้น

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่สำเร็จ โดยสะท้อนให้เห็นจากวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทในเรื่องพนักงานมีความสุข (Happy Employees) ซึ่งบริษัทมีนโยบายที่จะดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีสภาพการจ้างที่ยุติธรรม มีสวัสดิการที่เหมาะสม มีโอกาสที่จะพัฒนาความก้าวหน้า รวมทั้งมีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย มุ่งมั่นที่จะทำให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร โดยมีวัฒนธรรมองค์กร ที่จะช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข คือ การทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหา ความรักต่อครอบครัว บริษัทและประเทศชาติ ความซื่อสัตย์และจงรักภักดี และความเคารพนับถือซึ่งกันและกัน ซึ่งนโยบายทั้ง 5 ข้อนี้ จะถูกปลูกฝังให้กับพนักงานทุกระดับผ่านกระบวนการต่างๆ ทั้งการฝึกอบรมและกระบวนการสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อพนักงานในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
2. จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
3. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
4. ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน
5. การพิจารณาการแต่งตั้ง และการโยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัล และการลงโทษ กระทำด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้นเป็นเกณฑ์
6. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
7. หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน หรือคุกคามและสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน
8. พนักงานมีสิทธิในการร้องเรียนกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมตามระบบและกระบวนการที่กำหนด
9. รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค

ในปี 2559 บริษัทมีพนักงานลดลงจากปี 2558 จำนวน 145 คน คิดเป็นอัตราการลดลงของพนักงานร้อยละ 4.84 ซึ่งพนักงานที่เพิ่มขึ้นเป็นพนักงานหญิงร้อยละ 2.67 และเป็นพนักงานชายร้อยละ 2.17

ความหลากหลายของพนักงาน

		ปี 2557			ปี 2558			ปี 2559		
		รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานแยกตามเพศ	คน	2,739	1,998	741	2,995	2,068	927	2,850	2,003	847
ร้อยละ	%	100	70.17	29.83	100	69.05	30.95	100	70.28	29.72

		รวม	<30 ปี	30-50 ปี	>50 ปี
จำนวนพนักงานแยกตามช่วงอายุ	คน	ปี 2557 2,739	701	1,929	109
ร้อยละ	%	ปี 2557 100	25.72	70.14	4.14
จำนวนพนักงานแยกตามช่วงอายุ	คน	ปี 2558 2,995	793	2,049	153
ร้อยละ	%	ปี 2558 100	26.35	68.58	5.07
จำนวนพนักงานแยกตามช่วงอายุ	คน	ปี 2559 2,850	722	2,019	109
ร้อยละ	%	ปี 2559 100	25.33	70.84	3.83

หมายเหตุ: พนักงานประจำของบริษัท AH/ AHP/ AHT/ AHR/ EA/ AITS/ AM/ NESG/ ASICO/ AA/ ASP/ AF/ APC/ AP/ APR/ AL

กลุ่มบริษัทอาปิโกให้ความสำคัญกับการจ้างแรงงานผู้พิการ โดยในปี 2559 มีจำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการทั้งสิ้น 25 คน

การสรรหาและการจ้างงาน

กลุ่มบริษัทอาปิโกมีนโยบายสำหรับการสรรหาและคัดเลือกพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากความสามารถและความจำเป็นในการประกอบธุรกิจ ไม่จ้างแรงงานเด็ก และไม่ใช้แรงงานบังคับ ระบบการสรรหาบุคลากรมีการจัดทำเป็นระเบียบปฏิบัติ มีกระบวนการทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะตามตำแหน่งงาน การสัมภาษณ์โดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถอย่างโปร่งใส เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงานอย่างแท้จริง ในปี 2559 บริษัทมีการจ้างงานจำนวน 337 คน และมีพนักงานลาออกจำนวน 276 คน โดยมีอัตราการลาออกร้อยละ 11.82 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และจำนวนการจ้างงานใหม่ร้อยละ 9.22 ของพนักงานทั้งหมด

