

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ประจำปี 2558

CSR Report 2015

บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

AAPICO HITECH PLC.

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทอาปิโก จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ครอบคลุมการดำเนินงานที่สำคัญด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยใช้กรอบการรายงานข้อมูลตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเมินระดับความสำคัญของประเด็นที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รายงานฉบับนี้ มีขอบเขตของการรายงานครอบคลุมข้อมูลการดำเนินงานภายใต้การบริหารงาน ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ครอบคลุมการปฏิบัติงานของบริษัท และบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทย 13 บริษัท ประกอบด้วย

- บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาอยุธยา และระยอง (AH/ AHR)
- บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP)
- บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด (AHT)
- บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA)
- บริษัท อาปิโก สดักเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด (ASP)
- บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF)
- บริษัท อาปิโก พรินซ์ตัน จำกัด (APC)
- บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรปราการ และระยอง (AP/ APR)
- บริษัท อาปิโก เล็มเทค จำกัด (AL)
- บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด (ASICO)
- บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก จำกัด (EA)
- บริษัท นิวเอร์รา เซลล์ จำกัด (NESC)
- บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด (AM)

ภายใต้วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ “องค์กรที่มีประสิทธิภาพ รักษาสีสิ่งแวดล้อม และมีความสุข” กลุ่มบริษัทอาปิโกมุ่งเน้นให้การปฏิบัติงานในทุกกระบวนการทำงานมีความสอดคล้องและสนับสนุนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท และมีแผนงานที่จะพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นต่อการจัดทำ

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง ชัดเจน และมีความสมบูรณ์ ครบถ้วน ซึ่งในปี 2558 ได้เพิ่มข้อมูลของบริษัทที่นำมารายงานเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 3 บริษัท นอกจากนี้ ยังมีแผนการสื่อสารการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา

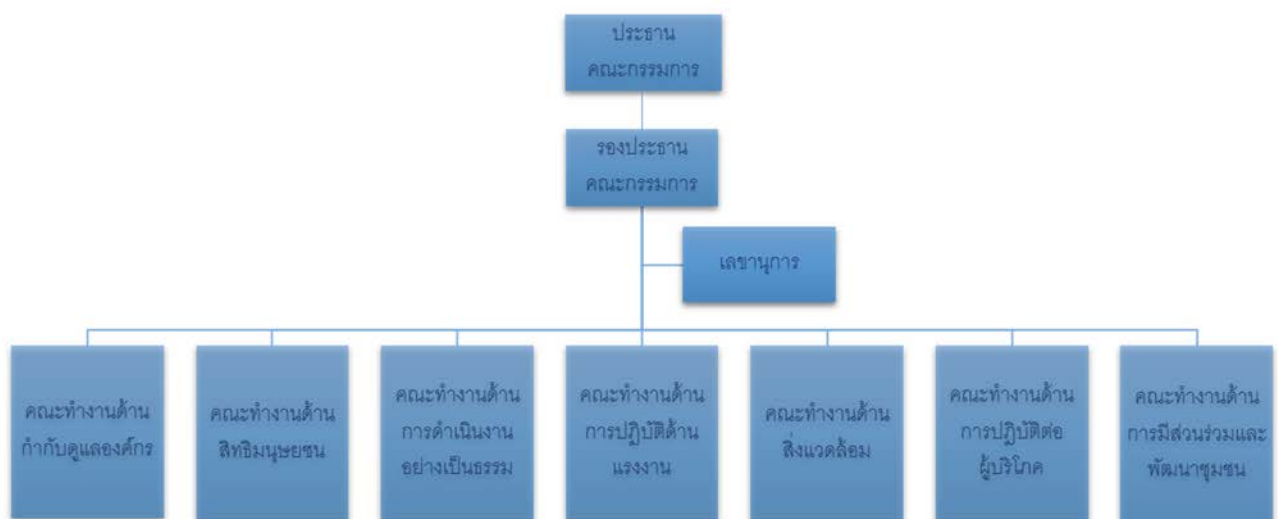
การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทอาปีโก ให้มีความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้บรรลุความคาดหวังที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร
 ลูกค้า (Customers)	สินค้าที่มีคุณภาพ, ต้นทุนต่ำ, การส่งมอบตรงเวลา, ความปลอดภัยในการทำงาน, การให้ความร่วมมือที่ดี, ความโปร่งใสในการทำงาน	1) การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า 2) การบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ลูกค้า	- การประชุม - การพบปะ - การรายงาน
 พนักงาน (Employees)	ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดี, ความเป็นธรรม, การมีส่วนร่วม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยในการทำงาน, คุณภาพชีวิตที่ดี, การพัฒนาตนเอง, ความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1) การบริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน 2) การจัดการสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน 3) การพัฒนาความสามารถของพนักงานให้เหมาะสมกับการเติบโตของบริษัท 4) การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน	- การประชุมประจำสัปดาห์ - การประชุมกลุ่มย่อย - ระบบอินทราเน็ต - จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ - การฝึกอบรมพนักงาน - กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ - การรับซื้อร้องเรียน
 ผู้ถือหุ้น (Shareholders)	ผลตอบแทนจากการลงทุน, ความโปร่งใสในการบริหารกิจการ, แผนการลงทุนในอนาคต, ความยั่งยืนของธุรกิจ	1) การสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน 2) การแสดงข้อมูลอันเป็นจริงและตรวจสอบได้ 3) การแสดงรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	- การประชุมผู้ถือหุ้น - รายงานประจำปี - กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ - เว็บไซต์ - การเยี่ยมชมโรงงาน
 คู่ค้า (Suppliers)	กำไร, ความมั่นคงทางธุรกิจ, ชำระเงินตรงเวลาและครบถ้วน, การทำธุรกิจที่โปร่งใส, สัญญาซื้อขายชัดเจน ไม่เอารัดเอาเปรียบ, มีส่วนร่วมในการพัฒนาร่วมกับลูกค้า	1) การบริหารเครดิตและความเชื่อมั่นของคู่ค้า 2) การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า 3) การสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริต และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม	- การประชุมประจำปี - การเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้า - การฝึกอบรมคู่ค้า - การพบปะ - การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับคู่ค้า
 ชุมชน/ สังคม (Society)	ความปลอดภัยในด้านสุขภาพ, ไม่ก่อมลภาวะให้กับชุมชน/สังคม, มีส่วนร่วมในการพัฒนาและสนับสนุนชุมชน/สังคม	1) การจัดการซื้อร้องเรียน 2) การจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน/สังคม 3) การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานและชุมชนรอบข้าง	- การพบปะชุมชน - การรับซื้อร้องเรียน - การสนับสนุนกิจกรรม - การให้ความช่วยเหลือ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร
 ภาครัฐ (Government)	การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องครบถ้วน, การจ่ายภาษีและค่าธรรมเนียม, การให้ความร่วมมือ, การจัดการข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทกับชุมชน	1) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการ 2) การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ	● การเข้าร่วมประชุมสัมมนา ● การพบปะ เข้าเยี่ยมในวาระสำคัญ
 คู่แข่ง (Competitor)	การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	1) การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม	● การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม ● การพบปะและเปลี่ยนแปลงประสบการณ์

โครงสร้างคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเป็นไปอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นประธานคณะกรรมการ มีผู้บริหารระดับกลางและพนักงานที่เป็นตัวแทนจากทุกหน่วยงานเข้ามาเป็นส่วนร่วมของคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้เห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงความรับผิดชอบต่อสังคม





นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท อาปิโก ไฮเทค (จำกัด) มหาชน ประกอบกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ดังนั้น แม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรมเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ 1 เมษายน 2557

(นายเชื๋น ชู ชวน)



ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และ โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย อันประกอบด้วย ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ภาครัฐ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวมเป็นสำคัญ ภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางธุรกิจอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหน้าที่ ไม่เรียกรับ หรือให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อันใดที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า ไม่ส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน การดำเนินธุรกิจกับลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางการค้า จะต้องไม่ขัดต่อหลักของกฎหมาย และจารีตประเพณีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การกรรโชก และการรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ต้องหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันจะส่งผลให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ หรือทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพลดลง
- มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม และยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการ และรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด สร้างความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจกับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเกื้อหนุนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ให้การปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาค โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาอย่างเคร่งครัด เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
- ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติภายในประเทศ และหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของกติกาการแข่งขันที่ยุติธรรม
- ให้ความสำคัญกับภาครัฐซึ่งถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสีย หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลต่อการกระทำที่ไม่เหมาะสม หากต้องติดต่อหรือต่อรองกับรัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐบาล
- การรับและการให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งมีมูลค่า รวมถึงการเลี้ยงหรือรับเลี้ยงจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องธุรกิจของ บริษัทฯ ให้สามารถกระทำได้ในวิสัยอันควรในเทศกาลหรือประเพณีนิยม โดยให้อยู่ในมูลค่าที่เหมาะสมหรือพอเหมาะพอควร

และไม่ให้เรียกร้องหรือรับไม่ว่ากรณีใดๆ ที่ผิดไปจากธรรมเนียมปฏิบัติ หรือเกินความเหมาะสม นอกเหนือจากผลตอบแทนอันพึงได้จากบริษัทที่อาจ มีผลต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงานด้วยความลำเอียง

- การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยการเคารพสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาและต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย คำสั่ง และมาตรฐานที่บริษัทกำหนด ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และ โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย อันประกอบด้วย ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ภาครัฐ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวมเป็นสำคัญ ภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางธุรกิจอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหน้าที่ ไม่เรียกรับ หรือให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อันใดที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า ไม่ส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน การดำเนินธุรกิจกับลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางการค้า จะต้องไม่ขัดต่อหลักของกฎหมาย และจารีตประเพณีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การกรรโชก และการรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ต้องหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันจะส่งผลให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ หรือทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพลดลง
- มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม และยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพ

ของสินค้าและบริการ และรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

- ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาคและมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับลูกค้า โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด สร้างความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจกับลูกค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเกื้อหนุนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ให้การปฏิบัติต่อลูกค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาค โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาอย่างเคร่งครัด เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
- ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติภายในประเทศ และหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของกติกาการแข่งขันที่ยุติธรรม
- ให้ความสำคัญกับภาครัฐซึ่งถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสีย หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลต่อการกระทำที่ไม่เหมาะสม หากต้องติดต่อหรือต่อรองกับรัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐบาล
- การรับและการให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งมีมูลค่า รวมถึงการเลี้ยงหรือรับเลี้ยงจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของ บริษัทฯ ให้สามารถกระทำได้ในวิสัยอันควรในเทศกาลหรือประเพณีนิยม โดยให้อยู่ในมูลค่าที่เหมาะสมหรือพอเหมาะพอควร และไม่ให้เรียกร้องหรือรับไม่ว่ากรณีใดๆ ที่ผิดไปจากธรรมเนียมปฏิบัติ หรือเกินความเหมาะสม นอกเหนือจากผลตอบแทนอันพึงได้จากบริษัทฯ ที่อาจ มีผลต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงานด้วยความลำเอียง
- การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยการเคารพสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาและต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย คำสั่ง และมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทอาปิโก มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบ ต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วนตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทจึงได้รณรงค์การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันให้บุคลากรในองค์กรได้มีความเข้าใจและแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและ คอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการองค์กรที่ดีของบริษัท จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อ ตรวจสอบและรับเรื่องร้องเรียนข้อร้องทุกข์และการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือผิดกฎหมาย เพื่อตรวจจับการ กระทำความผิดและไม่ถูกต้องภายในบริษัท

หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่พิจารณาอนุมัตินโยบาย และ สนับสนุนการต่อต้านการทุจริต หรือคอร์รัปชันที่จะเกิดขึ้นในบริษัท เพื่อให้ทุกคนในบริษัทได้เข้าใจ และ ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาที่จะเกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกรณีที่คณะกรรมการ ตรวจสอบได้รายงานการกระทำทุจริต ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการ ตรวจสอบ มีหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ พิจารณาบทลงโทษและร่วมมือหาวิธีการแก้ไขปัญหให้กับบริษัท

แนวทางการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

วัตถุประสงค์ของนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ก็เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้าของกลุ่มอาปิโก ของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่าง เคร่งครัด โดยต้องไม่ เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

กลุ่มบริษัทอาปิโก จึงสร้างจิตสำนึกและกำหนดให้ทุกคนในบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการ ต่อต้านคอร์รัปชัน และประชาสัมพันธ์ในทุกคนในองค์กรทราบและปฏิบัติตามนโยบายที่บริษัทกำหนด รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชันให้แก่สาธารณชนทราบ

โดยบริษัทมีการกำหนดนโยบาย ดังนี้

นโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing Policy)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสเพื่อเป็นช่องทางให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่ง รวมถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้จำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทฯ ได้แสดงออกถึงความห่วงใยต่อบริษัทฯ และ ส่งเสริมมาตรฐานสูงสุดในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและถูกกฎหมาย อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการ

สอดคล้องการประพฤติปฏิบัติหน้าที่ที่ไม่ถูกต้อง โดยถือเป็นการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติในการกำกับดูแล
กิจการภายในองค์กรได้เป็นอย่างดี

พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนให้เปิดเผยข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสของ
การกระทำที่ผิดกฎระเบียบของบริษัทฯ หรือผิดกฎหมาย ซึ่งการกระทำเหล่านี้ครอบคลุมถึงแต่ไม่จำกัดแค่
เพียง การฉ้อโกง การทุจริต การกระทำผิดทางการเงินเป็นครั้งคราว ความไม่ซื่อสัตย์ การกระทำผิดทาง
อาชญากรรม และการประพฤติตนไม่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานข้อร้องเรียนต่างๆ จะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของ
เจตนาที่ดี มีเหตุผลน่าเชื่อถือได้ว่าข้อมูลนั้นๆ เป็นความจริง

ประเภทของการประพฤติที่ไม่เหมาะสม

- การฉ้อโกง
- การชักยอกทรัพย์สิน
- การคุกคามทางเพศ
- การทุจริต
- การจัดทำบัญชีที่ไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสมหรือน่าสงสัย
- การใช้ข้อมูลที่เป็นความลับในทางที่ผิด
- การกระทำ หรือ การละเว้น ไม่ปฏิบัติหน้าที่ ที่อาจนำไปสู่การขัดผลประโยชน์ของบริษัท
กฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ หรือนโยบายสาธารณะ
- การเจตนาปกปิดการกระทำผิดต่างๆ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

นโยบายการรับของขวัญปีใหม่ (Policy of Purchase)

