

บุคลากรคือหัวใจของความสำเร็จ

ตำนานความสำเร็จของบริษัทอปิโก ไสเทคฯ มาจากการปรับเปลี่ยนองค์กรและการพัฒนาบุคลากรโดยคาริโกบรรม



นักธุรกิจจากประเทศมาเลเซีย (คุณเข็บ ชู ชวน) เริ่มต้นทำธุรกิจในประเทศไทย โดยก่อตั้งบริษัทขนาดเล็กลงการผลิตอุปกรณ์จับยึด (Jig) สำหรับประกอบรถยนต์ประมาณ 20 ปีที่ผ่านมา

คุณเข็บเริ่มต้นการทำธุรกิจจากศูนย์ ไม่มีโรงงานเป็นของตนเอง บุคลากรส่วนใหญ่ไม่มีความรู้ ประสบการณ์ในการผลิตอุปกรณ์จับยึดเพื่อการส่งออก

คุณเข็บเริ่มต้นการทำธุรกิจโดยการเช่าโรงงาน มีพนักงานประมาณ 120 คน และเริ่มต้นผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึดสำหรับประกอบรถยนต์ในโรงงานประกอบรถยนต์ต่างๆ

จากเดิมเป็นเพียง โรงงานผลิตอุปกรณ์จับยึดขนาดเล็กแต่ในปัจจุบันกลายเป็นโรงงานผู้ผลิตอุปกรณ์จับยึดประกอบรถยนต์ขนาดใหญ่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยชื่อของบริษัทอปิโก ไสเทค จำกัด (มหาชน) ซึ่งต่อมาคุณเข็บดำรงตำแหน่งประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ (ในตลาดหลักทรัพย์)

ในปัจจุบันบริษัทฯ มียอดขายหลักพันล้านบาทต่อปีเกือบ 10,000 ล้านบาทซึ่งมาจากยอดขายรวมของบริษัทสาขาต่างๆ 17 บริษัทและบริษัทร่วมทุนอีก 5 บริษัทรวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน มาเลเซีย และสิงคโปร์

บริษัทอปิโก ไสเทค จำกัด (มหาชน) ในปัจจุบันนอกจากจะผลิตอุปกรณ์จับยึด แมททีทแล้วยังเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับโรงงานประกอบรถยนต์ชั้นนำต่างๆ เช่น นิสสัน ฮิอุซุ ฮอนด้า โคโยต้า ฟอร์ดและจีเอ็ม เมื่อปีที่แล้วได้รับการจัดอันดับเป็นโรงงานผู้ผลิต จัดส่งชิ้นส่วนยานยนต์ 5 อันดับแรกของฮิอุซุ สำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ที่โรงงานผลิตได้แก่ ชิ้นส่วน (ยานยนต์) ชิ้นรูปอุปกรณ์จับยึดและแมททีท ซึ่งรวมไปถึงชิ้นส่วนยานยนต์อื่นๆ ที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของโรงงานประกอบรถยนต์ชั้นนำต่างๆ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทอปิโกยังเป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ดและมิตซูบิชิ

นอกจากประเทศไทยแล้วบริษัทอปิโกฯ ยังขยายฐานธุรกิจในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โดยการถือหุ้นควบกิจการและลงทุนร่วมกับโรงงานอีกหลายแห่งในต่างประเทศ เช่น จีน มาเลเซียและอินโดนีเซียอีกด้วย

เมื่อ (ผู้สื่อข่าว) สอบถามถึงที่มาของความสำเร็จของบริษัทอปิโกฯ ท่านตอบว่า **หัวใจของความสำเร็จมาจากบุคลากรในองค์กรทุกคน**

คุณเข็บชี้แจงเพิ่มเติมว่าการที่บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้า มันมาจากอะไรทั้งนี้ปัจจุบันนี้มาจากการสนับสนุนของพนักงาน 4,000 คน ที่มีความมุ่งมั่นจริงจังในการทำงาน ซึ่งจะมีพนักงานประมาณ 200 คนได้รับโบนัส (เงินพิเศษ) เพิ่มเมื่อปีที่แล้ว คิดเป็น 5% ของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิการมาทำงานเต็มวันก็คือ มาทำงานทุกวันและไม่เคยมาทำงานสาย

พนักงานที่มีสิทธิการมาทำงานเต็มวันจะได้รับเงินโบนัสเพิ่มเติมตามที่กำหนดขึ้นอยู่กับฐานของค่าจ้าง / เงินเดือนของพนักงาน ในกรณีที่ขาดงานโดยไม่มีเหตุผลจะถูกหักเงินโบนัส 3% ต่อวันที่ขาดงานและกรณีที่มาทำงานสายจะถูกหักครั้งละ 1%

เมื่อสอบถามถึงอัตราการลาออกของพนักงาน คุณเข็บตอบว่าไม่เกิน 2% ในแต่ละปี จำนวนของพนักงานที่ลาออกและขาดงานค่อนข้างน้อย