จำนวนการจ้างงานใหม่และอัตราการลาออก

		ปี 2557			ปี 2558			ปี 2559		
		จำนวน	ชาย	หญิง	จำนวน	ชาย	หญิง	จำนวน	ชาย	หญิง
จำนวนการจ้างงานใหม่	คน	314	200	114	354	207	147	337	219	118
ร้อยละ	%	11.46	7.3	4.16	12.93	7.56	5.37	11.82	7.68	4.14
จำนวนพนักงานที่ลาออก	คน	364	257	107	403	250	153	276	186	90
อัตราการลาออก	%	13.28	9.38	3.9	13.46	8.35	5.11	9.22	6.21	3.01

หมายเหตุ: พนักงานประจำของบริษัท AH/ AHP/ AHT/ AHR/ EA/ AITS/ AM/ NESC/ ASICO/ AA/ ASP/ AF/ APC/ AP/ APR/ AL

การบริหารค่าจ้างและผลตอบแทน

กลุ่มบริษัทอาปิโกมีนโยบายในการจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนที่เป็นธรรม สอดคล้องกับความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน ผ่านกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละตำแหน่งงาน บริษัทได้นำระบบการประเมินผลซึ่งใช้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานมาใช้ในการประเมินผลพนักงานในระดับวิศวกรและหัวหน้างานขึ้นไป โดยตัวชี้วัดนั้นต้องสอดคล้องกับตำแหน่งงานและเป้าหมายของหน่วยงานและบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการประเมินผล นอกจากนี้ บริษัทยังมีการปรับปรุงค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจและให้สามารถแข่งขันได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถให้เข้าร่วมงานกับบริษัท และจงใจให้พนักงานปรับปรุงและพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

การบริหารสวัสดิการ

กลุ่มบริษัทอาปิโกจัดให้มีสวัสดิการแก่พนักงานและครอบครัว โดยมีการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของธุรกิจ บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านสวัสดิการ และยังเป็นสื่อกลางในการสื่อสารเรื่องสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับบริษัท รวมถึงให้ความช่วยเหลือเรื่องสวัสดิการต่างๆ แก่พนักงาน นอกจากคณะกรรมการสวัสดิการแล้ว บริษัทยังแต่งตั้งคณะกรรมการอื่นเพิ่มเติมเพื่อช่วยในการบริหารจัดการและดูแลเรื่องสวัสดิการของพนักงาน โดยมีตัวแทนจากทุกแผนกเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี ได้แก่ คณะกรรมการรถบัส คณะกรรมการโรงอาหาร คณะกรรมการกีฬาและงานเลี้ยงปีใหม่ คณะกรรมการกองทุนเงินกู้ยืมฉุกเฉิน และคณะกรรมการกองทุนสงเคราะห์งานศพ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างโรงงานให้เป็นพื้นที่การทำงานที่มีความสุข จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เอื้อต่อการมีสุขภาพจิตที่ดี และมีร่างกายที่แข็งแรง

กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์

บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความรักความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนพนักงานในแผนกต่างๆ และระหว่างพนักงานกับผู้บริหารและบริษัท โดยกิจกรรมดังกล่าว ได้แก่

- กิจกรรมรณรงค์นำคำหัวผู้บริหารเนื่องในเทศกาลสงกรานต์เพื่อสืบสานประเพณีอันดีงามของไทย มีกิจกรรมให้พนักงานได้รณรงค์ขอพรจากผู้บริหารเพื่อสร้างความใกล้ชิดระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งผู้บริหารจะใช้โอกาสนี้ในการให้โอวาทแก่พนักงานให้คำนึงถึงความปลอดภัยในระหว่างวันหยุดสงกรานต์



- กิจกรรมผู้บริหารส่งพนักงานกลับบ้านในช่วงวันหยุดยาวสงกรานต์และปีใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องปลอดภัยในวันหยุด การไม่ขับรถในขณะมึนเมา การมีสติไม่ประมาทในช่วงวันหยุดพักผ่อน และให้กลับมาทำงานด้วยความปลอดภัยทุกคน
- การมอบทุนการศึกษาแก่นุตรธิดาของพนักงานที่มีผลการเรียนและความประพฤติดี ซึ่งบริษัทให้การสนับสนุนทุนเพื่อการศึกษาบุตรธิดาของพนักงานเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาปีที่ 1 จนถึงปริญญาตรี ในปี 2559 กลุ่มบริษัทอาปิโก มอบทุนการศึกษาทั้งหมด 45 ทุน