ทางบริษัทได้มีการชี้แจงให้พนักงานทราบถึงนโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัทเกี่ยวกับการรับ
ของขวัญ ของกำนัล และของชำร่วยอื่นๆ (รวมเรียกว่า “ของขวัญ”) ที่ได้รับจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคลทั่วไป
อื่นๆ ซึ่งพนักงานของบริษัทอาจได้รับของขวัญจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคลทั่วไปที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการ
แสดงออกถึงความร่วมมือ และความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจกับบริษัท ตามธรรมเนียมธุรกิจที่มีการปฏิบัติ
โดยทั่วไป ทั้งนี้ พนักงานของบริษัทสามารถรับของขวัญจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องได้ เพื่อเป็น
การรักษาความสัมพันธ์ที่ดี โดยที่ของขวัญดังกล่าว ต้องเป็นการให้โดยสมัครใจ และ/หรือเกี่ยวข้องกับการ
ส่งเสริมการขาย โฆษณา หรือการประชาสัมพันธ์ ตามธรรมเนียมปฏิบัติโดยทั่วไป

บริษัทขอให้พนักงานทำการรายงานรายการของขวัญที่พนักงานได้รับจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคล
เกี่ยวข้อง ทั่วไปและนำส่งของที่ได้รับมาให้กับฝ่ายบุคคลหรือฝ่ายจัดการของบริษัททุกชิ้นโดยไม่จำกัดมูลค่า
เพื่อที่ฝ่ายบุคคลจะได้ดำเนินการแจกจ่ายของขวัญที่ได้รับมาให้แก่บุคคลอื่นอย่างเหมาะสมต่อไป

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการคอร์รัปชัน

1. ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน สามารถรายงานเหตุการณ์ที่น่าสงสัย หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงต่อหัวหน้าหรือผู้จัดการ
2. ในกรณีที่ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รู้สึกอึดอัดหรือไม่สะดวกที่จะแจ้งเบาะแสดต่อหัวหน้าของตนเอง ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน สามารถที่จะรายงานเหตุการณ์ไปยังผู้บริหารที่สูงกว่าหรือรายงานโดยตรงให้แก่กรรมการบริษัท โดยสามารถส่ง email ไปที่ auditcommittee@aapico.com หรือส่งข้อมูลตามที่อยู่ต่อไปนี้

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ห้อง 2812 ชั้น 28 อาคาร ดี ออฟฟิศเซส แอท เซ็นทรัลเวิลด์

999/9 ถ. พระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

3. ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน สามารถรายงานเหตุการณ์โดยเปิดเผยชื่อหรือไม่ก็ได้

ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษ

เมื่อได้รับการแจ้ง คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ จะเป็นผู้กลั่นกรองสืบสวนข้อเท็จจริง โดยมีกำหนดระยะเวลาในการหาข้อเท็จจริงและสอบสวน หากพบว่าข้อมูลหรือหลักฐานที่มี มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำความผิดต่อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ผู้ถูกกล่าวหาจะได้รับการพิจารณาบทลงโทษ ตามระเบียบวินัยของทางบริษัทฯต่อไป หากพบว่าเป็นการร้องเรียนโดยไม่สุจริตหรือผิดช่องทาง การแจ้งเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแส ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใดๆ ถ้าพิสูจน์ได้ว่ากระทำโดยไม่สุจริต ถ้าเป็นพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ บุคคลนั้นจะได้รับโทษตามระเบียบวินัย แต่หากเป็นบุคคลภายนอก และบริษัทฯ ได้รับความเสียหายบริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินคดีกับบุคคลนั้นๆ ด้วย

การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ จะดำเนินการดังนี้บริษัทฯ เผยแพร่ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ อาทิ เว็บไซต์ บริษัทฯ อีเมล รายงานการเปิดเผยข้อมูลประจำปี (56-1) ในปี ถัดไป ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ และทางบริษัท จะมีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอทุกปี

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อมูลและความคิดเห็นของลูกค้า โดยกำหนดเป็นพันธกิจประการแรกขององค์กรที่จะต้องทำให้ลูกค้ามีความสุข (Happy Customers) ซึ่งเป็นพันธกิจร่วมของทุกหน่วยงานที่มีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการ SQCDM อันประกอบด้วย

S: Safety การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ทั้งพนักงานของบริษัท พนักงานรับเหมาช่วง รวมถึงซัพพลายเออร์ที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในบริษัท โดยพนักงานใหม่และซัพพลายเออร์จะต้องได้รับการอบรมในเรื่องความปลอดภัยก่อนเข้าปฏิบัติงาน 100%

Q: Quality สินค้าที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงสินค้าที่ผลิตโดยซัพพลายเออร์ของบริษัท สินค้าทุกชิ้นสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาและล็อตในการผลิตได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้ากรณีที่เกิดปัญหา

C: Cost มีต้นทุนสินค้าที่เหมาะสม บริษัทตระหนักเป็นอย่างดีในเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และพยายามพัฒนากระบวนการผลิตให้สินค้ามีต้นทุนที่ลูกค้าพึงพอใจ

D: Delivery การส่งมอบตรงเวลา 100% ให้กับลูกค้าทุกราย เพราะบริษัทตระหนักว่าการส่งสินค้าที่ล่าช้าจะส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าของลูกค้า บริษัทพยายามรักษามาตรฐานการส่งมอบตรงเวลา 100% ให้กับลูกค้าทุกราย

E: Engineering การปรับปรุงด้านวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านกระบวนการ เทคนิค วิธีการ หรือการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น มีต้นทุนที่ต่ำ สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา รวมไปถึงการสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสภาพแวดล้อมให้น้อยลง

M: Good Management การบริหารจัดการภายในที่ดี บริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO/ TS 16949: 2009¹ ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001: 2009² ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2004³ และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001: 2007⁴

¹ บริษัทที่ได้รับการรับรองระบบ ISO/ TS 16949: 2009 ประกอบด้วย AH, AHP, AHR, ASICO, AL, AA, ASP, AF, APC, AP และ APR

² บริษัทที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 9001: 2009 คือ AHT

³ บริษัทที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001: 2004 ประกอบด้วย AH, AHP, AHT, ASICO, AF, APC, AP และ APR

⁴ ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001: 2007 คือ AP

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความสำคัญกับลูกค้าในปี 2558 ที่ผ่านมา ประกอบด้วย

- จัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมที่ลูกค้าจัดขึ้น



กิจกรรม AAT-AAPICO Friendship Golf ณ Kiarti Thanee Country Club สมุทรปราการ

- บริษัทจัดทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อที่จะรับทราบปัญหาและผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และนำมาปรับปรุงการปฏิบัติงานของบริษัท และหน่วยงานที่ต้องติดต่อประสานงานกับลูกค้าเป็นประจำ ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2558 ลูกค้ามีความพึงพอใจ 85.94% และลูกค้ามีแนวโน้มที่พึงพอใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Topic/ Year	2013	2014	2015
Target %	75.30%	85.00%	85.00%
Quality %	75.00%	83.26%	89.38%
Cost %	74.70%	78.89%	80.94%
Marketing Division%	74.98%	85.56%	83.44%
Accounting & Finance Division %	75.93%	86.25%	86.88%
Production Division %	75.88%	88.26%	86.88%
Quality Division %	75.31%	86.25%	88.13%
Result %	75.30%	84.75%	85.94%

ตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ปี 2013 – 2015 ของบริษัท AH, AHP, AHT และ AHR

- บริษัท อปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Q1 ซึ่งเป็นรางวัลรับรองด้านคุณภาพ และการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐาน การจัดส่งที่ตรงเวลา รวมถึงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หลังจากที่ได้รับรางวัลนี้ในปี 2557