คุณเข็บมีความเชื่อว่าการเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานทำให้ผลผลิตสูงขึ้นดังนั้นในเรื่องความสะอาดของโรงงานจึงมีความสำคัญเป็นลำดับแรก

เรื่องต่อไปที่มีความสำคัญคือ ความไว้วางใจ ระเบียบวินัย ความสำคัญของครอบครัวและการเคารพ / ขอมรับนับถือซึ่งกันและกันเป็นหัวใจที่ส่งผลทำให้บริษัทประสบความสำเร็จ

คุณเข็บยืนยันถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรว่าจะต้องมาก่อนเรื่องอื่นๆ ในแต่ละปีบริษัทฯ ใช้เงินมากกว่า 1 ล้านบาทในการสนับสนุนให้พนักงานได้เข้ารับการฝึกอบรมและนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานร่วมกันเป็นทีม

จากนโยบายในเรื่องการฝึกอบรมที่กล่าวมาแล้ว บริษัทฯ ได้ลงทุนกว่า 30 ล้านบาทในการฝึกอบรมระบบ ERP โดยใช้ซอฟต์แวร์ออราเคิลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ คุณเข็บกล่าวเสริมว่าได้จ้างบริษัทดีลอยด์ (Deloitte) ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงในการสร้างระบบ ERP โดยใช้ซอฟต์แวร์ออราเคิลมาฝึกอบรมพนักงานในการบริหารทรัพยากรและฐานข้อมูลในการผลิต ซึ่งครอบคลุมไปถึงระบบการเงินการจัดซื้อและการขาย

บริษัทอปิโกฯ ได้เริ่มทดลองใช้ระบบ ERP โดยใช้ซอฟต์แวร์ออราเคิลตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2548 จนถึงเดือนเมษายน 2549 โดยใช้ร่วมกับระบบ APS (AAPICO Production System) ซึ่งการพัฒนาจากระบบ TPS หรือ Toyota

Production System **การนำระบบการผลิตแบบลีน (Lean Manufacturing) และซอฟต์แวร์ออราเคิลมาใช้ซึ่งเรียกในภาษาอังกฤษว่า "Oracle on Lean"**

ดังนั้นการฝึกอบรมไม่ว่าจะเป็นเรื่องใดจะเริ่มขึ้นจากพื้นฐานก่อนซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องทำ

ระบบ ERP เป็นระบบที่ใช้ซอฟต์แวร์ออราเคิลประมวลผลข้อมูลต่างๆ ที่มีอยู่มากมายในกระบวนการผลิต ภายหลังจากการนำระบบนี้มาใช้จะส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น มีความแม่นยำในเรื่องข้อมูลและตัวเลข

จากวิกฤติการณ์ทางการเงินในปี 2540 บริษัทอปิโกและบริษัทอีกไม่กี่แห่งของไทยที่ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับองค์กรและการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์แข่งขันของเศรษฐกิจโลกที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นทุกวัน

บริษัทฯ จัดส่งพนักงานไปศึกษาดูงานและฝึกอบรมในต่างประเทศกว่า 1000 วันเมื่อปีที่แล้ว โดยเฉลี่ยแล้วพนักงานของแต่ละบริษัทฯ จะมีโอกาสเข้ารับการฝึกอบรม 25 ชั่วโมงต่อปี

เมื่อผู้สื่อข่าวถามถึงอนาคตของบริษัทฯ คุณเข็บกล่าวว่า **"อปิโกจะเป็นบริษัท / โรงงานแบบลีน (Lean) และมีความสุข เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่จะต้องทำให้บริษัทฯ ได้รับรูปเป้าหมายดังกล่าว ถ้าเราทำได้อุปกรณ์ก็จะมีความสุข ผู้ถือหุ้นมีความสุขและส่งผลทำให้สังคมมีความสุขด้วย"**

เมื่อผู้สื่อข่าวสอบถามความคิดเห็นของคุณเข็บในเรื่องพนักงาน คุณเข็บตอบว่าคนไทยสามารถทำงานตามที่ได้รับการมอบหมายและมีความจริงใจต่อบุคคลที่เขารัก รัก หรือหาเมื่อจุดสำคัญ

ในอนาคตโรงงานอปิโกจะต้องขยาย เจริญเติบโตใหญ่กว่านี้อย่างแน่นอนขอหรือสามเท่า คุณเข็บกล่าวว่าเราจะต้องขยายฐานธุรกิจที่แข็งแกร่งในประเทศจีนและอินเดียตลอดจนในภูมิภาคเอเชีย เราจะต้องมีความพร้อมที่จะเผชิญความเสี่ยงในเรื่องต่างๆ ทุกวัน จะทำอย่างไร บริษัทอปิโกจะดำรงอยู่ต่อไปอีก 100 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นเรื่องที่ยังไม่สามารถคาดเดาได้แน่ชัดที่พวกเราทุกคนจะต้องทำให้ได้ในปัจจุบันก็คือเราจะเป็นบริษัทที่ดีและมีภาวะผู้นำ คุณเข็บกล่าวสรุปในที่สุด