- กิจกรรมทำบุญในประเพณีสำคัญต่างๆ โดยบริษัทจะร่วมกับชมรมพุทธศาสนานิมิตต์พระสงฆ์มารับบิณฑบาตและให้ศีลให้พรแก่พนักงานในวันสำคัญทางพุทธเพื่อช่วยปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้กับพนักงาน
- กิจกรรม 5S Big Cleaning Day เพื่อสร้างให้พนักงานทำงานอย่างมีระเบียบวินัย และส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาพื้นที่การทำงานและบริเวณบริษัท ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ส่งผลให้พนักงานมีสุขภาพกายและจิตที่ดี และยังช่วยเพิ่มผลิตภาพในการทำงานที่ดีขึ้นอีกด้วย โดยจัดให้มีการทำ Big Cleaning Day ปีละ 2 ครั้ง และผู้บริหารจะรณรงค์เรื่อง 5S ในการประชุมพนักงานประจำสัปดาห์ นอกจากนี้ยังมีการจัดการประกวด 5S ของกลุ่มบริษัทอาปิโกโดยเชิญกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกเพื่อตัดสิน และมอบรางวัล 5S ดีเด่นประจำปี



กิจกรรมการตรวจ 5S ประจำปีของกลุ่มบริษัทอาปิโก

การพัฒนาศักยภาพ

กลุ่มบริษัทอาปิโกให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพทุกระดับตลอดอายุการทำงาน เพื่อสร้างคนดีและคนเก่งให้กับสังคม โดยได้จัดตั้งบริษัท อาปิโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางและรับผิดชอบในการพัฒนาศักยภาพให้พนักงานได้ความสามารถที่นำไปสู่การปฏิบัติงานจริง สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพสูงสุดในการพัฒนาตนเองและสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร บริษัทได้กำหนดทักษะที่จำเป็นและหัวข้อในการฝึกอบรมของแต่ละตำแหน่งงาน โดยที่พนักงานจะได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง โดยสรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพในปี 2559 ดังนี้

- จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานของกลุ่มบริษัท โดยเน้นหลักสูตรที่เป็นวิชาพื้นฐานที่ทุกบริษัทสามารถใช้ร่วมกันได้ คัดสรรวิทยากรที่มีคุณภาพและประเมินผลสัมฤทธิ์ของการเรียนการสอนแต่ละหลักสูตร และเพิ่มหลักสูตรที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานหรือหลักสูตรตามสายวิชาชีพให้มากขึ้น
- ปรับปรุงสถานที่ในการฝึกอบรม เพื่อรองรับการฝึกอบรมทั้งที่เป็นแบบห้องเรียน และสถานที่จัดกิจกรรมนอกห้องเรียน
- จำนวนหลักสูตรที่พนักงานได้รับการฝึกในปี 2559 จำนวน 138 หลักสูตร รวมการฝึกเองและส่งฝึกอบรมภายนอก มีผู้เข้ารับการฝึกทั้งสิ้น 2,357 คน คิดเป็น 25,163 man-hour ต่อปี ซึ่งถึงแม้ว่าจำนวนหลักสูตรและจำนวนผู้ฝึกจะลดลงเล็กน้อย แต่จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปีสูงขึ้นจากร้อยละ 7.67 เป็น 8.83 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