ผู้บริหาร บมจ. อาปีโก พลาสติก รับรางวัล Q1 จากฟอร์ด ในวันที่ 29 มีนาคม 2558

การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทถือว่าคู่ค้าของบริษัทเป็นส่วนทางธุรกิจที่สำคัญยิ่ง เนื่องจากมีบทบาทสำคัญที่จะทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงตระหนักดีถึงการพึ่งพากันระหว่างบริษัทกับคู่ค้าที่ควรมีความรับผิดชอบร่วมกัน จึงส่งเสริมการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า และเปิดโอกาสให้คู่ค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท นอกจากนี้ยังมีแผนการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าโดยจัดการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่คู่ค้า การเข้าไปตรวจสอบเพื่อการพัฒนาคู่ค้า และกิจกรรมการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้ากับบริษัท ผลการดำเนินงานในการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าในปี 2558 ประกอบด้วย

- การจัดประชุมสามัญประจำปี Annual Suppliers Meeting 2015 เพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญของบริษัทให้กับคู่ค้ารับทราบ เช่น นโยบายด้านคุณภาพ ราคา และการส่งมอบ นโยบายการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ และนโยบายความปลอดภัย นอกจากนี้ ยังได้ให้ข้อมูลย้อนกลับแก่คู่ค้าในเรื่องผลการประเมินการปฏิบัติงานร่วมกันในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีคู่ค้าเข้าร่วมประชุม จำนวน 54 ราย



การประชุมสามัญประจำปี 2558 ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558

- การเยี่ยมบริษัทคู่ค้า บริษัทวางแผนการเข้าเยี่ยมบริษัทคู่ค้าปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ประเมินความพร้อมในการทำธุรกิจร่วมกัน รวมถึงให้คำแนะนำปรึกษากรณีที่คู่ค้าประสบปัญหา



กิจกรรมเยี่ยมชมบริษัท UNIROLL (THAILAND) CO., LTD. เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2558

- การตรวจติดตามคู่ค้าประจำปี เพื่อประเมินความสามารถของลูกค้าในการปฏิบัติตามระบบคุณภาพ ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน การส่งมอบด้านวิศวกรรม และการบริหารต้นทุน
- การอบรมปฐมนิเทศน์คู่ค้าใหม่ เพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในเรื่องระบบการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้า โดยมีคู่ค้าที่เข้าร่วมการอบรมปฐมนิเทศน์ในปี 2558 จำนวน 22 ราย



- การร่วมทำกิจกรรมร่วมกับคู่ค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและเปิดโอกาสให้คู่ค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท โดยในปี 2558 ที่ผ่านมา ได้จัดกิจกรรมดังนี้
 - กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ “Aapico & Supplier Adventure 2015” เป็นกิจกรรมปีนเขาชะโงก ณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก มีคู่ค้าเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 40 ราย



- การจัดโครงการ “AAPICO FAMILY CSR 2015” เพื่อส่งเสริมการทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกัน โดยเปิดรับบริจาคสิ่งของ ข้าวสาร อาหารแห้ง และสิ่งของที่ยังขาดแคลนให้เด็กผู้ยากไร้ ณ วัดทุ่งเหียง อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2558 มีคู่ค้าที่มีส่วนสนับสนุนกิจกรรม จำนวน 62 ราย และมีพนักงานสนับสนุนกิจกรรม จำนวน 225 คน



การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรมนุษย์ ดำเนินธุรกิจโดยเคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัทอย่างเคร่งครัด พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาค ได้รับการเคารพในสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และไม่มี การแบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สังคม และความคิดเห็นทางการเมือง โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมทางธุรกิจ ในหัวข้อการเคารพสิทธิมนุษยชนสากล และนโยบายบริษัทในข้อที่ 5 เรื่องการเคารพนับถือซึ่งกันและกัน (Mutual Respect) ซึ่งถือเป็นแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานในการเคารพบุคคลอื่น โดยพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติงานโดยให้เกียรติผู้ร่วมงานไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งใดก็ตาม ให้เกียรติลูกค้า คู่ค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัท

บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553) ในเรื่องการใช้แรงงานบังคับ ค่าตอบแทนในการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน การเลือกปฏิบัติ วินัยและการลงโทษ การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานหญิง เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสวัสดิการ ทั้งนี้ บริษัทปฏิบัติตามพนักงานทุกคนโดยเสมอภาคเท่าเทียมกันตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับการทำงานของพนักงานประจำและพนักงานรับเหมาช่วง รวมทั้งนโยบายทางด้านการบริหารบุคลากรต่างๆ ของบริษัท จะต้องสอดคล้องกับกฎหมาย

บริษัทส่งเสริมให้คู่ค้าหรือบริษัทรับเหมาช่วง ต้องปฏิบัติตามพนักงานของตนโดยคำนึงถึงหลักการสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ อย่างครบถ้วน โดยได้ระบุไว้ในสัญญา หากผู้รับเหมาช่วงไม่ปฏิบัติตามกฎหมายถือว่าไม่ปฏิบัติตามสัญญา และบริษัทมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบการเข้าไปตรวจสอบและพัฒนาบริษัทรับเหมาช่วง และคู่ค้า ทั้งในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย ระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นในเรื่องสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรมตามกฎหมาย

กรณีการจ้างเหมาแรงงานต่างชาติ บริษัทจะจ้างแรงงานต่างชาติที่มีใบอนุญาตการทำงานที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น และพนักงานต่างชาติจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคกับพนักงานชาวไทย พนักงานต่างชาติที่ไม่เข้าใจภาษาไทย บริษัทจะให้ความรู้ผ่านล่ามหรือผ่านสื่อการสอนที่เป็นภาษาต่างชาติ อาทิ ระเบียบข้อบังคับการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ระบบคุณภาพ การปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และวิธีการปฏิบัติงานของกระบวนการต่างๆ เป็นต้น

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่สำเร็จ โดยสะท้อนให้เห็นจากวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทในเรื่องพนักงานมีความสุข (Happy Employees) ซึ่งบริษัทมีนโยบายที่จะดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีสภาพการจ้างที่ยุติธรรม มีสวัสดิการที่เหมาะสม มีโอกาสที่จะพัฒนาความก้าวหน้า รวมทั้งมีสภาพการทำงานที่ปลอดภัย และถูกสุขอนามัย มุ่งมั่นที่จะทำให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร โดยมีวัฒนธรรมองค์กร ที่จะช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข คือ การทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหา ความรักต่อครอบครัว บริษัทและประเทศชาติ ความซื่อสัตย์และจงรักภักดี และความเคารพนับถือซึ่งกันและกัน ซึ่งนโยบายทั้ง 5 ข้อนี้ จะถูกปลูกฝังให้กับพนักงานทุกระดับผ่านกระบวนการต่างๆ ทั้งการฝึกอบรมและกระบวนการสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อพนักงานในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
2. จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
3. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
4. ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน
5. การพิจารณาการแต่งตั้ง และการโยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัล และการลงโทษ กระทำด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้นเป็นเกณฑ์
6. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
7. หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน หรือคุกคาม และสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน
8. พนักงานมีสิทธิในการร้องเรียนกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมตามระบบและกระบวนการที่กำหนด
9. รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค

ในปี 2558 บริษัทมีพนักงานเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 256 คน คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นของพนักงานร้อยละ 9.35 ซึ่งพนักงานที่เพิ่มขึ้นเป็นพนักงานหญิงร้อยละ 6.79 และเป็นพนักงานชายร้อยละ 2.56

ความหลากหลายของพนักงาน

		ปี 2557			ปี 2558		
		รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานแยกตามเพศ	คน	2,739	1,998	741	2,995	2,068	927
ร้อยละ	%	100	70.17	29.83	100	69.05	30.95

			รวม	<30 ปี	30-50 ปี	>50 ปี
จำนวนพนักงานแยกตามช่วงอายุ	คน	ปี 2557	2,739	701	1,929	109
ร้อยละ	%		100	25.72	70.14	4.14
จำนวนพนักงานแยกตามช่วงอายุ	คน	ปี 2558	2,995	793	2,049	153
ร้อยละ	%		100	26.35	68.58	5.07

หมายเหตุ: พนักงานประจำของบริษัท AH/ AHP/ AHT/ AHR/ EA/ AITS/ AM/ NESC/ ASICO/ AA/ ASP/ AF/ APC/ AP/ APR/ AL

กลุ่มบริษัทอาปีโกให้ความสำคัญกับการจ้างแรงงานผู้พิการ โดยในปี 2558 มีจำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการทั้งสิ้น 25 คน



การสรรหาและการจ้างงาน กลุ่มบริษัทอาปีโก มีนโยบายสรรหาคัดเลือกพนักงานอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม พิจารณาจากความสามารถและความจำเป็นในการประกอบธุรกิจ ไม่จ้างแรงงานเด็ก ไม่ใช้แรงงานบังคับ โดยมีระบบการสรรหาบุคลากรที่จัดทำเป็นระเบียบปฏิบัติ มีกระบวนการทดสอบความรู้ความสามารถ และทักษะตามตำแหน่งงาน การสัมภาษณ์โดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถอย่างโปร่งใส เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงานอย่างแท้จริง ในปี 2558 บริษัทมีการจ้างงานจำนวน 354 คน และมีพนักงานลาออกจำนวน 403 คน โดยมีอัตราการลาออกร้อยละ 13.46 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และจำนวนการจ้างงานใหม่ร้อยละ 13.46 ของพนักงานทั้งหมด

จำนวนการจ้างงานใหม่และอัตราการลาออก

		ปี 2557			ปี 2558		
		จำนวน	ชาย	หญิง	จำนวน	ชาย	หญิง
จำนวนการจ้างงานใหม่	คน	314	200	114	354	207	147
ร้อยละ	%	11.46	7.3	4.16	12.93	7.56	5.37
จำนวนพนักงานที่ลาออก	คน	364	257	107	403	250	153
อัตราการลาออก	%	13.28	9.38	3.9	13.46	8.35	5.11

หมายเหตุ: พนักงานประจำของบริษัท AH/ AHP/ AHT/ AHR/ EA/ AITS/ AM/ NESC/ ASICO/ AA/ ASP/ AF/ APC/ AP/ APR/ AL

การบริหารค่าจ้างและผลตอบแทน กลุ่มบริษัท อปโก มีนโยบายในการจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนที่เป็นธรรม สอดคล้องกับความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน ผ่านกระบวนการประเมินผล การปฏิบัติงานของแต่ละตำแหน่งงาน โดยได้นำระบบการประเมินผลโดยใช้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานมาใช้ ในการประเมินผลพนักงานในระดับวิศวกรและหัวหน้างานขึ้นไป โดยตัวชี้วัดนั้นต้องสอดคล้องกับ ตำแหน่งงานและเป้าหมายของหน่วยงานและบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการประเมินผล และ ยังมีการปรับปรุงค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจและให้สามารถแข่งขัน ได้กับ อุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถให้เข้าร่วมงานกับบริษัท และจูงใจให้พนักงาน ปรับปรุงและพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

การบริหารสวัสดิการ กลุ่มบริษัท อปโก จัดให้มีสวัสดิการแก่พนักงานและครอบครัว โดยมีการ ปรับปรุงให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของ ธุรกิจ บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านสวัสดิการ และยังเป็นสื่อกลางในการสื่อสารเรื่องสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับบริษัท และให้ ความช่วยเหลือเรื่องสวัสดิการต่างๆ แก่พนักงาน นอกจากคณะกรรมการสวัสดิการแล้ว บริษัทยังแต่งตั้ง คณะกรรมการอื่นเพิ่มเติมเพื่อช่วยในการบริหารจัดการและดูแลเรื่องสวัสดิการของพนักงาน โดยมีตัวแทน จากทุกแผนกเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี ได้แก่ คณะกรรมการรถบัส คณะกรรมการ โรงอาหาร คณะกรรมการกีฬาและงานเลี้ยงปีใหม่ คณะกรรมการกองทุนเงินกู้ยืมฉุกเฉิน และ คณะกรรมการกองทุนสงเคราะห์งานศพ

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างโรงงานให้เป็นพื้นที่การทำงานที่มีความสุข จัดสภาพแวดล้อม ในการทำงานให้เอื้อต่อการมีสุขภาพจิตที่ดี และมีร่างกายที่แข็งแรง เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของบริษัทใน การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ รักสิ่งแวดล้อม และมีความสุข โดยผลจากการเริ่มทำโครงการสีเขียว (Green Project) ในปี 2557 ต้นไม้ที่ปลูกเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงาน ได้ให้ความร่มรื่นแก่พนักงานมา

ตลอดปี 2558 และผลผลิตที่ได้จากการปลูกต้นไม้ในโรงงาน จะนำมาจำหน่ายให้พนักงานในราคาประมาณ 20-30% ของราคาขายในท้องตลาด ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือพนักงานในการบริโภคสินค้าที่มีราคาถูก ปลอดภัย และเงินที่ได้จากการจำหน่ายผลผลิต จะนำไปสนับสนุนเข้ากองทุนของชมรมเสี่ยสละเพื่อนำไปใช้ช่วยเหลือพนักงานที่ประสบปัญหาความเดือดร้อนต่อไป



กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรักความสามัคคี และความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนพนักงานในแผนกต่างๆ และระหว่างพนักงานกับผู้บริหารและบริษัท

- กิจกรรมรดน้ำคำหัวหน้าผู้บริหารเนื่องในโอกาสสงกรานต์ เพื่อสืบสานประเพณีอันดีงามของไทย เปิดโอกาสให้พนักงานได้รดน้ำขอพรจากผู้บริหาร สร้างความใกล้ชิดระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งผู้บริหารจะใช้โอกาสนี้ในการให้โอวาทแก่พนักงานให้คำนึงถึงความปลอดภัยในระหว่างวันหยุดสงกรานต์



- กิจกรรมผู้บริหารส่งพนักงานกลับบ้านในช่วงวันหยุดยาวสงกรานต์และปีใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องปลอดภัยในวันหยุด การไม่ขับรถในขณะมึนเมา การมีสติไม่ประมาทในช่วงวันหยุดพักผ่อน และให้กลับมาทำงานด้วยความปลอดภัยทุกคน



- การมอบทุนการศึกษาแก่นุตรธิดาของพนักงานที่เรียนดี บริษัทสนับสนุนทุนเพื่อการศึกษา นุตรธิดาของพนักงานเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาปีที่ 1 จนถึงปริญญาตรี ในปี 2558 กลุ่มบริษัทอาปีโก มอบทุนการศึกษาทั้งหมด 67 ทุน