สรุปการฝึกอบรมของกลุ่มบริษัทอาปิโก

หมวด	หัวข้อ	ปี 2557			ปี 2558			ปี 2559		
		รุ่น	จำนวนผู้รับการฝึก	จำนวนชั่วโมง	รุ่น	จำนวนผู้รับการฝึก	จำนวนชั่วโมง	รุ่น	จำนวนผู้รับการฝึก	จำนวนชั่วโมง
A	เทคนิคเฉพาะงาน	39	341	2,553	63	553	3,830	53	504	4,214
B	การบริหารและการเงิน	17	719	9,987	7	262	2,904	17	494	7,809
C	การจัดการแบบมีส่วนร่วม	13	457	3,258	24	566	3,429	21	404	3,869
D	ระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	84	1,487	8,546	40	801	6,621	37	645	5,099
F	คอมพิวเตอร์ และภาษา	3	6	30	9	197	1,073	5	74	1,268.5
G	การพัฒนาคุณภาพชีวิต	8	63	450	4	400	4,800	5	236	2,904
รวม		164	3,073	24,824	147	2,779	22,657	138	2,357	25,163

หมวด A เทคนิคเฉพาะงาน เพื่อให้ความรู้ หรือฝึกทักษะในเรื่องเทคนิคเฉพาะงานหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นอกเหนือจาก การอบรมในงาน หรือ On-the-job training อาทิ อบรม โปรแกรม Solidworks อบรมโปรแกรม Autodesk Inventor 2015 อบรมการสอบเทียบเครื่องมือวัดด้านอัตโนมัติเพื่อการควบคุมและการผลิต อบรมการทำอโตเมชันกับการประยุกต์ใช้หุ่นยนต์ อบรมระบบ แวกคัมพื้นฐาน การบำรุงรักษาเครื่องจักรกล อบรมเทคนิคการบริหารงานทางบัญชี บุคคล และจัดซื้อ เป็นต้น

หมวด B การบริหารและการเงิน เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะการบริหารระบบ บริหารคน และบริหารธุรกิจกับผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับต้น-กลาง-สูง อาทิ เช่น

- อบรมหลักสูตร Aapico Future Ranger สำหรับผู้บริหารระดับกลางและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้ผู้บริหารได้เรียนรู้ แนวคิดการบริหารงานแบบใหม่ ที่จะสามารถนำไปเปลี่ยนแปลงตนเอง สร้างทีม สร้างระบบ สำหรับเป็นผู้บริหารที่จะเป็นอนาคตของกลุ่มบริษัทอาปิโก



การอบรมหลักสูตร Aapico Future Ranger และการนำเสนอโครงการต่อผู้บริหารของผู้เข้า
อบรมหลักสูตร ระหว่างวันที่ 7 – 8 ตุลาคม 2560 ณ คิงส์วอเตอร์ จ.นครนายก

- อบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะหัวหน้างาน (Supervisory Skills Development) สำหรับผู้บริหารระดับต้นที่ได้รับการปรับตำแหน่ง เพื่อให้มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของการเป็นหัวหน้างาน การควบคุมผู้ใต้บังคับบัญชา การบริหารงานและบริหารคนให้ได้ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ในปี 2559 มีผู้เข้าร่วมอบรม 59 คน รวมหัวหน้างานที่ผ่านหลักสูตรนี้ไปแล้วทั้งสิ้น 358 คน



การอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะหัวหน้างาน
วันที่ 2 – 3 เมษายน 2560 ณ คิงส์วอเตอร์ จ.นครนายก

- การอบรมผู้นำเพื่อสันติภาพ สำหรับผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง เพื่อสร้างความเป็นพลเมืองที่ดีให้แก่กลุ่มผู้บริหารบริษัท เน้นการเป็นผู้นำธรรมชาติ ผู้นำโลกวิวัฒน์ ผู้นำประชาธิปไตย ความสำคัญของธรรมชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ โดยปี 2560 เป็นรุ่นที่ 3 มีผู้บริหารเข้าร่วมอบรมจำนวน 40 คน รวมผู้บริหารที่ผ่านการอบรมไปแล้วทั้งสิ้น 139 คน



การอบรมผู้นำเพื่อสันติภาพ รุ่นที่ 3
วันที่ 1 – 4 กรกฎาคม 2560

- การอบรมเพื่อพัฒนาทีมงานและสร้างองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เน้นการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร สร้างทัศนคติที่ดี ให้รู้จักการทำงานเป็นทีม การเป็นผู้นำและผู้ตาม การเสียสละ มีความอดทนอดกลั้นต่อบริษัท เพื่อร่วมงานผู้บังคับบัญชาหรือผู้ใต้บังคับบัญชา รู้จักรักษาระเบียบวินัยและมีวินัยในตนเอง



การอบรมเพื่อพัฒนาทีมงานและสร้างองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
วันที่ 8 – 9 ตุลาคม 2559 ณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก

หมวด C การจัดการแบบมีส่วนร่วม เป็นหลักสูตรพื้นฐานที่ทุกแผนกสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การอบรม 5ส อบรมคิซซี่ อบรมไคเซ็น (Kaizen) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการคิดพัฒนาการทำงานอย่างเป็นระบบ อบรมเทคนิคการเป็นผู้สอนงานและเทคนิคการสอนงานเพื่อสร้างวิทยากรฝึกอบรมในกระบวนการทำงานต่างๆ เป็นต้น



การฝึกอบรมการเป็นวิทยากรในงาน (On-the-job Trainer) วันที่ 9 – 10 พฤศจิกายน 2559 ณ ศูนย์รีสอร์ท จ.นครนายก

หมวด D ระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ได้แก่ อบรมระบบ ISO/ TS 16949:2009 รวมทั้ง Core Tools อบรมระบบ ISO 14001: 2004 อบรมการอนุรักษ์พลังงานเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้ทุกคนในองค์กรได้มีส่วนร่วมต่อการจัดการทรัพยากรในองค์กรให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด อบรมความปลอดภัยสำหรับพนักงานเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน

หมวด F คอมพิวเตอร์ เพื่อพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน และภาษาให้กับพนักงาน เช่น การใช้ Microsoft Office Outlook การใช้งานระบบ Oracle เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานแบบ Lean Manufacturing และการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

หมวด G หลักสูตรพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อสร้างแนวคิการทำงานอย่างมีความสุข สามารถบริหารงานและบริหารชีวิตส่วนตัว และทำสิ่งดีๆ เพื่อสังคมไปพร้อมกันได้

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันความสูญเสียจากการเกิดอุบัติเหตุและเจ็บป่วยจากการทำงาน บริษัทได้จัดทำแผนงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ในเชิงป้องกัน เน้นการให้ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในทุกระดับให้มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย มีเป้าหมายที่จะลดความสูญเสียจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานเพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การปฏิบัติงานด้านการจัดการความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและการส่งเสริมสุขภาพ ปี 2559 บริษัทมีการปฏิบัติดังนี้

- การอบรมพนักงานในเรื่องของความปลอดภัยเพื่อให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ได้แก่
 - อบรมความปลอดภัยพื้นฐานให้แก่พนักงานใหม่ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน จำนวน 100% ของพนักงานที่เริ่มงานใหม่ทั้งหมด และอบรมความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัยกับพนักงานทุกระดับ จำนวน 2 รุ่น 64 คน
 - อบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานในระดับหัวหน้างาน จำนวน 2 รุ่น 76 คน
 - อบรมคณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และนอกจากนี้ยังจัดอบรมในเรื่องความปลอดภัยเฉพาะสำหรับปฏิบัติงานตามหน้าที่ เช่น การใช้ปืนจั่น การใช้รถยก และบุคลากรเฉพาะตามที่กฎหมายกำหนด
- พนักงานต้องได้รับอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคลเมื่อเข้าปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของแต่ละพื้นที่ และหัวหน้างานต้องทำการตรวจสอบความพร้อมในการใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคลของพนักงานก่อนเริ่มงานทุกครั้ง
- การทำกิจกรรมเพื่อค้นหาและขจัดอันตรายในพื้นที่ทำงาน (CCCF-Completely Check Completely Find out) โดยที่พนักงานจะต้องมีส่วนร่วมในการค้นหาพื้นที่อันตรายหรือจุดเสี่ยงที่อาจจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุในพื้นที่ทำงาน
- การจัดทำแผนฉุกเฉิน อบรมความรู้การป้องกันภัย และการซ้อมแผนฉุกเฉิน เช่น การซ้อมแผนฉุกเฉินเหตุอุทกภัย แผนฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหล แผนฉุกเฉินกรณีเกิดเพลิงไหม้ รวมทั้งการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ



การซ้อมแผนฉุกเฉินและการซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2559 ในวันที่ 9 ธันวาคม 2559

- การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยของกลุ่มบริษัท อาปิโก ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การสื่อสารผ่านการประชุมกลุ่มย่อย การประชุมเช้า หรือการจัดกิจกรรมประกวดแต่งเพลง แต่งคำขวัญ ประกวดร้องเพลงความปลอดภัย และการจัดงานสัปดาห์ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- การดำเนินการส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน ทั้งสุขภาพกาย และสุขภาพจิต ให้ทำงานด้วยความสุขกายสบายใจ เช่น การจัดอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การตรวจสุขภาพประจำปี การจัดทำโครงการอนุรักษ์การไถ่ดินสำหรับพนักงานที่ต้องทำงานในพื้นที่การทำงานที่มีเสียงดัง การจัดพื้นที่ออกกำลังกายให้กับพนักงาน เป็นต้น

การดูแลรักษาสังแวดล้อม

กลุ่มบริษัทอาปิโกเล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม โดยจัดมีการบริหารจัดการและควบคุมผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์ด้านสิ่งแวดล้อมในวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ต้องการเป็นองค์กรที่ “รักษาสีเขียว” (Green) ซึ่งถือเป็นการกิจสำคัญขององค์กรที่ต้องใส่ใจกระบวนการทำงานทุกกระบวนการให้คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการจัดการสิ่งแวดล้อมตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการผลิต การจัดการด้านพลังงาน การจัดการขยะ นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองระบบ ISO 14001:2004 โดยได้กำหนดแผนการประเมินลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมในด้าน

การใช้ทรัพยากร และด้านมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม สำหรับปี 2559 บริษัทมีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- กำหนดนโยบายและแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงานให้สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินการตรวจวัดระดับความเข้มของแสง ตรวจวัดระดับความดังของเสียง ตรวจวัดระดับความร้อน ตรวจวัดคุณภาพอากาศ ตรวจวัดค่าน้ำเสีย เพื่อเฝ้าระวังและควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ การตรวจวัดความสะอาดของน้ำดื่มทุกจุดบริการน้ำดื่มเพื่อให้พนักงานมีน้ำดื่มที่สะอาดและมีสุขภาพที่ดี
- ในปี 2559 บริษัทได้การรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 สำหรับโรงงานของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง และ ISO 14001:2015 สำหรับบริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด และบริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด



- บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ในวันที่ 23 ธันวาคม 2559



การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

กลุ่มบริษัทอาปิโกตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมในวงกว้าง โดยเป็นหนึ่งในพันธกิจของบริษัทที่ต้องการให้ “สังคมมีความสุข” (Happy Public) บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์เพื่อสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยในปี 2559 มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ดังนี้

- ร่วมปลูกต้นไม้ร่วมภายในนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ในวันที่ 2 ธันวาคม 2559



- โครงการการบริจาคโลหิต เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการเสียสละที่ยิ่งใหญ่เพื่อช่วยต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ โดยบริษัทจัดให้มีการรับบริจาคโลหิตจากพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2559 ได้จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต จำนวน 4 ครั้ง



- ร่วมบริจาคสิ่งของให้กับนักเรียน โรงเรียนบ้านหนองตะโก อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์ เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ



- โครงการน้องใหม่อาปิโกจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ เป็นโครงการที่ริเริ่มในปี 2559 เพื่อปลูกฝังให้พนักงานใหม่ของกลุ่มบริษัทอาปิโกที่เข้าร่วมอบรมปฐมนิเทศได้มีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม โดยได้ร่วมทำความสะอาด มอบอาหารขนม นม และอาหารแห้งให้กับสามเณร ในปี 2559 บริษัทได้จัดอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ของกลุ่มบริษัท จำนวน 2 รุ่น มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 104 คน