บมจ. อาปีโก ไอเทค



บจ. อาปีโก ออมตะ



- กิจกรรมทำบุญในประเพณีสำคัญต่างๆ โดยบริษัทจะร่วมกับชมรมพุทธศาสนานิมิตต์ พระสงฆ์ทำรับบิณฑบาตและให้ศีลให้พรแก่พนักงานในวันสำคัญทางพุทธศาสนา อาทิ วันขึ้นปีใหม่ วันเข้าพรรษา รวมทั้งการอบรมพนักงานในบางหลักสูตรด้วย ซึ่งจะช่วยปลูกฝัง คุณธรรมและจริยธรรมให้กับพนักงาน



- การจัดการแข่งขันการประกวดร้องเพลงในวันพ่อแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมความรักในสถาบันครอบครัว โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสมัครเข้าร่วมแข่งขัน และเปิดขายพวงมาลัยสำหรับ กองเชียร์ เงินที่ได้จากการขายพวงมาลัยชมรมเสียสละจะนำไปใช้สำหรับช่วยเหลือเพื่อนพนักงานที่ประสบปัญหาความเดือดร้อน



- กิจกรรมการแข่งขันกีฬา และงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ ประจำปี 2558 เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้พบปะสังสรรค์ ผ่อนคลายจากการทำงานหนักมาตลอดทั้งปี ส่งเสริมการออกกำลังกายและสร้างความสัมพันธ์จากการทำงานร่วมกัน ประกอบด้วยการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ เช่น ฟุตบอล วอลเลย์บอล ตระกร้อ ปิงปอง และกีฬาพื้นบ้าน การประกวดกองเชียร์ การประกวดเชียร์ลีดเดอร์ กองเชียร์ และการจับสลากมอบของขวัญปีใหม่ให้กับพนักงาน
- กิจกรรม 5ส Big Cleaning Day เพื่อสร้างให้พนักงานทำงานอย่างมีระเบียบวินัย และส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาพื้นที่การทำงานและบริเวณบริษัท ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ส่งผลให้พนักงานมีสุขภาพกายและจิตที่ดี และยังช่วยเพิ่มผลิตภาพในการทำงานที่ดีขึ้นอีกด้วย โดยจัดให้มีการทำ Big Cleaning Day ปีละ 2 ครั้ง และผู้บริหารจะรณรงค์เรื่อง 5ส ในการประชุมพนักงานประจำสัปดาห์



การพัฒนานุคลากร กลุ่มบริษัท อาปิโก ให้ความสำคัญกับการพัฒนานุคลากรทุกระดับตลอดอายุการทำงาน เพื่อสร้างคนดีและคนเก่งให้กับสังคม โดยได้จัดตั้งบริษัท อาปิโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางและรับผิดชอบในการพัฒนานุคลากรให้มีสมรรถนะที่นำไปสู่การปฏิบัติงานจริง สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพสูงสุดในการพัฒนาตนเองและสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร บริษัทได้กำหนดทักษะ

ที่จำเป็นและหัวข้อในการฝึกอบรมของแต่ละตำแหน่งงาน โดยที่พนักงานจะได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง โดยสรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากรในปี 2558 ดังนี้

- จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานของกลุ่มบริษัท โดยเน้นหลักสูตรที่เป็นวิชาพื้นฐานที่ทุกบริษัทสามารถใช้ร่วมกันได้ คัดสรรวิทยากรที่มีคุณภาพและประเมินผลสัมฤทธิ์ของการเรียนการสอนแต่ละหลักสูตร และเพิ่มหลักสูตรที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานหรือหลักสูตรตามสายวิชาชีพให้มากขึ้น
- ปรับปรุงสถานที่ในการฝึกอบรม เพื่อรองรับการฝึกอบรมทั้งที่เป็นแบบห้องเรียน และสถานที่จัดกิจกรรมนอกห้องเรียน
- เริ่มการใช้หลักสูตรบังคับตามตำแหน่งงานสำหรับการปรับขึ้นตำแหน่งประจำปี ส่งผลให้พนักงานมีความตื่นตัวในการเข้าร่วมการฝึกอบรมขึ้นเป็นอย่างมาก พิจารณาจากระยะเวลาในการปิดรับการลงทะเบียนที่ระยะเวลาเฉลี่ย ประมาณ 4 ชั่วโมง จาก 3-4 วัน ในปี 2557
- จำนวนหลักสูตรที่พนักงานได้รับการฝึกในปี 2558 จำนวน 147 หลักสูตร รวมการฝึกเอง และส่งฝึกอบรมภายนอก มีผู้เข้ารับการฝึกทั้งสิ้น 2,779 คน คิดเป็น 22,657 man-hour ต่อปี จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 7.56 ชั่วโมง ต่อคนต่อปี

สรุปการฝึกอบรมของกลุ่มบริษัท อปโก

หมวด	หัวเรื่อง	ปี 2557			ปี 2558		
		รุ่น	จำนวนผู้รับ การฝึก	จำนวน ชั่วโมง	รุ่น	จำนวนผู้รับ การฝึก	จำนวน ชั่วโมง
A	เทคนิคเฉพาะงาน	39	341	2,553	63	553	3,830
B	การบริหารและการเงิน	17	719	9,987	7	262	2,904
C	การจัดการแบบมีส่วนร่วม	13	457	3,258	24	566	3,429
D	ระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	84	1,487	8,546	40	801	6,621
F	คอมพิวเตอร์ และภาษา	3	6	30	9	197	1,073
G	การพัฒนาคุณภาพชีวิต	8	63	450	4	400	4,800
รวม		164	3,073	24,824	147	2,779	22,657

หมวด A เทคนิคเฉพาะงาน เพื่อให้ความรู้ หรือฝึกทักษะในเรื่องเทคนิคเฉพาะงานหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นอกเหนือจากการอบรมในงาน หรือ On-the-job training อาทิ อบรม PLC พื้นฐาน และ PLC ระดับสูง อบรมการใช้งานหุ่นยนต์ อบรมการใช้โปรแกรม Catia V5 R22 และ โปรแกรม Solidworks อบรมเทคนิคการเจรจาต่อรองในงานจัดซื้อ อบรมระบบอัตโนมัติที่ใช้ในการผลิต การบำรุงรักษาเครื่องจักรกล เป็นต้น

หมวด B การบริหารและการเงิน เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะการบริหารระบบ บริหารคน และบริหารธุรกิจกับผู้บริหารตั้งแต่ระดับต้น-กลาง-สูง อาทิเช่น

- อบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์กร (Organization Development) สำหรับผู้บริหารระดับกลางและผู้บริหารที่ได้รับการปรับตำแหน่ง เพื่อให้ผู้บริหารได้เรียนรู้แนวความคิดการบริหารงานแบบใหม่ ที่จะสามารถนำไปเปลี่ยนแปลงตนเอง สร้างทีม สร้างระบบ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงองค์กรในที่สุด ในปี 2558 เป็นรุ่นที่ 4 และตลอด 4 ปีที่ผ่านมา มีผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรนี้ไปแล้ว 118 คน มีผลงานการทำโครงการพัฒนาองค์กรไปแล้วทั้งสิ้น 118 โครงการ



การนำเสนอโครงการพัฒนาองค์กร วันที่ 4 กรกฎาคม 2558 ณ คิงน้ำรี รีสอร์ท จ.นครนายก

- อบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะหัวหน้างาน (Supervisory Skills Development) สำหรับผู้บริหารระดับต้นที่ได้รับการปรับตำแหน่ง เพื่อให้มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของการเป็นหัวหน้างาน การควบคุมผู้ใต้บังคับบัญชา การบริหารงานและบริหารคนให้ได้ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ในปี 2558 มีผู้เข้าร่วมอบรม 63 คน รวมหัวหน้างานที่ผ่านหลักสูตรนี้ไปแล้วทั้งสิ้น 299 คน



โครงการอบรมพัฒนาทักษะการ
เป็นหัวหน้างานสำหรับพนักงาน
ปรับตำแหน่งปี 2558
วันที่ 14-15 มีนาคม 2558
ณ คูนี่รีสอร์ท
จังหวัดนครนายก

- การอบรมหลักสูตร HR for Non-HR สำหรับผู้บริหารทุกระดับ เพื่อให้ผู้บริหารในทุกสายงานมีความเข้าใจบทบาทที่สำคัญในการบริหารทรัพยากรบุคคลในหน่วยงาน และสามารถทำงานร่วมกับหน่วยงานทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดของบริษัท
- การอบรมหลักสูตร Finance for Non-Finance เพื่อให้ผู้บริหารมีความเข้าใจเรื่องการบริหารงบประมาณ งบการเงิน งบกระแสเงินสด ต้นทุน และการใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ
- การอบรมผู้นำเพื่อสันติภาพ สำหรับผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง เพื่อสร้างความเป็นพลเมืองที่ดีให้แก่กลุ่มผู้บริหารบริษัท เน้นการเป็นผู้นำธรรมชาติ ผู้นำโลกาภิวัตน์ ผู้นำประชาธิปไตย ความสำคัญของธรรมชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ โดยปี 2558 เป็นรุ่นที่ 2 มีผู้บริหารเข้าร่วมอบรมจำนวน 50 คน รวมผู้บริหารที่ผ่านการอบรมไปแล้วทั้งสิ้น 99 คน



การอบรมผู้นำเพื่อสันติภาพ รุ่นที่ 2 วันที่ 20-23 พฤศจิกายน 2558
ณ สวนสันติภาพธรรมสถาน จ.นครนายก

- การอบรมเพื่อพัฒนาทีมงานและสร้างองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เน้นการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร สร้างทัศนคติที่ดี ให้รู้จักการทำงานเป็นทีม การเป็นผู้นำและผู้ตาม การเสียสละ มีความอดทนอดกลั้นต่อบริษัท เพื่อร่วมงาน ผู้บังคับบัญชาหรือผู้ใต้บังคับบัญชา รู้จักรักษาระเบียบวินัยและมีวินัยในตนเอง



การอบรมเพื่อพัฒนาทีมงานและสร้างองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
วันที่ 23-24 พฤษภาคม 2558 ณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก

หมวด C การจัดการแบบมีส่วนร่วม เป็นหลักสูตรพื้นฐานที่ทุกแผนกสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง อาทิ การอบรม 5ส อบรมคิวซีซี อบรมไคเซ็นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการคิดพัฒนาการทำงานอย่างเป็นระบบ อบรมเทคนิคการเป็นผู้สอนงานและเทคนิคการสอนงานเพื่อสร้างวิทยากรฝึกอบรมในกระบวนการทำงานต่างๆ เป็นต้น



การฝึกอบรมการเป็นวิทยากรในงาน (On-the-job Trainer) วันที่ 8-9 ตุลาคม 2558 ณ บมจ. อาปีโก ไฮเทค

หมวด D ระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม อาทิ อบรมระบบ ISO/ TS 16949: 2009 รวมทั้ง Core Tools อบรมระบบ ISO 14001: 2004 อบรมการอนุรักษ์พลังงานเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้ทุกคนในองค์กรได้มีส่วนร่วมต่อการจัดการทรัพยากรในองค์กรให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด อบรมความปลอดภัยสำหรับพนักงานเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน

หมวด F คอมพิวเตอร์ เพื่อพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน และภาษาให้กับพนักงาน เช่น การใช้ Microsoft Office, Outlook การใช้งานระบบ Oracle เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานแบบ Lean Manufacturing และการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

หลักสูตรประเภท G การพัฒนาคุณภาพชีวิต และการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ทั้งนี้ เพื่อสร้างแนวคิดการทำงานอย่างมีความสุข สามารถบริหารงานและบริหารชีวิตส่วนตัว และทำสิ่งดีๆ เพื่อสังคมไปพร้อมกันได้

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันความสูญเสียจากการเกิดอุบัติเหตุและเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยได้จัดทำแผนงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ในเชิงป้องกัน เน้นการให้ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในทุกระดับให้มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย มีเป้าหมายที่จะลดความสูญเสียจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานเพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การปฏิบัติงานด้านการจัดการความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและการส่งเสริมสุขภาพ ปี 2558
บริษัทมีการปฏิบัติดังนี้

- การอบรมพนักงานในเรื่องของความปลอดภัยเพื่อให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ได้แก่
 - อบรมความปลอดภัยพื้นฐานให้แก่พนักงานใหม่ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน จำนวน 100% ของพนักงานที่เริ่มงานใหม่ทั้งหมด และอบรมความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัยในกับพนักงานทุกระดับ จำนวน 2 รุ่น 74 คน
 - อบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานในระดับหัวหน้างานและระดับบริหาร จำนวน 2 รุ่น 68 คน
 - อบรมคณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และนอกจากนี้ยังจัดอบรมในเรื่องความปลอดภัยเฉพาะสำหรับปฏิบัติงานตามหน้าที่ เช่น การไต่บันได การใช้รถยก และบุคลากรเฉพาะตามที่กฎหมายกำหนด
- พนักงานต้องได้รับอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคลเมื่อเข้าปฏิบัติงาน ให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของแต่ละพื้นที่ และหัวหน้างานต้องทำการตรวจสอบความพร้อมในการใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคลของพนักงานก่อนเริ่มงานทุกครั้ง
- การทำกิจกรรมเพื่อค้นหาและขจัดอันตรายในพื้นที่ทำงาน (CCCF-Completely Check Completely Find out) โดยที่พนักงานจะต้องมีส่วนร่วมในการค้นหาพื้นที่อันตรายหรือจุดเสี่ยงที่อาจจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุในพื้นที่ทำงาน
- การทำกิจกรรมความปลอดภัยของเครื่องจักร (2015 TCC Machine Safety Activity) ร่วมกับสมาคมความร่วมมือโตโยต้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงสภาพการทำงาน ลดอุบัติเหตุที่

เกิดจากเครื่องจักรในปี 2557 มุ่งเน้นเครื่องจักรที่มีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดอันตรายสูง โดยได้ดำเนินการไป 20% และในปี 2558 ได้ดำเนินการในส่วนของเครื่องจักรที่มีความเสี่ยงสูงทั้ง 80% ที่เหลือ รวมทั้งขยายผลไปที่เครื่องจักรขนาดเล็ก เช่น การติดเซ็นเซอร์ที่เครื่อง Feeder 250 ตัน จำนวน 2 เครื่อง เครื่อง Seyi 200 ตัน



- การจัดทำแผนฉุกเฉิน อบรมความรู้การป้องกันภัย และการซักซ้อมแผนฉุกเฉิน เช่น การซ้อมแผนฉุกเฉินเหตุอุทกภัย แผนฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหล แผนฉุกเฉินกรณีเกิดเพลิงไหม้ รวมทั้งการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ



การซ้อมแผนฉุกเฉินและการซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2558 ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค (บ้านห้วย) และองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านห้วย ในวันที่ 23 ธันวาคม 2558

- การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยของกลุ่มบริษัท อาปีโก ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การสื่อสารผ่านการประชุมกลุ่มย่อย การประชุมเช้า หรือการจัดกิจกรรมประกวดแต่งเพลง แต่งคำขวัญ ประกวดร้องเพลงความปลอดภัย และการจัดงานสัปดาห์ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม



- การดำเนินการส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน ทั้งสุขภาพกาย และสุขภาพจิต ให้ทำงานด้วยความสุขกายสบายใจ เช่น การจัดอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การตรวจสุขภาพประจำปี การจัดทำโครงการอนุรักษ์การไถ่ยืนสำหรับพนักงานที่ต้องทำงานในพื้นที่การทำงานที่มีเสียงดัง การจัดพื้นที่ออกกำลังกายให้กับพนักงาน การจัดกิจกรรมกีฬาประจำปี เป็นต้น

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ กลุ่มบริษัท อาปีโก

No.	ประเภทของอุบัติเหตุ	รวม (ครั้ง)		
		2556	2557	2558
1	อุบัติเหตุเล็กน้อยไม่หยุดงาน	59	47	43
2	หยุดงานไม่เกิน 3 วัน	8	7	9
3	หยุดงานเกิน 3 วัน	11	8	5
4	สูญเสียอวัยวะบางส่วน	1	0	0
5	ทุพพลภาพ	0	0	0
6	เสียชีวิต	0	0	0
รวม		79	62	57

หมายเหตุ: สถิติอุบัติเหตุบริษัท AH/ AHP/ AHT/ AHR/ EA/ AL/ AS/ AA/ ASP/ AF/ APC/ AP/ APR

จากการดำเนินการป้องกันอุบัติเหตุในเชิงรุก ส่งผลให้สถิติการเกิดอุบัติเหตุปี 2558 ของกลุ่มบริษัท อาปีโก ลดลงร้อยละ 8.06 จากปี 2557 จากความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ส่งผลให้บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) บริษัท อาปีโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด และบริษัท อาปีโก ไฮเทค ทูลดิง จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรจากกระทรวงแรงงาน เพื่อแสดงว่าเป็นสถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่นดำเนินการโครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ วันที่ 3 สิงหาคม 2558



การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท อาปิโก เล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการและควบคุมผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อม โดยประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมได้ถูกระบุไว้ในวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ต้องการเป็นองค์กรที่ “รักษ์สิ่งแวดล้อม” (Green) ซึ่งถือเป็นภารกิจสำคัญขององค์กรที่ต้องใส่ใจกระบวนการทำงานทุกกระบวนการให้คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการจัดการสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการผลิต การจัดการด้านพลังงาน การจัดการขยะ นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองระบบ ISO 14001: 2004 โดยได้กำหนดแผนการประเมินลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมในด้านการใช้ทรัพยากร และด้านมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยปี 2557 มีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- กำหนดนโยบายและแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงานให้สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินการตรวจวัดระดับความเข้มของแสง ตรวจวัดระดับความดังของเสียง ตรวจวัดระดับความร้อน ตรวจวัดคุณภาพอากาศ ตรวจวัดค่าน้ำเสีย เพื่อเฝ้าระวังและควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ การตรวจวัดความสะอาดของน้ำดื่มทุกจุดบริการน้ำดื่มเพื่อให้พนักงานมีน้ำดื่มที่สะอาดและมีสุขภาพที่ดี
- ดำเนินการขอการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 สำหรับโรงงานที่ยังไม่ได้รับการรับรอง คือ บมจ. อาปิโก ไฮเทค สาขาระยอง, บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด, บริษัท อาปิโก สตักเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด และ บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งคาดว่าจะผ่านการรับรองภายในปี 2559
- กลุ่มบริษัทอาปิโก และ Supplier จำนวนรวมทั้งสิ้น 15 บริษัทเข้าร่วมโครงการอบรมแนวทางการบริหารจัดการใช้ทรัพยากร และพลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพที่ก่อให้เกิดกำไร (Resource and Energy Management) รุ่นที่ 15 ภายใต้ โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์สีเขียว โดยนำหลักการและเทคนิควิธี (Approach) การบริหารจัดการสถานประกอบการ อันมุ่งหมายให้เกิดการพัฒนาบุคลากรผู้บริหารและผู้นำในสถานประกอบการต่างๆ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและกระบวนการผลิต โดยเฉพาะวัตถุดิบและพลังงาน เพื่อลดต้นทุนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



- บริษัทได้รับรางวัลชมเชยรางวัลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยประจำปี 2558 ซึ่งเป็นรางวัลที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) มอบให้แก่ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเป็นแบบอย่างในการนำระบบชมเชยรางวัลสิ่งแวดล้อม มาบริหารจัดการบริษัทได้อย่างมีมาตรฐาน มีความโปร่งใส และเป็นยุคใหม่ สร้างสมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อมกับสังคม ตลอดจนสร้างการยอมรับจากทุกภาคส่วนในระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนโดยรอบ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมให้อยู่คู่กับชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป



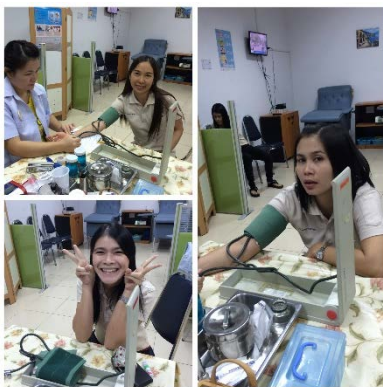
ตัวแทนบริษัทรับรางวัลรางวัลชมเชย ประจำปี 2558 ในวันที่ 2 ธันวาคม 2558

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

กลุ่มบริษัท อาปิโก ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมในวงกว้าง โดยเป็นหนึ่งในพันธกิจของบริษัทที่ต้องการให้ “สังคมมีความสุข” (Happy Public) สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์เพื่อสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยในปี 2558 มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ดังนี้

ในปี 2557 บริษัทมีการดำเนินโครงการเพื่อสังคม ดังนี้

- โครงการ “หนีเมืองกรุง มุ่งเข้าวัด” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการบำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยพนักงานร่วมบริจาคเงินให้แก่วัดคีรีวัน ต.ศรีนาวา อ.เมือง จ.นครนายก ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2558 ซึ่งวัดคีรีวันได้รับดูแลเด็กกำพร้าและสามเณรที่ฐานะทางบ้านยากจน กว่า 40 รูป และร่วมบำเพ็ญประโยชน์โดยการกวาดบริเวณรอบวัด และช่วยกันจัดล้างทำความสะอาดบริเวณรอบๆ พระอุโบสถ



- โครงการการบริจาคโลหิต เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการเสียสละที่ยิ่งใหญ่เพื่อช่วยต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ โดยบริษัทจัดให้มีการรับบริจาคโลหิตจากพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2558 ได้จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต จำนวน 4 ครั้ง

- ผู้บริหารกลุ่มบริษัท อาปิโก ร่วมกันซื้อต้นไม้และปลูกต้นไม้ บนพื้นที่ 10 ไร่ให้แก่มูลนิธิเพื่อนสันติภาพ ณ สวนสันติภาพธรรมสถาน ต.บ้านพร้าว อ.บ้านนา จ.นครนายก เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2558 มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้จำนวน 120 คน

CSR Tree Planting

@ Nakorn Nayok



A
AAPICO

